

DESIGN EDITORIAL

PÓS-GRADUAÇÃO ONLINE AO VIVO



Turma

PDE-R01

Semestre

2022-1



DOMINE OS PROCESSOS TÉCNICOS E CRIATIVOS DO DESIGN DE LIVROS E REVISTAS

APRESENTAÇÃO



Com apoio do PublishNews e em parceria com o Centro Universitário Ítalo Brasileiro, o Nespe criou a pós-graduação em Design Editorial. O curso tem como objetivo ajudar você a aprofundar seu conhecimento sobre o processo de design de livros, desenvolver habilidades e, assim, facilitar sua entrada no mercado editorial.

O designer editorial é responsável pela qualidade da comunicação gráfico-visual em materiais impressos ou digitais. Esse profissional trabalha com editores e autores, criando capas e projetos que harmonizam textos, imagens e dados.

PRÓXIMA TURMA

MODALIDADE online ao vivo

DIA E HORA quinzenalmente, aos sábados, das 9h às 17h, com intervalos para lanche e almoço

INÍCIO janeiro de 2022

FINAL dezembro de 2023

CARGA HORÁRIA 360 horas-aula

VAGAS máximo de 30 alunos

PÚBLICO-ALVO

- Designers
- Diagramadores
- Editores e assistentes editoriais
- Interessados em Design Editorial

OBJETIVOS

CONHEÇA A ESTÉTICA DOS LIVROS E REVISTAS

Da capa ao rodapé, da brochura ao livro *pop-up*, você conhecerá tudo o que é necessário para desenvolver livros e revistas gostosos de ler e lindos de ver.

AJUSTE SEU PROJETO À REALIDADE DO MERCADO

Conhecer o mercado permite não só adequar o projeto ao seu público-alvo, como também conciliar os custos de produção gráfica ao mercado onde o produto final será lançado.

SINTA-SE MAIS SEGURO AO TOMAR DECISÕES

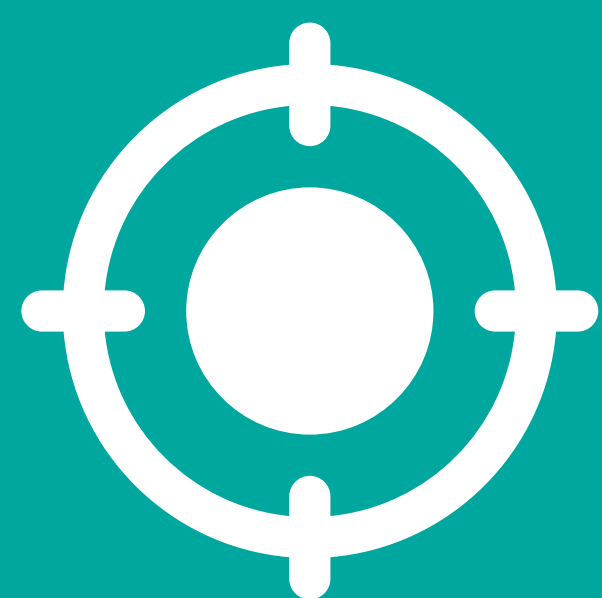
Apesar de seu inegável caráter estético, o design editorial também tem muito de técnica. Aprendendo essa técnica, você se sentirá mais seguro ao trabalhar, indo além do “gosto” e “não gosto”, aprimorando sua produção, e conseguindo se expressar e explicar suas escolhas.

ALIE A TEORIA À PRÁTICA

Colocar a mão na massa é imprescindível, por isso cada módulo inclui atividades colaborativas e individuais para preparar você para o mercado de trabalho. Você terá treinamento aprofundado em InDesign, além de introdução ao Photoshop e ao Illustrator, possibilitando aliar a prática a conhecimentos teóricos fundamentais, para a qualidade do produto.

CRIE SEU NETWORKING

Conheça, interaja e troque ideias com colegas designers e professores que atuam nos mais variados ramos do mercado editorial.



VÁ ALÉM DA TELA DO COMPUTADOR

Adquira vocabulário, conheça as principais referências visuais do design editorial, desenvolva olhar crítico e estético e monte um portfólio a partir das atividades práticas que você vai experimentar. Entenda como o design influencia no custo e na produção gráfica de um livro, conheça os valores cobrados no Brasil e saiba como se relacionar com autores e editores.



