

GfK – Mercado Editorial

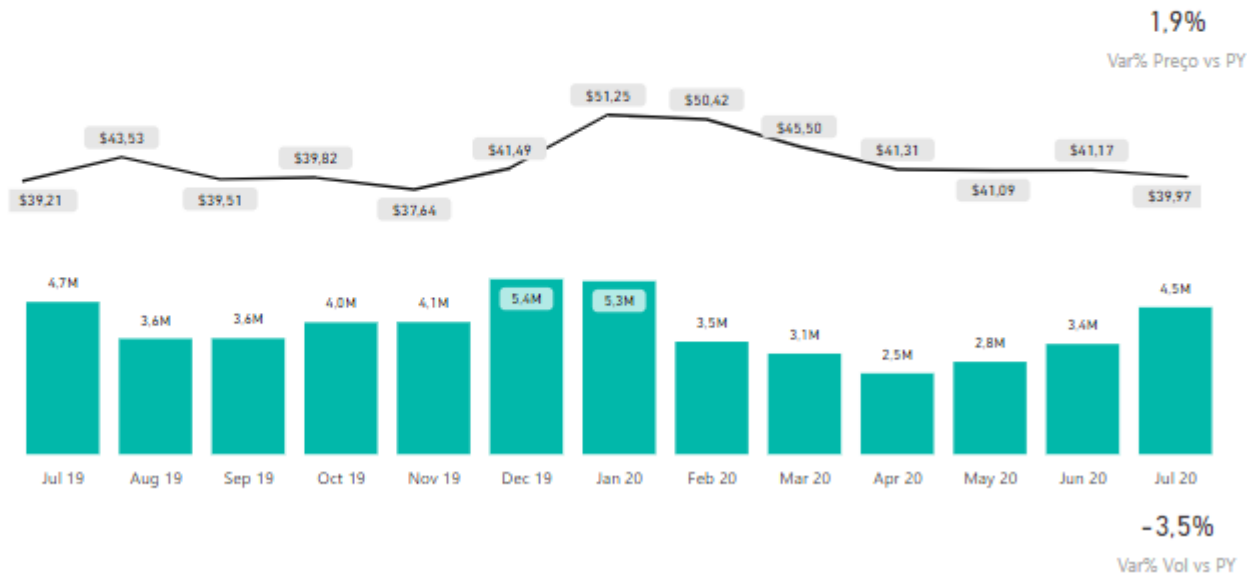
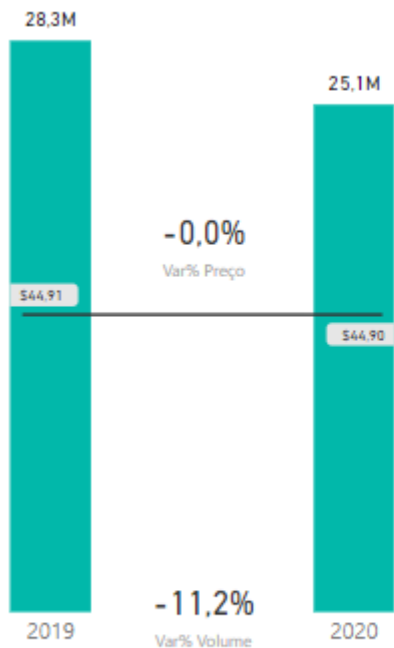
Associação Nacional de Livrarias – ANL

