



# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

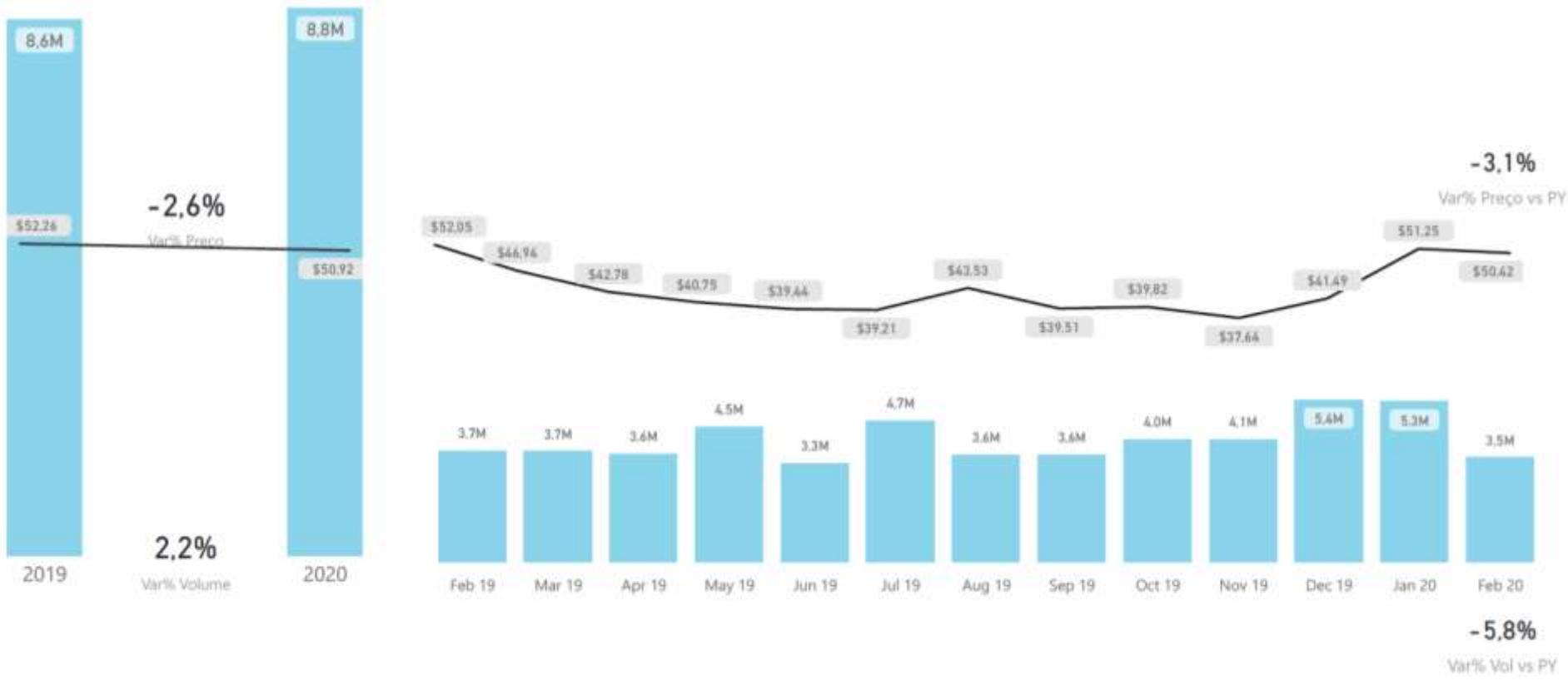
Henrique Nogueira – São Paulo

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



