



HÁBITOS CULTURAIS II

Junho 2021 - PM5240

**REALIZAÇÃO ITAÚ CULTURAL E
DATAFOLHA**

O estudo tem como objetivo obter informações sobre os hábitos culturais da população, pós-pandemia da Covid-19.

- Consumo de atividades culturais no ambiente digital
- Hábitos culturais antes da pandemia e expectativas para a prática após reabertura dos espaços dedicados a atividades culturais e entretenimento
- Motivadores para o retorno à prática das atividades culturais fora de casa
- Saúde mental

METODOLOGIA

TÉCNICA: Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem telefônica** (C.A.T.I.), mediante aplicação de questionário estruturado, com cerca de 33 minutos de duração.

Abordagem controlada por meio de cotas de sexo e idade (Fonte: Censo IBGE/PNAD)

PÚBLICO-ALVO: Foram entrevistados **homens e mulheres, com idade entre 16 e 65 anos, integrantes de todas as classes econômicas.**

AMOSTRA: Foram realizadas **2276 entrevistas** em todas as regiões do Brasil.

	Amostra	Margem de erro*
Total Brasil	2276	2 p.p.
Sudeste	1403	3 p.p.
Região metropolitana de São Paulo	502	4 p.p.
Região metropolitana do Rio de Janeiro	531	4 p.p.
Sul	236	6 p.p.
Nordeste	390	5 p.p.
Norte/ Centro-Oeste	247	6 p.p.

(*) Margens de erro máximas, para mais ou para menos, nível de confiança de 95%.

A amostra permite leitura pelo total Brasil, por região (SE, S, NE, N/CO) e regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro.

O campo foi realizado entre os dias 10 de maio e 09 de junho de 2021.

COM QUEM FALAMOS?

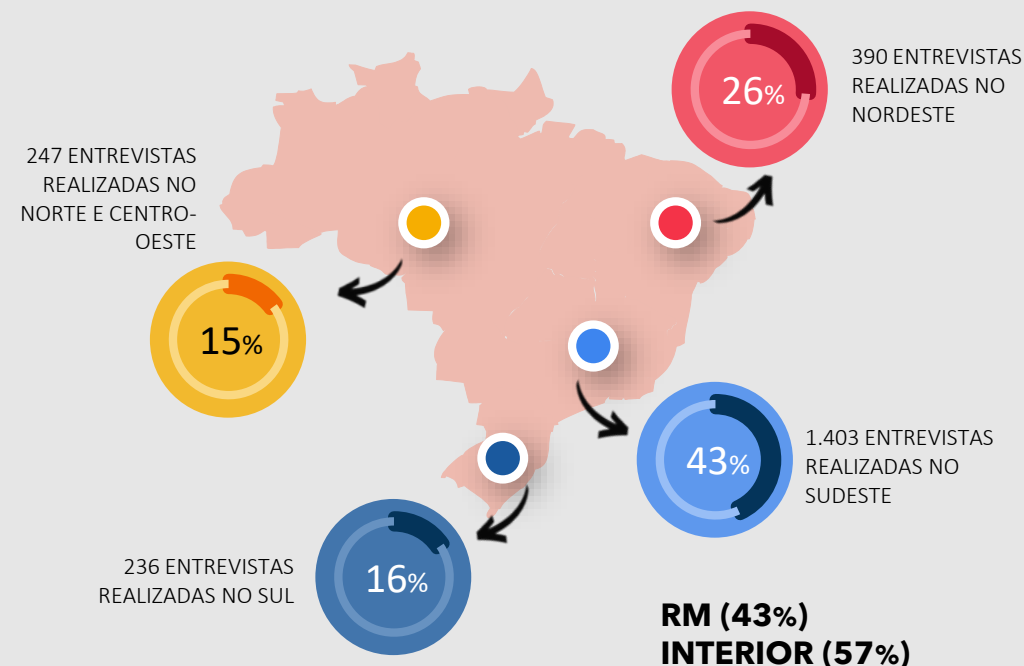
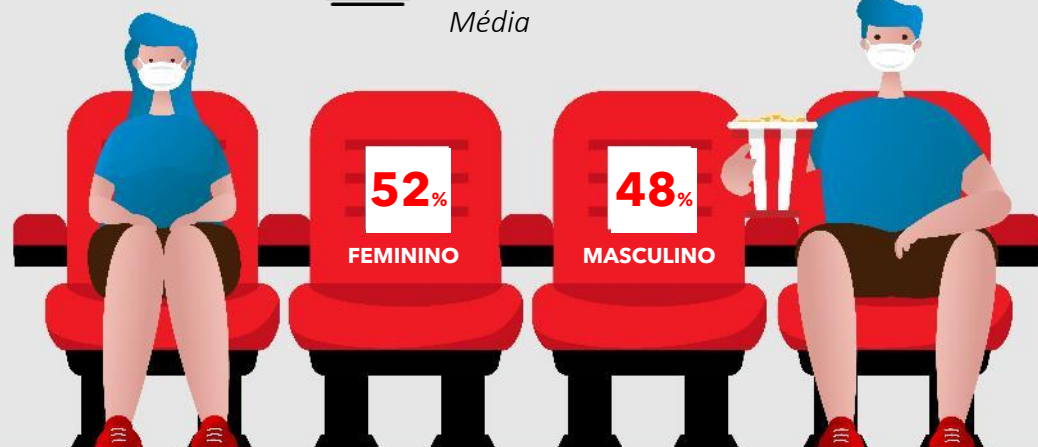
DADOS EM %