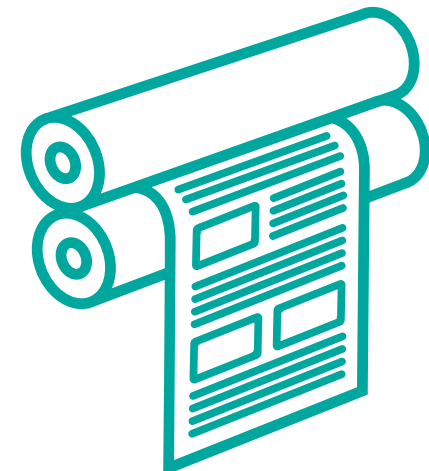
**FAÇA LIVROS
GOSTOSOS DE LER
E LINDOS DE VER**

MÓDULOS



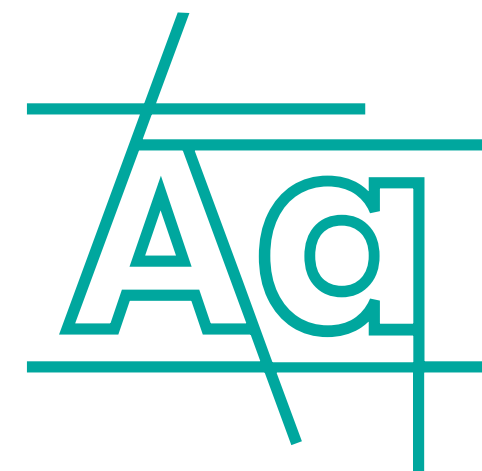
COMPOSIÇÃO E LAYOUT

- Projeto de livros
- Projeto de revistas
- InDesign do básico ao avançado
- Fechamento de arquivos



HISTÓRIA E PROCESSOS GRÁFICOS

- História do Design Editorial
- Direitos autorais
- Materiais e processos gráficos



TIPOGRAFIA E DESIGN

- Projeto de capas
- Tipografia
- Introdução ao Illustrator



TEORIA DA IMAGEM

- Teoria da imagem
- Ilustração editorial
- Iconografia
- Infografia
- Introdução ao Photoshop



SEU PORTFÓLIO

Monte seu portfólio a partir das atividades propostas pelos professores e palestrantes. Aproveite a oportunidade para obter feedback sobre seus trabalhos e aprimorá-los ao longo dos módulos.

POR QUE ESCOLHER O NESPE



PLATAFORMA E ENGAJAMENTO

Utilizamos o Google Sala de Aula como plataforma para que você possa interagir com colegas e professores. Lá também estarão disponíveis materiais extras e atividades.

AULAS AO VIVO

As turmas têm número limitado de alunos e as aulas são ao vivo, o que garante maior interação com os professores.

VÁ DO BÁSICO AO AVANÇADO

Com duração extensa, nossos cursos vão muito além dos conceitos elementares. Os professores dispõem do tempo necessário para detalhar todo o conteúdo, de modo que os alunos consigam assimilar o que aprenderam e usar seus conhecimentos na prática.

APRENDA NA PRÁTICA

Além de aulas teóricas, desenvolva técnicas com exercícios práticos que o ajudarão a identificar seus maiores desafios e a esclarecer suas dúvidas.

6 anos
formando
profissionais

100%
da equipe são
profissionais do
mercado

95%
de avaliações
positivas dos
alunos ao final
dos cursos

+500
profissionais
formados

EXCLUSIVO PARA OS ALUNOS DAS PÓS DO NESPE

DESCONTOS

Alunos das pós-graduações têm descontos especiais nos cursos livres. É mais uma oportunidade para conhecer outras áreas do mercado de conteúdo, aprender e convergir experiências.

PARA PARTICIPAR basta indicar que você é aluno da pós durante o processo de matrícula no curso livre. Na maioria das vezes, os descontos são de 50%.

VIVÊNCIA NESPE

O Nespe oferece experiências reais de trabalho para os alunos que se interessarem em participar do Vivência Nespe, um projeto de mentoria desenvolvido com a Editora Modelo, que dá aos estudantes a chance de colocar em prática os conhecimentos adquiridos no curso.

PARA PARTICIPAR basta conversar com o coordenador Leandro Müller.

CONFRARIA

Encontros temáticos exclusivos com profissionais do mercado editorial, onde você poderá expandir seus conhecimentos e seu networking, além de discutir assuntos relacionados à realidade da profissão.

PARA PARTICIPAR basta atentar-se ao calendário de encontros e entrar na sala virtual no dia e horário indicados.

