

# DESIGN EDITORIAL

PÓS-GRADUAÇÃO ONLINE AO VIVO



Turma

**PDE-R01**

Semestre

**2022-1**



# DOMINE OS PROCESSOS TÉCNICOS E CRIATIVOS DO DESIGN DE LIVROS E REVISTAS

# APRESENTAÇÃO



Com apoio do PublishNews e em parceria com o Centro Universitário Ítalo Brasileiro, o Nespe criou a pós-graduação em Design Editorial. O curso tem como objetivo ajudar você a aprofundar seu conhecimento sobre o processo de design de livros, desenvolver habilidades e, assim, facilitar sua entrada no mercado editorial.

O designer editorial é responsável pela qualidade da comunicação gráfico-visual em materiais impressos ou digitais. Esse profissional trabalha com editores e autores, criando capas e projetos que harmonizam textos, imagens e dados.

## PRÓXIMA TURMA

**MODALIDADE** online ao vivo

**DIA E HORA** quinzenalmente, aos sábados, das 9h às 17h, com intervalos para lanche e almoço

**INÍCIO** janeiro de 2022

**FINAL** dezembro de 2023

**CARGA HORÁRIA** 360 horas-aula

**VAGAS** máximo de 30 alunos

## PÚBLICO-ALVO

- Designers
- Diagramadores
- Editores e assistentes editoriais
- Interessados em Design Editorial

# OBJETIVOS

## CONHEÇA A ESTÉTICA DOS LIVROS E REVISTAS

Da capa ao rodapé, da brochura ao livro *pop-up*, você conhecerá tudo o que é necessário para desenvolver livros e revistas gostosos de ler e lindos de ver.

## AJUSTE SEU PROJETO À REALIDADE DO MERCADO

Conhecer o mercado permite não só adequar o projeto ao seu público-alvo, como também conciliar os custos de produção gráfica ao mercado onde o produto final será lançado.

## SINTA-SE MAIS SEGURO AO TOMAR DECISÕES

Apesar de seu inegável caráter estético, o design editorial também tem muito de técnica. Aprendendo essa técnica, você se sentirá mais seguro ao trabalhar, indo além do “gosto” e “não gosto”, aprimorando sua produção, e conseguindo se expressar e explicar suas escolhas.

## ALIE A TEORIA À PRÁTICA

Colocar a mão na massa é imprescindível, por isso cada módulo inclui atividades colaborativas e individuais para preparar você para o mercado de trabalho. Você terá treinamento aprofundado em InDesign, além de introdução ao Photoshop e ao Illustrator, possibilitando aliar a prática a conhecimentos teóricos fundamentais, para a qualidade do produto.

## CRIE SEU NETWORKING

Conheça, interaja e troque ideias com colegas designers e professores que atuam nos mais variados ramos do mercado editorial.



## VÁ ALÉM DA TELA DO COMPUTADOR

Adquira vocabulário, conheça as principais referências visuais do design editorial, desenvolva olhar crítico e estético e monte um portfólio a partir das atividades práticas que você vai experimentar. Entenda como o design influencia no custo e na produção gráfica de um livro, conheça os valores cobrados no Brasil e saiba como se relacionar com autores e editores.



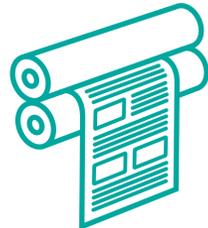
**FAÇA LIVROS  
GOSTOSOS DE LER  
E LINDOS DE VER**

# MÓDULOS



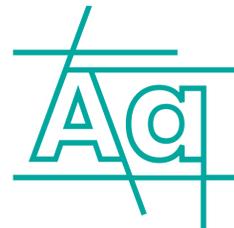
## COMPOSIÇÃO E LAYOUT

- Projeto de livros
- Projeto de revistas
- InDesign do básico ao avançado
- Fechamento de arquivos



## HISTÓRIA E PROCESSOS GRÁFICOS

- História do Design Editorial
- Direitos autorais
- Materiais e processos gráficos



## TIPOGRAFIA E DESIGN

- Projeto de capas
- Tipografia
- Introdução ao Illustrator



## TEORIA DA IMAGEM

- Teoria da imagem
- Ilustração editorial
- Iconografia
- Infografia
- Introdução ao Photoshop



## SEU PORTFÓLIO

Monte seu portfólio a partir das atividades propostas pelos professores e palestrantes. Aproveite a oportunidade para obter feedback sobre seus trabalhos e aprimorá-los ao longo dos módulos.

