

# GfK – Mercado Editorial

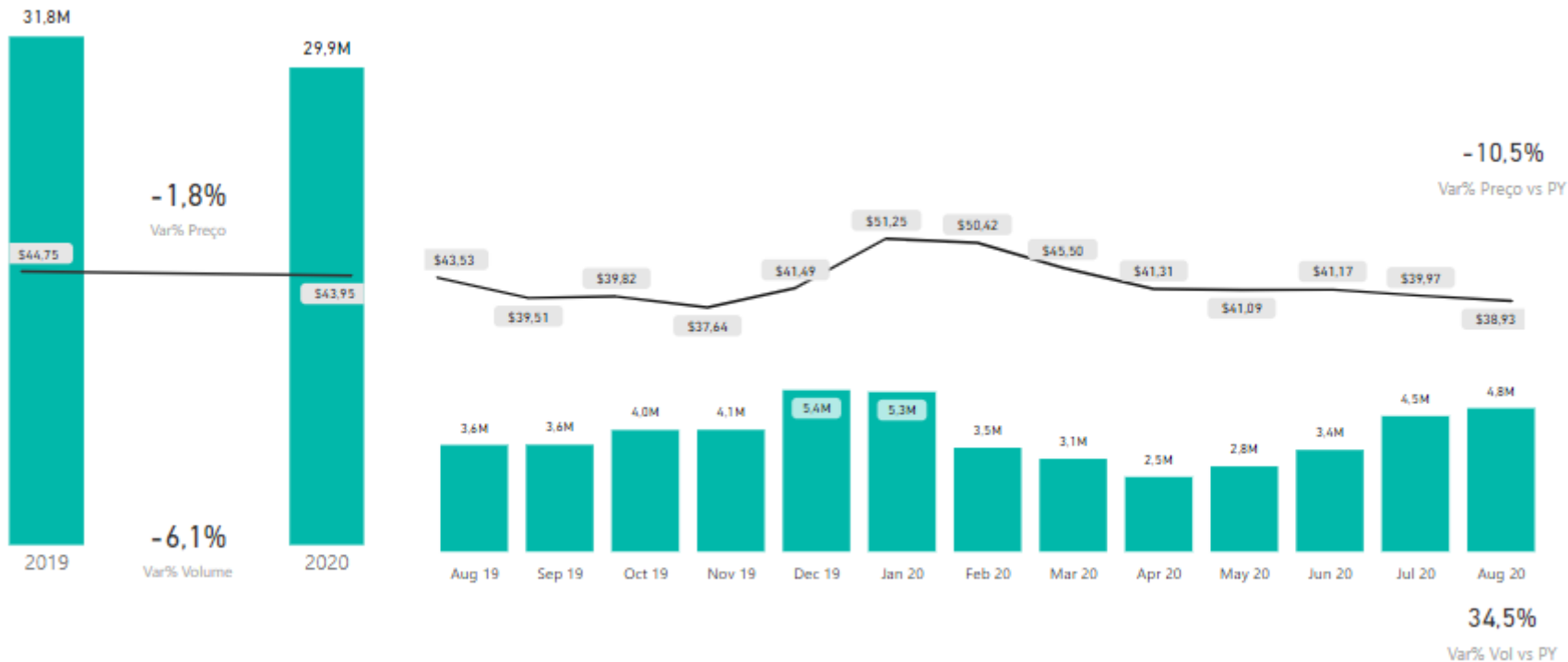
Associação Nacional de Livrarias – ANL

AGOSTO 2020