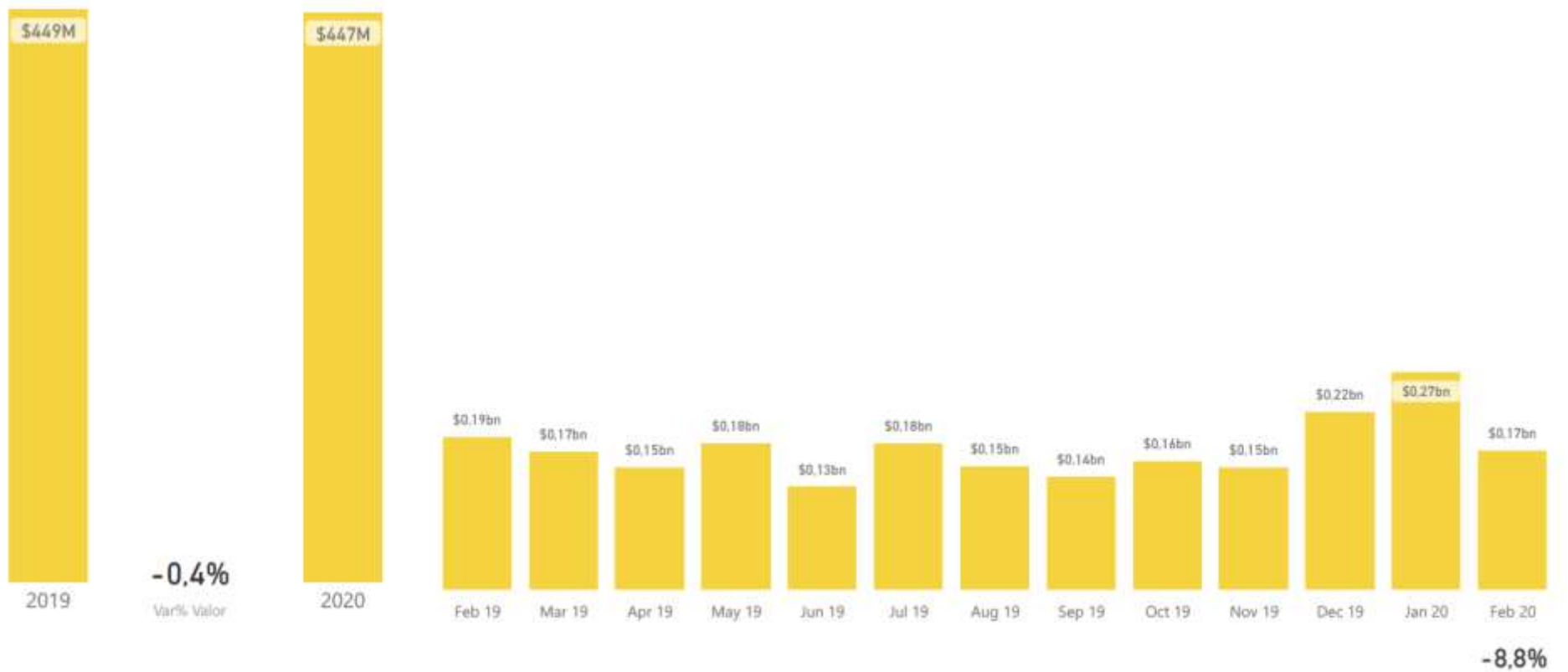
## Total Mercado – Unidades (Milhares) Ano Acumulado 2020



# TOTAL MERCADO



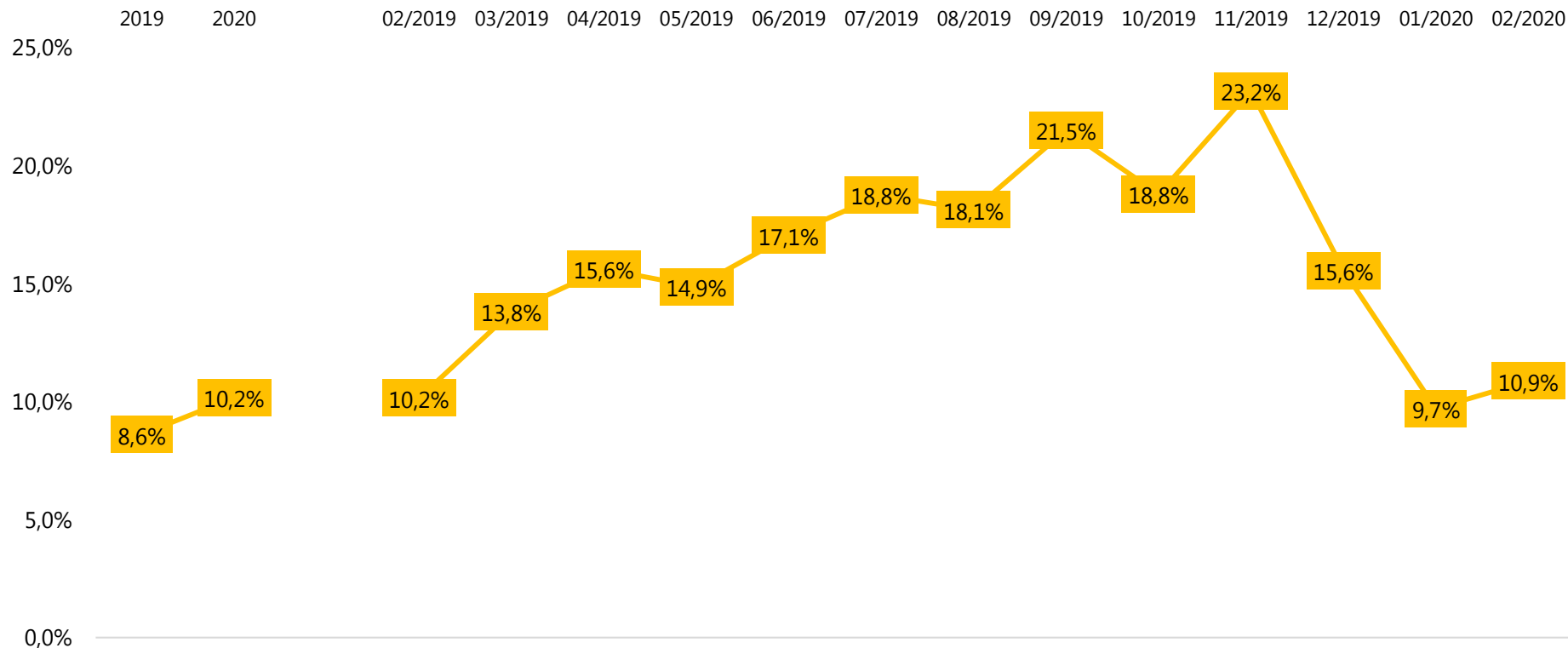
## Total Mercado – Valor (Milhões) Ano Acumulado 2020



