



GfK – Mercado Editorial

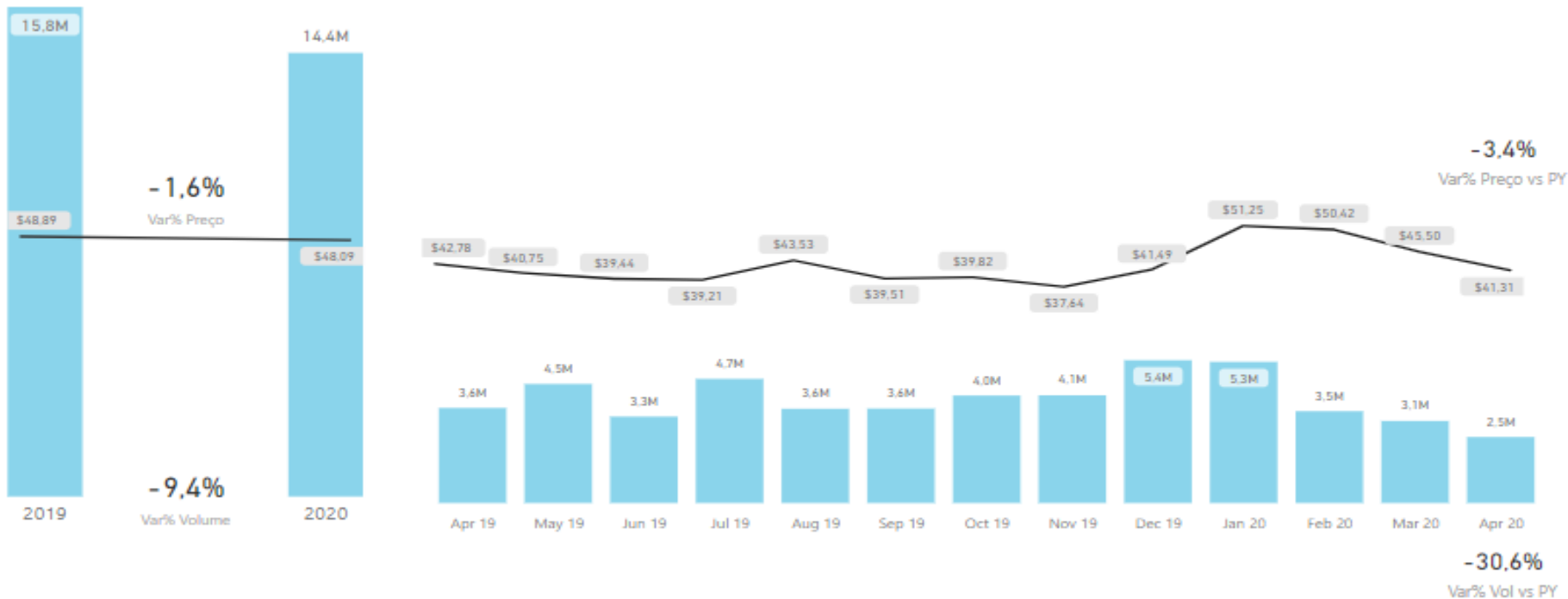
Associação Nacional de Livrarias - ANL

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO

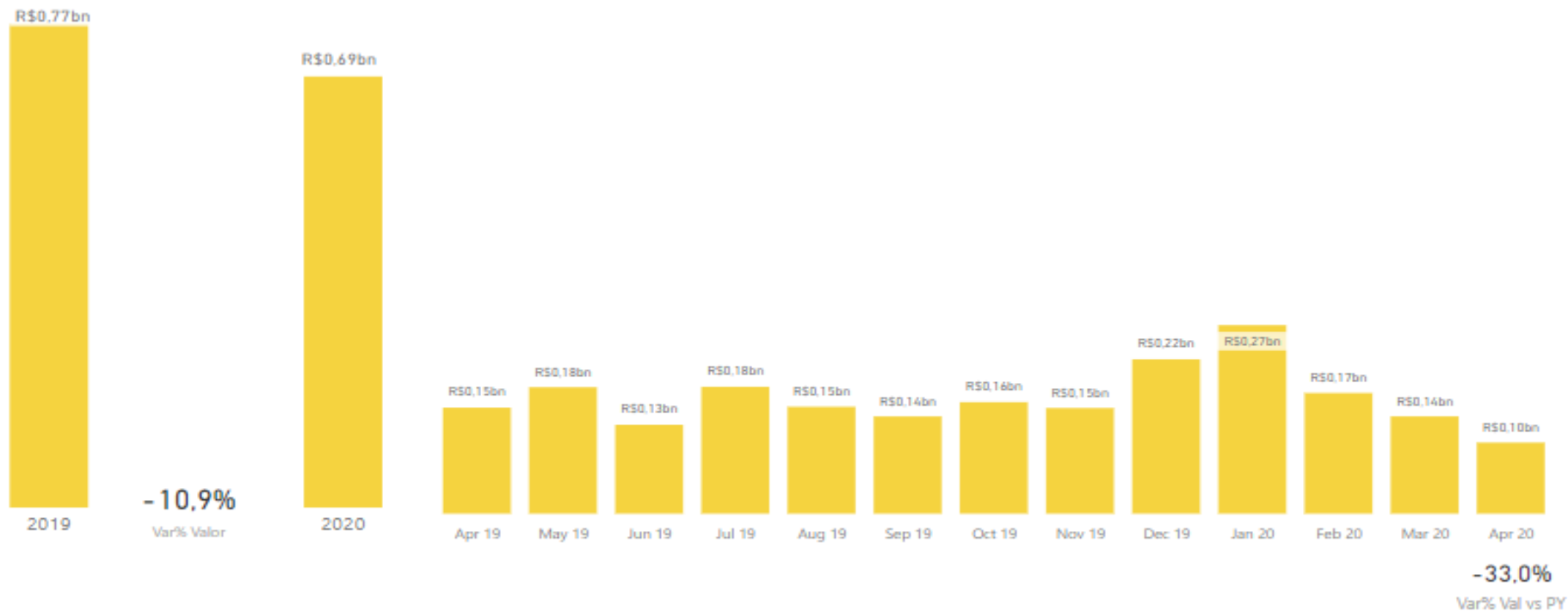


