

GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

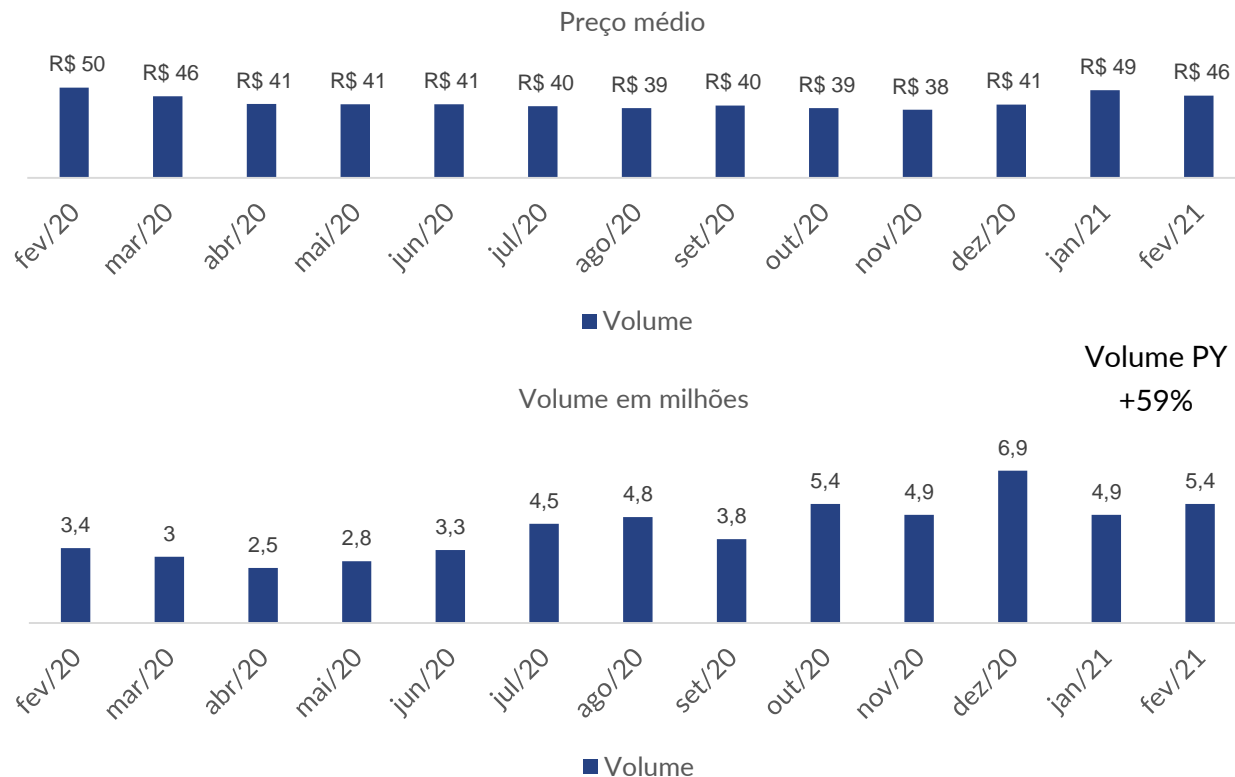
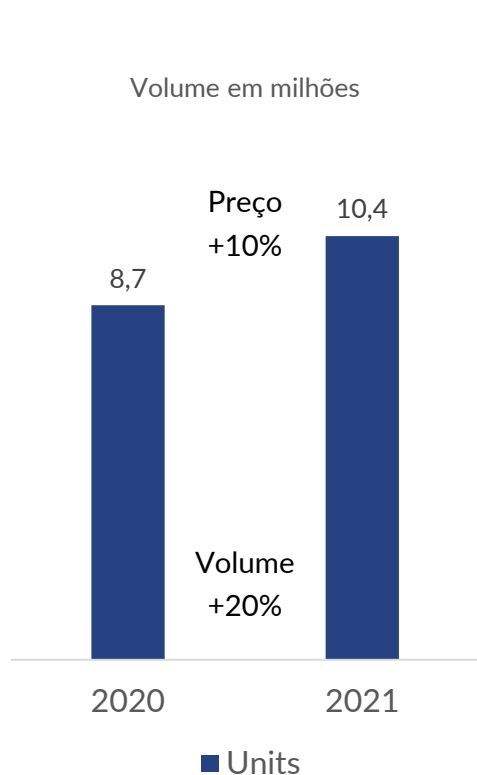
FEVEREIRO 2021