2.276

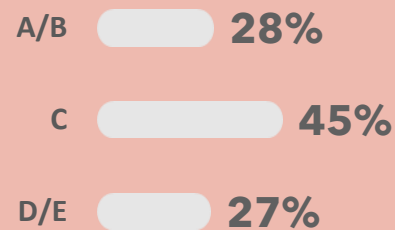
ENTREVISTAS



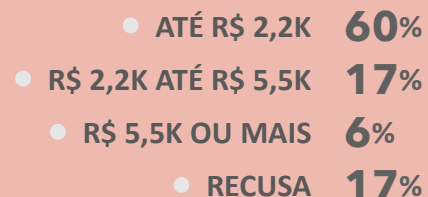
38 anos de
idade
Média



CLASSE ECONÔMICA



RENDA INDIVIDUAL

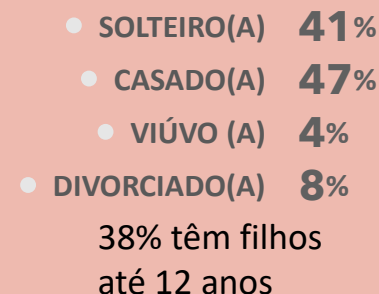


OCUPAÇÃO



66%
TRABALHA

ESTADO CONJUGAL



18%
TIVERAM
COVID-19
5% em 2020

21% têm nível superior de escolaridade

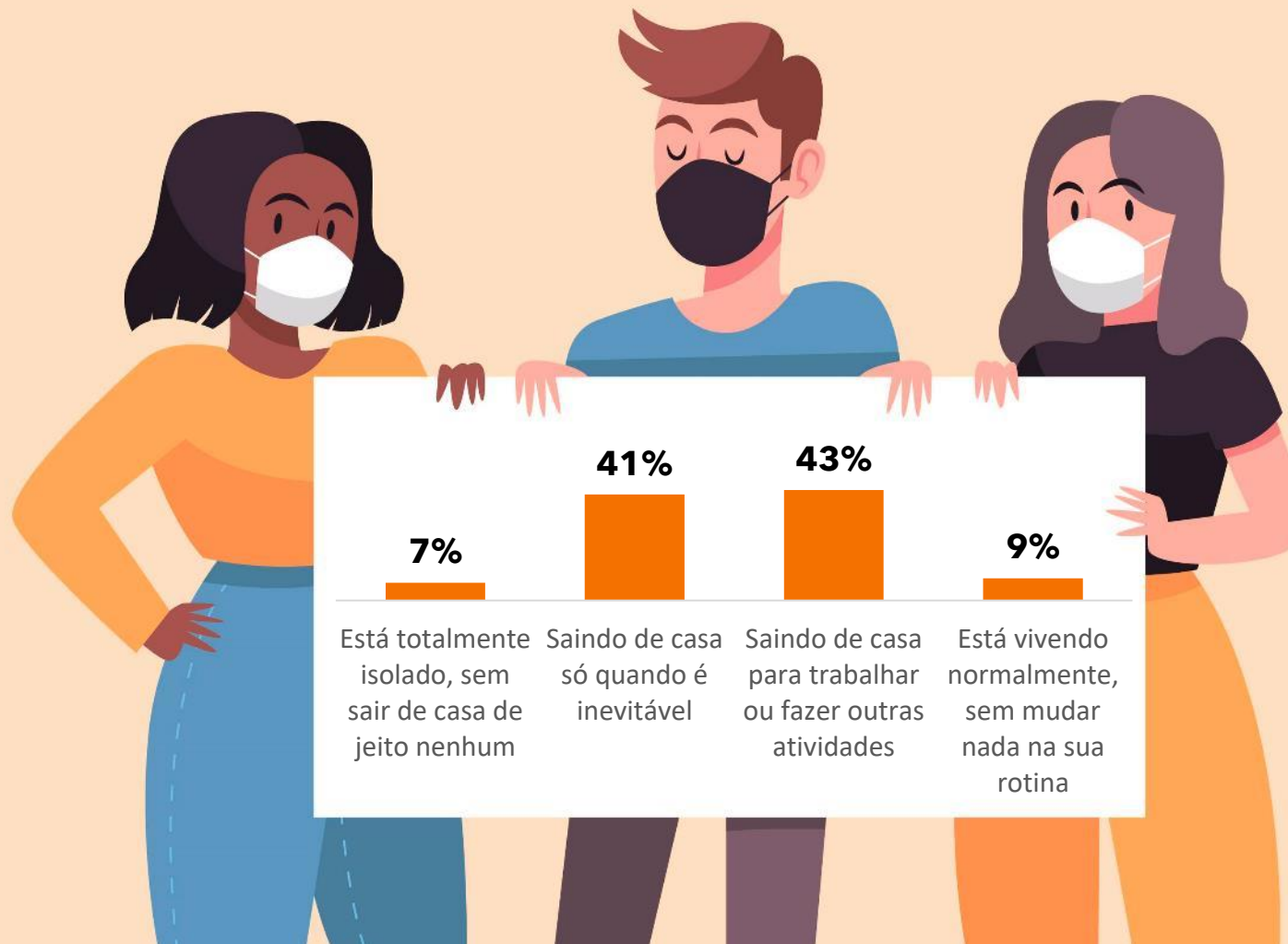
Base: Total da Amostra

NÍVEL DE ISOLAMENTO SOCIAL

2.276

ENTREVISTAS

Metade do público com tendência a sair menos de casa e outra metade se aproximando de uma situação normal.

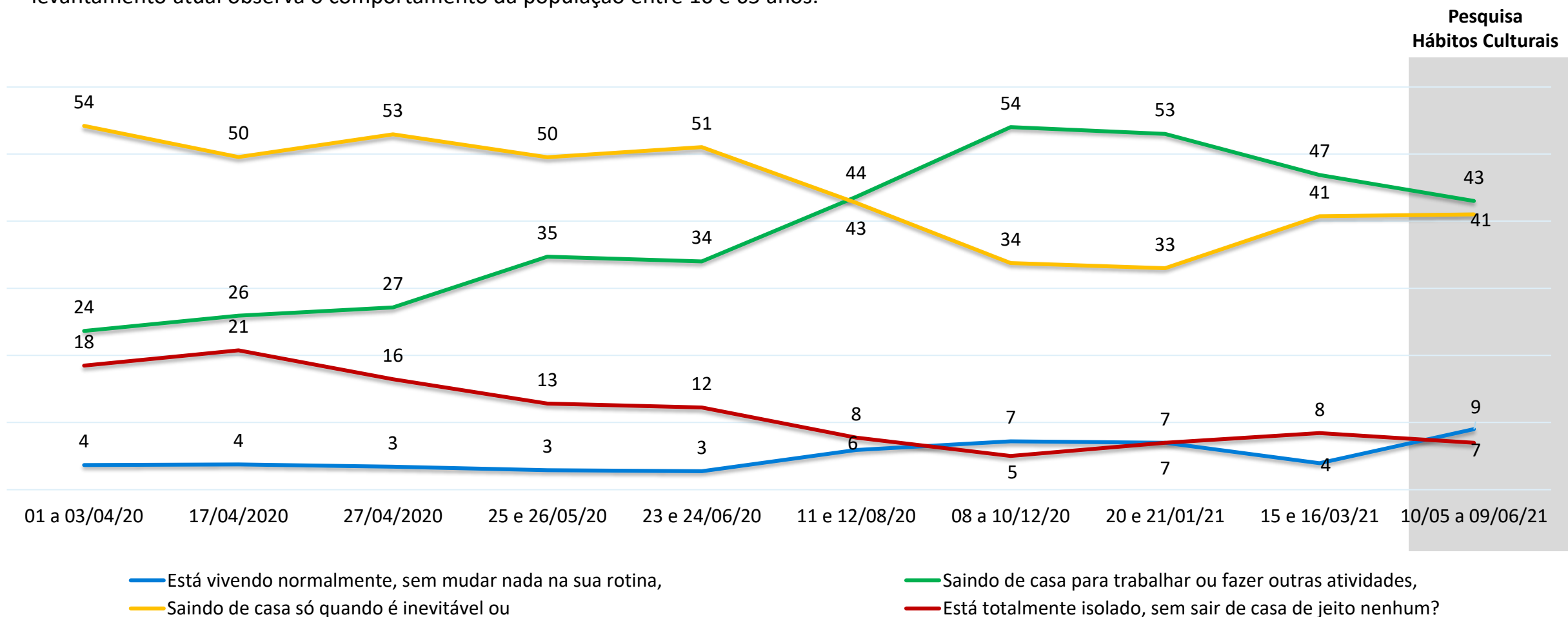


NÍVEL DE ISOLAMENTO SOCIAL

DADOS EM %

Evolutivo dos estudos realizados pelo Datafolha e divulgados pela Folha de S.Paulo (população total)

O comparativo deve ser analisado com cautela porque os estudos realizados para Folha de S.Paulo consideram a população total, enquanto o levantamento atual observa o comportamento da população entre 16 e 65 anos.





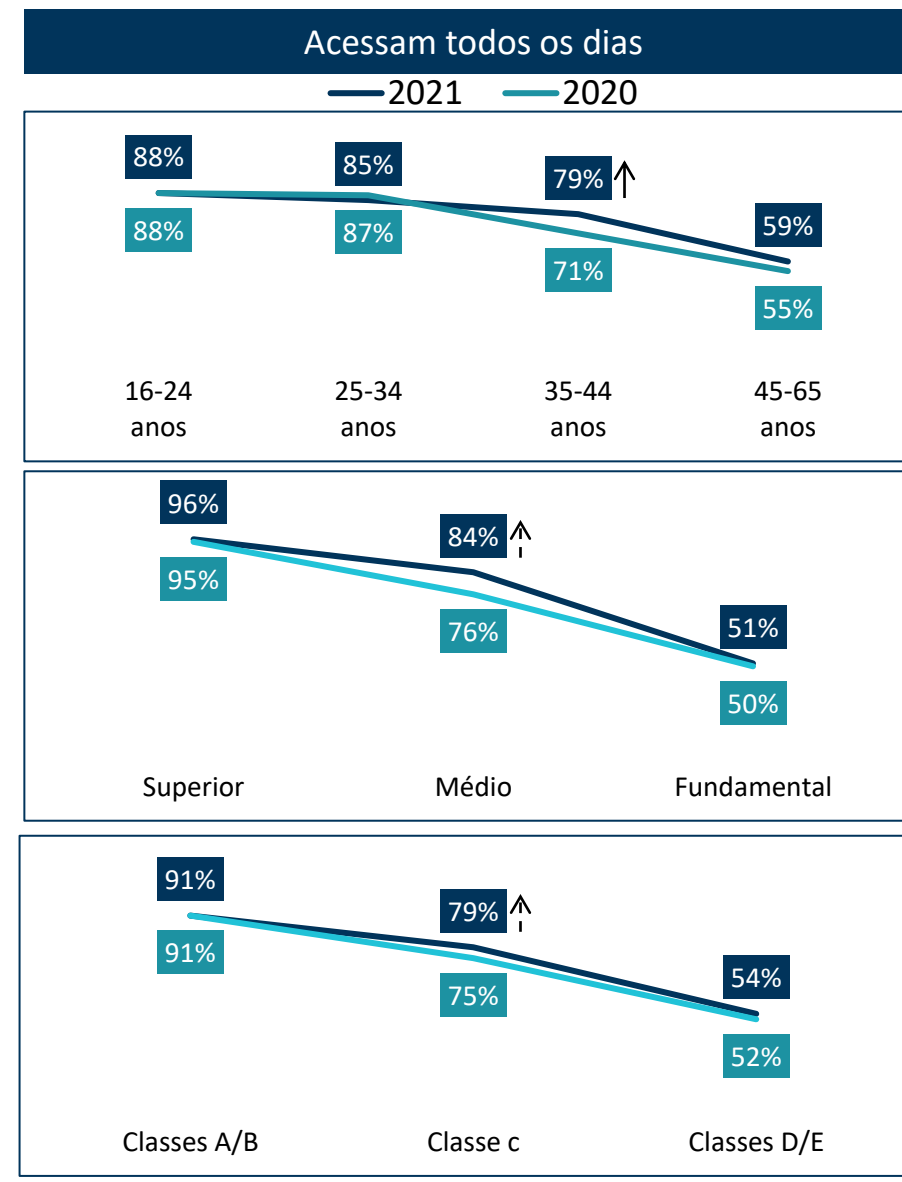
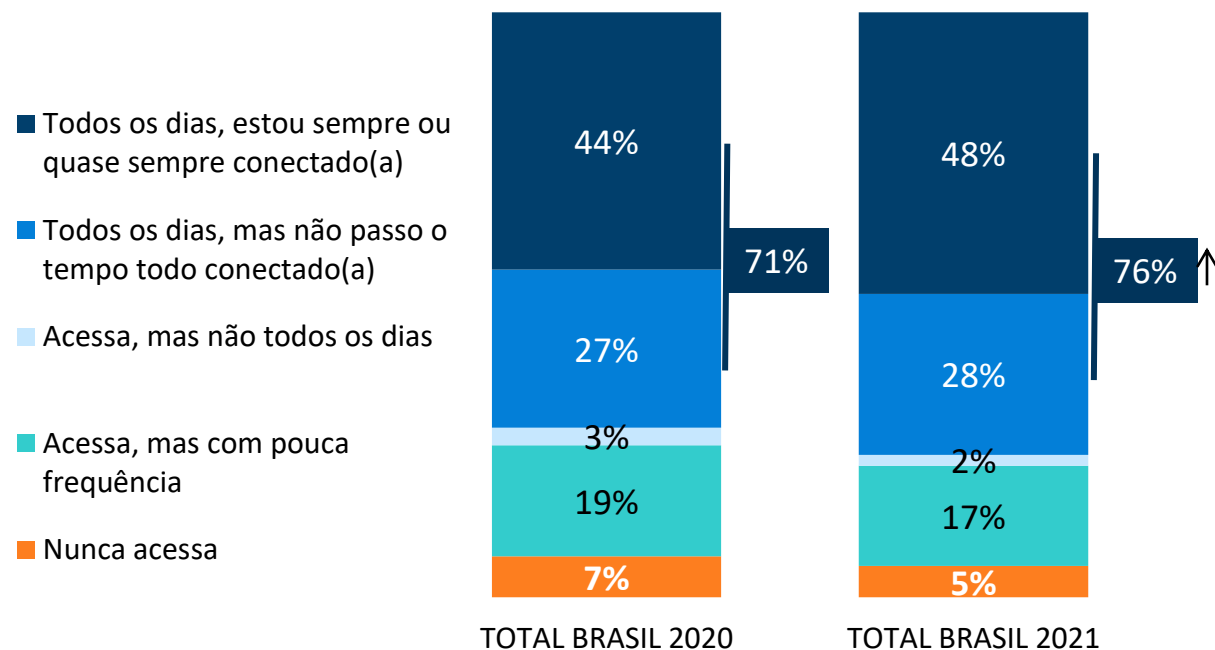
1 ATIVIDADES CULTURAIS