CLUBE DO LIVRO

O já conhecido espaço para discussão de obras publicadas, só que com um *twist*: nosso clube trata de livros que falam sobre livros e mercado editorial.

PARA PARTICIPAR basta ficar ligado no cronograma, preparar sua leitura e entrar na sala virtual no dia e horário do encontro.



EDITORIA MODELO

Temos prazer em selecionar e publicar os melhores trabalhos de nossos alunos na Editora Modelo, uma iniciativa do Nespe e da BR75.



CORPO DOCENTE

CONHEÇA ALGUNS PROFESSORES E PALESTRANTES



CARLITO MACHADO

Designer formado pela Escola de Belas Artes, com licenciatura em Artes pela AVM, Cândido Mendes. Ilustrador membro da Sociedade dos Ilustradores do Brasil e Professor de Desenho do IED Rio.



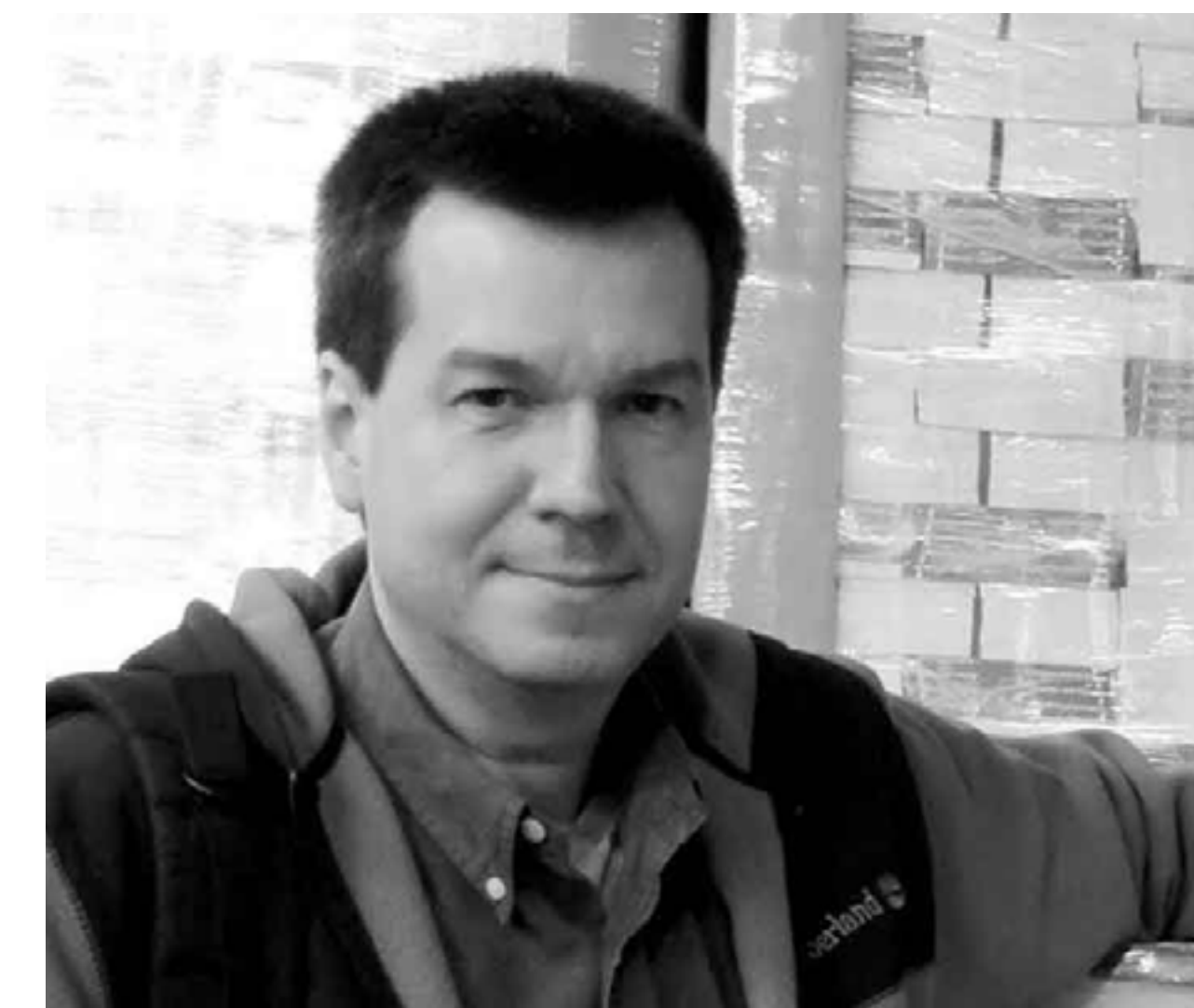
CIBELE BUSTAMANTE

Formada em Produção Editorial pela Eco/UFRJ, mestre em Design pela Esdi/Uerj e PhD em Design e Comunicação Multimídia pelo Instituto Politécnico de Milão. Mais de 20 anos de experiência na área editorial. Professora dos cursos de Design Editorial, Produção de E-books e Indesign. Foi membro do Júri do Prêmio Jabuti 2020 na categoria Projeto Gráfico.