# Mercado Editorial - Varejo

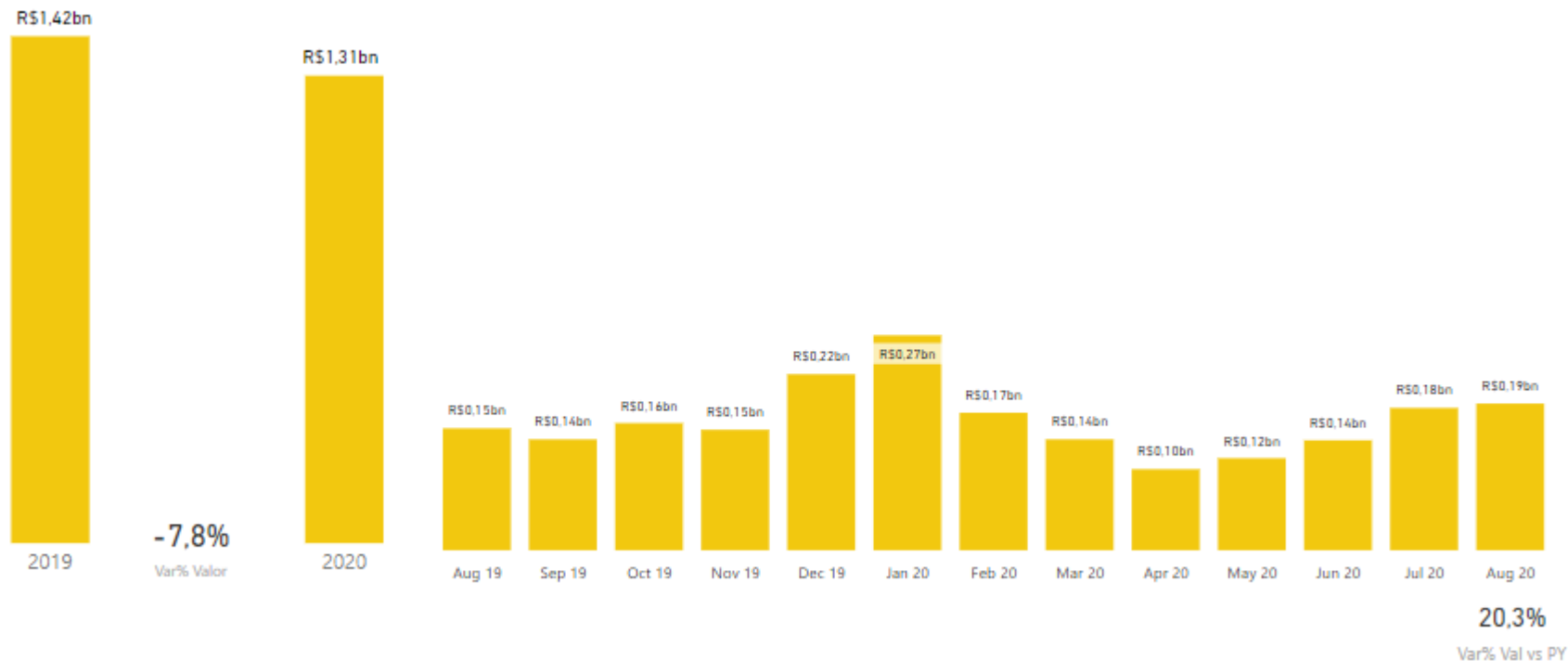
# TOTAL MERCADO

## Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2020