ACESSO A INTERNET

DADOS EM %

76% dos entrevistados acessam à internet todos os dias, crescimento de 5 pontos percentuais em relação a 2020. O aumento no acesso ocorre nas faixas de idade de 35 a 44 anos, entre quem tem ensino médio e na classe econômica C.

O acesso diário tende a ser maior a medida que diminui a idade e aumenta a escolaridade e a renda do entrevistado.



Base: Total da Amostra

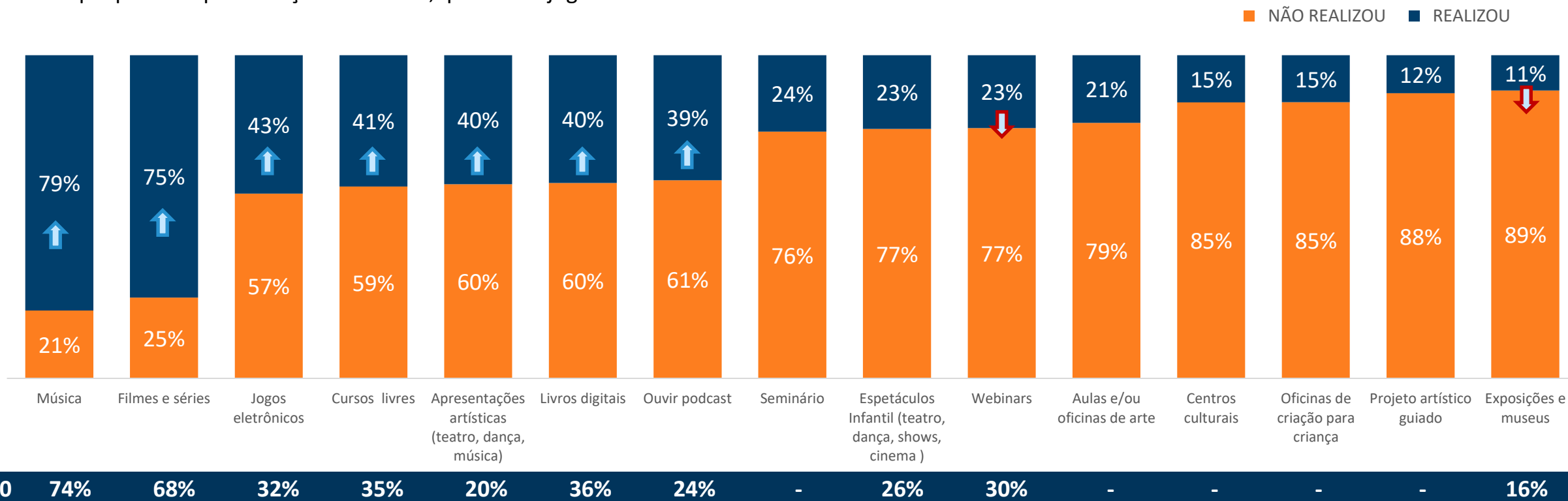
Fonte: P.2 Atualmente, com que frequência acessa a internet: (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

VISÃO PELO TOTAL

Considerando todas as atividades, ouvir música e assistir filmes e séries são as atividades mais comuns entre os entrevistados no período da pandemia. Jogos on-line, cursos livres, apresentações artísticas, livros digitais e ouvir podcast são atividades relatadas por cerca de quatro em cada dez entrevistados.

Comparando com 2020, houve queda no acesso a webinars e exposição e museus. Para as demais atividades a tendência é de crescimento, com destaque para as apresentações artísticas, podcast e jogos on-line.

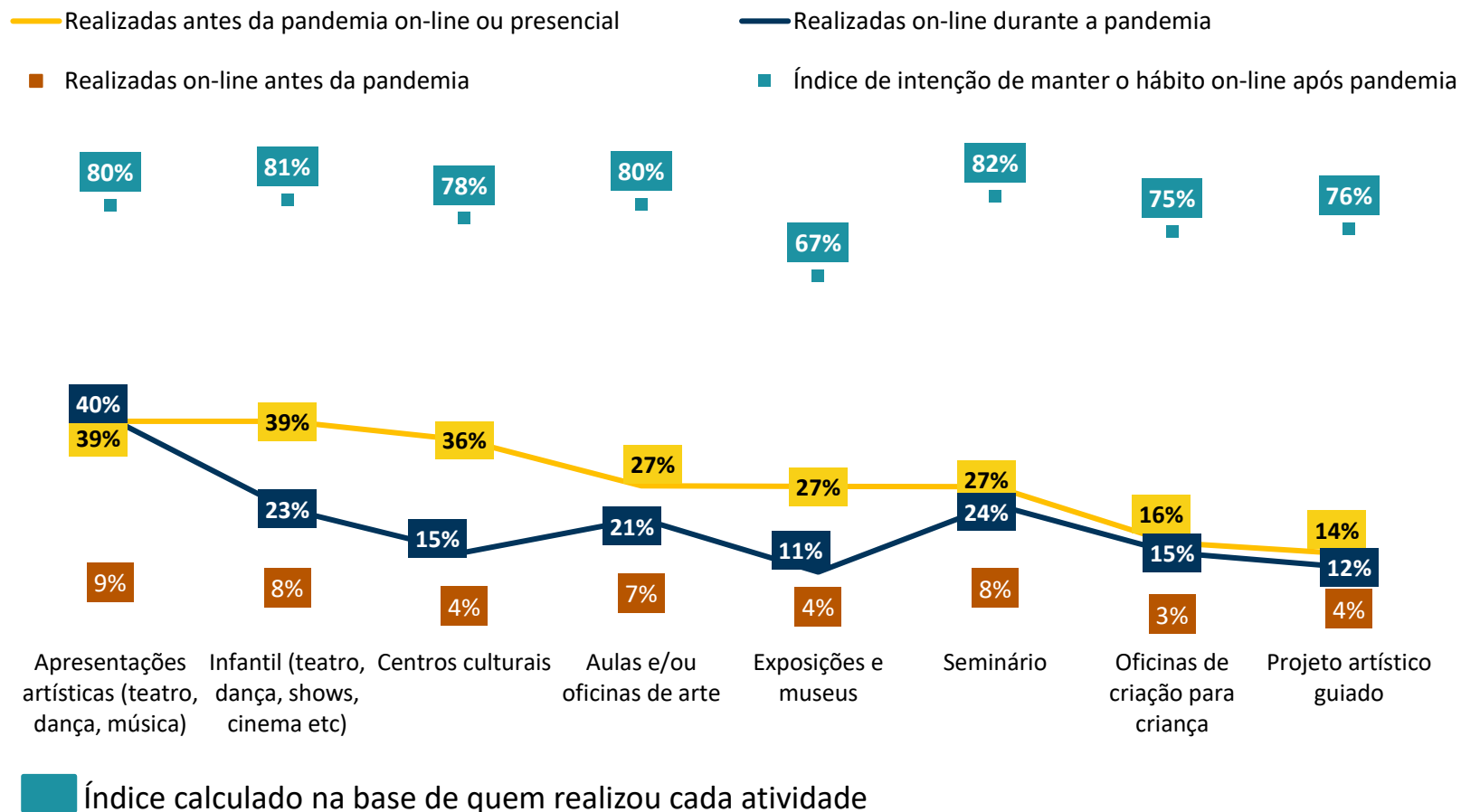


↑ Crescimento em relação a 2020
↓ Queda em relação a 2020

Base: Total da amostra
Fonte: P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet _____. E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES REALIZADAS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA

TOTAL DE ATIVIDADES COM OFERTA PRESENCIAL E ON-LINE



Apresentações artísticas tiveram maior adesão durante a pandemia com acesso on-line equivalente ao presencial. Vale notar que antes da pandemia 9% informam o acesso on-line (aumento de cerca de 30 pontos percentuais).

