

# GfK – Mercado Editorial

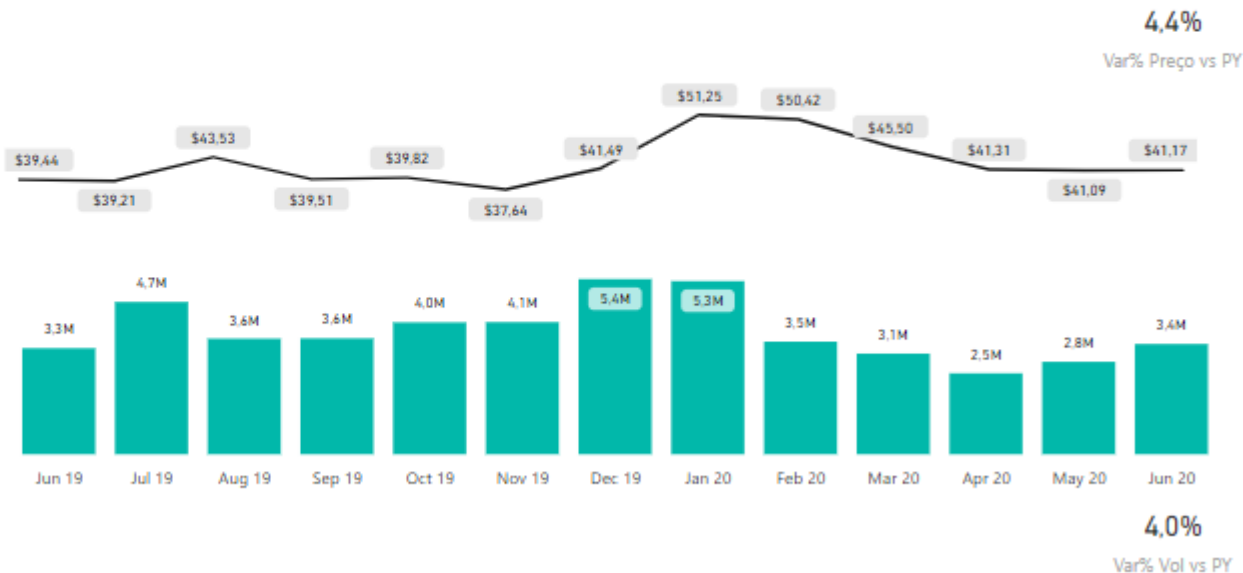
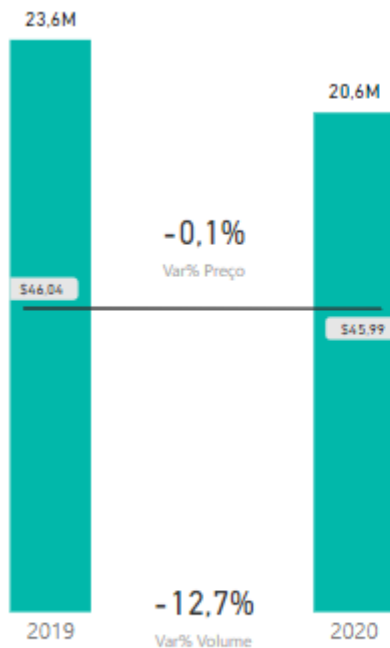
Associação Nacional de Livrarias – ANL

