

GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

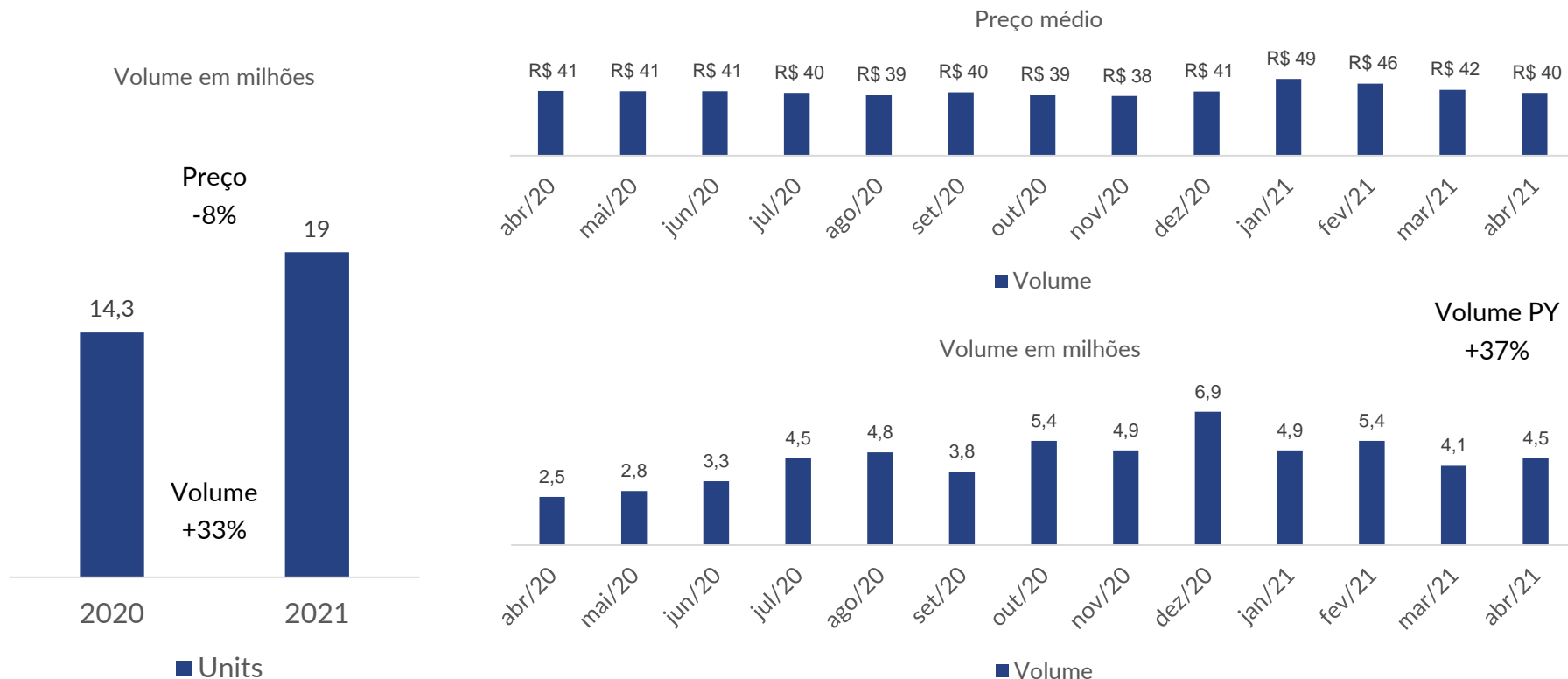
ABRIL 2021

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



Total Mercado - Unidades - Ano Acumulado 2021

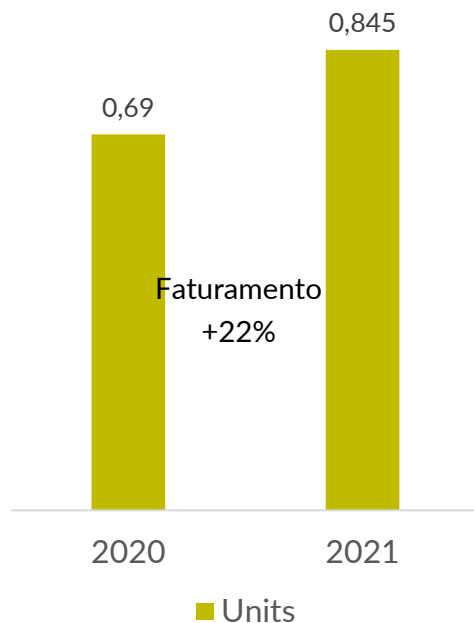


TOTAL MERCADO

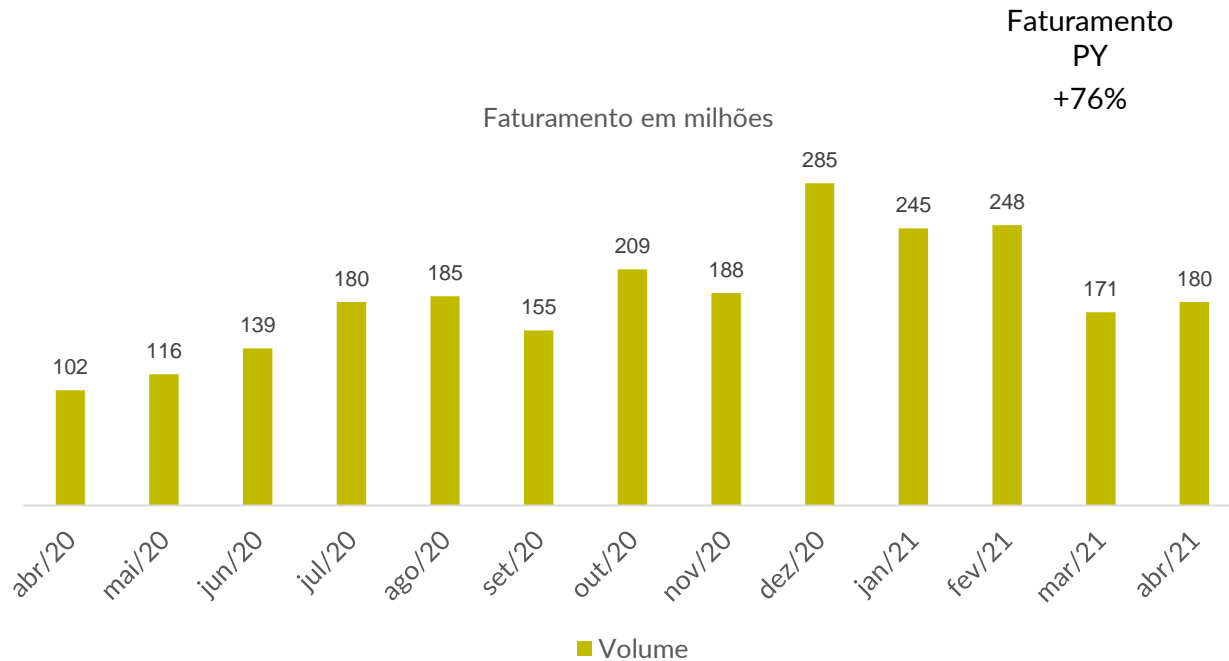
Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2021