Para atividades infantis, centros culturais e exposições a adesão ao on-line tende a ser menor, em comparação ao período antes da pandemia, ainda assim com expressivo crescimento no meio digital.

A intenção de manter o hábito de acesso on-line com a retomada das atividades presenciais é relatada pela maioria dos entrevistados que acessaram cada atividade.

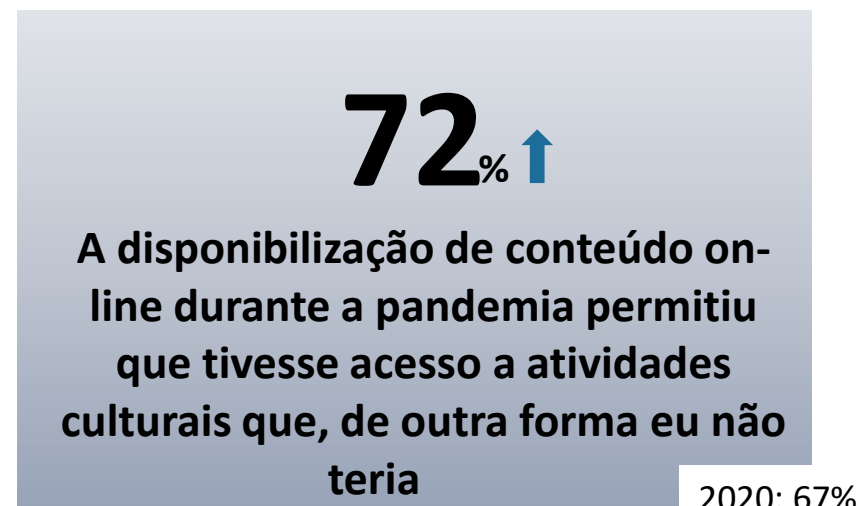
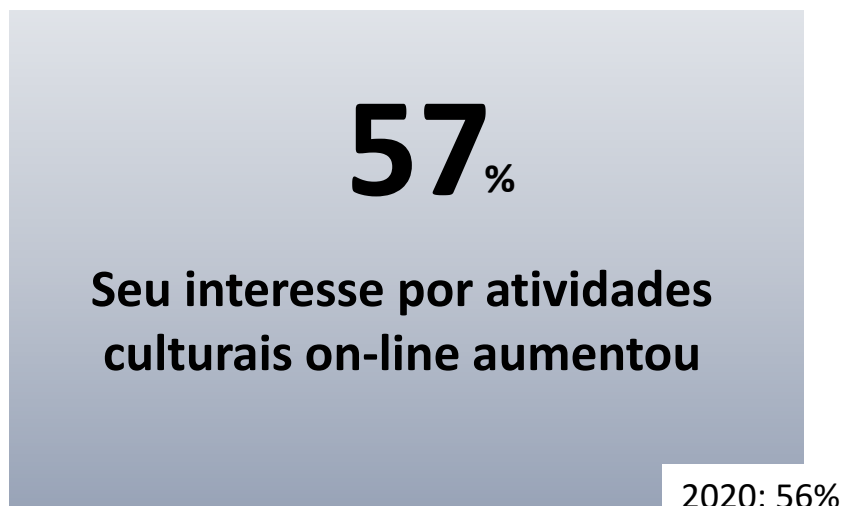
Base: Total da amostra
Fonte: P.3 Vou ler algumas atividades para que me diga quais você costumava fazer antes da pandemia presencial e on-line. ____ você costumava ir? /P.4 E durante a pandemia você assistiu on-line, na internet ____ E você pretende continuar assistindo, participando on-line desta atividade depois que a pandemia acabar?(Resposta estimulada e única, em %)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

Os entrevistados percebem o impacto positivo das atividades on-line no interesse por atividades culturais e no acesso.

Concordância com cada frase entre os que realizaram pelo menos uma atividade cultural on-line



Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)
 Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line_____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

DADOS EM %

O aumento no interesse por atividades culturais on-line e a democratização são aspectos mais percebidos pelos mais jovens (16 a 24 anos).

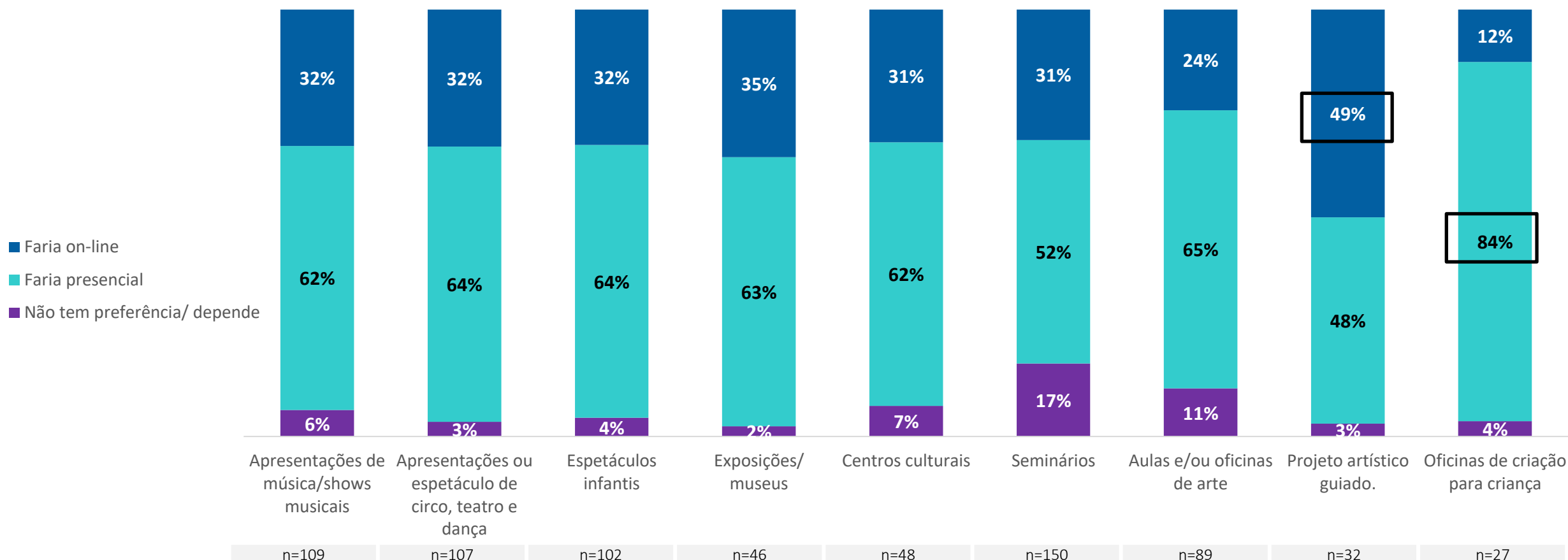
	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Durante a pandemia, seu interesse por atividades culturais on-line aumentou	57	58	57	64	56	52	58	55	58	58	56	59	55	56	58	59	59	55	59	51	56
A disponibilização de conteúdo on-line durante a pandemia permitiu que eu tivesse acesso a atividades culturais que, de outra forma eu não teria	72	73	71	79	71	71	69	67 72 78			74	72	70	74	68	70	74	71	73	65	72

Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)

Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line_____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

ESCOLHA ENTRE PRESENCIAL E ON-LINE EM UMA SITUAÇÃO DE SIMULTANEIDADE

Para todas as atividades a maioria escolheria a realização da atividade de forma presencial, caso fosse disponibilizada também no ambiente on-line. Cerca de um terço dos entrevistados, em cada atividade, deixariam de ir ao local físico, taxa que sobe para 49% para os projetos artísticos guiados e cai para 12%, para as oficinas de criação para criança.

