

# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

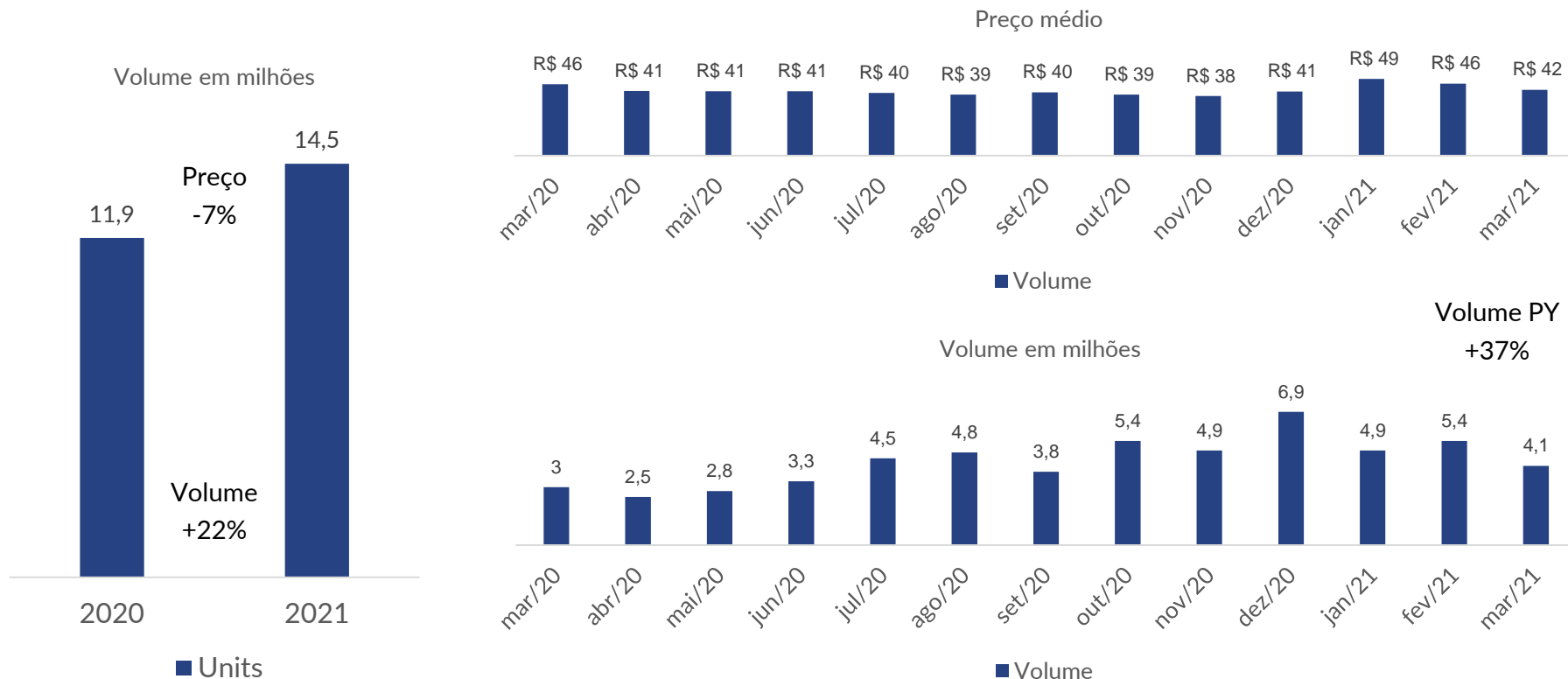
MARÇO 2021

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2021

