

# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

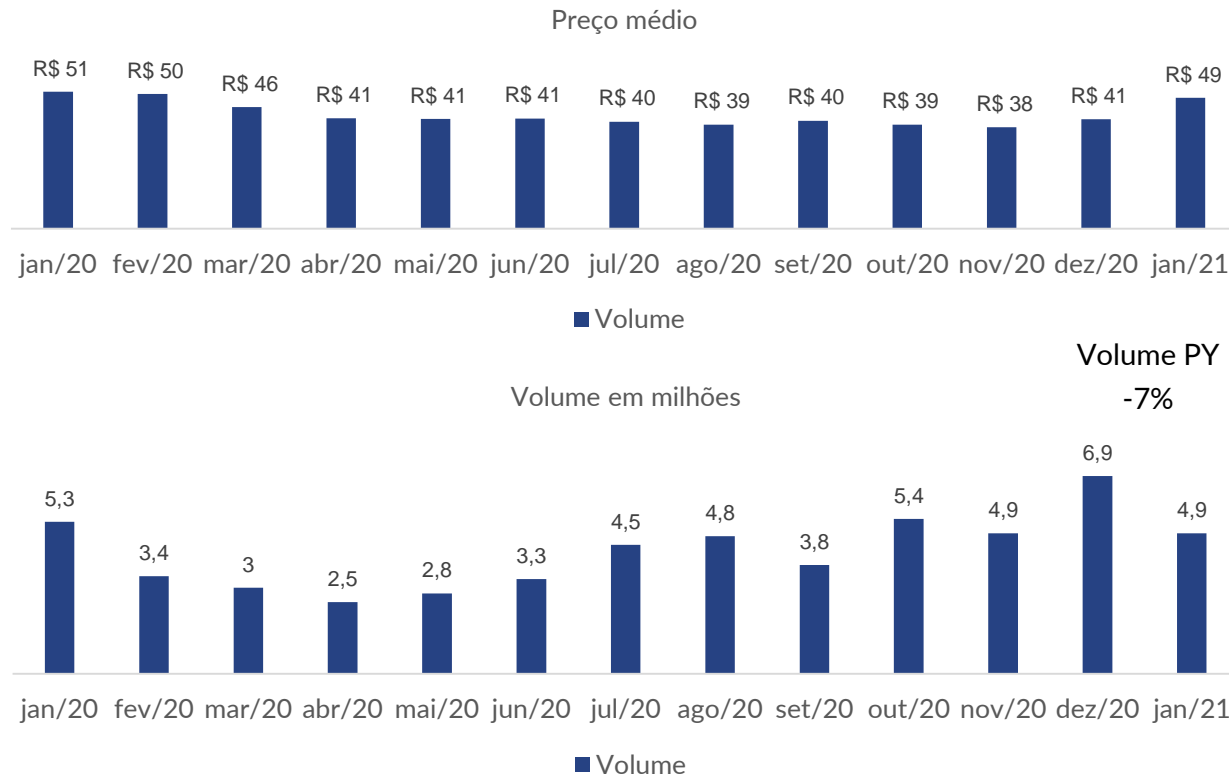
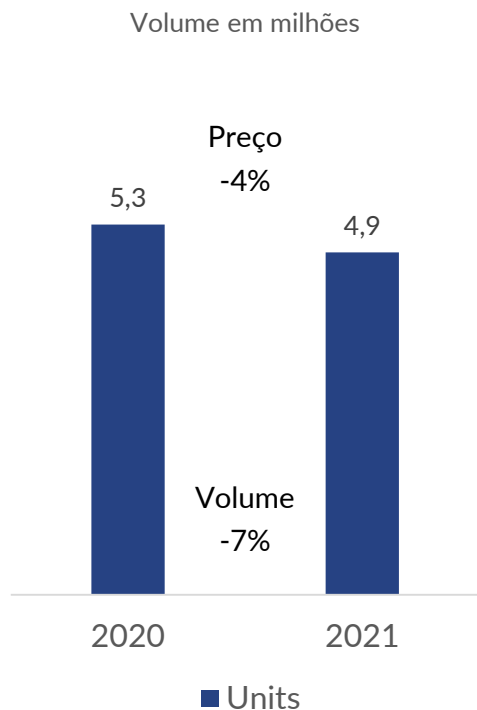
JANEIRO 2021