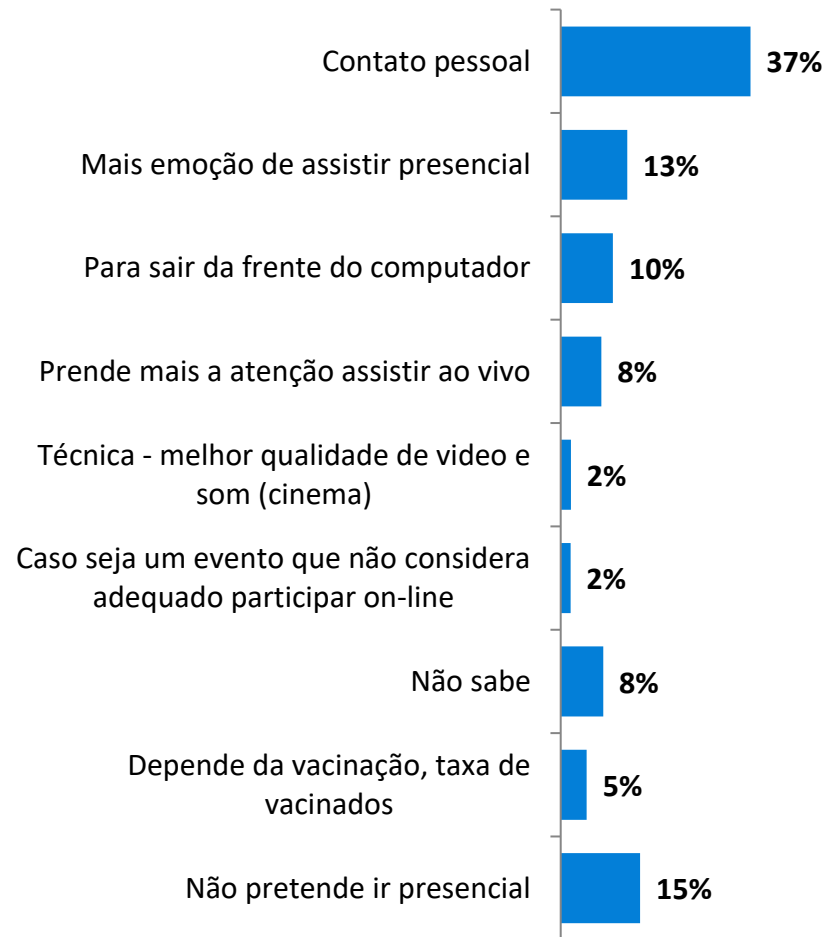


Base: Entrevistados que realizam atividade presencial e on-line (P3=1 e P3=2 e P8<>4)

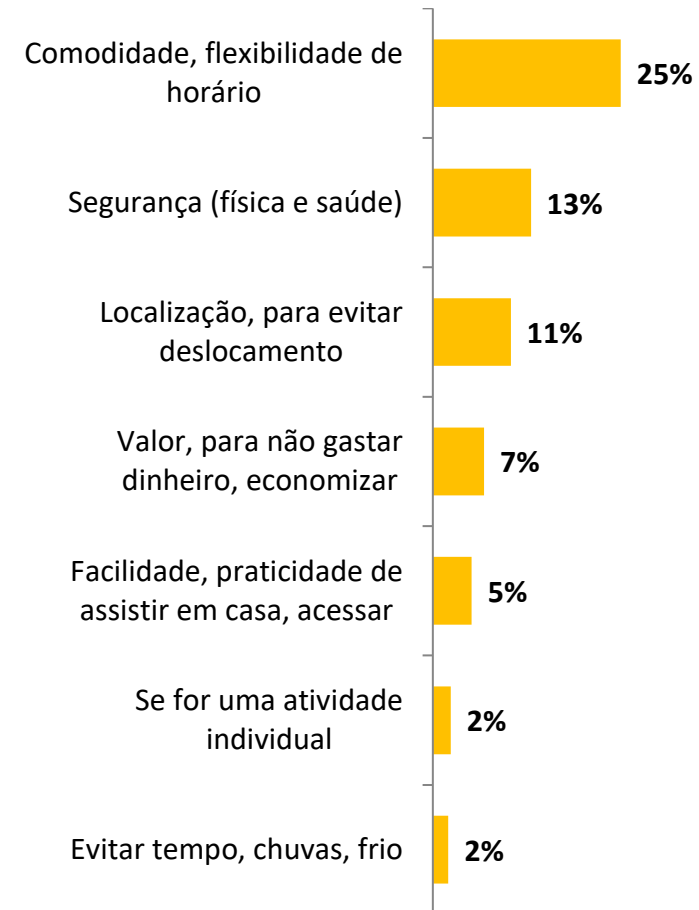
Fonte: P.8 Após a pandemia, se __ fosse disponibilizada simultaneamente no on-line e presencial você deixaria de ir ao local físico para acompanhar apenas pela internet? (Resposta estimulada e única, em %)

RAZÕES DE ESCOLHER REALIZAR A ATIVIDADE ON-LINE E PRESENCIAL SE FOR DISPONIBILIZADA SIMULTANEAMENTE

Motivos escolher assistir presencial



Motivos para escolher assistir On-line

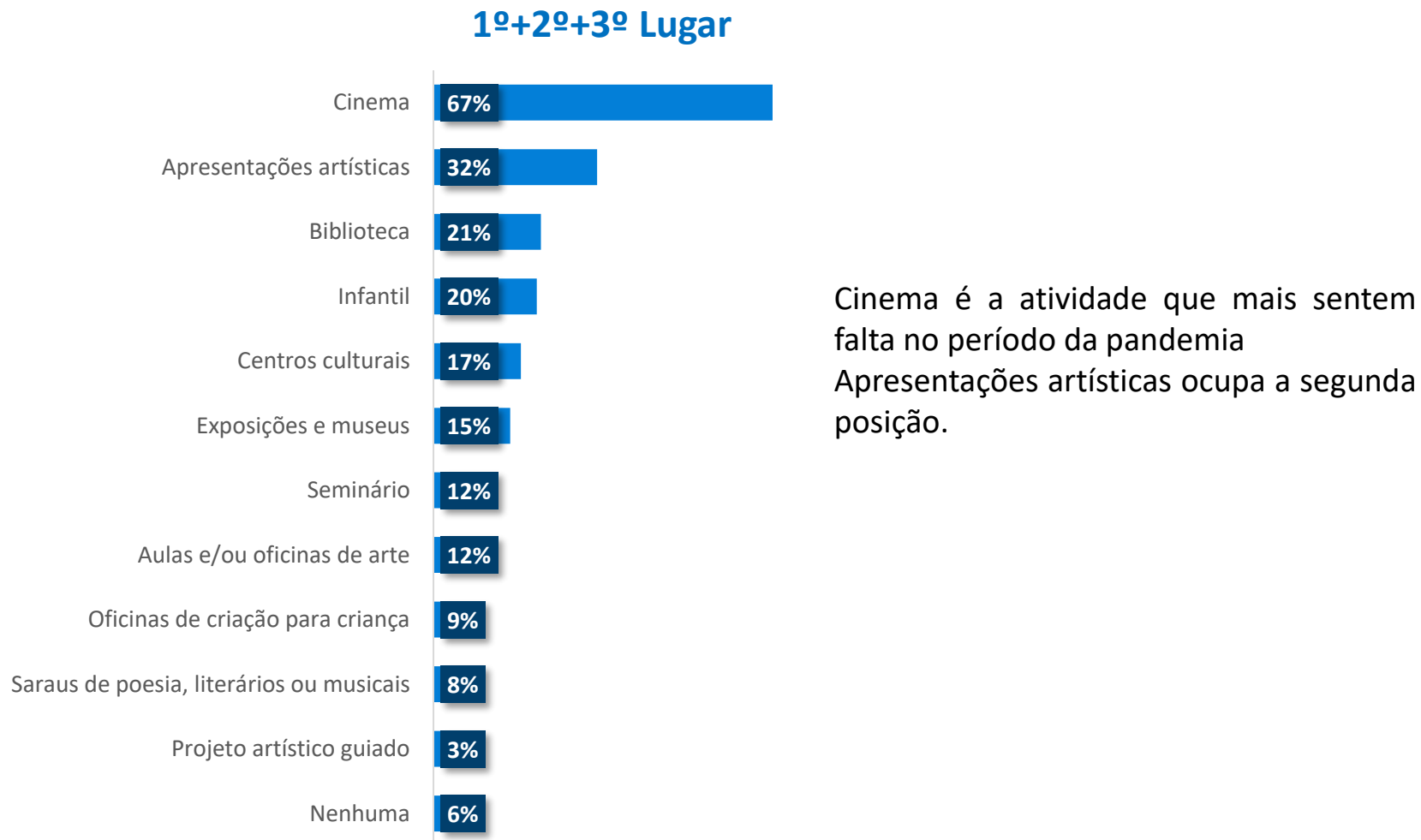


Base: Total da Amostra

Fonte: P.11 Após a pandemia quando os espaços culturais reabrirem, considerando a possibilidade de uma mesma atividade ocorrer no local físico, e na internet quais fatores fariam você escolher realizar a atividade presencialmente e não pela internet? Quais outros? Algum outro?/ P.12 E quais fatores fariam você escolher realizar a atividade on-line, e não presencial? Quais outros? Algum outro? (Resposta espontânea e múltipla, em %)