VINÍCIUS GUIMARÃES

Designer formado pela EBA/UFRJ, mestre e doutor em design pela Esdi/Uerj. Especialista em tipografia, cria fontes comerciais e gratuitas, atuando em pesquisas, palestras e workshops sobre o tema. Fez parte da organização de edições da Tipos Latinos e do DiaTipo no Rio.



JOSÉ JARDIM

Bacharel em administração e analista de sistemas. Foi Gerente Geral de Produção do Grupo Editorial Record e Gerente de Produção da Editora Objetiva. Ministrou aulas de Produção Gráfica na FGV, PUC, Cândido Mendes e outros cursos livres. Exerce a função de gerente geral operacional da Editora Rocco.

CALENDÁRIO PROVISÓRIO

LEGENDA

-  aula
-  feriado

Janeiro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Fevereiro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Março 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abril 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mai 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Junho 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CALENDÁRIO PROVISÓRIO

LEGENDA

-  aula
-  feriado

Julho 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Setembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Outubro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Novembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Dezembro 2022

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CALENDÁRIO PROVISÓRIO

LEGENDA

-  aula
-  feriado

Janeiro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Fevereiro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Março 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Abril 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mai 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Junho 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

CALENDÁRIO PROVISÓRIO

LEGENDA

-  aula
-  feriado

Julho 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Agosto 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Setembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Outubro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Dezembro 2023

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Grade curricular*

O curso tem início com uma aula inaugural de 8 horas. O restante das aulas é dividido em 4 módulos, contendo 11 aulas de 8 horas cada

COMPOSIÇÃO E LAYOUT (96 horas)

- 1 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 2 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 3 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 4 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 5 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 6 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 7 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 8 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 9 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 10 InDesign (manhã)
Layout de livros e revistas (tarde)
- 11 Layout de livros e revistas

TIPOGRAFIA E DESIGN DE CAPAS (88 horas)

- 1 Introdução ao Illustrator (manhã)
Tipografia (tarde)
- 2 Introdução ao Illustrator (manhã)
Tipografia (tarde)
- 3 Introdução ao Illustrator (manhã)
Tipografia (tarde)
- 4 Introdução ao Illustrator (manhã)
Tipografia (tarde)
- 5 Tipografia
- 6 Tipografia
- 7 Design de Capas
- 8 Design de Capas
- 9 Design de Capas
- 10 Design de Capas
- 11 Design de Capas

* Grade provisória. As aulas podem mudar de ordem ou serem substituídas de acordo com a disponibilidade de palestrantes ou motivos de força maior.

Grade curricular*

O curso tem início com uma aula inaugural de 8 horas. O restante das aulas é dividido em 4 módulos, contendo 11 aulas de 8 horas cada

TEORIA DA IMAGEM (88 horas)

- 1 Introdução ao Photoshop (manhã)
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 2 Introdução ao Photoshop (manhã)
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 3 Introdução ao Photoshop (manhã)
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 4 Introdução ao Photoshop (manhã)
Imagens, ilustrações e iconografia (tarde)
- 5 Imagens, ilustrações e iconografia
- 6 Imagens, ilustrações e iconografia
- 7 Imagens, ilustrações e iconografia
- 8 Infografia
- 9 Infografia
- 10 Infografia
- 11 Infografia

HISTÓRIA E PROCESSOS GRÁFICOS (88 horas)

- 1 Direitos autorais
- 2 História do Design Editorial
- 3 História do Design Editorial
- 4 História do Design Editorial
- 5 História do Design Editorial
- 6 História do Design Editorial
- 7 Materiais e processos gráficos
- 8 Materiais e processos gráficos
- 9 Materiais e processos gráficos
- 10 Materiais e processos gráficos
- 11 Materiais e processos gráficos

* Grade provisória. As aulas podem mudar de ordem ou serem substituídas de acordo com a disponibilidade de palestrantes ou motivos de força maior.

