

Painel do Varejo de Livros no Brasil

Resultados 2025 X 2024

**Nielsen
BookScan**



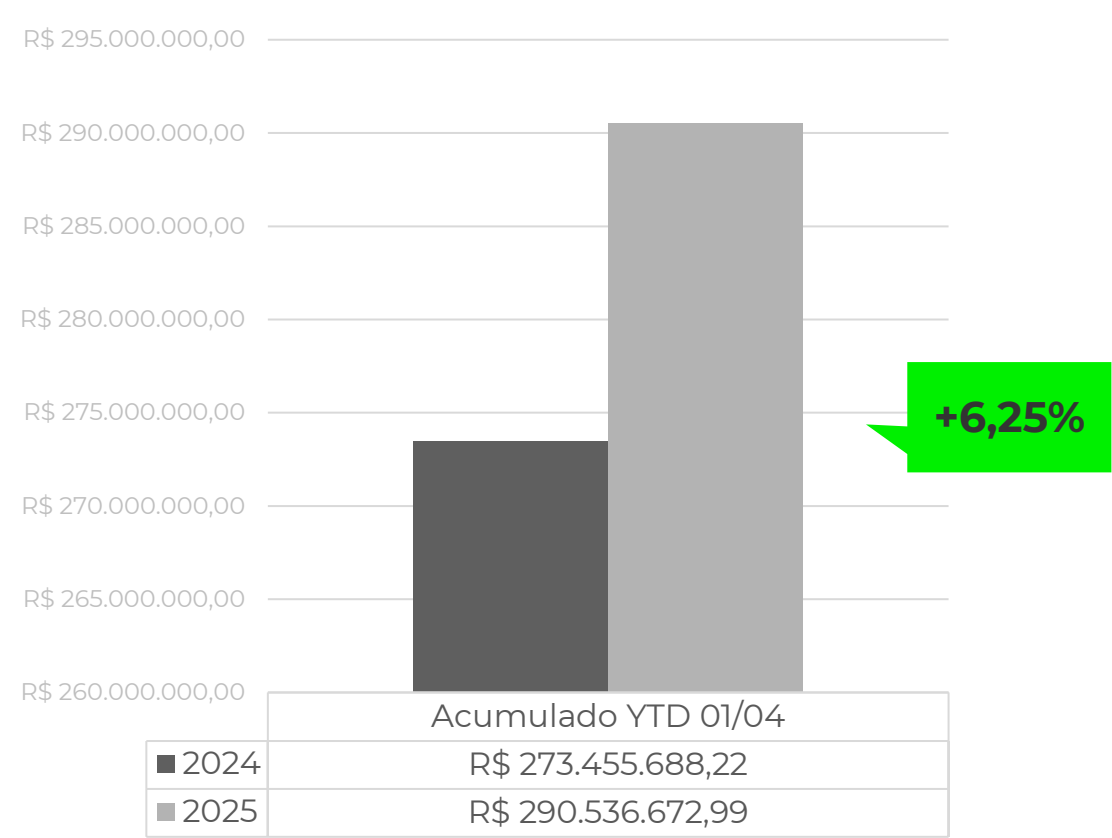
Comparativo 01º Período – 2025 x 2024

2024		2025	Variação
4.543.781	VOLUME	4.974.965	9,49%
R\$ 273.455.688,22	VALOR	R\$ 290.536.672,99	6,25%
145.605	ISBN	132.295	-9,14%
R\$ 60,18	PREÇO MÉDIO	R\$ 58,40	-2,96%
12,24%	DESCONTO MÉDIO	16,84%	4,61 p.p.