Total Mercado – Unidades (Milhares) Ano Acumulado 2020



TOTAL MERCADO

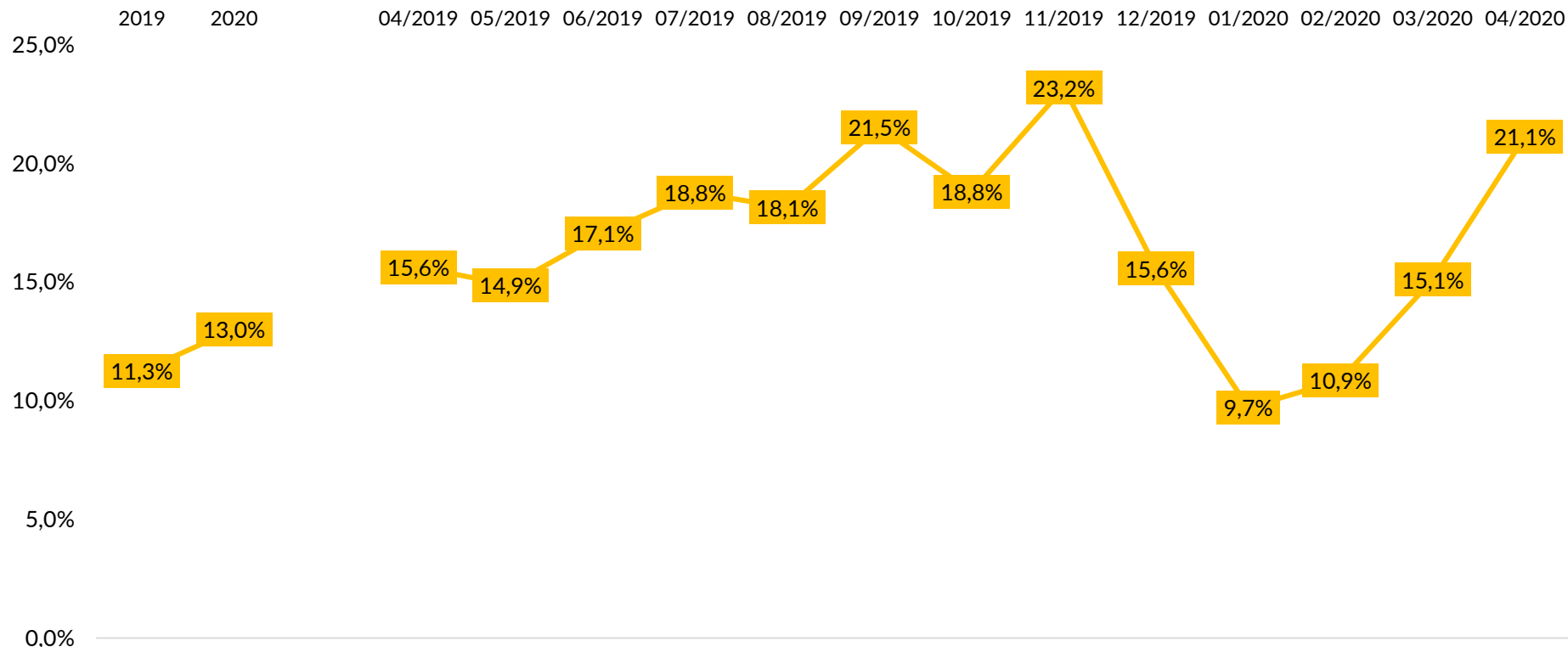
Total Mercado – Valor (Milhões) Ano Acumulado 2020