BIBLIOGRAFIA BASE

APFELBAUM, Sue; CEZZAR, Juliette. *Designing the editorial experience*. Beverly (MA): Rockport, 2014.

BAER, Lorenzo. *Produção Gráfica*. São Paulo: Senac, 2012.

BROCKMANN, Josef-Müller. *Grid Systems in graphic design: a visual communication manual for graphic designers, typographers and three dimensional designers*. Salenstein: Niggli, 2019.

CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cynthia. *Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte*. Porto Alegre: Bookman, 2009.

COLLINS, Father Michael et al. *Remarkable books: the world's most beautiful and historic works*. Nova York: DK Publishing, 2017.

CULLEN, Kristin. *Layout Workbook: a real-world guide to building pages in graphic design*. Gloucester(MA): Rockport, 2007.

FROST, Chris. *Designing for Newspapers and Magazines*. Nova York: Routledge, 2012.

GENETTE, Gérard. *Paratextos Editoriais*. Cotia (SP): Ateliê Editorial, 2017.

HASLAM, Andrew. *Bookdesign: a comprehensive guide*. Nova York: Abrams, 2006.

LOMMEN, Mathieu (org.). *The book of books: 500 years of graphic innovation*. London: Thames & Hudson, 2012.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. Rio de Janeiro: Cosac Naify, 2006.

MEIRELLES, Isabel. *Design for information: an introduction to the histories, theories, and best practices behind effective information visualization*. Beverly (MA): Rockport, 2013.

MORAES, Ary. *Infografia: história e projeto*. São Pualo: Blucher, 2013.

SAMARA, Timothy. *Guia de tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico*. Porto Alegre: Bookman, 2011.

TSCHICHOLD, Jan. *A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro*. Cotia (SP), Ateliê editorial, 2014.

WEIMING, Huang. *Flipping pages: details in editorial and page layout design*. Berkeley(CA): Gingko Press, 2017

WHITE, Jan V. *Editing by Design*. Nova York: Allworth Press, 2003.

VALOR

24 parcelas de

R\$ **499**,00

mensais

Pagamento em boleto

Observações:

- Os boletos ficam disponíveis no site do Centro Universitário Ítalo-Brasileiro, no Portal do Aluno.
- As mensalidades têm vencimento no dia 15 de cada mês.
- O Centro Universitário concede bolsas de estudo com até 30% de desconto. A distribuição desse desconto acontece de acordo com a disponibilidade e a real necessidade dos alunos. Caso você queira se candidatar a uma bolsa, envie e-mail para: contato@nespe.com.br, com seu nome, curso desejado e as razões pelas quais você precisa desse desconto.

CONDIÇÕES



VOCÊ PODE SE INSCREVER SE

- Tiver intimidade com computadores e internet.
- Tiver graduação (tecnológica ou não) em qualquer área (em caso de estrangeiros, o diploma deve ter sido validado no Brasil).

DEDICAÇÃO

A carga horária da pós-graduação é de 360 horas-aula. Além disso, você deverá ter tempo livre para acessar o material extra, praticar e fazer exercícios.

O QUE VOCÊ DEVE TER

- Um computador com acesso à internet.
- Uma conta de e-mail gratuita do Gmail para acessar a plataforma Google Sala de Aula.

CERTIFICADO

Para receber o certificado, você deve ter presença de 75% nas aulas remotas ao vivo e média de 60 pontos ou mais em cada módulo.

PROCESSO SELETIVO

INSCREVA-SE

Faça a sua inscrição preenchendo o formulário em <https://www.nespe.com.br/pos-design-inscricao-ead/>. Entraremos em contato!

FAÇA A ENTREVISTA

Marcaremos uma data para conversar com você, aproximadamente um mês antes do início das aulas.

MATRICULE-SE

Os candidatos aprovados fazem a matrícula a partir da entrega dos seguintes documentos:

- Diploma do Ensino Superior*
- Histórico do Ensino Superior*
- Carteira de Identidade (não pode ser CHN)
- Cadastro de Pessoa Física (CPF)
- Comprovante de residência com CEP

* Para matrícula é aceito o certificado de conclusão com a data da realização da colação de grau; contudo, é necessária a entrega do diploma de ensino superior para a conclusão da pós-graduação.



TELEFONE | WHATSAPP

+55 21 98159.3089

E-MAIL

contato@nespe.com.br

SITE

www.nespe.com.br