# POR QUE ESCOLHER O NESPE



## PLATAFORMA E ENGAJAMENTO

Utilizamos o Google Sala de Aula como plataforma para que você possa interagir com colegas e professores. Lá também estarão disponíveis materiais extras e atividades.

## AULAS AO VIVO

As turmas têm número limitado de alunos e as aulas são ao vivo, o que garante maior interação com os professores.

## VÁ DO BÁSICO AO AVANÇADO

Com duração extensa, nossos cursos vão muito além dos conceitos elementares. Os professores dispõem do tempo necessário para detalhar todo o conteúdo, de modo que os alunos consigam assimilar o que aprenderam e usar seus conhecimentos na prática.

## APRENDA NA PRÁTICA

Além de aulas teóricas, desenvolva técnicas com exercícios práticos que o ajudarão a identificar seus maiores desafios e a esclarecer suas dúvidas.

**6 anos**  
formando  
profissionais

**100%**  
da equipe são  
profissionais do  
mercado

**95%**  
de avaliações  
positivas dos  
alunos ao final  
dos cursos

**+500**  
profissionais  
formados

# EXCLUSIVO PARA OS ALUNOS DAS PÓS DO NESPE

## DESCONTOS

Alunos das pós-graduações têm descontos especiais nos cursos livres. É mais uma oportunidade para conhecer outras áreas do mercado de conteúdo, aprender e convergir experiências.

**PARA PARTICIPAR** basta indicar que você é aluno da pós durante o processo de matrícula no curso livre. Na maioria das vezes, os descontos são de 50%.

## VIVÊNCIA NESPE

O Nespe oferece experiências reais de trabalho para os alunos que se interessarem em participar do Vivência Nespe, um projeto de mentoria desenvolvido com a Editora Modelo, que dá aos estudantes a chance de colocar em prática os conhecimentos adquiridos no curso.

**PARA PARTICIPAR** basta conversar com o coordenador Leandro Müller.

## CONFRARIA

Encontros temáticos exclusivos com profissionais do mercado editorial, onde você poderá expandir seus conhecimentos e seu networking, além de discutir assuntos relacionados à realidade da profissão.

**PARA PARTICIPAR** basta atentar-se ao calendário de encontros e entrar na sala virtual no dia e horário indicados.

## CLUBE DO LIVRO

O já conhecido espaço para discussão de obras publicadas, só que com um *twist*: nosso clube trata de livros que falam sobre livros e mercado editorial.

**PARA PARTICIPAR** basta ficar ligado no cronograma, preparar sua leitura e entrar na sala virtual no dia e horário do encontro.



## EDITORIA MODELO

Temos prazer em selecionar e publicar os melhores trabalhos de nossos alunos na Editora Modelo, uma iniciativa do Nespe e da BR75.



# CORPO DOCENTE

## CONHEÇA ALGUNS PROFESSORES E PALESTRANTES



### CARLITO MACHADO

Designer formado pela Escola de Belas Artes, com licenciatura em Artes pela AVM, Cândido Mendes. Ilustrador membro da Sociedade dos Ilustradores do Brasil e Professor de Desenho do IED Rio.



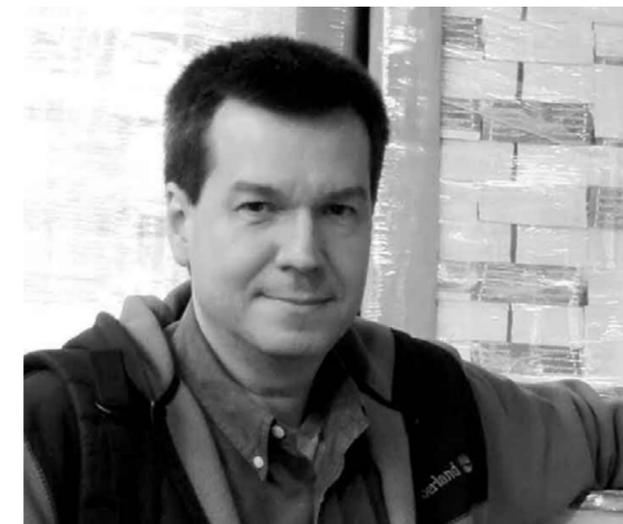
### CIBELE BUSTAMANTE

Formada em Produção Editorial pela Eco/UFRJ, mestre em Design pela Esdi/Uerj e PhD em Design e Comunicação Multimídia pelo Instituto Politécnico de Milão. Mais de 20 anos de experiência na área editorial. Professora dos cursos de Design Editorial, Produção de E-books e Indesign. Foi membro do Júri do Prêmio Jabuti 2020 na categoria Projeto Gráfico.