Visão geral



Patamar de desconto

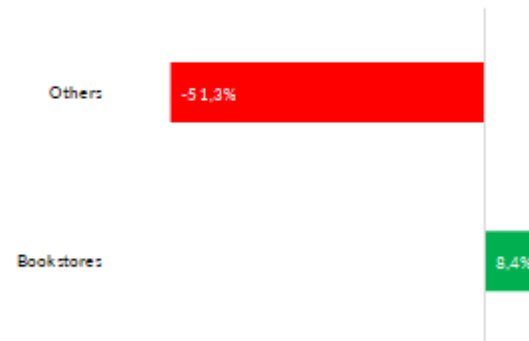
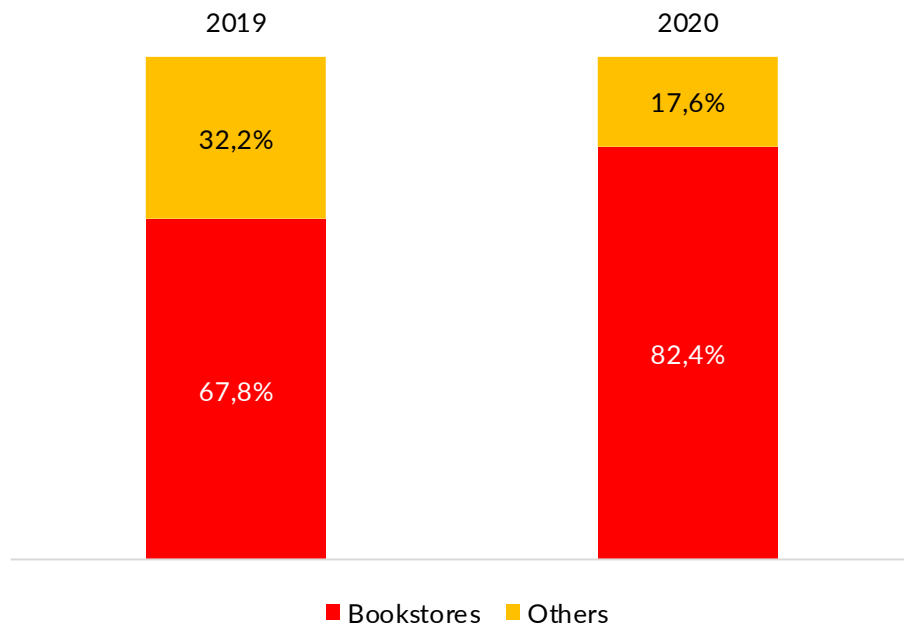