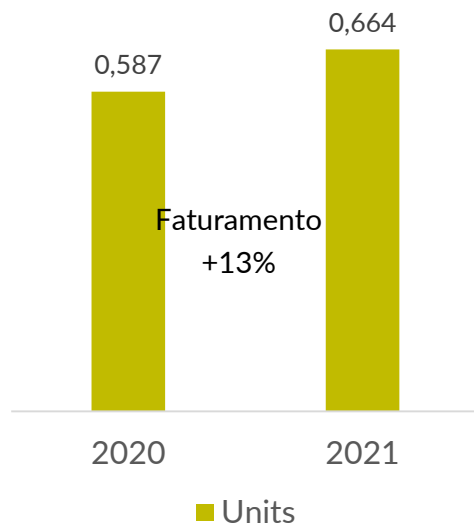


# TOTAL MERCADO

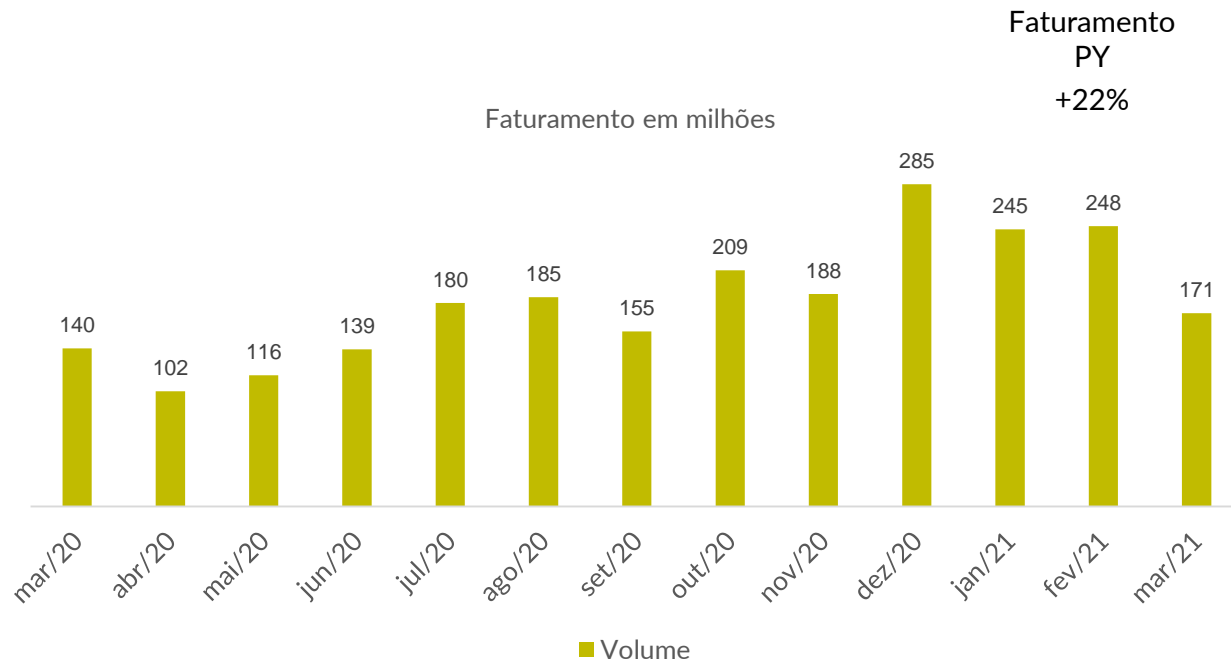
## Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2021



