

# Editando Livros Digitais

**Realização & Curadoria:** Estação das Letras & PublishNews

**Preço:** R\$ 990,00 / **Carga Horária:** 22 horas

**Período de Realização:** 19/11 a 10/12

**Inscrições:** RJ – [www.estacaodasletras.com.br](http://www.estacaodasletras.com.br)

SP – no PublishNews, pelo telefone (11) 3816-1270

ou email [curso@publishnews.com.br](mailto:curso@publishnews.com.br)



## Programação

**RJ** ASPECTOS GERAIS DO MERCADO DIGITAL – UMA INTRODUÇÃO das 10h às 12h

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

**O MERCADO INTERNACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 13h às 16h**

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

**SP** ASPECTOS GERAIS DO MERCADO DIGITAL – UMA INTRODUÇÃO das 10h às 12h

Professor: Ricardo Costa - Diretor do PublishNews.

**O MERCADO INTERNACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 13h às 16h**

Professor: Marcelo Gioia - New Business Development & Content Acquisition  
Director for Brazil & Latam.

**RJ** MARKETING DIGITAL PARA LIVROS DIGITAIS das 10 às 13h

Professor: Roberto Cassano - Diretor de Criação e Estratégia da Agência Frog.

**E-BOOKS E APPS das 14h às 17h**

Professor: Bruno Valente - Sócio e diretor da Punch! Comunicação & Tecnologia.

**SP** NOVAS ESTRATÉGIAS NARRATIVAS PARA A MÍDIA DIGITAL das 10h às 13h

Professora: Cristiane Costa - Coordenadora do curso de Jornalismo da ECO-UFRJ.

**O MERCADO NACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 14h às 16h**

Professor: José Henrique Grossi - Consultor Comercial da distribuidora digital Xeriph.

**RJ** LIVROS DIGITAIS, PEQUENAS EDITORAS E PROCESSO DE PRODUÇÃO das 10h às 13h

Professora: Camila Cabete - Responsável pelo setor editorial da Gato Sabido,  
primeira livraria digital do Brasil.

**AS VANTAGENS DA IMPRESSÃO POR DEMANDA E COMO APROVEITÁ-LAS das 14h às 17h**

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

**SP** MARKETING DIGITAL PARA LIVROS DIGITAIS das 10 às 13h

Professor: Roberto Cassano - Diretor de Criação e Estratégia da Agência Frog.

**E-BOOKS E APPS das 14h às 17h**

Professor: Bruno Valente - Sócio e diretor da Punch! Comunicação & Tecnologia.

**RJ** NOVAS ESTRATÉGIAS NARRATIVAS PARA A MÍDIA DIGITAL das 10h às 13h

Professora: Cristiane Costa - Coordenadora do curso de Jornalismo da ECO-UFRJ.

**O MERCADO NACIONAL DE LIVROS DIGITAIS das 14h às 16h**

Professor: José Henrique Grossi - Consultor Comercial da distribuidora digital Xeriph.

**SP** LIVROS DIGITAIS, PEQUENAS EDITORAS E PROCESSO DE PRODUÇÃO das 10h às 13h

Professora: Camila Cabete - Responsável pelo setor editorial da Gato Sabido,  
primeira livraria digital do Brasil.

**AS VANTAGENS DA IMPRESSÃO POR DEMANDA E COMO APROVEITÁ-LAS das 14h às 17h**

Professor: Carlo Carrenho - Fundador do PublishNews.

**Desconto: 15% para associados do SNEL**

Informações: [www.estacaodasletras.com.br](http://www.estacaodasletras.com.br) / [www.publishnews.com.br](http://www.publishnews.com.br)



15  
anos!



Apoio