JUNHO 2020

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO

## Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2020

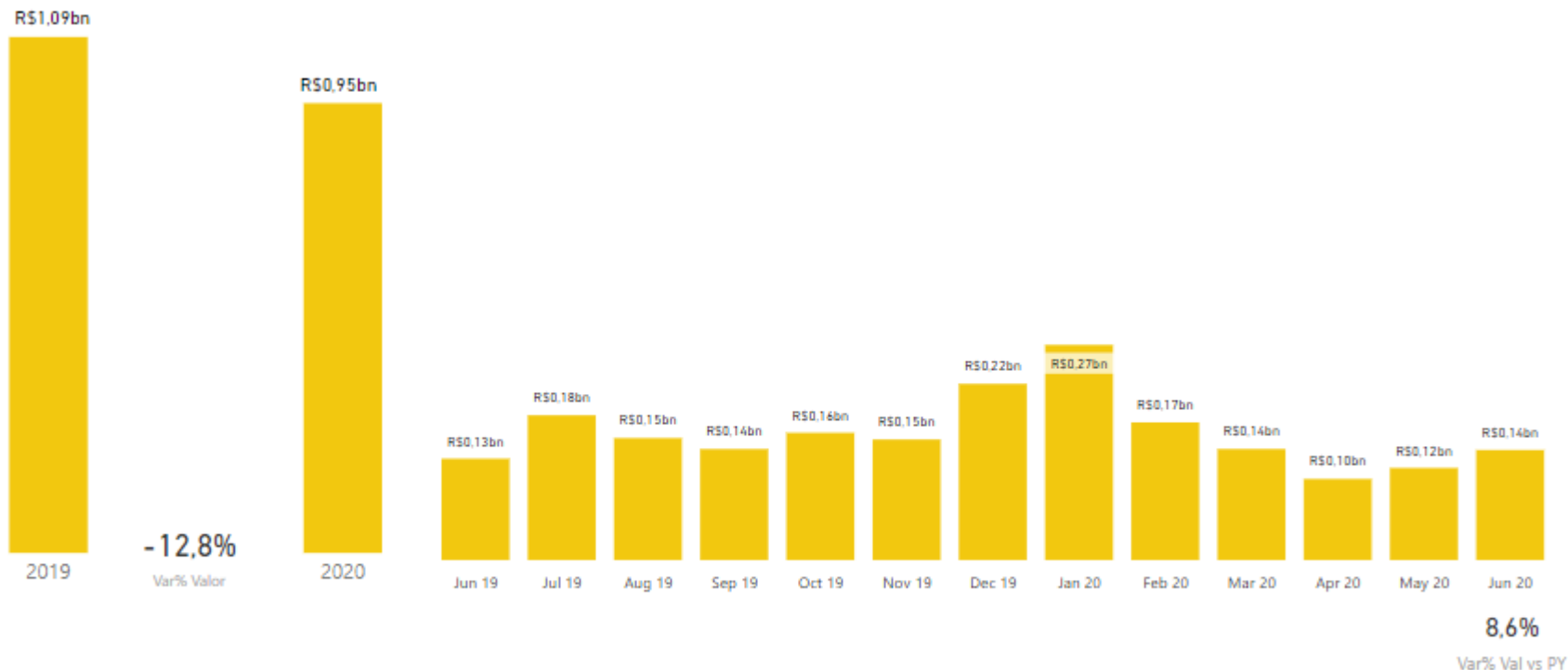


# TOTAL MERCADO

## Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2020

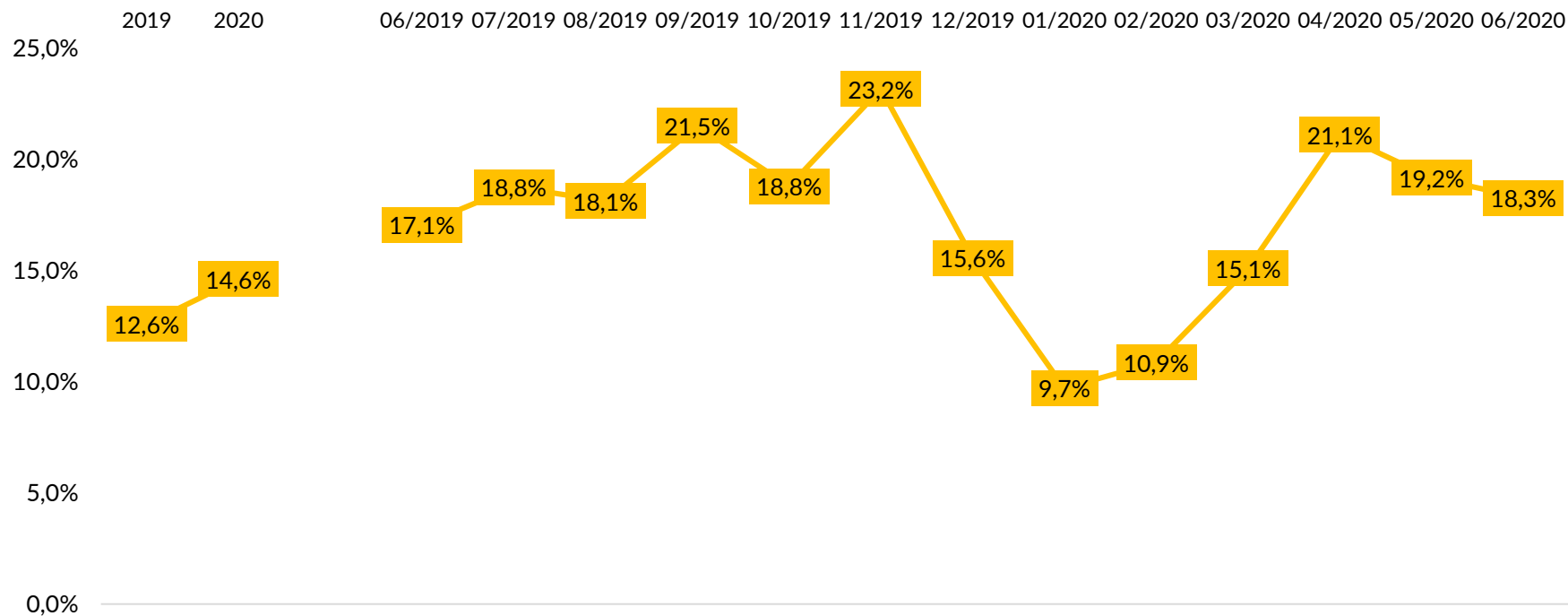


Growth  
from  
Knowledge



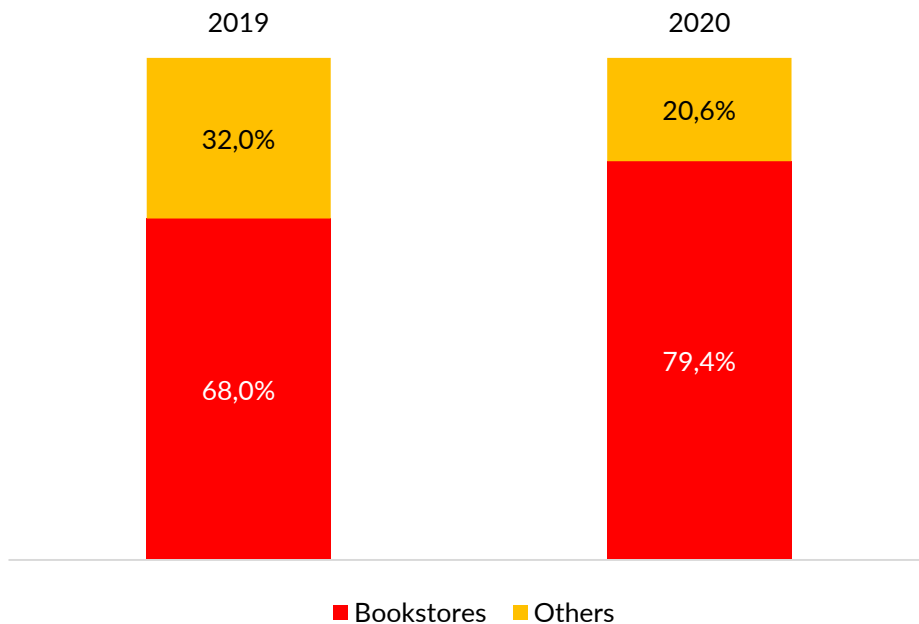
# Visão geral

## Patamar de desconto

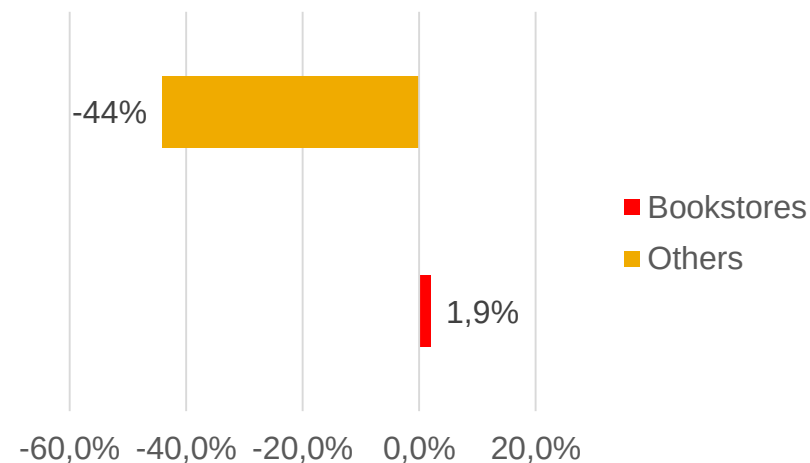


# Canais de vendas

## Importância de canais em faturamento%

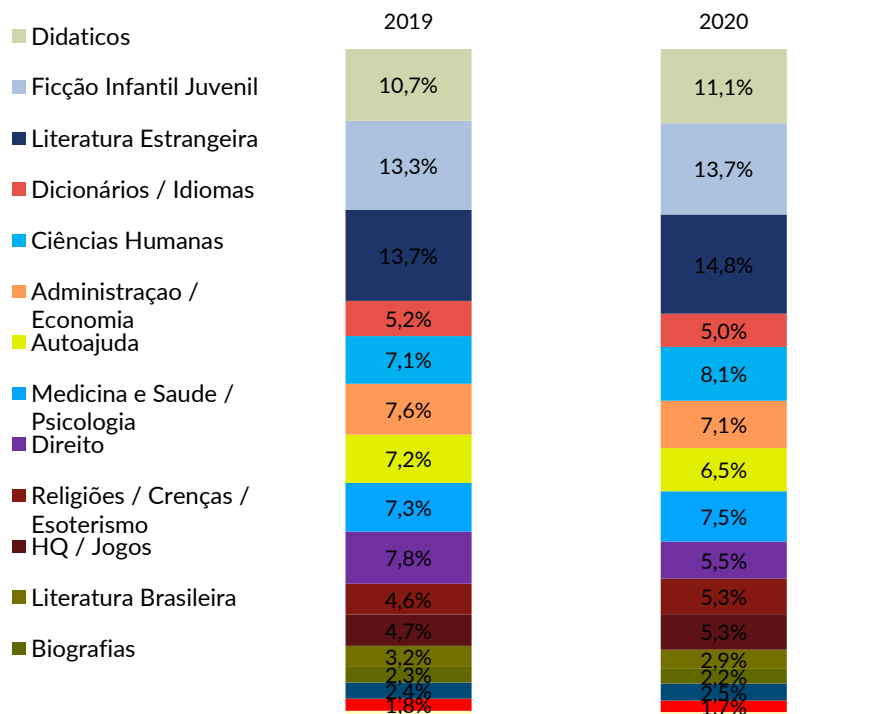


## Variação 2020 vs 2019



# Categorias

## Faturamento % - Ano Acumulado até Junho



Growth  
from  
Knowledge

## Variação 2020 vs 2019

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Ciências                         | 11%  |
| Religiões / Crenças / Esoterismo | 1%   |
| HQ / Jogos                       | -1%  |
| Ciências Humanas                 | -1%  |