JULHO 2020

Mercado Editorial - Varejo

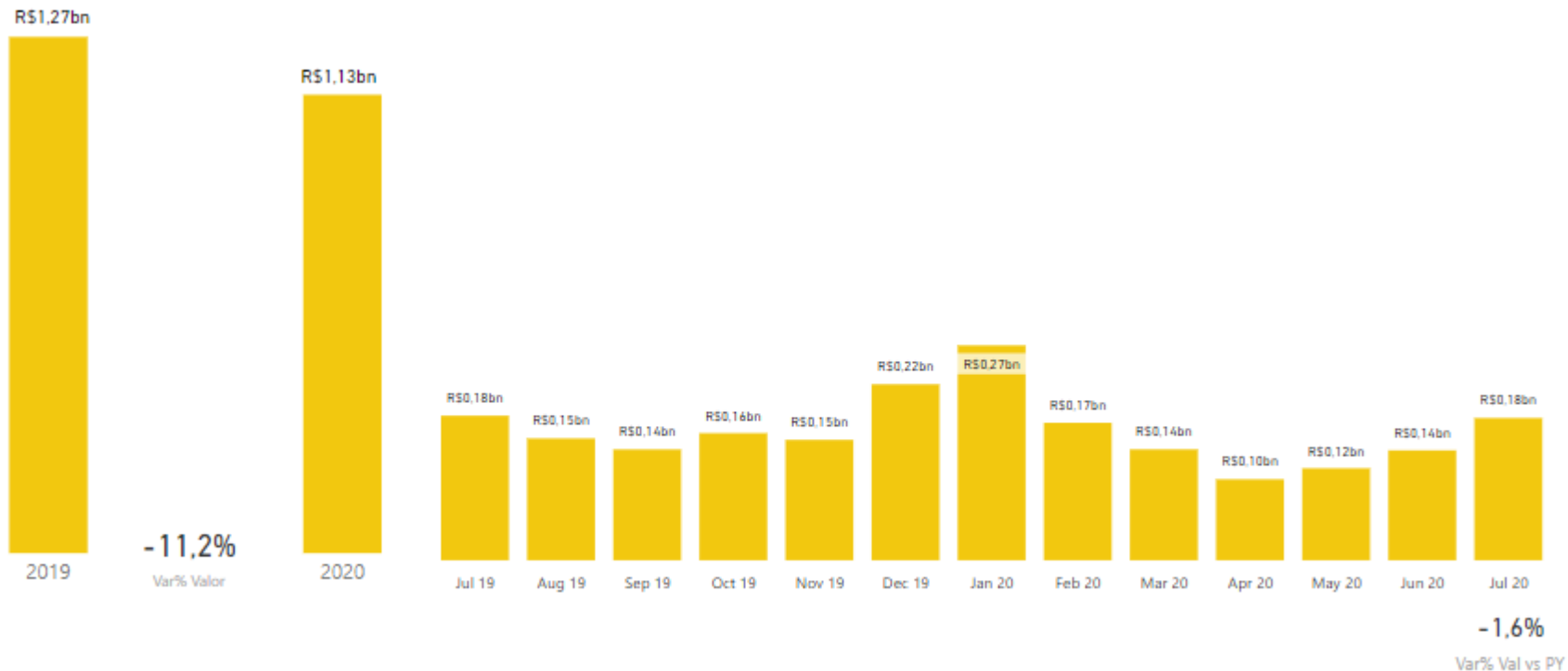
TOTAL MERCADO

Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2020



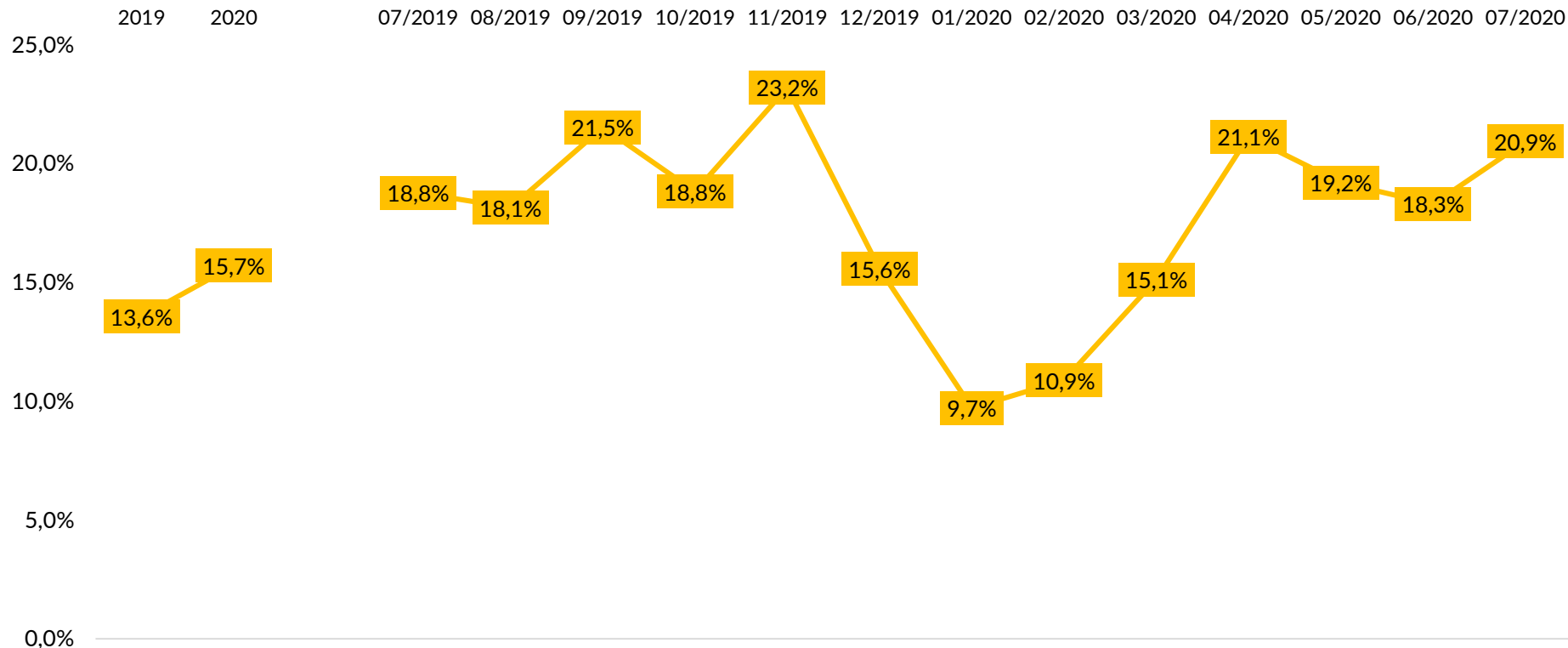
TOTAL MERCADO

Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2020



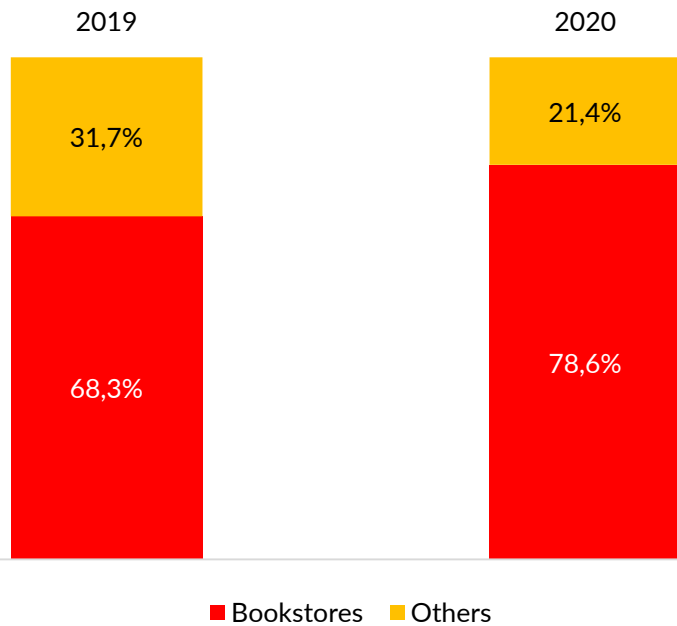
Visão geral

Patamar de desconto

