

# Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro em 2009



# Metodologia

---

**I - Questionários *on line* para 693 editoras**

**II - Subsetores editoriais:**

1. Didáticos
2. Obras Gerais
3. Religiosos
4. Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP)

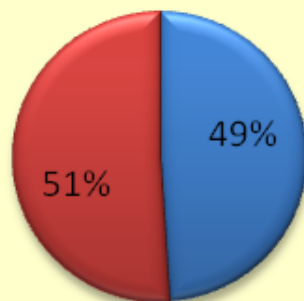
**III - Nível de Faturamento**

- A. até R\$ 1 milhão por ano.
- B. de R\$ 1 milhão a R\$ 10 milhões por ano.
- C. de R\$ 10 milhões a R\$ 50 milhões por ano.
- D. mais de R\$ 50 milhões por ano.

# Representatividade da Amostra (Mercado)

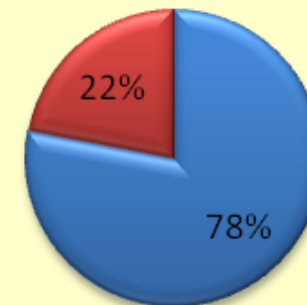
Representatividade da Amostra 2008

■ Amostra ■ Inferido



Representatividade da Amostra 2009

■ Amostra ■ Inferido



# Produção

Títulos Editados e Exemplares Produzidos – Total em 1ª Edição e Reedição – 2008 e 2009						
PRODUÇÃO	Títulos			Exemplares		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
1a. Edição	19.174	22.027	14,88	130.109.195	154.471.507	18,72
Reedição	31.955	30.483	-4,61	210.165.000	231.895.629	10,34
<b>TOTAL</b>	<b>51.129</b>	<b>52.509</b>	<b>2,70</b>	<b>340.274.195</b>	<b>386.367.136</b>	<b>13,55</b>

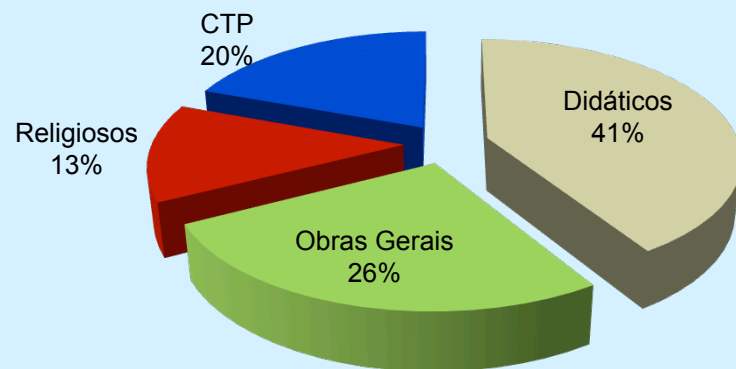
Títulos editados por Subsetor Editorial – 2008 e 2009			
SUBSETOR	Títulos		
	2008	2009	Var %
Didáticos	18.082	19.721	9,07
Obras Gerais	14.600	13.526	-7,36
Religiosos	5.292	4.914	-7,14
CTP	13.155	14.348	9,07
<b>TOTAL</b>	<b>51.129</b>	<b>52.509</b>	<b>2,70</b>

Exemplares Produzidos – Total por Subsetor Editorial – 2008 e 2009			
SUBSETOR	Exemplares		
	2008	2009	Var %
Didáticos	177.553.165	204.261.296	15,04
Obras Gerais	91.228.221	100.708.844	10,39
Religiosos	47.426.128	55.172.222	16,33
CTP	24.066.681	26.224.774	8,97
<b>TOTAL</b>	<b>340.274.195</b>	<b>386.367.136</b>	<b>13,55</b>