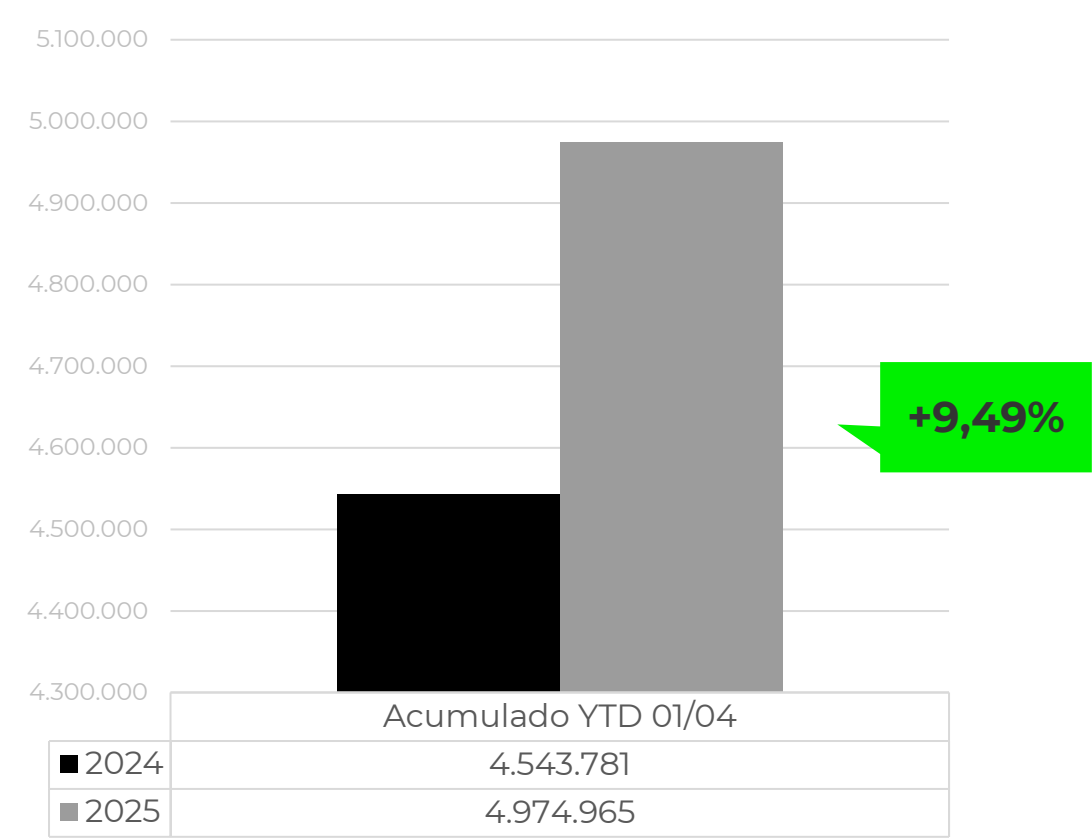
Faturamento e Volume – 2025 x 2024

2025 inicia com saldo positivos

Valor



Volume

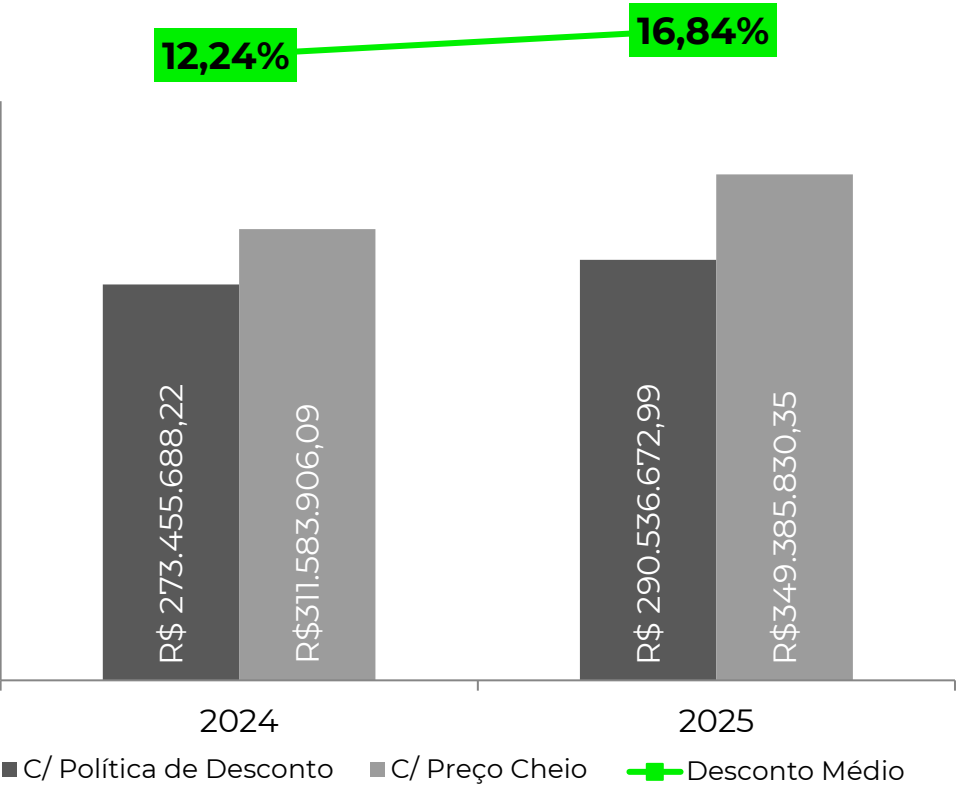


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2024 (01/01 a 28/12/2024) x 2025 (30/12/2024 a 26/01/2025)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

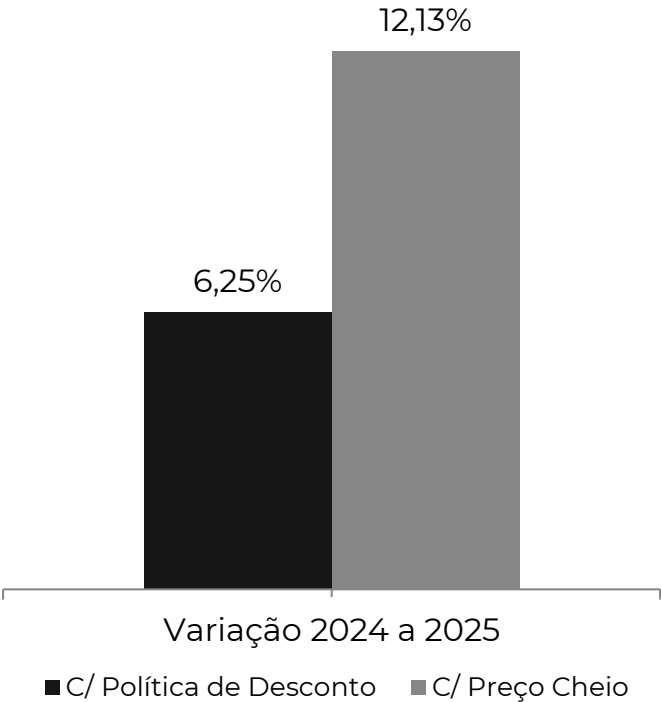
Comparativo do Faturamento cheio e com desconto