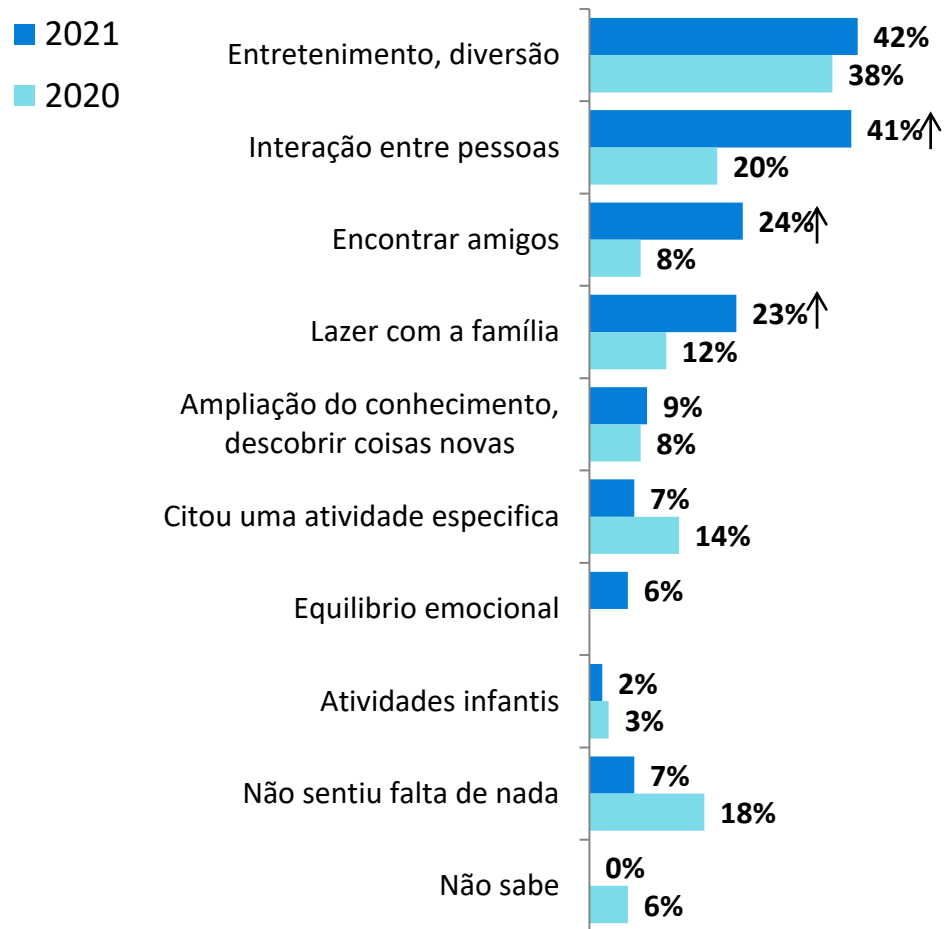
ATIVIDADES CULTURAIS QUE SENTIU FALTA

VISÃO PELO TOTAL



Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade presencial (P3=1) – 2023 Entrevistas
Fonte: P.5 Qual destas atividades você sentiu mais falta de realizar presencialmente no período da pandemia? E em segundo lugar? E em terceiro? (Resposta estimulada e única, em %)

O QUE MAIS SENTIU FALTA COM O FECHAMENTO DAS ATIVIDADES CULTURAIS



Com a longa duração da pandemia e do distanciamento, aumentam em 2021 os sentimentos relacionados à falta de conviver com pessoas e encontrar amigos.

O QUE MAIS SENTIU FALTA COM O FECHAMENTO DAS ATIVIDADES CULTURAIS

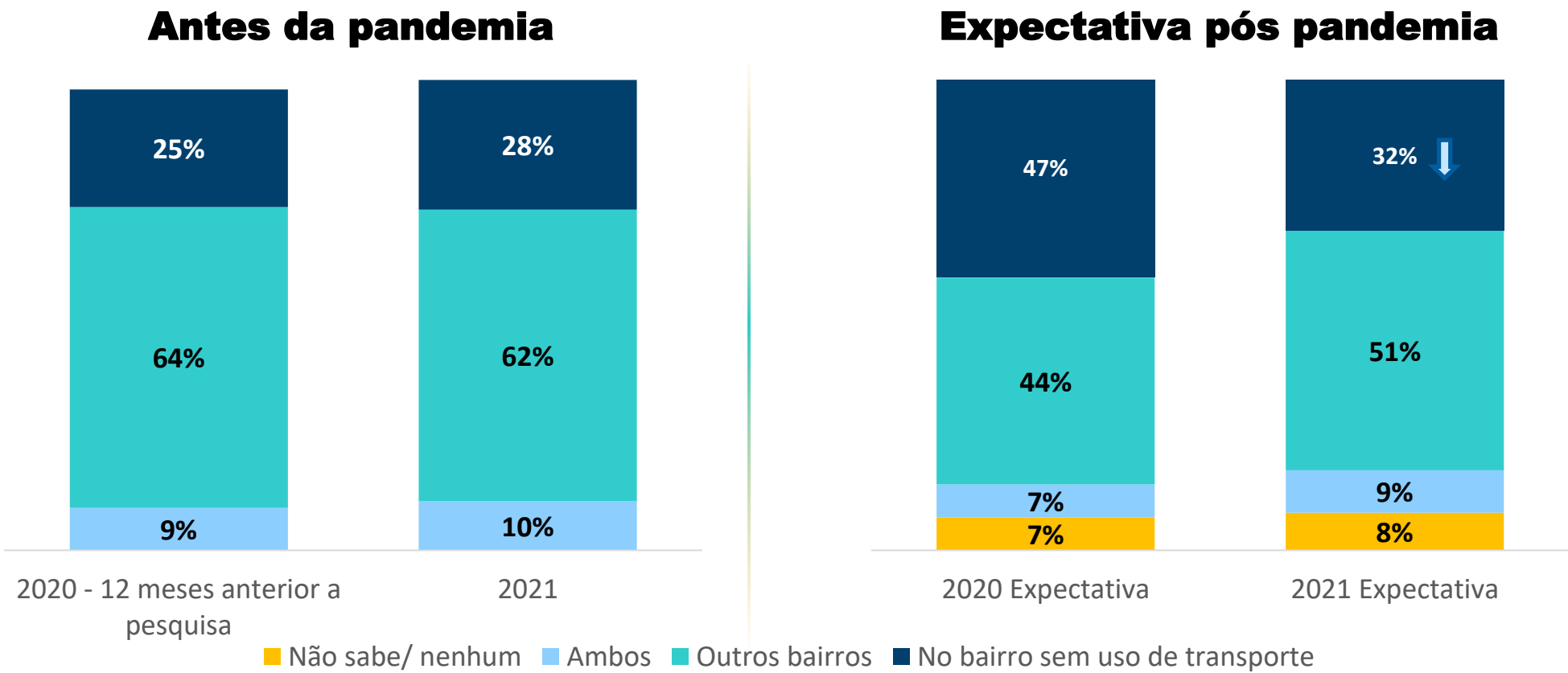
DADOS EM %

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Base:	2023	956	1067	409	503	499	612	145	785	1093	1189	679	155	1250	204	347	222	1475	548	448	481
Entretenimento, diversão	42	43	40	41	45	45	37	35	43	44	43	43	36	45	37	40	39	43	40	51	44
Interação entre pessoas	41	38	44	47	34	38	45	39	37	52	46	38	41	44	41	42	33	37	45	34	41
Encontrar amigos	24	24	24	29	23	22	24	20	27	24	24	27	21	24	24	24	26	21	28	20	17
Lazer com a família	23	21	24	16	23	29	23	24	23	20	21	24	22	21	28	21	25	20	25	21	18
Ampliação do conhecimento, descobrir coisas novas	9	9	9	10	8	8	9	6	8	13	11	9	7	9	10	10	6	10	8	11	10
Citou uma atividade específica	7	7	7	8	7	6	8	8	8	6	8	7	7	9	7	5	7	8	7	9	7
Equilíbrio emocional	6	5	8	6	7	9	4	3	6	10	8	6	3	6	9	5	8	7	5	8	4
Atividades infantis	2	2	3	2	2	5	1	1	3	3	4	2	1	2	4	3	2	3	2	2	3
Não sentiu falta de nada	7	8	6	5	8	6	8	9	7	5	6	6	10	8	3	5	11	8	6	7	6

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE

A expectativa de realizar atividades no bairro sem uso de transporte é maior do que ocorre na prática. Observa-se que a percepção de que irá realizar as atividades no bairro caiu quando comparamos a expectativa de 2020.

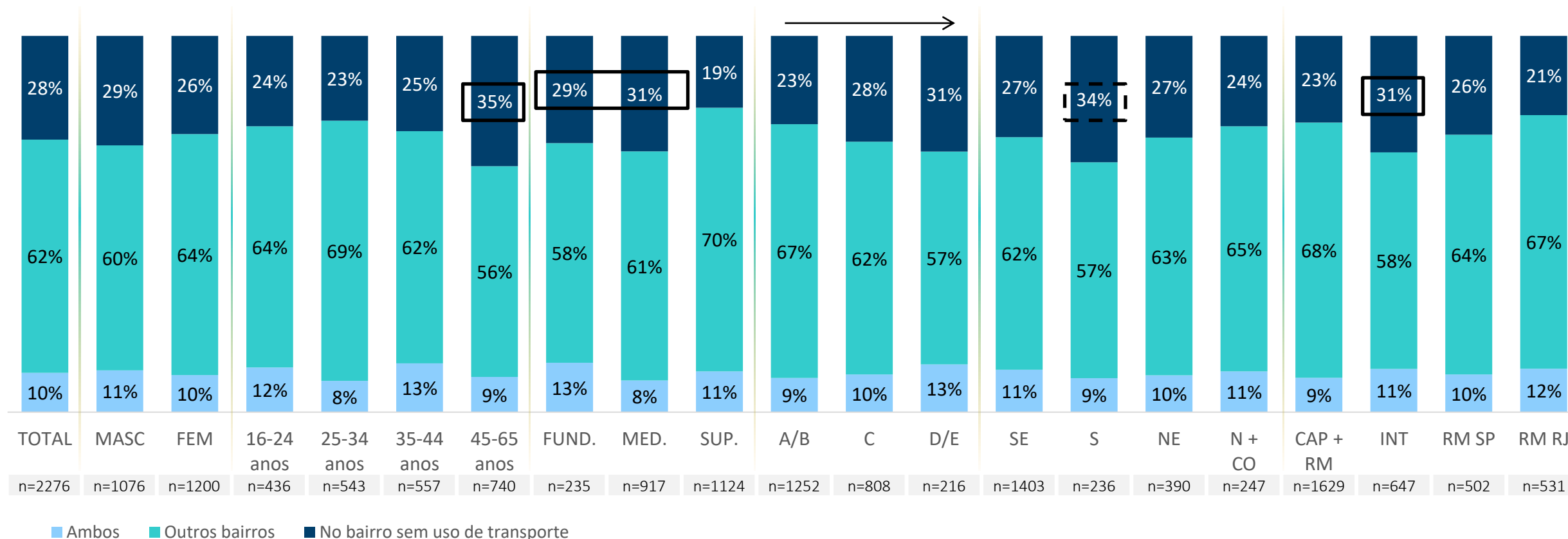
A realização de atividades em bairros mais distantes aumenta entre os mais escolarizados e nas classes econômicas A/B.