Faturamento em bilhões

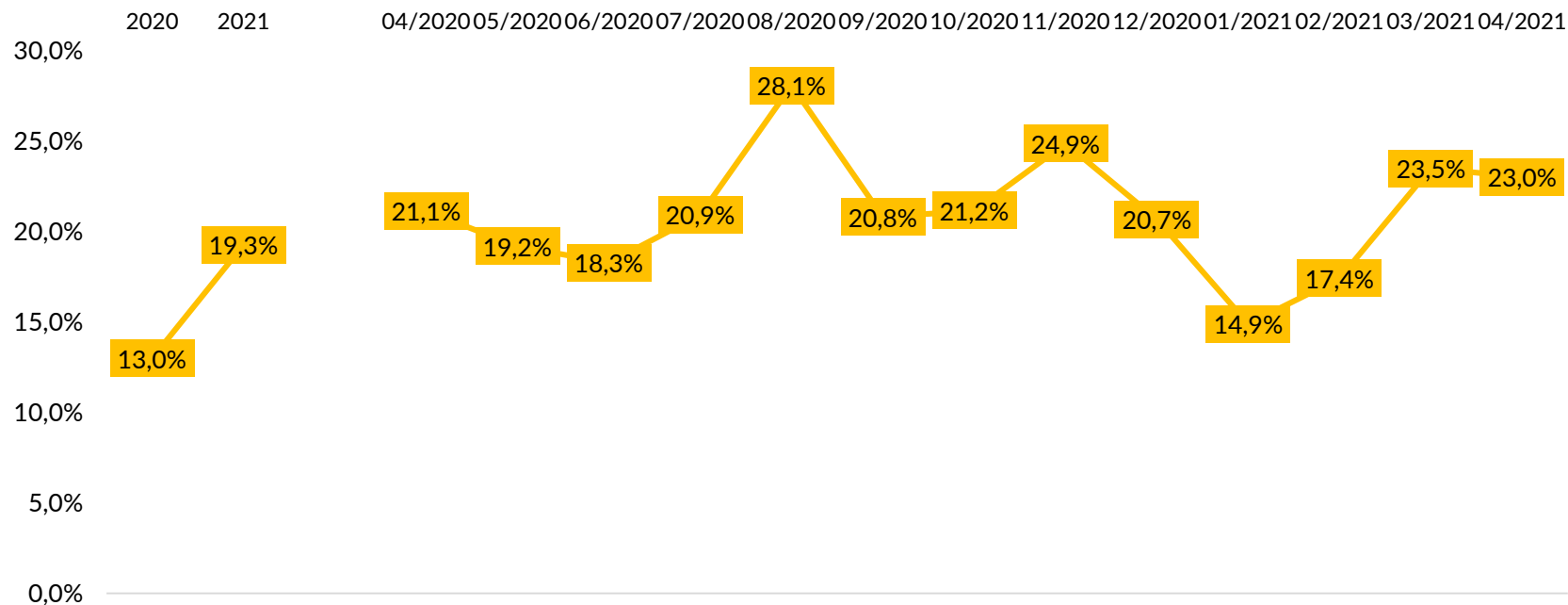


Faturamento em milhões



Visão geral

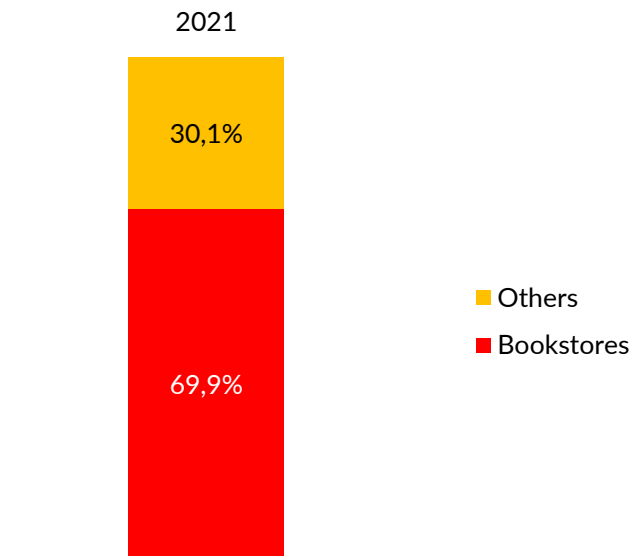
Patamar de desconto



Canais de vendas

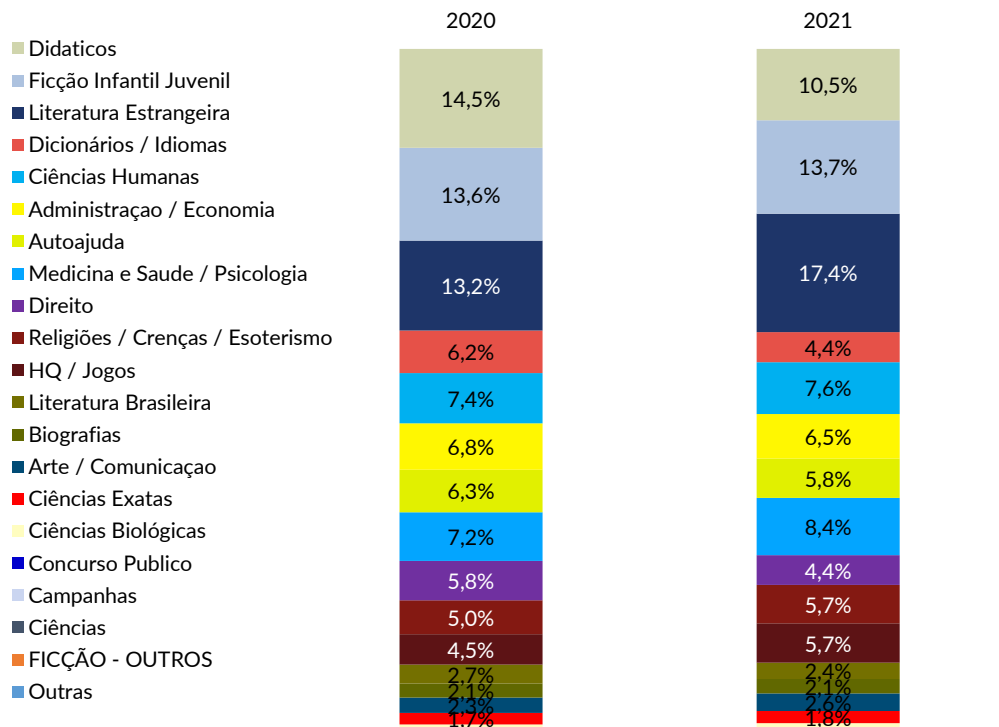


Importância de canais em faturamento% 2021



Categorias

Faturamento % - Ano Acumulado até Abril



Growth from Knowledge

Varição 2021 vs 2020

| | |
|----------------------------------|------|
| Concurso Publico | 173% |
| Ciências | 62% |
| Literatura Estrangeira | 61% |
| HQ / Jogos | 58% |
| Medicina e Saude / Psicologia | 44% |
| Ciências Biológicas | 43% |
| Religiões / Crenças / Esoterismo | 39% |
| Arte / Comunicação | 39% |
| Outras | 37% |
| Ciências Exatas | 32% |
| Ciências Humanas | 27% |
| Biografias | 25% |
| Ficção Infantil Juvenil | 24% |
| Administração / Economia | 18% |
| Autoajuda | 13% |
| FICÇÃO - OUTROS | 12% |
| Literatura Brasileira | 8% |
| Direito | -7% |
| Didaticos | -12% |
| Dicionários / Idiomas | -14% |