Analizando o faturamento com preço cheio (hipotético) observamos uma variação de **12,13% maior**

Faturamento



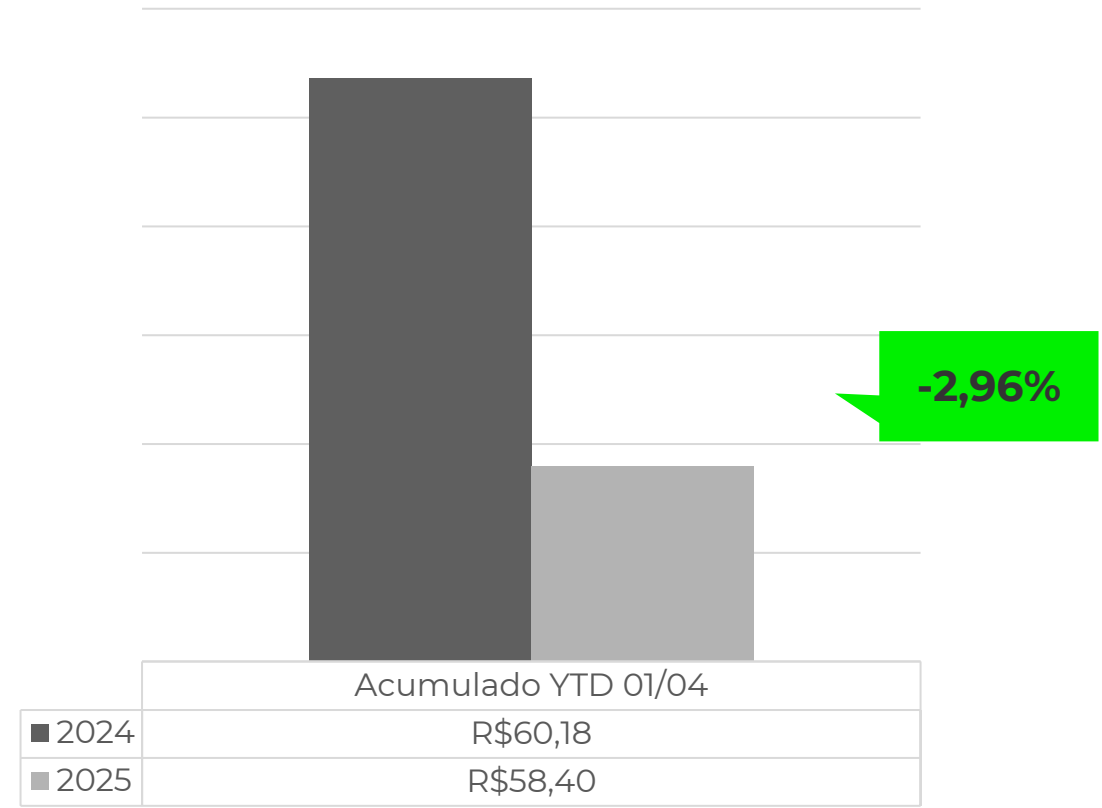
Variação



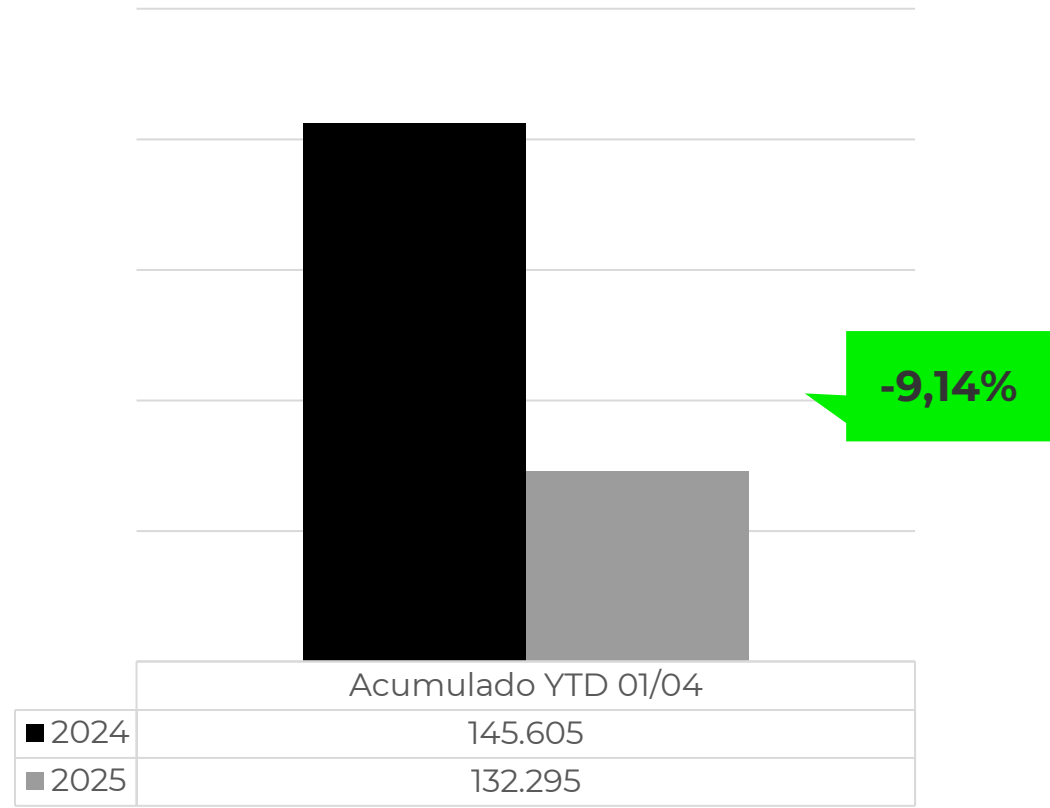
Preço Médio e ISBNs vendidos – 2025 x 2024