Base: Total da Amostra
Fonte: P.23 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar? / Fonte: P.24 E onde você pretende voltar a praticar mais atividades culturais em locais ou bairros em que você vai sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, que precisa usar transporte?(Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE ANTES DA PANDEMIA

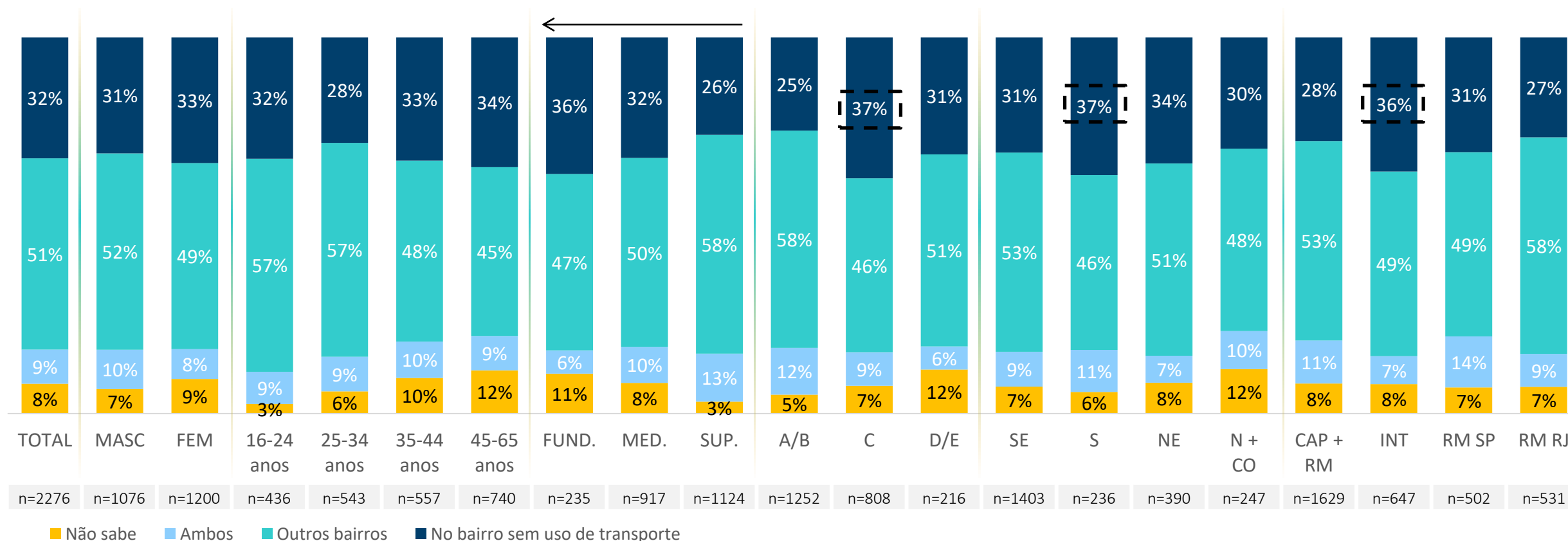
A realização de atividades no próprio bairro sem o uso de transporte é mais citada pela população de 45 a 65 anos e aumenta entre os de menor nível econômico. No Sul e em cidades do Interior esse hábito também é mais presente.



Base: Total da Amostra
 Fonte: P.23 Antes da pandemia do coronavírus, você costumava realizar mais atividades culturais em locais ou bairros em que fosse sem utilizar transporte (carro, metrô, ônibus, trem) ou em outros locais mais distantes, em que você utilizava transporte para chegar? (Resposta estimulada e única, em %)

ATIVIDADES PRESENCIAIS SEM USO DE TRANSPORTE PÓS PANDEMIA

O residentes no Sul e em cidades do Interior têm a maior expectativa de realizar as atividades presenciais sem o uso do transporte público, pós-pandemia. Essa tendência também é observada entre os menos escolarizados.





IMPACTO NA SAÚDE MENTAL

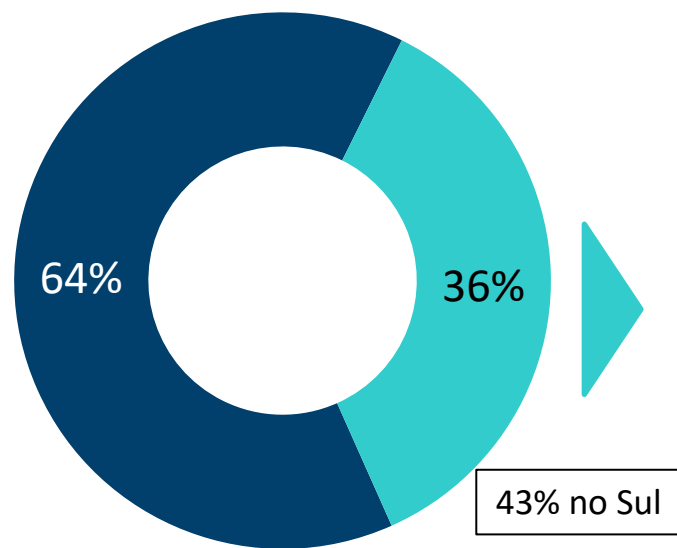


PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

ÚLTIMOS 12 MESES

36% dos entrevistados relatam problema de saúde mental de algum morador da casa nos últimos 12 meses. No Sul a incidência no domicílio tende a ser maior, quando comparamos à média total.

No total, em cerca de um quarto dos domicílios houve alguém que buscou algum tipo de ajuda para tratamento. A busca por tratamento foi maior entre às classes econômicas A/B e moradores das cidades do interior e menor, no Norte/Centro-Oeste.



- Ninguém no domicílio teve problema de saúde mental
- Teve problema de saúde mental no domicílio

Base: Total da Amostra

63% Informam que a pessoa com problema de saúde mental procurou tratamento.

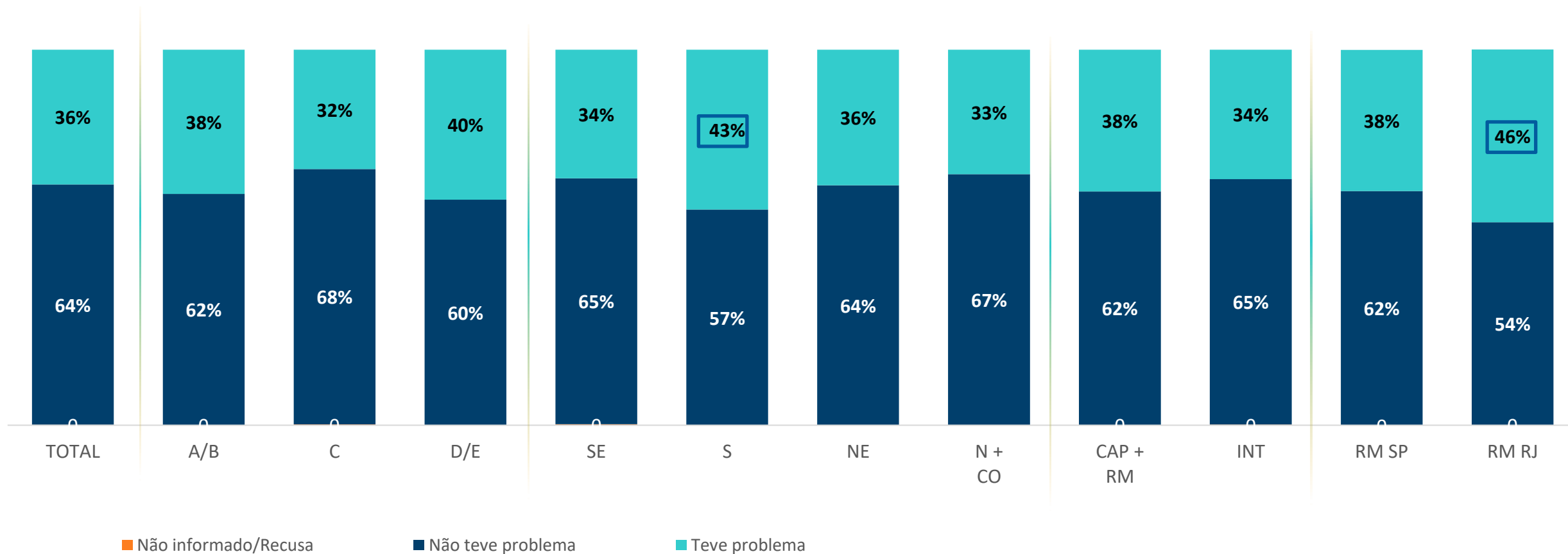
72% Classes A/B
67% Interior
42% Norte/ C.Oeste

Fonte: P.51 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono? // Fonte: P.52 Você ou a pessoa que teve problema de saúde mental ou emocional, procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional? (Resposta estimulada e única)

PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

ÚLTIMOS 12 MESES

No Sul os relatos de problemas de saúde mental nos últimos 12 meses é maior.