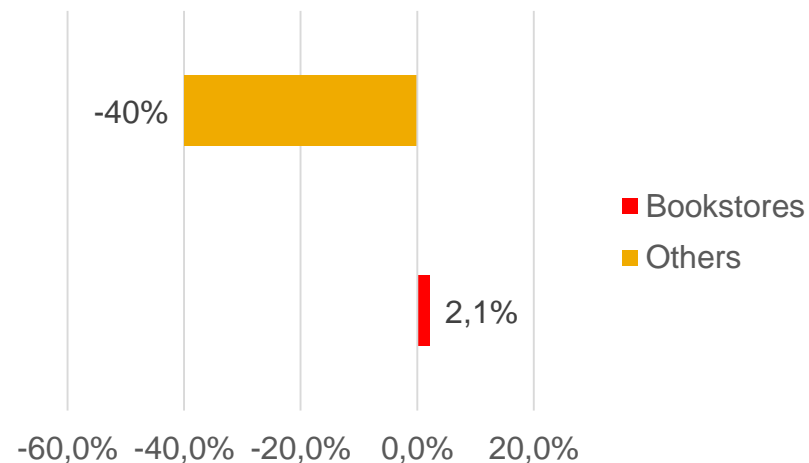


Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%

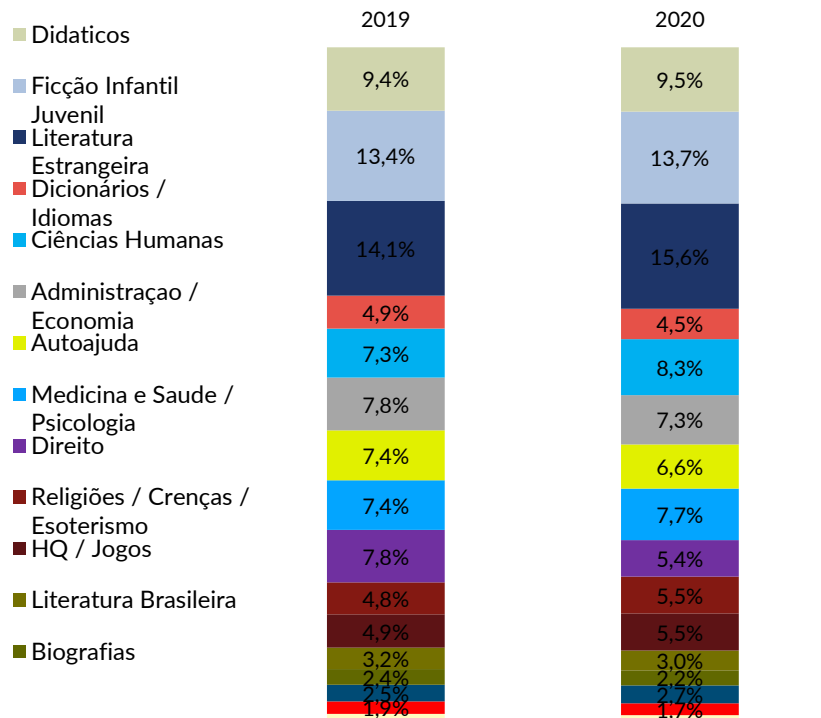


Varição 2020 vs 2019



Categorias

Faturamento % - Ano Acumulado até Julho



Growth from Knowledge

Varição 2020 vs 2019

Ciências	16%
Religiões / Crenças / Esoterismo	3%
Ciências Humanas	2%
HQ / Jogos	-1%
Literatura Estrangeira	-1%
Arte / Comunicação	-3%
Medicina e Saude / Psicologia	-7%
Ficção Infantil Juvenil	-9%
Didaticos	-10%
Ciências Biológicas	-15%
Biografias	-16%
Literatura Brasileira	-17%
Administração / Economia	-17%
Ciências Exatas	-18%
Dicionários / Idiomas	-18%
Autoajuda	-21%
Outras	-28%
Direito	-38%
Concurso Publico	-49%
Campanhas	-50%