Neste início de ano, 2025 começa com uma bibliodiversidade menor e com um preço médio menor também

Preço Médio



ISBNs



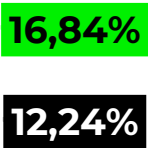
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2024 (01/01 a 28/12/2024) x 2025 (30/12/2024 a 26/01/2025)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Evolução do desconto médio – 2025 x 2024

Dentro dos top500 títulos mais vendidos no acumulado, o desconto médio é 8,06 p.p. superior ao total mercado.



DESC. MÉDIO - ACUMULADO		
2024	2025	Variação
12,24%	16,84%	4,61 p.p.



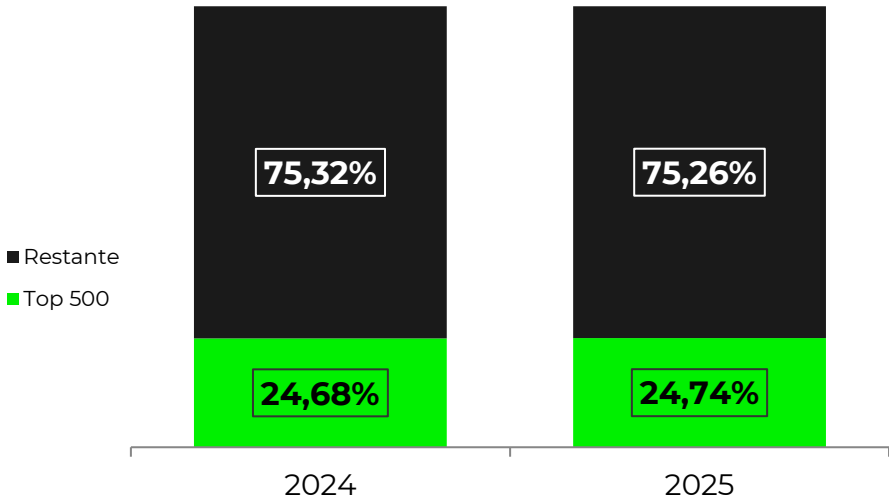
T. Mercado – Desconto médio por período | Período 1 a 13 (2025 x 2024)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

— 2024 — 2025

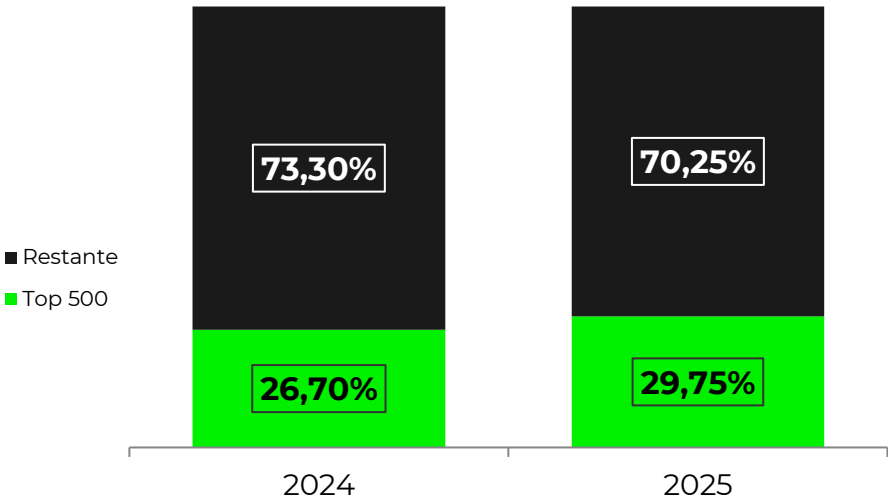
Importância do Top 500

Variação importância dos top 500 2025 x 2024: **+0,06 p.p. Valor** | **+3,05 p.p, Volume**