Canais de vendas



Importância de canais em faturamento%

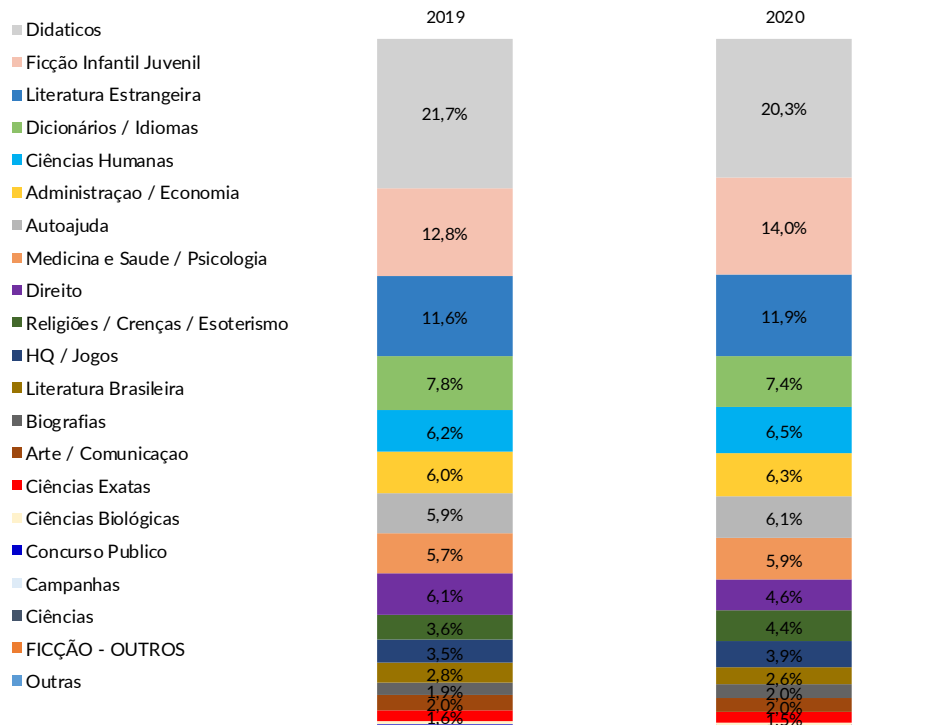
Varição 2020 vs 2019



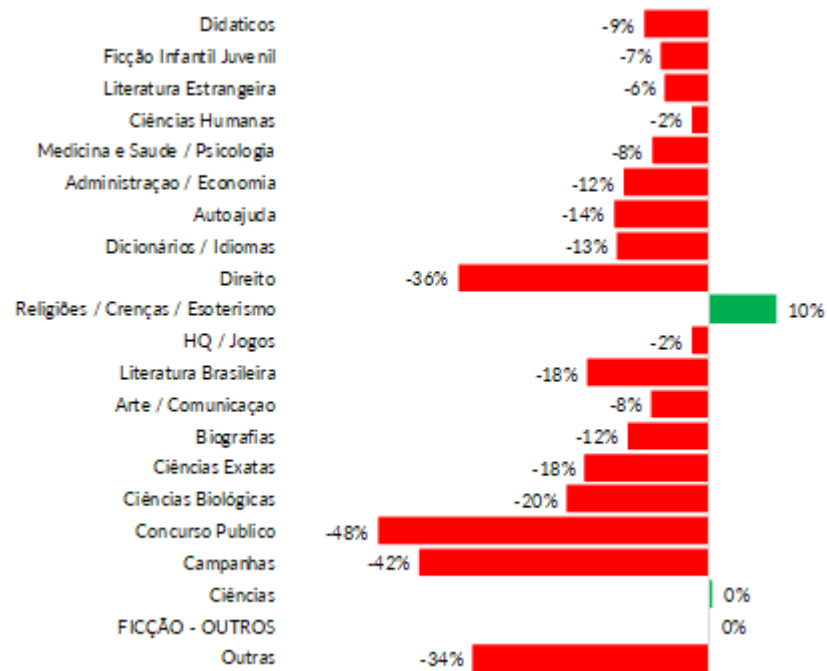
Categorias



Faturamento % - Ano Acumulado até Abril



Varição 2020 vs 2019



Resumo

Abril 2020



- ✓ O volume caiu **9,4%** no ano acumulado enquanto o preço médio e o faturamento retraíram **1,6%** e **10,9%**. Abril já apresentou impactos do fechamento de lojas por conta da quarentena, com retrações de **30,6%**, em unidades, **3,4%** no preço médio e **33%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos seguiu em ascensão em abril e chegou **21,1%**, patamar superior aos **15,6%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 1,7 p.p. maior, **13,0%** ante **11,3%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) creceu **8,4%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais retraíram **51,3%**.
- ✓ Ficção Infantil/Juvenil, Literatura Estrangeira e Religiões / Crenças foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Didáticos foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