Resumo

Abril 2021



- ✓ O volume cresceu **33%** no ano acumulado (Abril 21 vs Abril 20) enquanto o preço médio cai **8%** e o faturamento cresceu **22%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em março e chegou a **23,0%**, patamar superior aos **15,1%** registrados no ano passado.
- ✓ Ciências e Concurso Público foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos e Dicionários foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

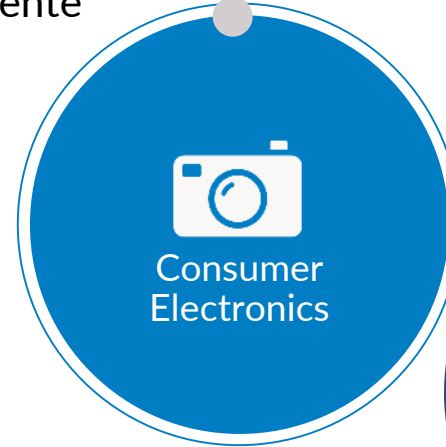
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

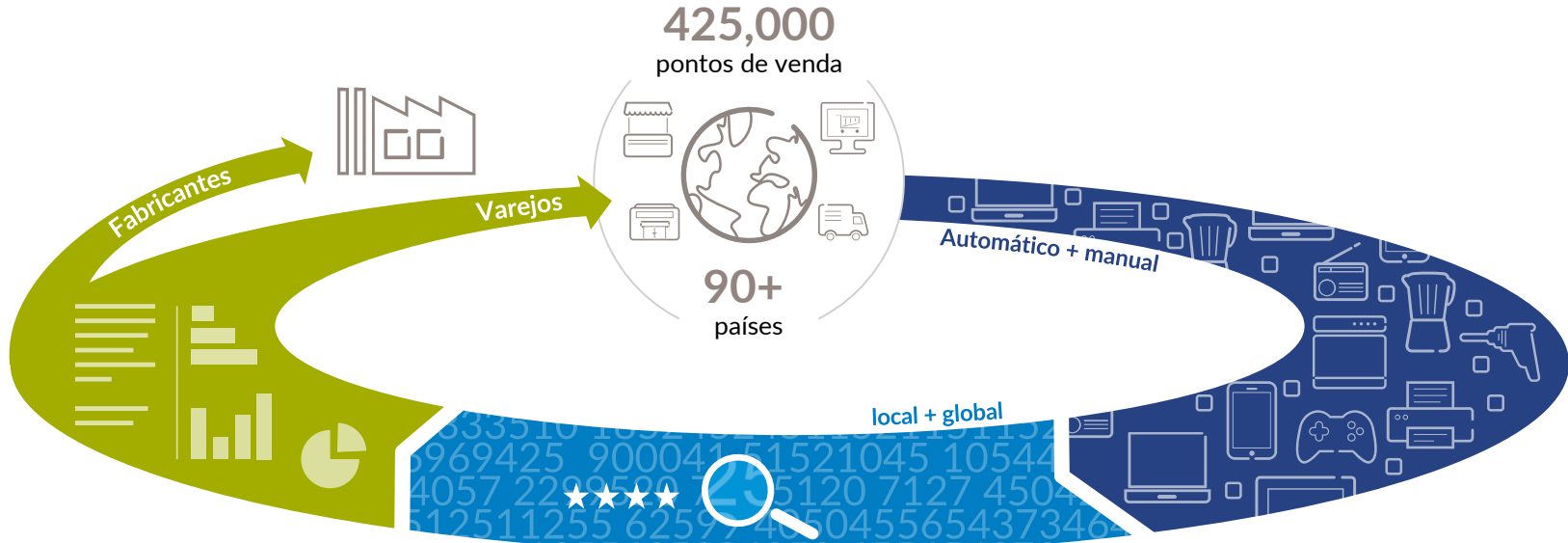
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth
from
Knowledge

Mateus Rabelo

Client Service Manager
mateus.rabelo@gfk.com
GfK Brasil

Gabriel Affá

Client Service Executive
gabriel.affa@gfk.com
GfK Brasil