Resumo



Julho 2020

- ✓ O volume caiu **11,2%** no ano acumulado enquanto o preço médio e o faturamento retraíram **0,0%** e **11,2%**. Julho mostrou queda do mercado apesar da reabertura de lojas, com retração de **3,5%** em unidades e **1,6%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em julho e chegou a **20,3%**, patamar superior aos **18,8%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 2,1 p.p. maior, **15,7%** ante **13,6%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresce **2,1%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais retraíram **40%**.
- ✓ Ciências e Religiões/Crenças foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

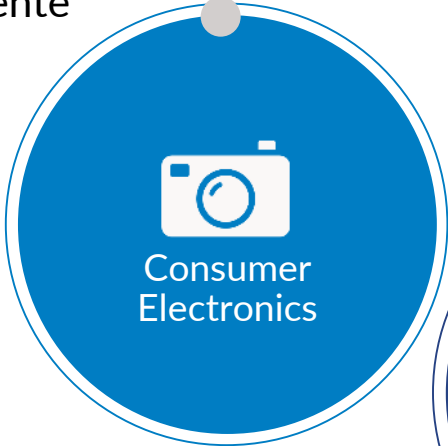
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

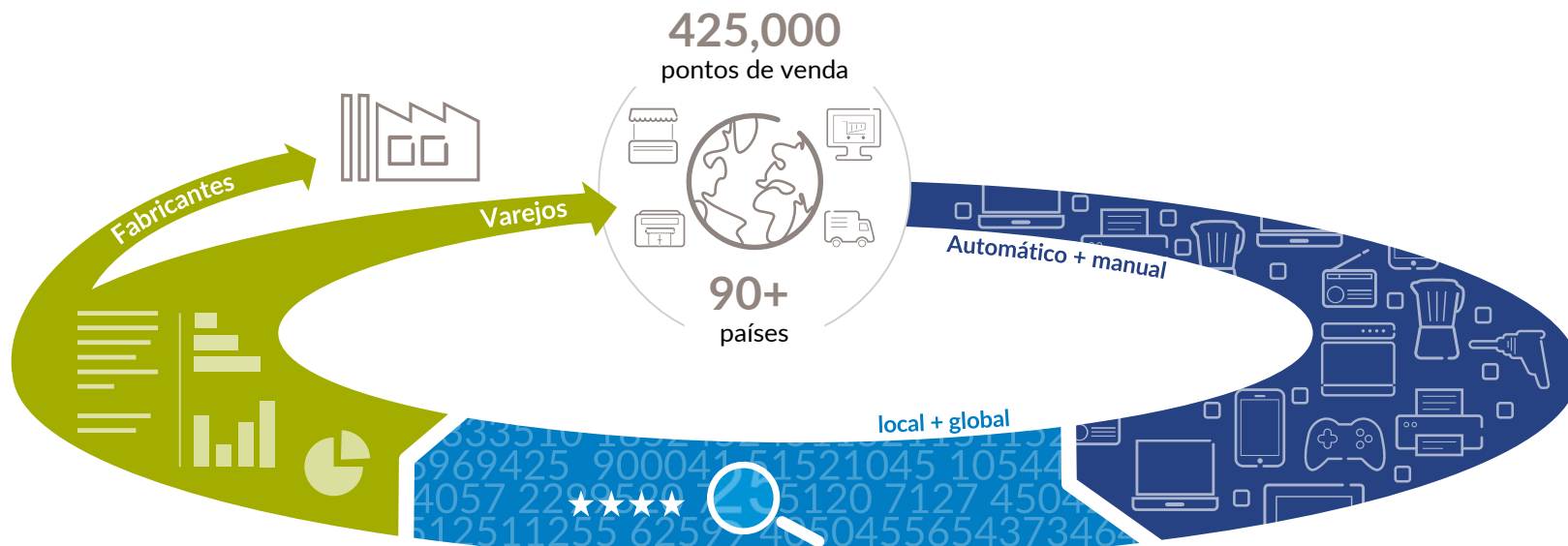
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth
from
Knowledge

Mateus Rabelo

Client Service Manager
mateus.rabelo@gfk.com
GfK Brasil

Gabriel Affá

Client Service Executive
gabriel.affa@gfk.com
GfK Brasil