% Importância em Valor



% Importância em Volume



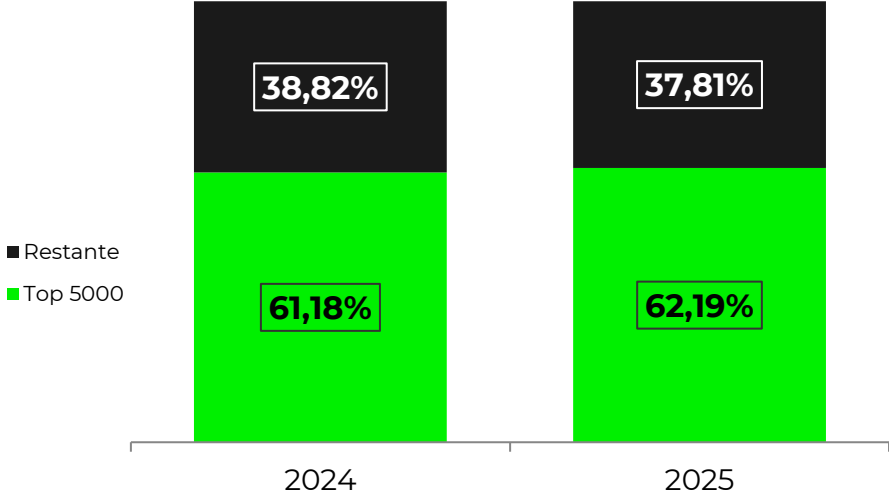
TOP 500	2024	2025	Variação
R\$ Médio	R\$55,62	R\$48,56	-12,69%
Desc. Médio	16,19%	24,90%	8,71 p.p.

T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2024 (01/01 a 28/12/2024) x 2025 (30/12/2024 a 26/01/2025)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

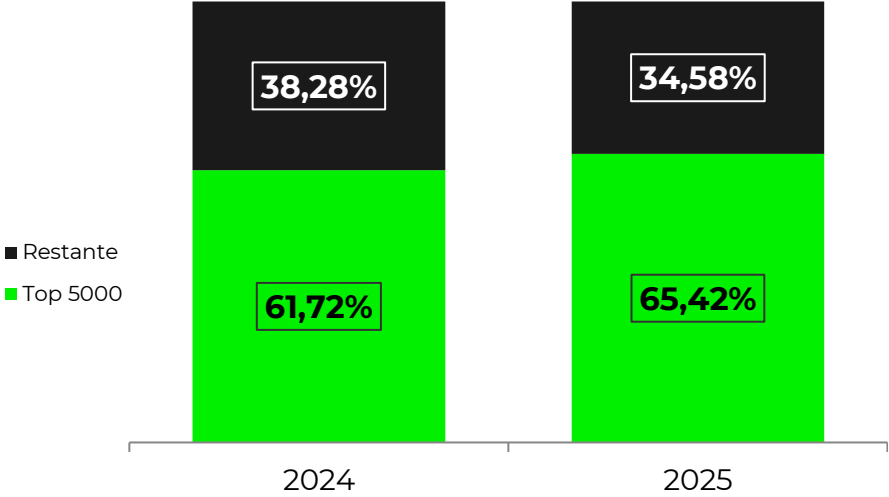
Importância do Top 5000

Variação importância dos top 5000 2025 x 2024: **+1,01 p.p. Valor** | **+3,71 p.p, Volume**