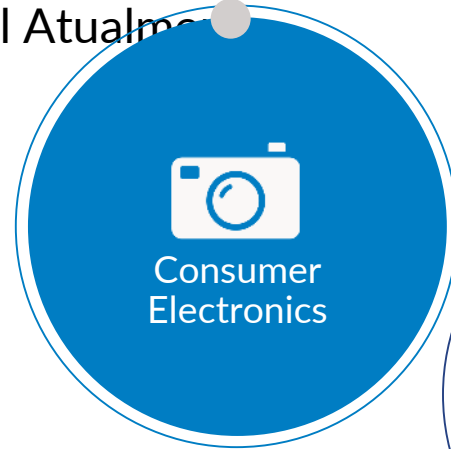
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

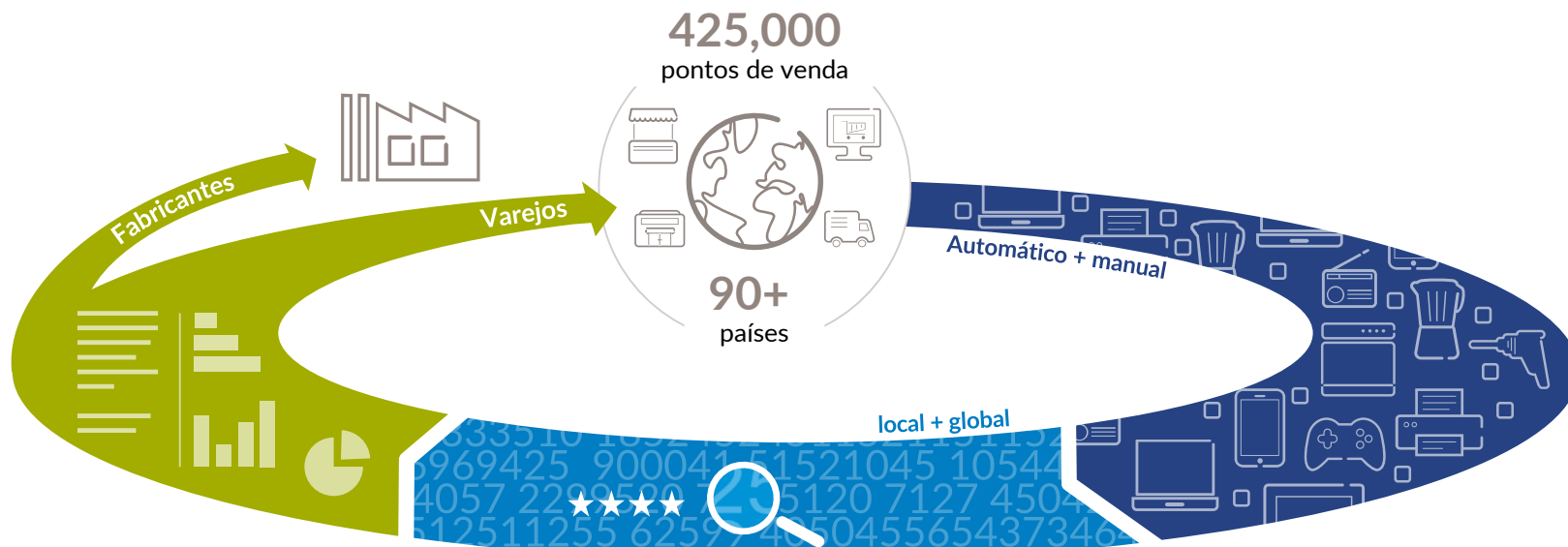
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

Mateus.Bando@gfk.com

(11) 2174-3840