# TOTAL MERCADO

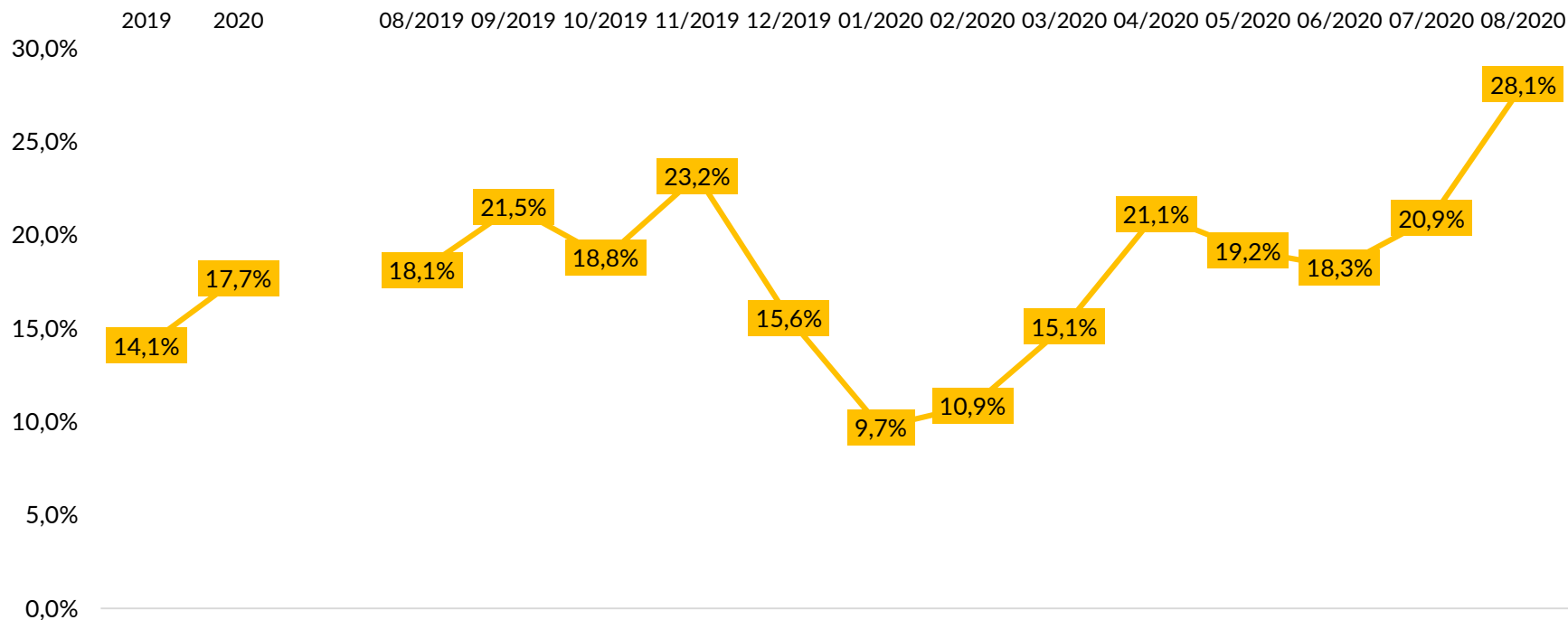
## Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2020