% Importância em Valor



% Importância em Volume

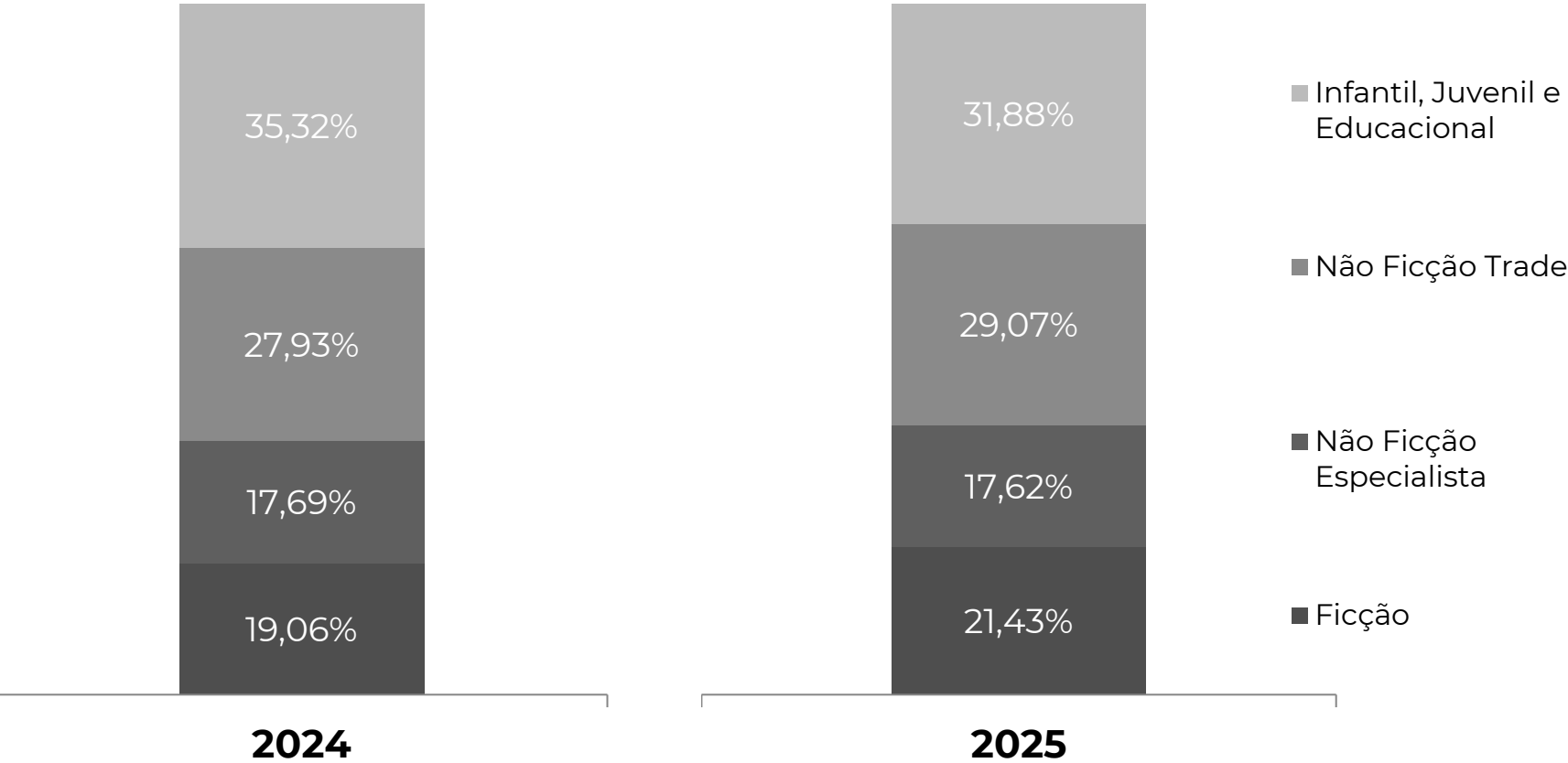


TOP 5000	2024	2025	Variação
R\$ Médio	R\$59,66	R\$55,51	-6,95%
Desc. Médio	15,16%	21,09%	5,94 p.p.