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



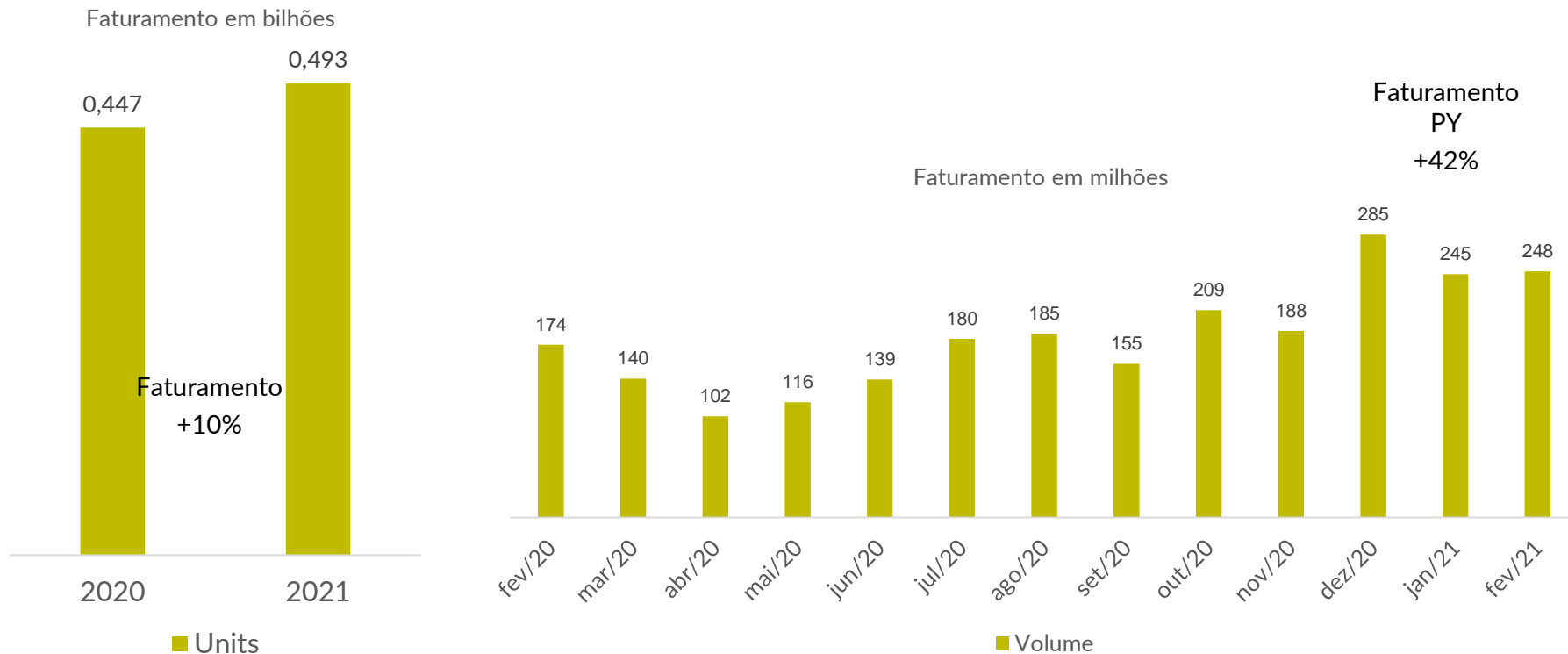
Total Mercado - Unidades - Ano Acumulado 2021