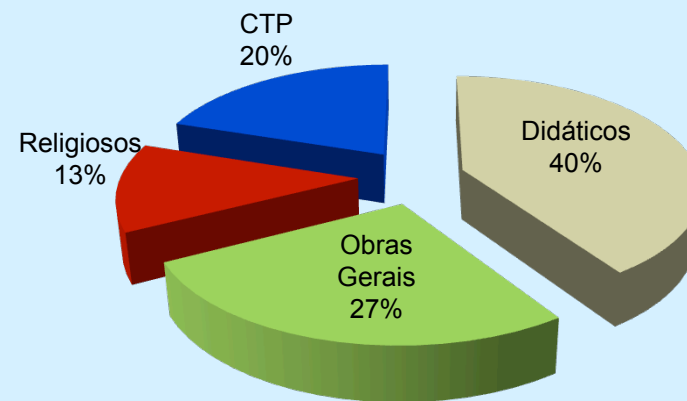
# Vendas (Mercado)

Faturamento e Exemplos Vendidos para o MERCADO por Subsetor Editorial - 2008 E 2009						
SUBSETORES	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Didáticos	1.001.216.071,96	1.030.792.120,38	2,95	73.538.863	84.327.117	14,67
Obras Gerais	642.209.524,88	683.993.373,89	6,51	63.550.647	62.781.555	-1,21
Religiosos	321.203.398,25	319.749.273,04	-0,45	50.261.899	53.057.498	5,56
CTP	471.977.212,56	506.991.749,15	7,42	24.191.049	28.538.117	17,97
<b>Total Mercado</b>	<b>2.436.606.207,66</b>	<b>2.541.526.516,47</b>	<b>4,31</b>	<b>211.542.458</b>	<b>228.704.288</b>	<b>8,11</b>

Participação dos Subsetores 2008



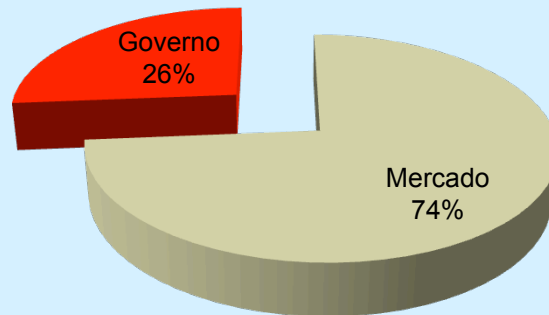
Participação dos Subsetores 2009



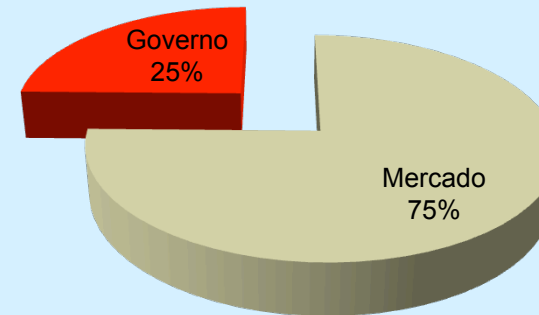
# Vendas (Total)

Faturamento e Exemplos Vendidos TOTAL (Mercado + Governo)						
segmento	Faturamento (R\$)		Var %	Exemplos Vendidos		
	2008	2009		2008	2009	Var %
<b>Mercado</b>	2.436.606.207,66	2.541.526.516,47	4,31	211.542.458	228.704.288	8,11
<b>Governo</b>	869.351.280,59	834.714.337,72	-3,98	121.722.061	142.234.221	16,85
<b>TOTAL</b>	3.305.957.488,25	3.376.240.854,19	2,13	333.264.519	370.938.509	11,3

**Faturamento Total - 2008**



**Faturamento Total - 2009**



# Didáticos

Subsetor Didáticos – 2008 e 2009			
DIDÁTICOS	2008	2009	Var %
TÍTULOS	18.082	19.721	9,07
<b>EXEMP. PROD. – Total</b>	<b>177.553.165</b>	<b>204.261.296</b>	<b>15,04</b>
Mercado	70.001.333	81.161.270	15,94
Governo	107.551.832	123.100.026	14,46
<b>FATURAMENTO (R\$) - Total</b>	<b>1.765.774.390,77</b>	<b>1.728.900.231,40</b>	<b>-2,09</b>
Mercado	1.001.216.071,96	1.030.792.120,38	2,95
Governo	764.558.318,81	698.108.111,02	-8,69
<b>EXEMPLARES VENDIDOS - Total</b>	<b>181.090.695</b>	<b>207.427.143</b>	<b>14,54</b>
Mercado	73.538.863	84.327.117	14,67
Governo	107.551.832	123.100.026	14,46