Faturamento em bilhões



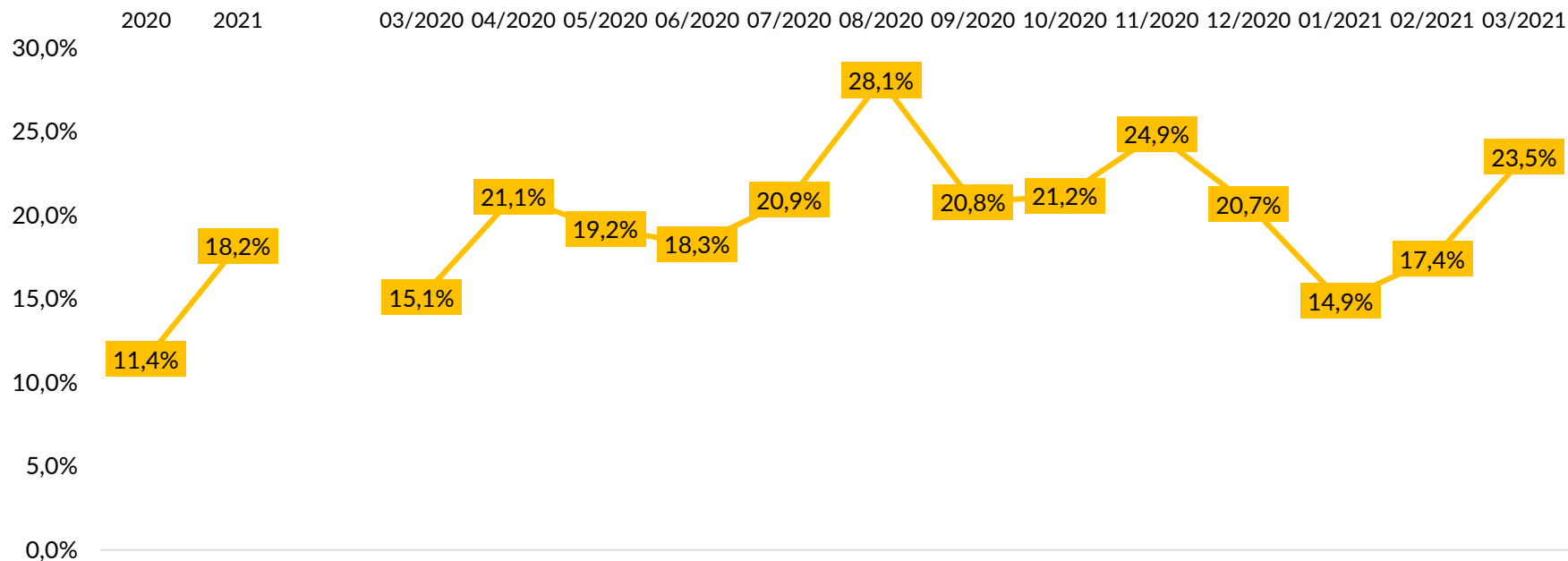
Faturamento em milhões



# Visão geral



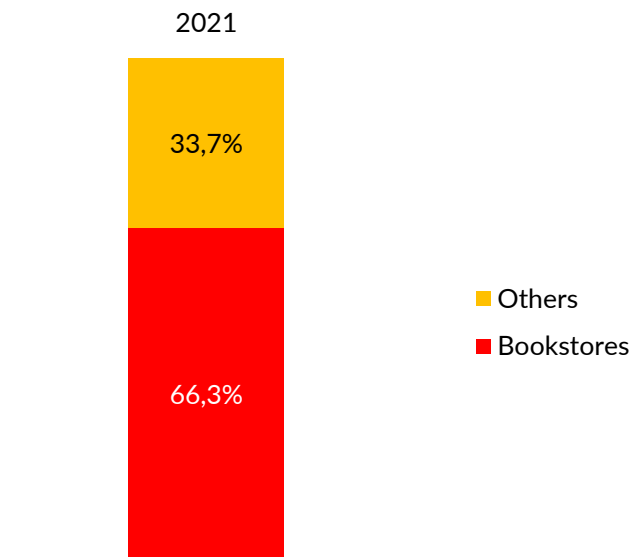
## Patamar de desconto



# Canais de vendas

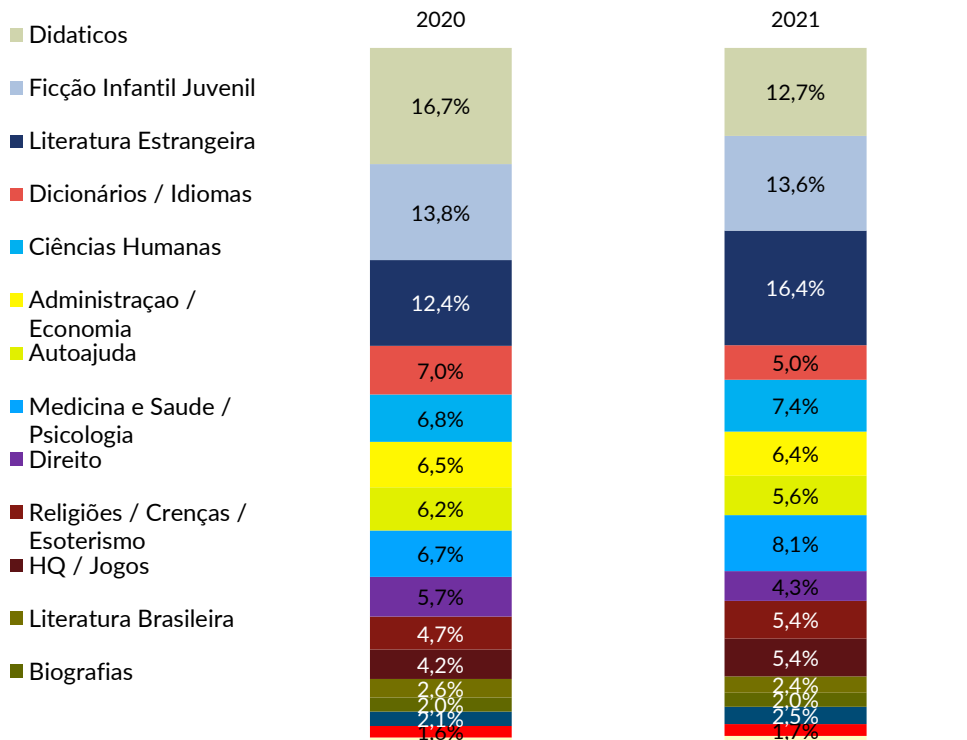


## Importância de canais em faturamento% 2021



# Categorias

## Faturamento % - Ano Acumulado até Março



## Varição 2021 vs 2020

Concurso Publico	161%
Ciências	67%
Literatura Estrangeira	51%
HQ / Jogos	46%
Ciências Biológicas	39%
Medicina e Saude / Psicologia	36%
Arte / Comunicação	33%
Religiões / Crenças / Esoterismo	29%
Ciências Humanas	23%
Ciências Exatas	19%
Outras	19%
Biografias	13%
Ficção Infantil Juvenil	12%
Administração / Economia	11%
Autoajuda	3%
Literatura Brasileira	2%
FICÇÃO - OUTROS	-7%
Didaticos	-14%
Direito	-15%
Dicionários / Idiomas	-19%

# Resumo

Março 2021



- ✓ O volume cresceu **22%** no ano acumulado (Março 21 vs Março 20) enquanto o preço médio cai **7%** e o faturamento cresceu **13%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em março e chegou a **23,5%**, patamar superior aos **15,1%** registrados no ano passado.
- ✓ Ciências e Concurso Público foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos e Dicionários foram os **negativos**.



# Resumo



## Pandemia de COVID-19

- ✓ Livros didáticos foram os principais afetados pela pandemia e fechamento das instituições de ensino. No período Janeiro-Março dos últimos três anos, Didáticos perderam espaço no ranking de gêneros por volume: 2019: **5º lugar**, 2020: 6º lugar, 2021: **9º lugar**.
- ✓ Por outro lado, durante o agravamento da situação brasileira em 2021, vimos o volume dos dois principais gêneros do mercado, Ficção Infanto-Juvenil e Literatura Estrangeira, terem aumentos de volume em relação ao período Jan-Mar 2020 de **+19%** e **+49%** respectivamente.
- ✓ A comparação dos volumes dos períodos equivalentes Jan-Mar 2020 vs 2019 (-4%) e 2021 vs 2020 (+22%) mostram que a pandemia e o fechamento das livrarias físicas resultaram em queda significativa no mercado nos **primeiros meses de pandemia**, mas **esta tendência foi revertida ao longo do semestre de 2020 e primeiro trimestre de 2021** com o crescimento de outros canais e atualmente o mercado livreiro brasileiro tem um **crescimento positivo**, ainda que a situação epidemiológica atual seja mais grave que a verificada há um ano.

# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

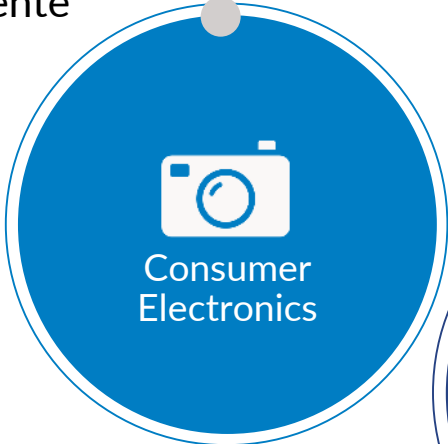
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

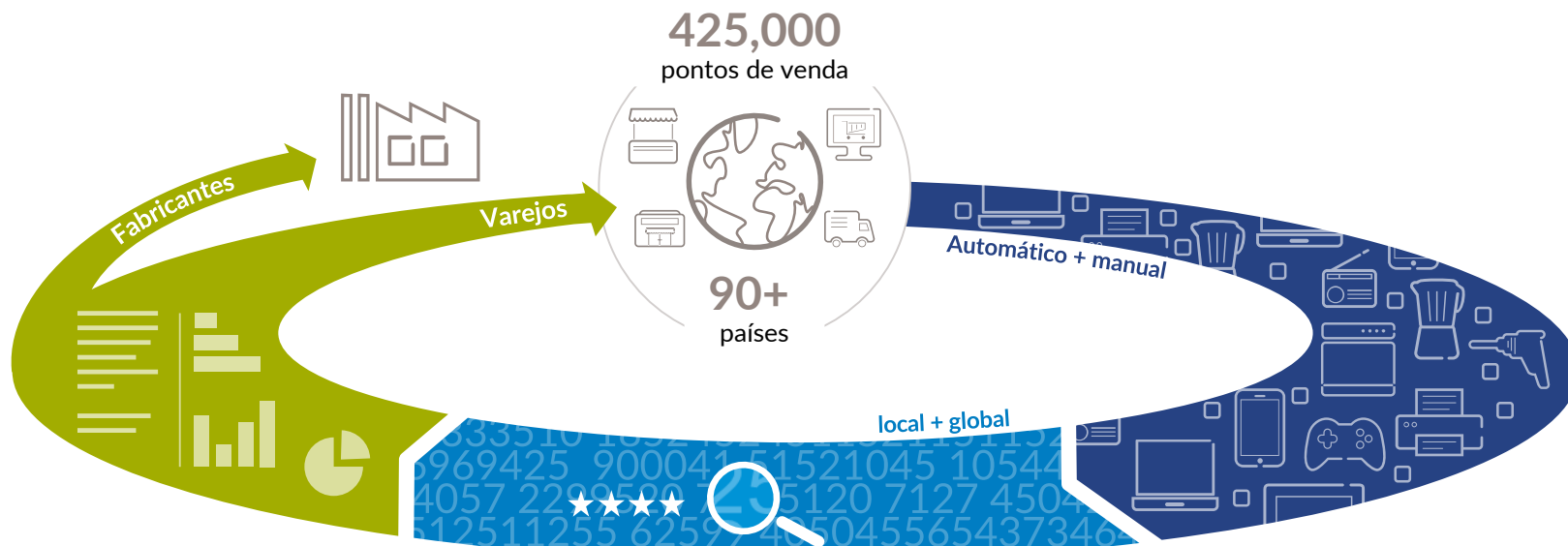
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth  
from  
Knowledge

**Mateus Rabelo**

Client Service Manager  
mateus.rabelo@gfk.com  
GfK Brasil

**Gabriel Affá**

Client Service Executive  
gabriel.affa@gfk.com  
GfK Brasil