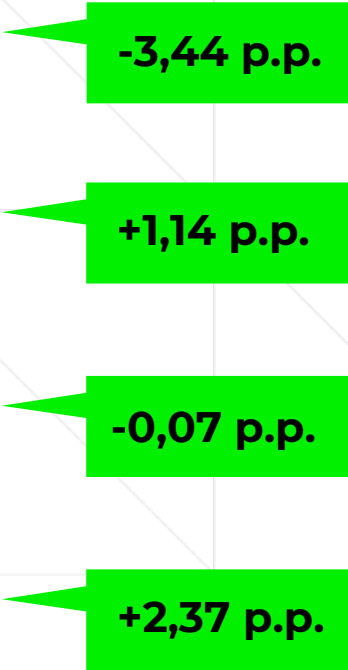
Importância dos Gêneros

Nielsen BookScan

Faturamento

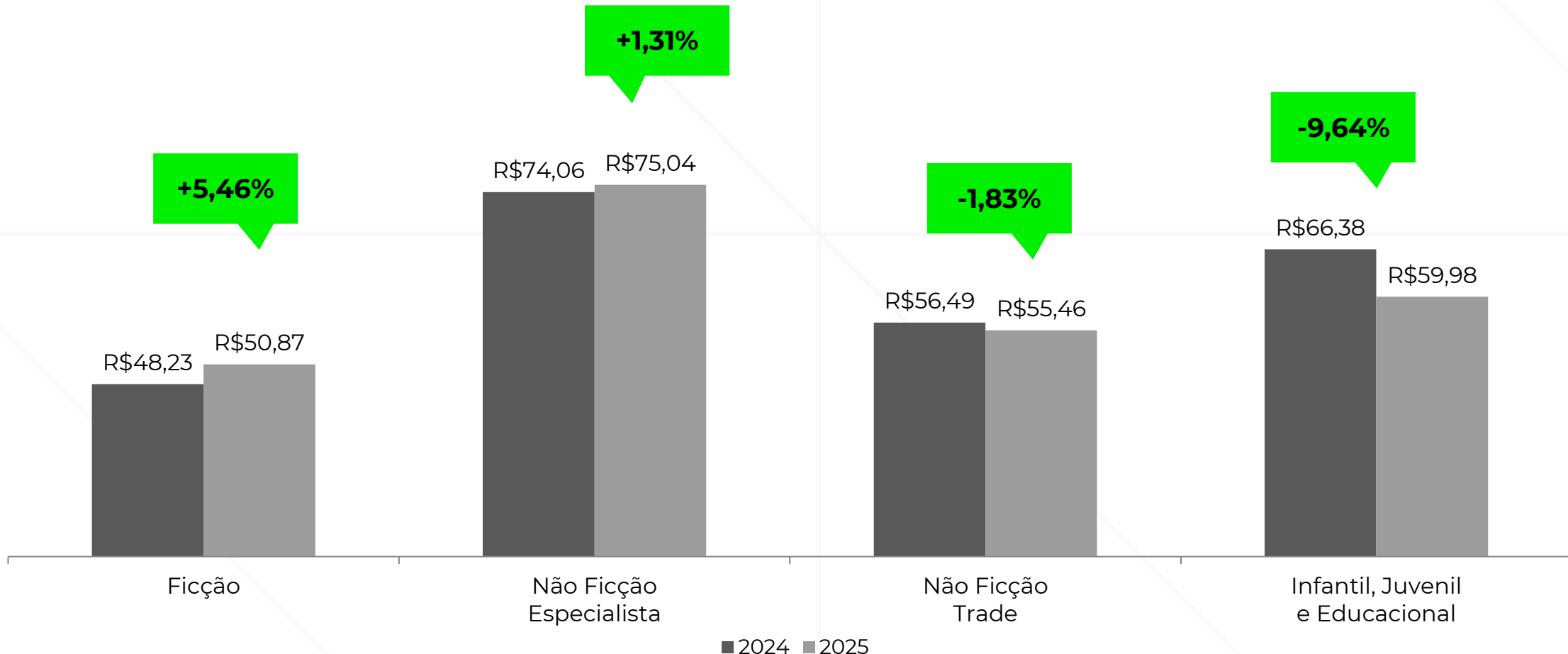


Variação da Importância dos Gêneros



Preço médio dos Gêneros

O ano começa com uma grande diferença no preço médio entre os gêneros. Destaque para Ficção e N.F. Especialista