# Obras Gerais

Subsetor Obras Gerais – 2008 e 2009			
OBRAS GERAIS	2008	2009	Var %
<b>TÍTULOS</b>	<b>14.600</b>	<b>13.526</b>	<b>-7,36</b>
<b>EXEMP. PROD. – Total</b>	<b>91.228.221</b>	<b>100.708.844</b>	<b>10,39</b>
Mercado	77.405.825	82.210.205	6,21
Governo	13.822.396	18.498.639	33,83
<b>FATURAMENTO (R\$) - Total</b>	<b>744.297.405,81</b>	<b>815.851.712,55</b>	<b>9,61</b>
Mercado	642.209.524,88	683.993.373,89	6,51
Governo	102.087.880,93	131.858.338,66	29,16
<b>EXEMPLARES VENDIDOS - Total</b>	<b>77.373.043</b>	<b>81.280.194</b>	<b>5,05</b>
Mercado	63.550.647	62.781.555	-1,21
Governo	13.822.396	18.498.639	33,83



# Religiosos

Subsetor Religiosos – 2008 e 2009			
RELIGIOSOS	2008	2009	Var %
<b>TÍTULOS</b>	<b>5.292</b>	<b>4.914</b>	<b>-7,14</b>
<b>EXEMP. PROD.</b>	<b>47.426.128</b>	<b>55.172.222</b>	<b>16,33</b>
Mercado	47.153.792	54.719.506	16,04
Governo	272.336	452.716	66,23
<b>FATURAMENTO (R\$)</b>	<b>323.458.645,25</b>	<b>323.193.630,89</b>	<b>-0,08</b>
Mercado	321.203.398,25	319.749.273,04	-0,45
Governo	2.255.247,00	3.444.357,85	52,73
<b>EXEMPLARES VENDIDOS</b>	<b>50.534.235</b>	<b>53.510.214</b>	<b>5,89</b>
Mercado	50.261.899	53.057.498	5,56
Governo	272.336	452.716	66,23

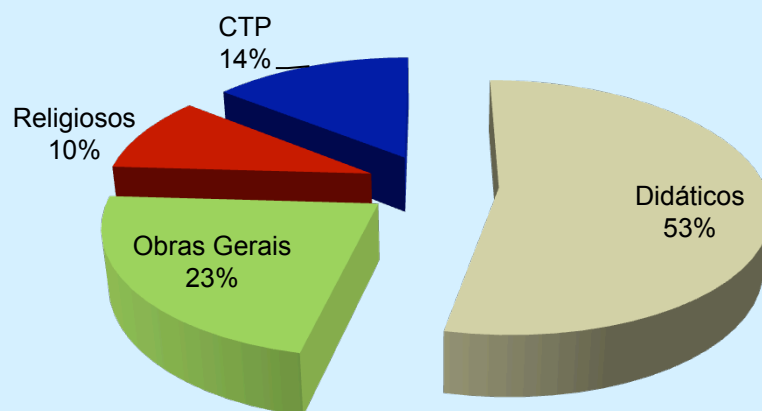
# CTP

Subsetor CTP – 2008 e 2009			
CTP	2008	2009	Var %
<b>TÍTULOS</b>	<b>13.155</b>	<b>14.348</b>	<b>9,07</b>
<b>EXEMP. PROD.</b>	<b>24.066.681</b>	<b>26.224.774</b>	<b>8,97</b>
Mercado	23.991.184	26.041.934	8,55
Governo	75.497	182.840	142,18
<b>FATURAMENTO (R\$)</b>	<b>472.427.046,41</b>	<b>508.295.279,34</b>	<b>7,59</b>
Mercado	471.977.212,56	506.991.749,15	7,42
Governo	449.833,85	1.303.530,19	189,78
<b>EXEMPLARES VENDIDOS</b>	<b>24.266.546</b>	<b>28.720.957</b>	<b>18,36</b>
Mercado	24.191.049	28.538.117	17,97
Governo	75.497	182.840	142,18