TOTAL MERCADO

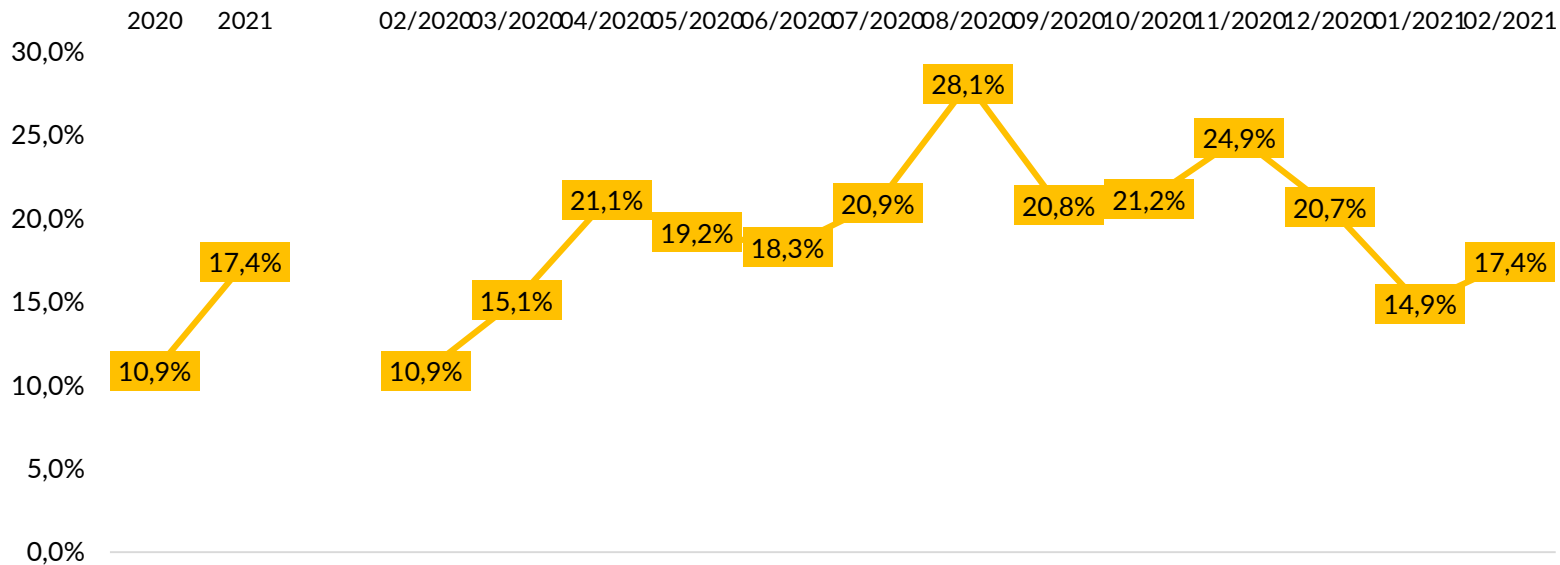


Total Mercado - Valor - Ano Acumulado 2021



Visão geral

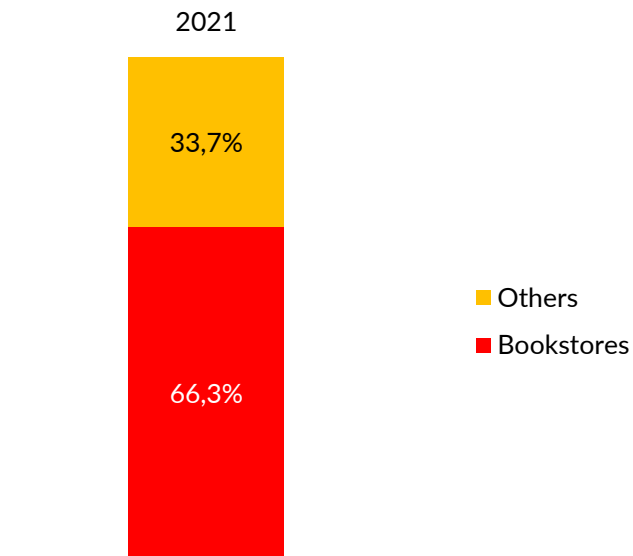
Patamar de desconto



Canais de vendas

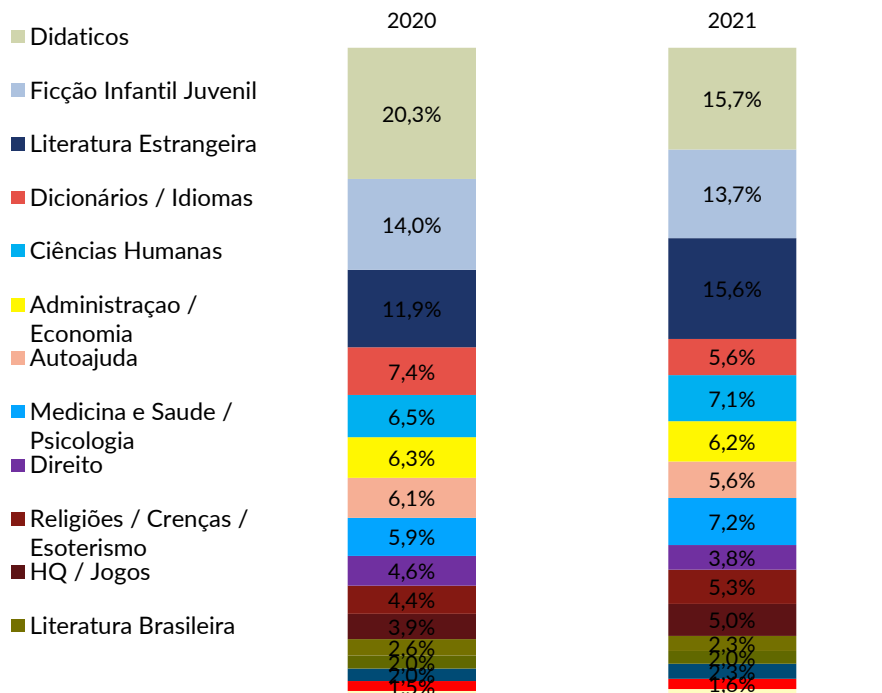


Importância de canais em faturamento% 2021



Categorias

Faturamento % - Ano Acumulado até Fevereiro



Growth from Knowledge

Varição 2021 vs 2020

Varição	
Concurso Publico	195%
Ciências	103%
Ciências Biológicas	44%
Literatura Estrangeira	44%
HQ / Jogos	42%
Medicina e Saude / Psicologia	36%
Religiões / Crenças / Esoterismo	33%
Arte / Comunicação	31%
Ciências Humanas	21%
Ciências Exatas	17%
Biografias	9%
Administração / Economia	9%
Ficção Infantil Juvenil	8%
Autoajuda	2%
Literatura Brasileira	1%
Direito	-8%
Didaticos	-14%
Dicionários / Idiomas	-16%