| Literatura Estrangeira           | -5%  |
| Arte / Comunicação               | -7%  |
| Didaticos                        | -10% |
| Medicina e Saude / Psicologia    | -10% |
| Ficção Infantil Juvenil          | -10% |
| Dicionários / Idiomas            | -17% |
| Biografias                       | -18% |
| Ciências Biológicas              | -18% |
| Administração / Economia         | -18% |
| Literatura Brasileira            | -19% |
| Ciências Exatas                  | -20% |
| Autoajuda                        | -22% |
| Outras                           | -29% |
| Direito                          | -38% |
| Concurso Publico                 | -49% |
| Campanhas                        | -49% |

# Resumo



## Junho 2020

- ✓ O volume caiu **12,7%** no ano acumulado enquanto o preço médio e o faturamento retraíram **0,1%** e **12,8%**. Junho mostrou recuperação do mercado com a reabertura de lojas, com crescimento de **4%** em unidades e **8,6%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos sofreu diminuição em junho e chegou **18,3%**, patamar superior aos **17,1%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 2 p.p. maior, **14,6%** ante **12,6%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresce **1,9%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais retraíram **44%**.
- ✓ Ciências e Religiões/Crenças foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



Telecommunications



Consumer  
Electronics



Domestic  
Appliances



Information  
Technology



Internet, Media &  
Entertainment

**ANL**  
Associação Nacional  
de Livrarias



# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth  
from  
Knowledge

**Mateus Rabelo**

Client Service Manager  
mateus.rabelo@gfk.com  
GfK Brasil

**Gabriel Affá**

Client Service Executive  
gabriel.affa@gfk.com  
GfK Brasil