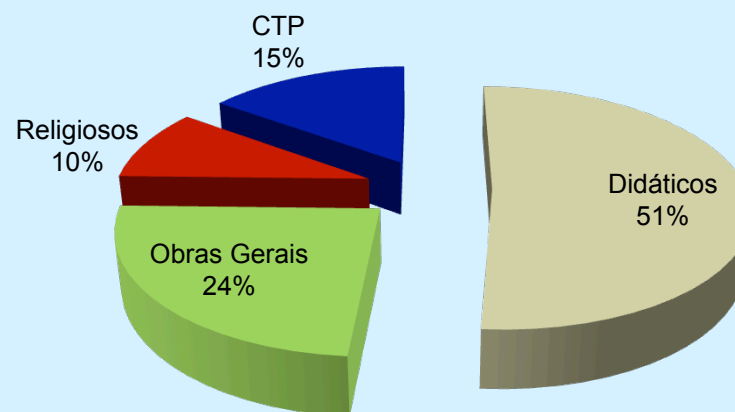
# Vendas (Total)

Faturamento e Exemplos Totais por Subsetor Editorial – 2008 e 2009						
EDITORAS	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Didáticos	1.765.774.390,77	1.728.900.231,40	-2,09	181.090.695	207.427.143	14,54
Obras Gerais	744.297.405,81	815.851.712,55	9,61	77.373.043	81.280.194	5,05
Religiosos	323.458.645,25	323.193.630,89	-0,08	50.534.235	53.510.214	5,89
CTP	472.427.046,41	508.295.279,34	7,59	24.266.546	28.720.957	18,36
<b>Total Mercado</b>	<b>3.305.957.488,24</b>	<b>3.376.240.854,19</b>	<b>2,13</b>	<b>333.264.519</b>	<b>370.938.509</b>	<b>11,30</b>

Participação dos Subsetores (Total) - 2008



Participação dos subsectores (Total) - 2009



# Traduções

Títulos Editados e Exemplares Traduzidos para o Português – 2008 e 2009						
IDIOMAS	Títulos			Exemplares		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Inglês	3.981	3.699	-7,08	10.944.870	19.106.786	74,57
Francês	748	674	-9,89	2.141.633	2.353.709	9,90
Espanhol	1.060	616	-41,98	1.804.568	1.052.876	-41,65
Alemão	201	204	1,49	561.866	531.972	-5,32
Italiano	434	399	-8,06	1.300.355	1.412.111	8,59
Português (Portugal)	135	164	21,48	3.700.978	3.799.122	2,65
Outros	67	51	-24,22	239.122	85.869	-64,09
<b>Total</b>	<b>6.626</b>	<b>5.807</b>	<b>-12,36</b>	<b>20.693.392</b>	<b>28.342.446</b>	<b>36,96</b>

Títulos Editados e Exemplares Traduzidos e de Autores Nacionais – 2008 e 2009						
	Títulos			Exemplares		
	2008	2009	Var %	2008	2009	Var %
Livros Traduzidos	6.626	5.807	-12,36	20.693.392	28.342.446	36,96
Autores Nacionais	44.503	46.703	4,94	319.580.803	358.024.690	12,03
<b>Total</b>	<b>51.129</b>	<b>52.509</b>	<b>2,70</b>	<b>340.274.195</b>	<b>386.367.136</b>	<b>13,55</b>

