

Editando Livros Digitais

Realização & Curadoria: Estação das Letras & PublishNews

Preço: R\$ 990,00 / **Carga Horária:** 22 horas

Período de Realização: 19/11 a 10/12

Inscrições: RJ – www.estacaodasletras.com.br

SP – no PublishNews, pelo telefone (11) 3816-1270

ou email curso@publishnews.com.br



Programação

RJ ASPECTOS GERAIS DO MERCADO DIGITAL – UMA INTRODUÇÃO das 10h às 12h

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

O MERCADO INTERNACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 13h às 16h

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

SP ASPECTOS GERAIS DO MERCADO DIGITAL – UMA INTRODUÇÃO das 10h às 12h

Professor: Ricardo Costa - Diretor do PublishNews.

O MERCADO INTERNACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 13h às 16h

Professor: Marcelo Gioia - New Business Development & Content Acquisition Director for Brazil & Latam.

RJ MARKETING DIGITAL PARA LIVROS DIGITAIS das 10 às 13h

Professor: Roberto Cassano - Diretor de Criação e Estratégia da Agência Frog.

E-BOOKS E APPS das 14h às 17h

Professor: Bruno Valente - Sócio e diretor da Punch! Comunicação & Tecnologia.

SP NOVAS ESTRATÉGIAS NARRATIVAS PARA A MÍDIA DIGITAL das 10h às 13h

Professora: Cristiane Costa - Coordenadora do curso de Jornalismo da ECO-UFRJ.

O MERCADO NACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 14h às 16h

Professor: José Henrique Grossi - Consultor Comercial da distribuidora digital Xeriph.

RJ LIVROS DIGITAIS, PEQUENAS EDITORAS E PROCESSO DE PRODUÇÃO das 10h às 13h

Professora: Camila Cabete - Responsável pelo setor editorial da Gato Sabido, primeira livraria digital do Brasil.

AS VANTAGENS DA IMPRESSÃO POR DEMANDA E COMO APROVEITÁ-LAS das 14h às 17h

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

SP MARKETING DIGITAL PARA LIVROS DIGITAIS das 10 às 13h

Professor: Roberto Cassano - Diretor de Criação e Estratégia da Agência Frog.

E-BOOKS E APPS das 14h às 17h

Professor: Bruno Valente - Sócio e diretor da Punch! Comunicação & Tecnologia.

RJ NOVAS ESTRATÉGIAS NARRATIVAS PARA A MÍDIA DIGITAL das 10h às 13h

Professora: Cristiane Costa - Coordenadora do curso de Jornalismo da ECO-UFRJ.

O MERCADO NACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 14h às 16h

Professor: José Henrique Grossi - Consultor Comercial da distribuidora digital Xeriph.

SP LIVROS DIGITAIS, PEQUENAS EDITORAS E PROCESSO DE PRODUÇÃO das 10h às 13h

Professora: Camila Cabete - Responsável pelo setor editorial da Gato Sabido, primeira livraria digital do Brasil.

AS VANTAGENS DA IMPRESSÃO POR DEMANDA E COMO APROVEITÁ-LAS das 14h às 17h

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

Desconto: 15% para associados do SNEL

Informações: www.estacaodasletras.com.br / www.publishnews.com.br



15 ANOS!



Apoio