# Visão geral

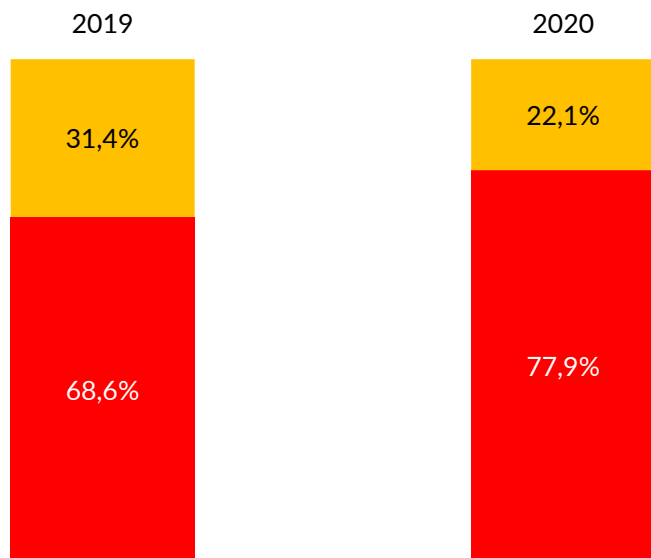


## Patamar de desconto



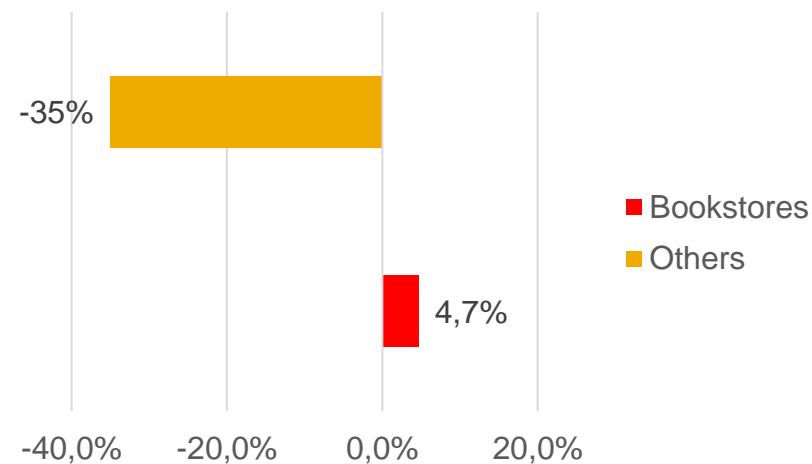
# Canais de vendas

## Importância de canais em faturamento%



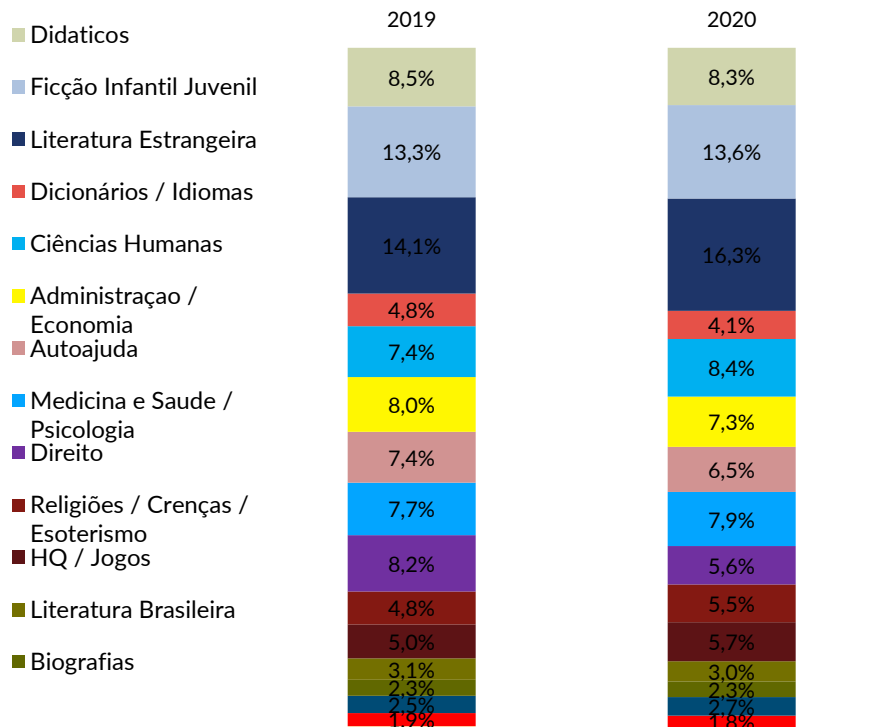
■ Bookstores ■ Others

## Varição 2020 vs 2019



# Categorias

## Faturamento % - Ano Acumulado até Agosto



Growth from Knowledge

### Varição 2020 vs 2019

Ciências	21%
Literatura Estrangeira	8%
Religiões / Crenças / Esoterismo	6%
HQ / Jogos	5%
Ciências Humanas	5%
Arte / Comunicação	1%
Medicina e Saude / Psicologia	-4%
Ficção Infantil Juvenil	-5%
Didaticos	-9%
Biografias	-11%
Literatura Brasileira	-12%
Ciências Biológicas	-12%
Administração / Economia	-15%
Ciências Exatas	-15%
Autoajuda	-18%
Dicionários / Idiomas	-20%
Outras	-27%
Direito	-37%
Concurso Publico	-47%
Campanhas	-49%