# Produção por área temática

Produção por área temática – Total de Exemplares Produzidos (1ª edição + reedição) – 2009		
TEMAS	número	Particip %
Educação Básica (didáticos)	183.723.605	47,55
Religião <sup>1</sup>	42.681.005	11,05
Literatura Infantil	28.704.739	7,43
Literatura Juvenil	26.885.158	6,96
Literatura Adulta	21.007.834	5,44
Auto-ajuda	12.828.914	3,32
Dicionários e Atlas Escolares	11.888.132	3,08
Línguas e Linguística <sup>2</sup>	5.512.401	1,43
Direito	4.973.982	1,29
Economia, Administração e Negócios, Administração Pública <sup>3</sup>	3.790.032	0,98
Ciências Humanas e Sociais	1.930.501	0,50
Medicina, Farmácia, Saúde Pública e Higiene	1.853.072	0,48
Educação e Pedagogia	1.292.381	0,33
Engenharia e Tecnologia	1.113.189	0,29
Psicologia e Filosofia	973.806	0,25
Biografias	492.497	0,13
Matemática, Estatística, Lógica e Ciências Naturais <sup>4</sup>	471.027	0,12
Turismo, Lazer e Gastronomia	294.176	0,08
Artes <sup>5</sup>	245.628	0,06
Educação física e Esportes	211.805	0,05
Agropecuária, Veterinária e Animais de Estimação	41.662	0,01
Arquitetura e Urbanismo	38.635	0,01
Informática, Computação e Programação	34.785	0,01
Outros	35.378.170	9,16
<b>Total</b>	<b>386.367.136</b>	<b>100,00</b>

[1] inclui esoterismo e espiritualismo

[2] inclui cursos e idiomas

[3] inclui finanças e contabilidade

[4] inclui Biologia, Bioquímica, Química, Física, Geologia e assemelhados

[5] inclui artes plásticas, teatro, rádio e TV, cinema, dança, fotografia, quadrinhos, grafite, música e museus

# Canais de comercialização

Canais de Comercialização				
CANAIS	Número de Exemplares			
	2008	Participação	2009	Participação
Livrarias	96.545.732	45,64	97.053.581	42,44
Livrarias (vendas diretas)	96.545.732	45,64	91.904.144	40,18
Livrarias exclusivamente virtuais (vendas diretas)	0	0,00	5.149.437	2,25
Distribuidores	53.571.516	25,32	54.392.174	23,78
Porta-a-porta	28.895.173	13,66	38.057.622	16,64
Supermercado	3.842.277	1,82	6.653.517	2,91
Igrejas e Templos	3.027.097	1,43	5.295.510	2,32
Escolas e Colégios	4.240.509	2,00	3.841.069	1,68
Internet	1.839.356	0,87	3.232.159	1,41
Empresas	5.732.887	2,71	1.934.453	0,85
Feiras do Livro	1.258.679	0,60	1.711.518	0,75
Bancas de jornal	1.163.116	0,55	1.168.618	0,51
Marketing Direto (mala direta, clube do livro, correio)	689.433	0,33	566.708	0,25
Venda conjunta com jornais - vendas promocionais	274.464	0,13	239.818	0,10
Bibliotecas Privadas	23.270	0,01	98.396	0,04
Outros	10.438.949	4,93	14.459.146	6,32
<b>Total - Mercado</b>	<b>211.542.458</b>	<b>100,00</b>	<b>228.704.288</b>	<b>100,00</b>

# Histórico

Número índice utilizado para o deflacionamento das séries

IPCA educação, papelaria e leitura		
Ano	Valor	Var. anual %
2004	100,000	-
2005	107,168	7,17
2006	113,851	6,24
2007	118,593	4,16
2008	124,000	4,56
2009	131,601	6,13

# Histórico

Faturamento MERCADO + GOVERNO - preços correntes (R\$ milhões)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MERCADO Didáticos	822,50	945,55	872,14	971,56	1.001,22	1.030,79
MERCADO Obras Gerais	540,87	562,50	615,93	626,18	642,21	683,99
MERCADO Religiosos	238,08	231,29	242,14	273,14	321,20	319,75
MERCADO CTP	346,48	384,70	418,55	415,69	471,98	506,99
<b>Total MERCADO</b>	<b>1.947,93</b>	<b>2.124,04</b>	<b>2.148,76</b>	<b>2.286,57</b>	<b>2.436,61</b>	<b>2.541,53</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>529,10</b>	<b>448,50</b>	<b>731,71</b>	<b>726,84</b>	<b>869,35</b>	<b>834,71</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>2.477,03</b>	<b>2.572,54</b>	<b>2.880,47</b>	<b>3.013,41</b>	<b>3.305,96</b>	<b>3.376,24</b>