### VINÍCIUS GUIMARÃES

Designer formado pela EBA/UFRJ, mestre e doutor em design pela Esdi/Uerj. Especialista em tipografia, cria fontes comerciais e gratuitas, atuando em pesquisas, palestras e workshops sobre o tema. Fez parte da organização de edições da Tipos Latinos e do DiaTipo no Rio.



### JOSÉ JARDIM

Bacharel em administração e analista de sistemas. Foi Gerente Geral de Produção do Grupo Editorial Record e Gerente de Produção da Editora Objetiva. Ministrou aulas de Produção Gráfica na FGV, PUC, Cândido Mendes e outros cursos livres. Exerce a função de gerente geral operacional da Editora Rocco.

# CALENDÁRIO PROVISÓRIO

## LEGENDA

-  aula
-  feriado

## Janeiro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Fevereiro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

## Março 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Abril 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Mai 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Junho 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

# CALENDÁRIO PROVISÓRIO

## LEGENDA

-  aula
-  feriado

## Julho 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## Agosto 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Setembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## Outubro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Novembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## Dezembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# CALENDÁRIO PROVISÓRIO

## LEGENDA

-  aula
-  feriado

## Janeiro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Fevereiro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

## Março 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Abril 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## Mai 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Junho 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

# CALENDÁRIO PROVISÓRIO

## LEGENDA

 aula

 feriado

## Julho 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## Agosto 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Setembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Outubro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Novembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

## Dezembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

# Grade curricular\*

O curso tem início com uma aula inaugural de 8 horas. O restante das aulas é dividido em 4 módulos, contendo 11 aulas de 8 horas cada

## COMPOSIÇÃO E LAYOUT (96 horas)

- 1 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 2 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 3 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 4 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 5 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 6 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 7 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 8 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 9 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 10 InDesign (manhã)  
Layout de livros e revistas (tarde)
- 11 Layout de livros e revistas

## TIPOGRAFIA E DESIGN DE CAPAS (88 horas)

- 1 Introdução ao Illustrator (manhã)  
Tipografia (tarde)
- 2 Introdução ao Illustrator (manhã)  
Tipografia (tarde)
- 3 Introdução ao Illustrator (manhã)  
Tipografia (tarde)
- 4 Introdução ao Illustrator (manhã)  
Tipografia (tarde)
- 5 Tipografia
- 6 Tipografia
- 7 Design de Capas
- 8 Design de Capas
- 9 Design de Capas
- 10 Design de Capas
- 11 Design de Capas

\* Grade provisória. As aulas podem mudar de ordem ou serem substituídas de acordo com a disponibilidade de palestrantes ou motivos de força maior.

# Grade curricular\*

O curso tem início com uma aula inaugural de 8 horas. O restante das aulas é dividido em 4 módulos, contendo 11 aulas de 8 horas cada

## TEORIA DA IMAGEM (88 horas)

- 1 Introdução ao Photoshop (manhã)  
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 2 Introdução ao Photoshop (manhã)  
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 3 Introdução ao Photoshop (manhã)  
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 4 Introdução ao Photoshop (manhã)  
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 5 Imagens, ilustrações e iconografia
- 6 Imagens, ilustrações e iconografia
- 7 Imagens, ilustrações e iconografia
- 8 Infografia
- 9 Infografia
- 10 Infografia
- 11 Infografia

## HISTÓRIA E PROCESSOS GRÁFICOS (88 horas)

- 1 Direitos autorais
- 2 História do Design Editorial
- 3 História do Design Editorial
- 4 História do Design Editorial
- 5 História do Design Editorial
- 6 História do Design Editorial
- 7 Materiais e processos gráficos
- 8 Materiais e processos gráficos
- 9 Materiais e processos gráficos
- 10 Materiais e processos gráficos
- 11 Materiais e processos gráficos

\* Grade provisória. As aulas podem mudar de ordem ou serem substituídas de acordo com a disponibilidade de palestrantes ou motivos de força maior.