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado - Unidades - Ano Acumulado 2021

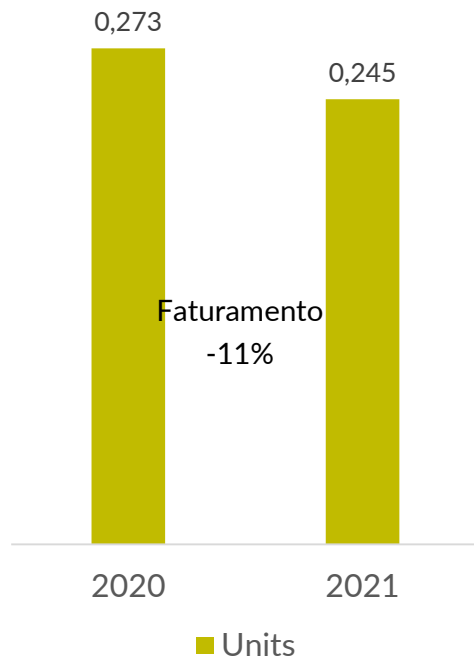


# TOTAL MERCADO

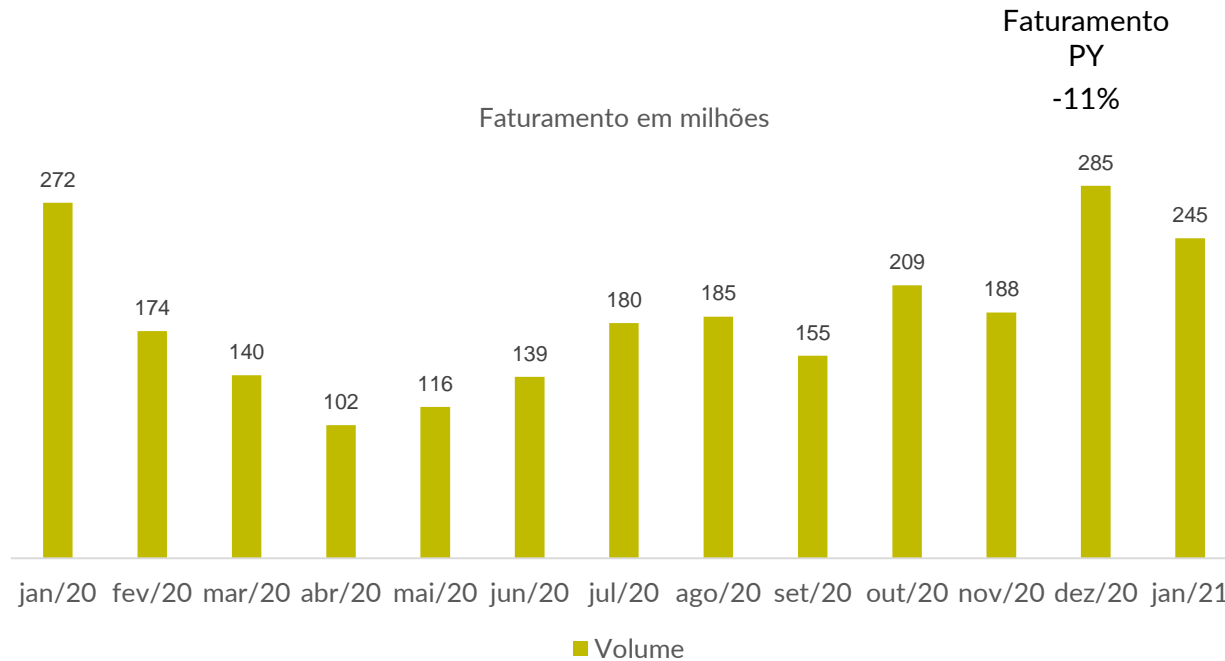
## Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2021