Resumo

Fevereiro 2021



- ✓ O volume cresceu **20%** no ano acumulado (Fevereiro 21 vs Fevereiro 20) enquanto o preço médio cresceu **10%** e o faturamento cresceu **10%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em fevereiro e chegou a **17,4%**, patamar superior aos **10,9%** registrados no ano passado.
- ✓ Ciências e Concurso Público foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos e Dicionários foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

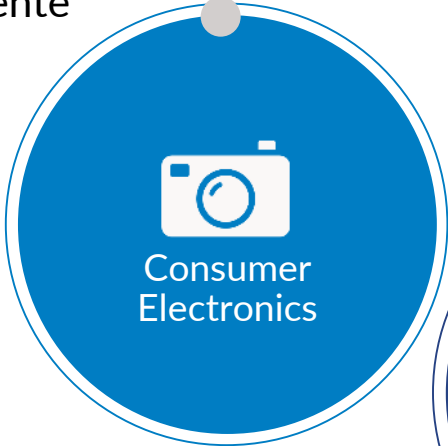
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

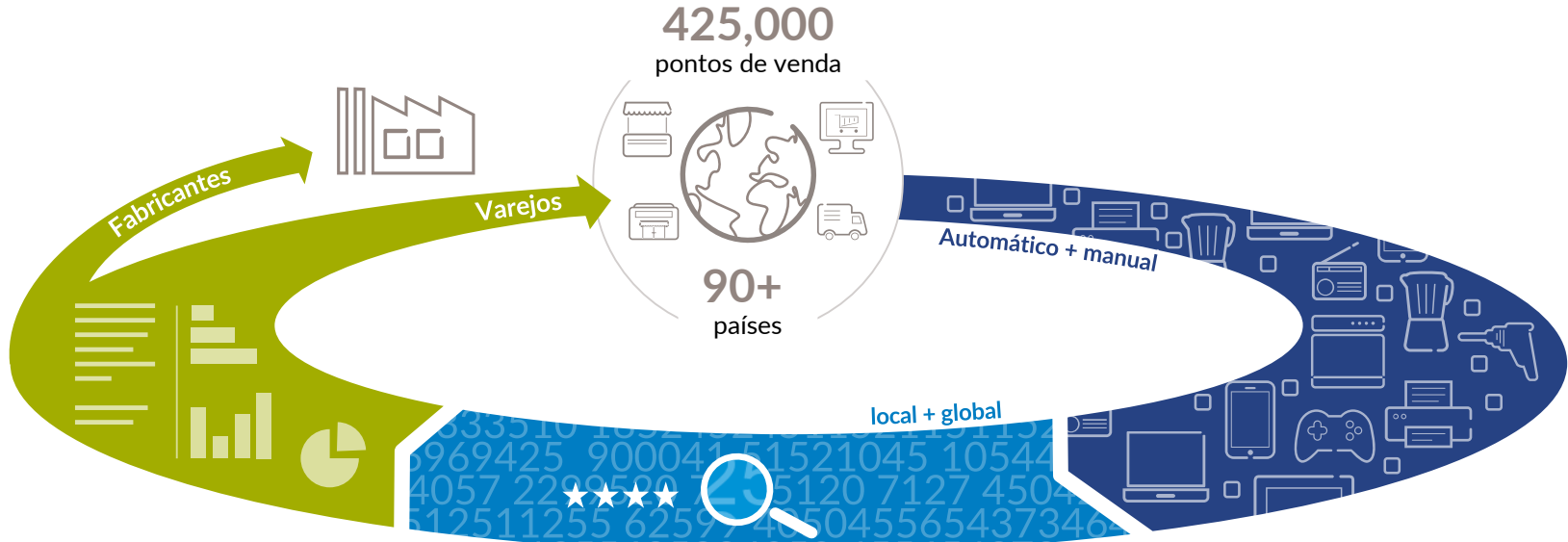
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth
from
Knowledge

Mateus Rabelo

Client Service Manager
mateus.rabelo@gfk.com
GfK Brasil

Gabriel Affá

Client Service Executive
gabriel.affa@gfk.com
GfK Brasil