Faturamento MERCADO + GOVERNO - preços constantes (R\$ milhões de 2004)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MERCADO Didáticos	822,50	882,31	766,03	819,24	807,43	783,28
MERCADO Obras Gerais	540,87	524,88	540,99	528,01	517,91	519,75
MERCADO Religiosos	238,08	215,82	212,68	230,32	259,03	242,97
MERCADO CTP	346,48	358,97	367,63	350,52	380,63	385,25
<b>Total MERCADO</b>	<b>1.947,93</b>	<b>1.981,98</b>	<b>1.887,33</b>	<b>1.928,09</b>	<b>1.965,00</b>	<b>1.931,25</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>529,10</b>	<b>418,50</b>	<b>642,69</b>	<b>612,89</b>	<b>701,09</b>	<b>634,28</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>2.477,03</b>	<b>2.400,48</b>	<b>2.530,02</b>	<b>2.540,98</b>	<b>2.666,09</b>	<b>2.565,63</b>

Números índices de faturamento a preços constantes (base 2004=100)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MERCADO Didáticos	100,00	107,27	93,13	99,60	98,17	95,23
MERCADO Obras Gerais	100,00	97,04	100,02	97,62	95,75	96,10
MERCADO Religiosos	100,00	90,65	89,33	96,74	108,80	102,05
MERCADO CTP	100,00	103,60	106,10	101,17	109,86	111,19
<b>Total MERCADO</b>	<b>100,00</b>	<b>101,75</b>	<b>96,89</b>	<b>98,98</b>	<b>100,88</b>	<b>99,14</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>100,00</b>	<b>79,10</b>	<b>121,47</b>	<b>115,84</b>	<b>132,51</b>	<b>119,88</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>100,00</b>	<b>96,91</b>	<b>102,14</b>	<b>102,58</b>	<b>107,63</b>	<b>103,57</b>