Faturamento em bilhões



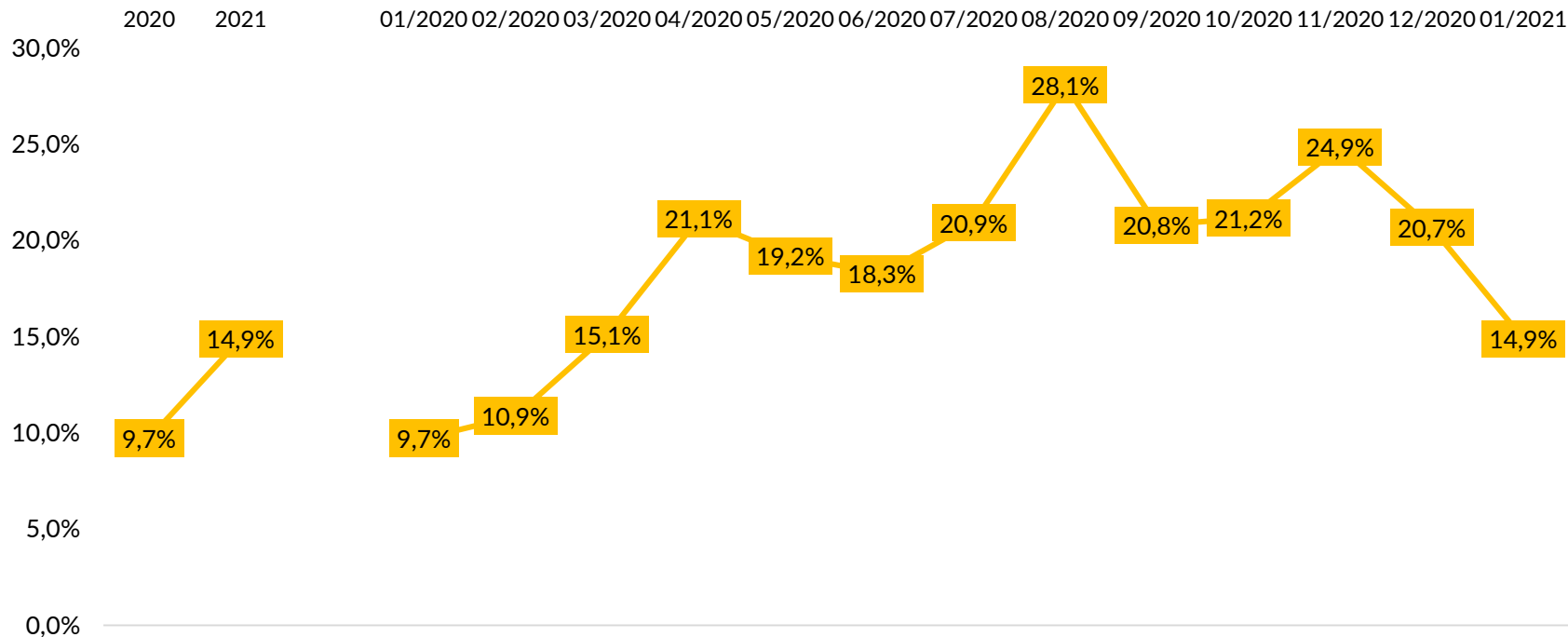
Faturamento em milhões



# Visão geral



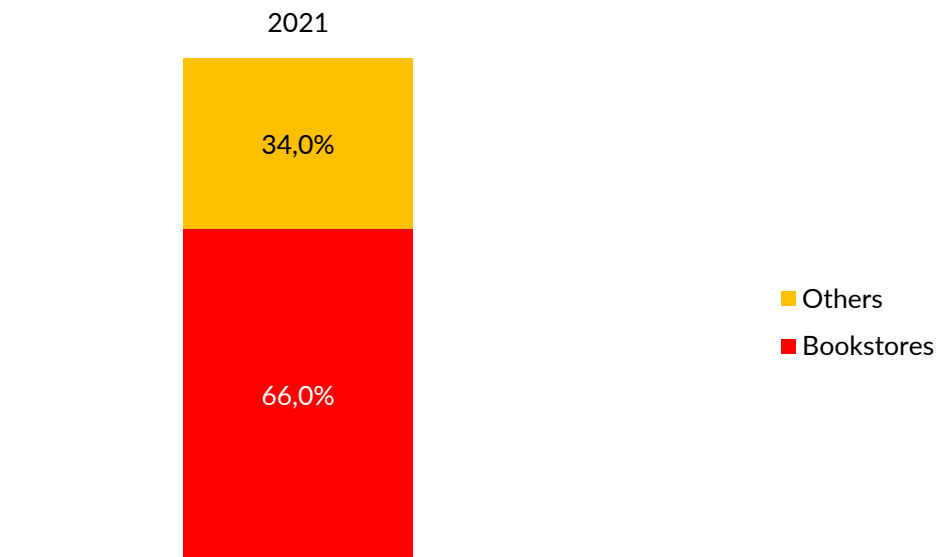
## Patamar de desconto



# Canais de vendas

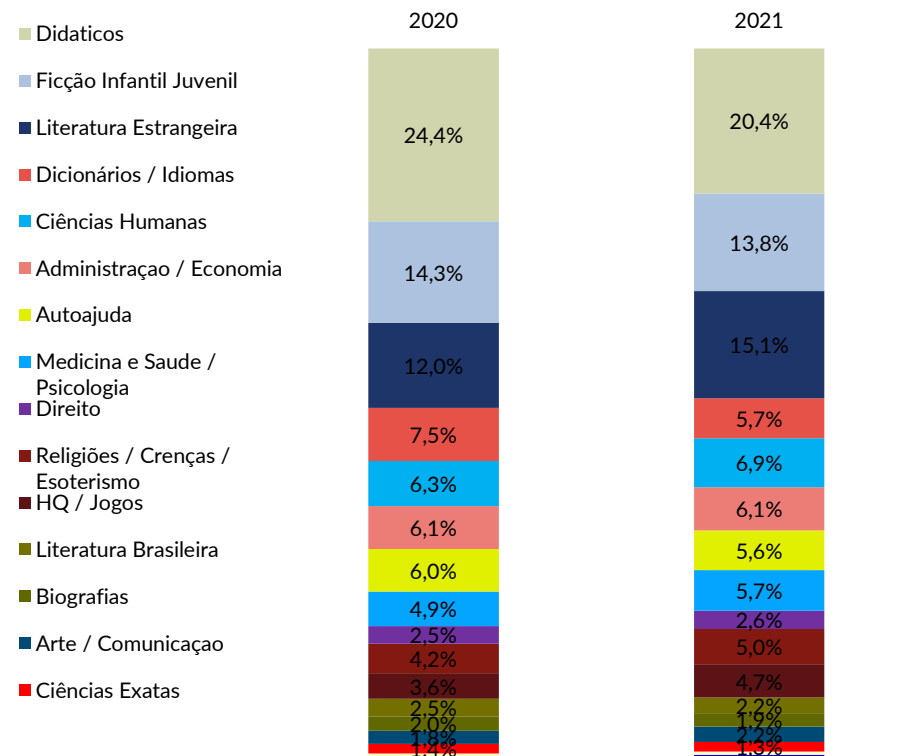


## Importância de canais em faturamento% Janeiro



# Categorias

## Faturamento % - Ano Acumulado até Janeiro



Growth from Knowledge

## Varição 2021 vs 2020

	Varição
Concurso Publico	211%
Ciências	91%
HQ / Jogos	17%
Ciências Biológicas	16%
Literatura Estrangeira	13%
Religiões / Crenças / Esoterismo	7%
Medicina e Saude / Psicologia	6%
Arte / Comunicação	5%
Ciências Humanas	-2%
Direito	-5%
Administração / Economia	-9%
Ciências Exatas	-12%
Ficção Infantil Juvenil	-13%
Biografias	-14%
Autoajuda	-16%
Literatura Brasileira	-21%
Didaticos	-24%
Dicionários / Idiomas	-32%
Campanhas	-58%