# BIBLIOGRAFIA BASE

APFELBAUM, Sue; CEZZAR, Juliette. *Designing the editorial experience*. Beverly (MA): Rockport, 2014.

BAER, Lorenzo. *Produção Gráfica*. São Paulo: Senac, 2012.

BROCKMANN, Josef-Müller. *Grid Systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*. Salenstein: Niggli, 2019.

CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynthia. *Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

COLLINS, Father Michael et al. *Remarkable books: the world's most beautiful and historic works*. Nova York: DK Publishing, 2017.

CULLEN, Kristin. *Layout Workbook: a real-world guide to building pages in graphic design*. Gloucester(MA): Rockport, 2007.

FROST, Chris. *Designing for Newspapers and Magazines*. Nova York: Routledge, 2012.

GENETTE, Gérard. *Paratextos Editoriais*. Cotia (SP): Ateliê Editorial, 2017.

HASLAM, Andrew. *Bookdesign: a comprehensive guide*. Nova York: Abrams, 2006.

LOMMEN, Mathieu (org.). *The book of books: 500 years of graphic innovation*. London: Thames & Hudson, 2012.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. Rio de Janeiro: Cosac Naify, 2006.

MEIRELLES, Isabel. *Design for information: an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualization*. Beverly (MA): Rockport, 2013.

MORAES, Ary. *Infografia: história e projeto*. São Paulo: Blucher, 2013.

SAMARA, Timothy. *Guia de tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro*. Cotia (SP), Ateliê editorial, 2014.

WEIMING, Huang. *Flipping pages: details in editorial and page layout design*. Berkeley(CA): Gingko Press, 2017

WHITE, Jan V. *Editing by Design*. Nova York: Allworth Press, 2003.

# VALOR

24 parcelas de

R\$ **499**,00

**mensais**

---

Pagamento em boleto

## Observações:

- Os boletos ficam disponíveis no site do Centro Universitário Ítalo-Brasileiro, no Portal do Aluno.
- As mensalidades têm vencimento no dia 15 de cada mês.
- O Centro Universitário concede bolsas de estudo com até 30% de desconto. A distribuição desse desconto acontece de acordo com a disponibilidade e a real necessidade dos alunos. Caso você queira se candidatar a uma bolsa, envie e-mail para: [contato@nespe.com.br](mailto:contato@nespe.com.br), com seu nome, curso desejado e as razões pelas quais você precisa desse desconto.

# CONDIÇÕES



## VOCÊ PODE SE INSCREVER SE

- Tiver intimidade com computadores e internet.
- Tiver graduação (tecnológica ou não) em qualquer área (em caso de estrangeiros, o diploma deve ter sido validado no Brasil).

## DEDICAÇÃO

A carga horária da pós-graduação é de 360 horas-aula. Além disso, você deverá ter tempo livre para acessar o material extra, praticar e fazer exercícios.

## O QUE VOCÊ DEVE TER

- Um computador com acesso à internet.
- Uma conta de e-mail gratuita do Gmail para acessar a plataforma Google Sala de Aula.

## CERTIFICADO

Para receber o certificado, você deve ter presença de 75% nas aulas remotas ao vivo e média de 60 pontos ou mais em cada módulo.

# PROCESSO SELETIVO

## INSCREVA-SE

Faça a sua inscrição preenchendo o formulário em <https://www.nespe.com.br/pos-design-inscricao-ead/>. Entraremos em contato!

## FAÇA A ENTREVISTA

Marcaremos uma data para conversar com você, aproximadamente um mês antes do início das aulas.

## MATRICULE-SE

Os candidatos aprovados fazem a matrícula a partir da entrega dos seguintes documentos:

- Diploma do Ensino Superior\*
- Histórico do Ensino Superior\*
- Carteira de Identidade (não pode ser CHN)
- Cadastro de Pessoa Física (CPF)
- Comprovante de residência com CEP

\* Para matrícula é aceito o certificado de conclusão com a data da realização da colação de grau; contudo, é necessária a entrega do diploma de ensino superior para a conclusão da pós-graduação.



TELEFONE | WHATSAPP

+55 21 98159.3089

E-MAIL

[contato@nespe.com.br](mailto:contato@nespe.com.br)

SITE

[www.nespe.com.br](http://www.nespe.com.br)