Comparativos Evolução dos períodos

2025 x 2024

Comparativo 2025 x 2024

Volume



T. Mercado – Período 01 a 13 (2025 x 2024)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Comparativo 2025 x 2024

Valor



T. Mercado – Período 01 a 13 (2025 x 2024)
Fonte: Nielsen BookData | Nielsen BookScan

Nielsen BookScan

Nielsen BookData Team

www.nielsenbook.com

Nielsen BookScan

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.com.br

snel@snel.com.br



NielsenIQ + GFK

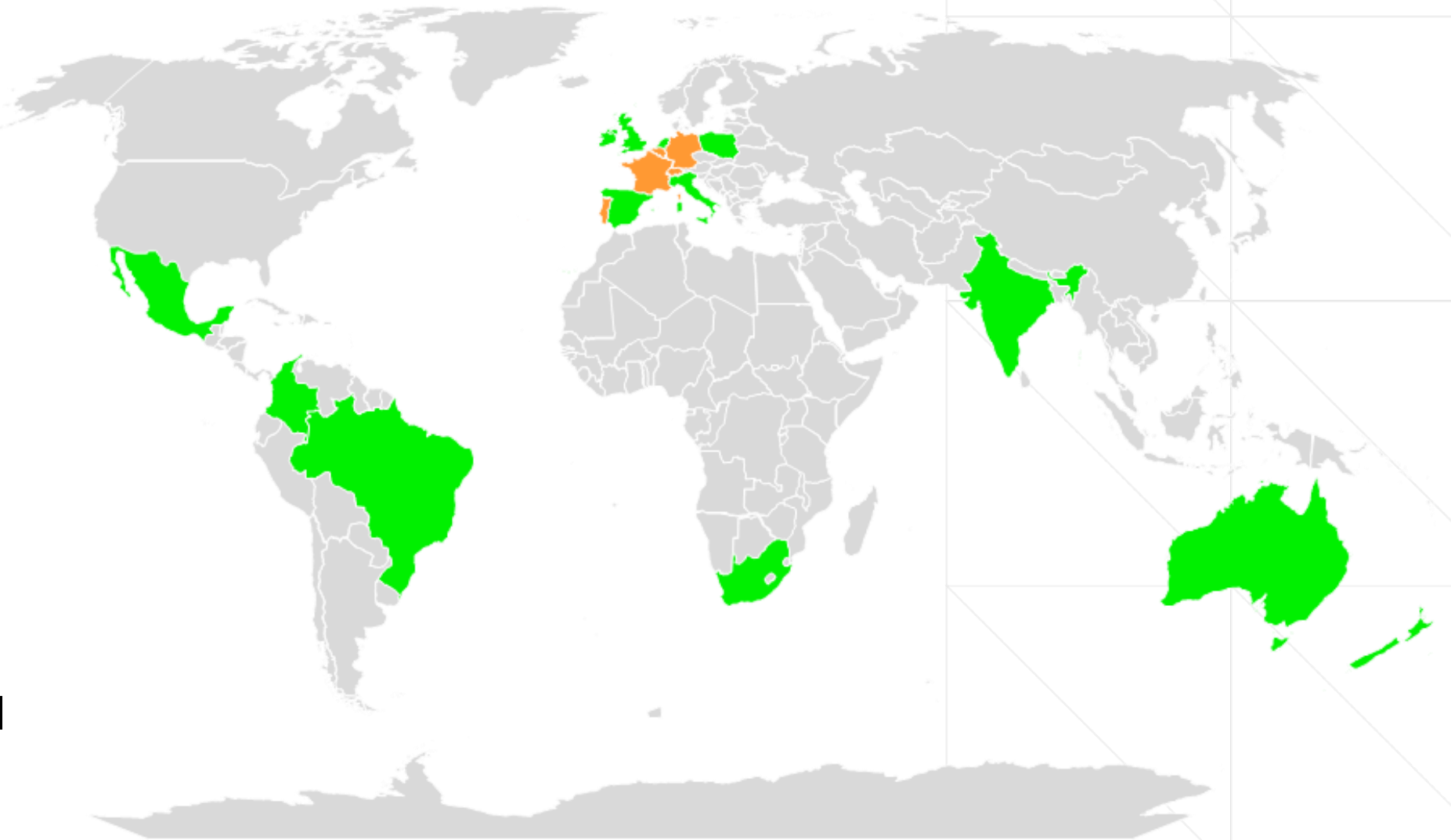
Nielsen BookData

**Nielsen
BookData**

Com a fusão com
a GFK,
expandimos nossa
presença para

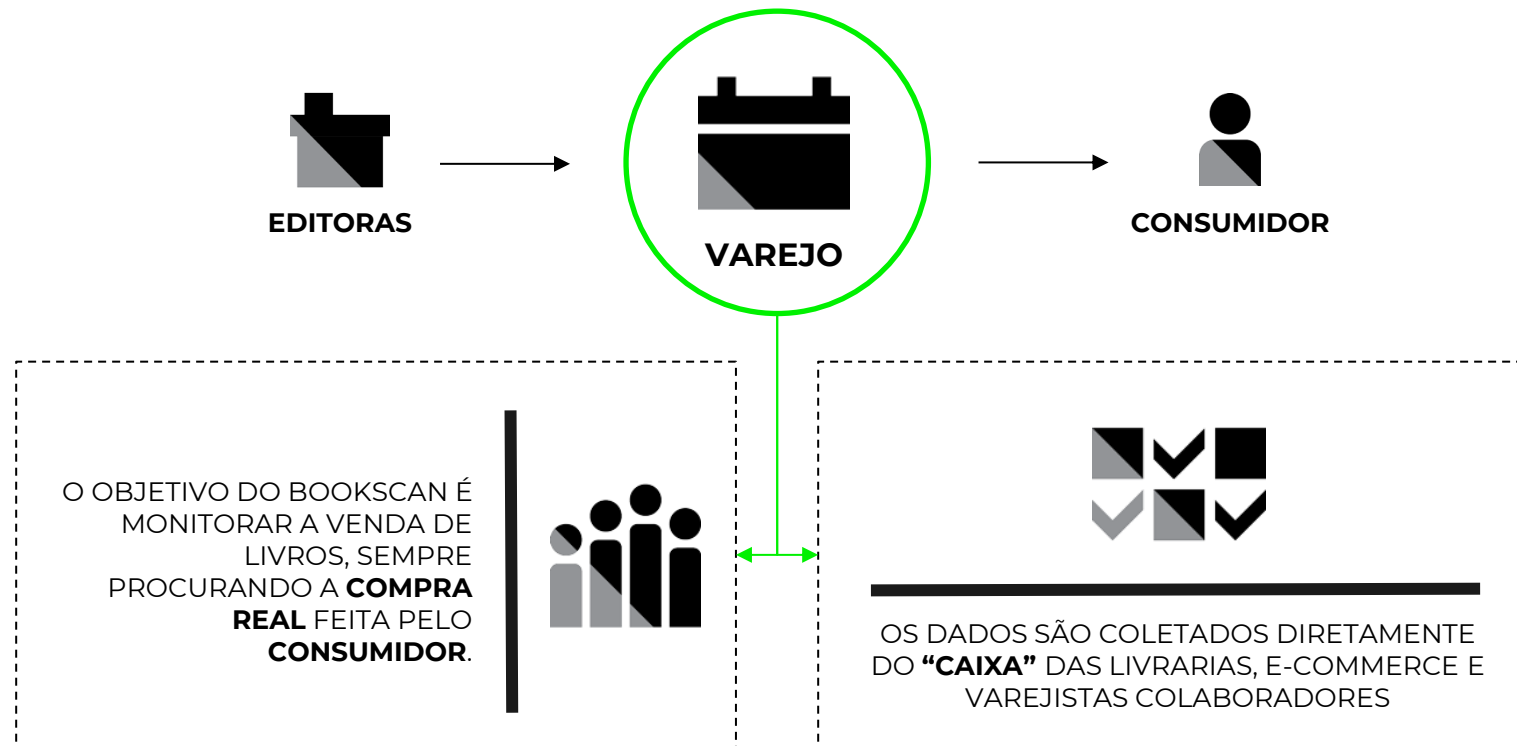
**5 novos
territórios**

Bélgica, França,
Holanda, Portugal
e Suíça



Sobre o BookScan

O BookScan é o **1º serviço de monitoramento de vendas de livro no mundo** e está presente em 17 países*. Os dados capturados são todas as vendas realizadas dentro de lojas físicas e virtuais. **E o que é coberto pelo sistema BookScan?**



- Não são cobertas as vendas das editoras para outros canais, como a venda direta ao consumidor, aos distribuidores atacadistas, ao governo, às bibliotecas, etc.
- Nielsen BookScan é um serviço da Nielsen BookData

**PAÍSES: REINO UNIDO, IRLANDA, AUSTRÁLIA, ITÁLIA, ESPANHA, COLÔMBIA, POLÔNIA, NOVA ZELÂNDIA, ÁFRICA DO SUL, ÍNDIA, BÉLGICA, HOLANDA, FRANÇA, PORTUGAL, SUIÇA, MÉXICO E BRASIL*

The Nielsen BookScan logo is displayed in white text on a black background. The word "Nielsen" is in a bold, sans-serif font, and "BookScan" is in a slightly larger, bold, sans-serif font.

**Nielsen
BookScan**

© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.