# Resumo

## Janeiro 2021



- ✓ O volume diminuiu **7%** no ano acumulado (Janeiro 21 vs Janeiro 20) enquanto o preço médio retraiu **4%** e o faturamento diminuiu **11%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu queda em janeiro e chegou a **14,9%**, patamar superior aos **9,7%** registrados no ano passado.
- ✓ Ciências e Concurso Público foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos e Dicionários foram os **negativos**.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

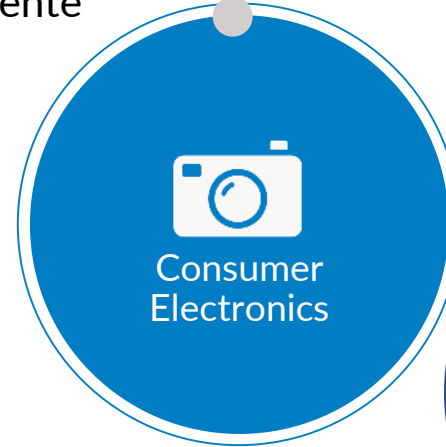
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

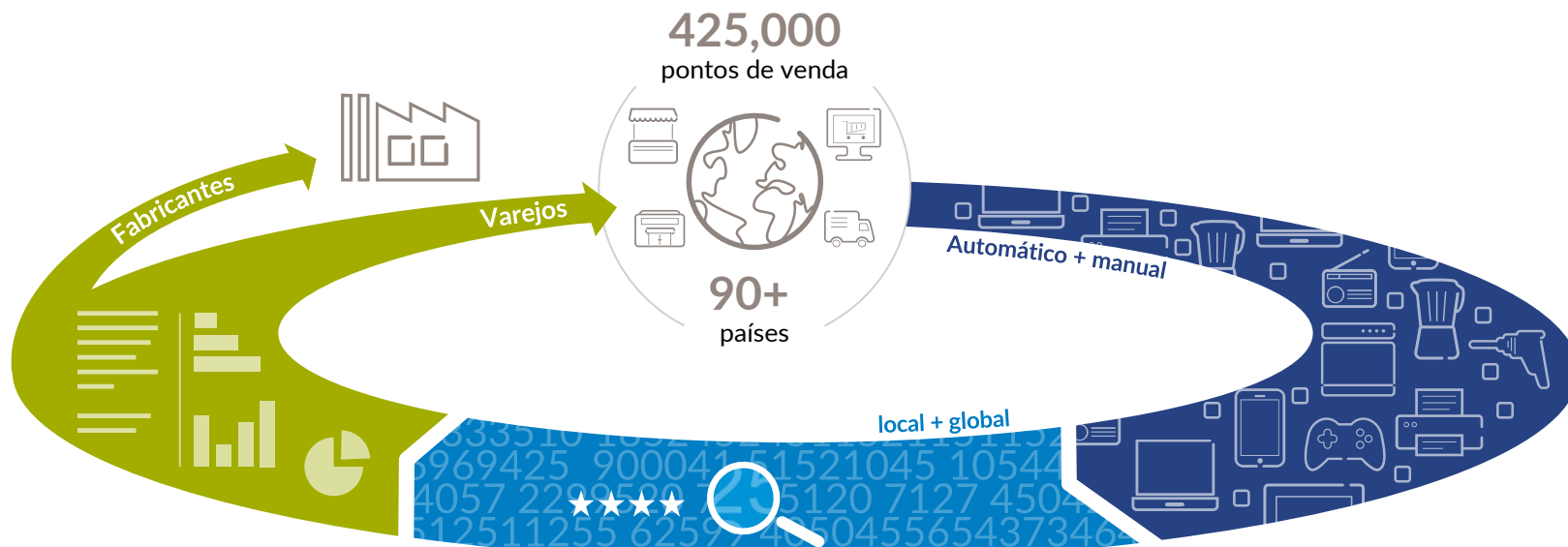
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth  
from  
Knowledge

**Mateus Rabelo**

Client Service Manager  
mateus.rabelo@gfk.com  
GfK Brasil

**Gabriel Affá**

Client Service Executive  
gabriel.affa@gfk.com  
GfK Brasil