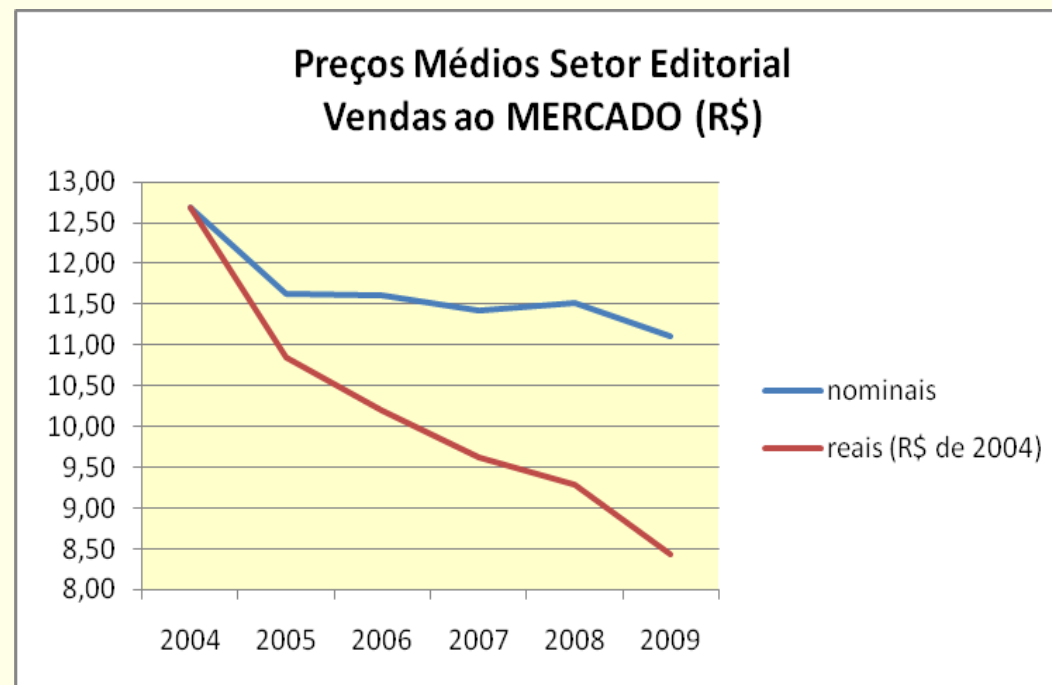
# Histórico

EXEMPLARES VENDIDOS (milhões)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MERCADO Didáticos	56,55	69,86	66,75	75,32	73,54	84,33
MERCADO Obras Gerais	51,50	57,22	59,90	59,32	63,55	62,78
MERCADO Religiosos	28,65	35,54	36,90	43,42	50,26	53,06
MERCADO CTP	16,88	19,97	21,50	22,20	24,19	28,54
<b>Total MERCADO</b>	<b>153,58</b>	<b>182,59</b>	<b>185,05</b>	<b>200,26</b>	<b>211,54</b>	<b>228,71</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>135,10</b>	<b>87,80</b>	<b>125,31</b>	<b>128,94</b>	<b>121,72</b>	<b>142,23</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>288,68</b>	<b>270,39</b>	<b>310,36</b>	<b>329,20</b>	<b>333,26</b>	<b>370,94</b>

preços médios CORRENTES por unidade vendida (R\$)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
MERCADO Didáticos	14,54	13,53	13,07	12,90	13,61	12,22
MERCADO Obras Gerais	10,50	9,83	10,28	10,56	10,11	10,90
MERCADO Religiosos	8,31	6,51	6,56	6,29	6,39	6,03
MERCADO CTP	20,53	19,26	19,47	18,72	19,51	17,76
<b>Total MERCADO</b>	<b>12,68</b>	<b>11,63</b>	<b>11,61</b>	<b>11,42</b>	<b>11,52</b>	<b>11,11</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>3,92</b>	<b>5,11</b>	<b>5,84</b>	<b>5,64</b>	<b>7,14</b>	<b>5,87</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>8,58</b>	<b>9,51</b>	<b>9,28</b>	<b>9,15</b>	<b>9,92</b>	<b>9,10</b>

preços médios CONSTANTES por unidade vendida (R\$ de 2004)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
MERCADO Didáticos	14,54	12,63	11,48	10,88	10,98	9,29
MERCADO Obras Gerais	10,50	9,17	9,03	8,90	8,15	8,28
MERCADO Religiosos	8,31	6,07	5,76	5,30	5,15	4,58
MERCADO CTP	20,53	17,98	17,10	15,79	15,73	13,50
<b>Total MERCADO</b>	<b>12,68</b>	<b>10,85</b>	<b>10,20</b>	<b>9,63</b>	<b>9,29</b>	<b>8,44</b>
<b>GOVERNO</b>	<b>3,92</b>	<b>4,77</b>	<b>5,13</b>	<b>4,75</b>	<b>5,76</b>	<b>4,46</b>
<b>TOTAL (mercado + governo)</b>	<b>8,58</b>	<b>8,88</b>	<b>8,15</b>	<b>7,72</b>	<b>8,00</b>	<b>6,92</b>

# Histórico



# Histórico

N <sup>os</sup> índices de preços médios reais – vendas ao MERCADO (2004=100)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Didáticos</b>	100	86,83	78,90	74,78	75,49	63,86
<b>Obras Gerais</b>	100	87,34	86,00	84,75	77,60	78,83
<b>Religiosos</b>	100	73,08	69,36	63,83	62,02	55,10
<b>CTP</b>	100	87,57	83,30	76,92	76,66	65,76
<b>Total MERCADO</b>	100	85,58	80,41	75,91	73,94	66,58