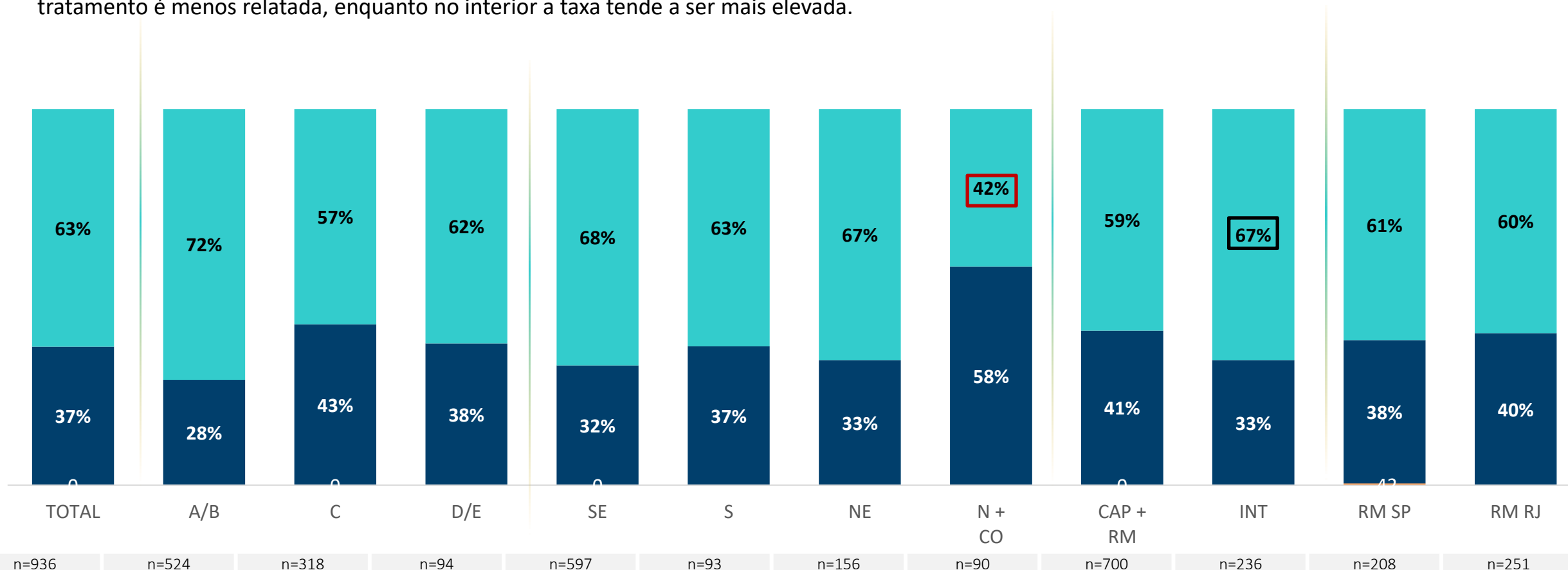


Base: Total da Amostra
 Fonte: P.51 Nos últimos 12 meses, você ou alguém da sua casa teve algum problema de saúde mental ou emocional, como ansiedade, depressão, transtorno no sono? (Resposta estimulada e única)

PROBLEMAS DE SAÚDE MENTAL

BUSCA POR TRATAMENTO

Em 63% dos domicílios com ocorrência de problemas de saúde mental houve procura por tratamento. No Norte/Centro-Oeste a busca por tratamento é menos relatada, enquanto no interior a taxa tende a ser mais elevada.



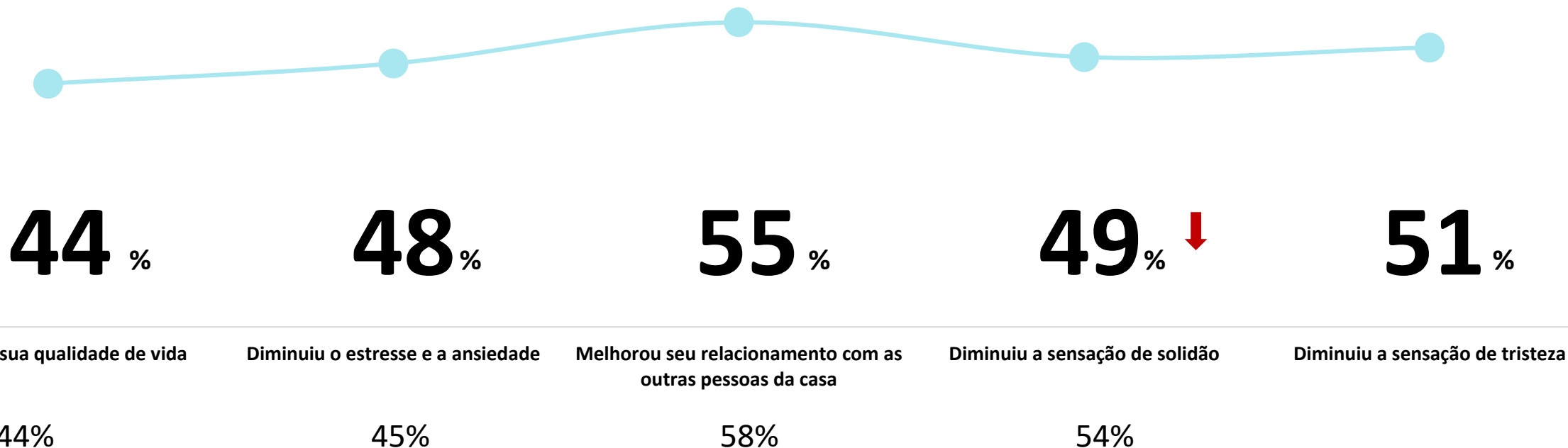
Base: Entrevistados que tiveram problema de saúde mental 936 entrevistas
 Fonte: P.52 Você ou a pessoa que teve problema de saúde mental ou emocional, procurou algum tratamento para este problema de saúde mental / emocional? (Resposta estimulada e única)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

Os entrevistados percebem o impacto positivo das atividades on-line na saúde mental e no relacionamento com outras pessoas.

Concordância com cada frase entre os que realizaram pelo menos uma atividade cultural on-line



Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)
 Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line ____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

EFEITO DAS ATIVIDADES ON-LINE

CONCORDA TOTALMENTE + CONCORDA

DADOS EM %

A redução no estresse e ansiedade é mais percebida pelo homens do que pelas mulheres. A melhor no relacionamento em casa é maior entre os mais escolarizados, entre os residentes no Norte/Centro-Oeste e menor, na faixa etária de 25 a 34 anos.

O aumento no interesse por atividades culturais on-line e a democratização são aspectos mais percebidos pelos mais jovens (16 a 24 anos).

Entre a classe econômica C a sensação de que a atividade diminuiu a solidão é mais relatada, do que entre os demais perfis econômicos.

	TOTAL	SEXO		IDADE				ESCOLARIDADE			CLASSE ECONÔMICA			REGIÃO				MUNICÍPIO		RM	RM
		MASC	FEM	16-24	25-34	35-44	45-65	FUND.	MÉDIO	SUP.	A/B	C	D/E	SE	S	NE	N+CO	CAP+RM	INT	SP	RJ
Melhorou sua qualidade de vida	44	45	43	44	40	43	49	48	41	47	45	44	42	47	39	43	45	44	44	45	45
Diminuiu o estresse e a ansiedade	48	52	44	44	43	50	54	52	45	48	49	49	44	50	40	46	52	49	47	50	44
Melhorou seu relacionamento com as outras pessoas da casa	55	55	56	57	47	56	60	60	57	46	51	58	56	52	54	52	70	54	57	50	49
Diminuiu a sensação de solidão	49	51	47	41	46	53	54	51	49	46	47	53	44	48	47	49	54	50	49	44	47
Diminuiu a sensação de tristeza	51	53	49	45	49	59	50	55	49	51	51	54	44	50	51	48	58	52	49	49	53

Base: Entrevistados que realizaram atividade on-line durante a pandemia (P4=1 e/ou P4=2) (P25<>99)
 Fonte: P.25 Vou ler algumas frases que as pessoas disseram sobre as atividades que realizaram on-line durante a pandemia para que me diga se concorda ou discorda. Realizar atividades on-line _____ Totalmente ou em parte? (Resposta estimulada e única)

HÁBITOS CULTURAIS II

Junho 2021 - PM5240

**REALIZAÇÃO ITAÚ CULTURAL E
DATAFOLHA**