# Resumo



## Agosto 2020

- ✓ O volume caiu **6,1%** no ano acumulado enquanto o preço médio e o faturamento retraíram **1,8%** e **7,8%**. Agosto mostrou recuperação do mercado, com crescimento de **34,5%** em unidades e **20,3%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos sofreu diminuição em junho e chegou **28,1%**, patamar superior aos **18,1%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 2 p.p. maior, **17,7%** ante **14,1%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresce **4,7%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais retraíram **35%**.
- ✓ Ciências e Literatura Estrangeira foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

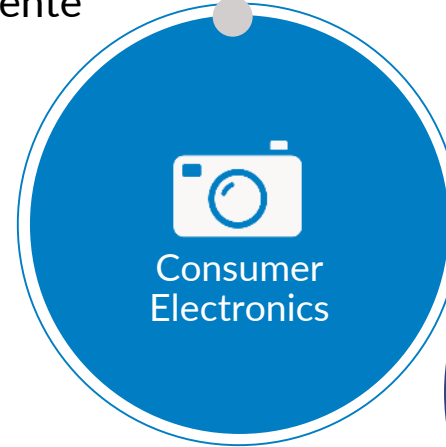
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

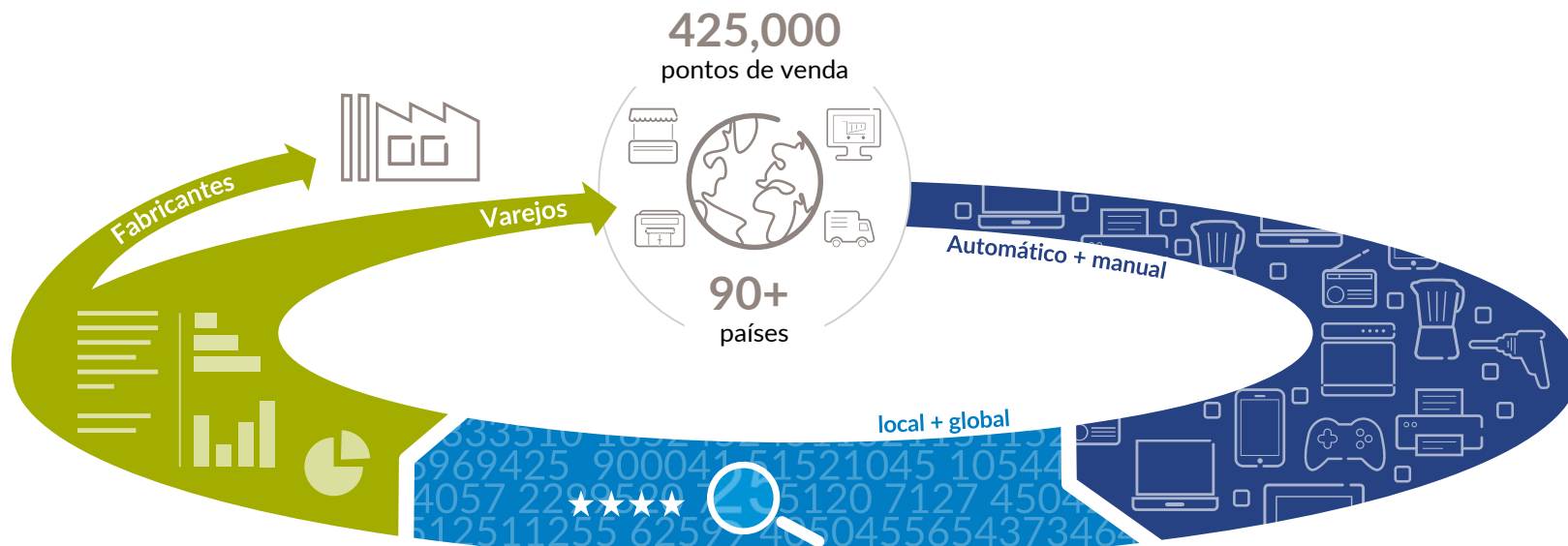
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth  
from  
Knowledge

**Mateus Rabelo**

Client Service Manager  
mateus.rabelo@gfk.com  
GfK Brasil

**Gabriel Affá**

Client Service Executive  
gabriel.affa@gfk.com  
GfK Brasil