# Visão geral



## Patamar de desconto

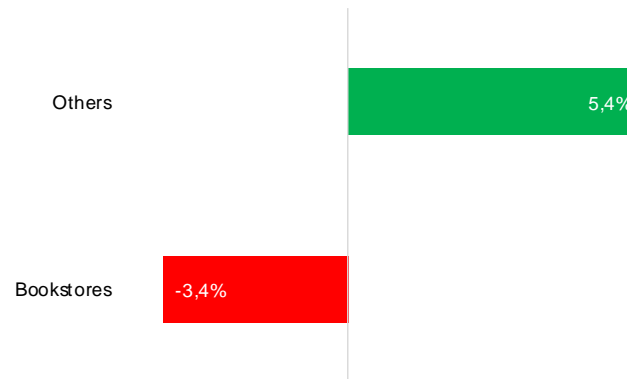
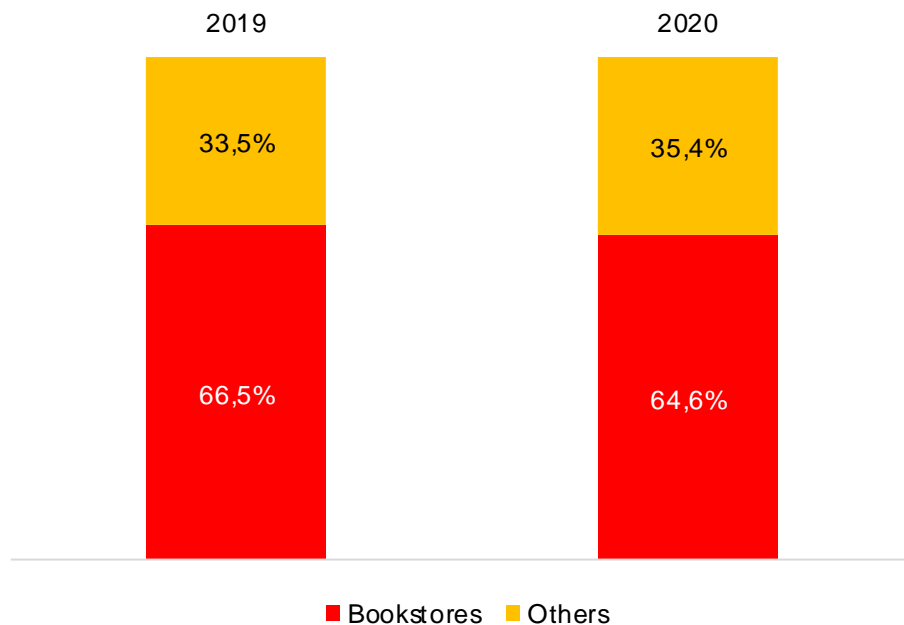


# Canais de vendas



## Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

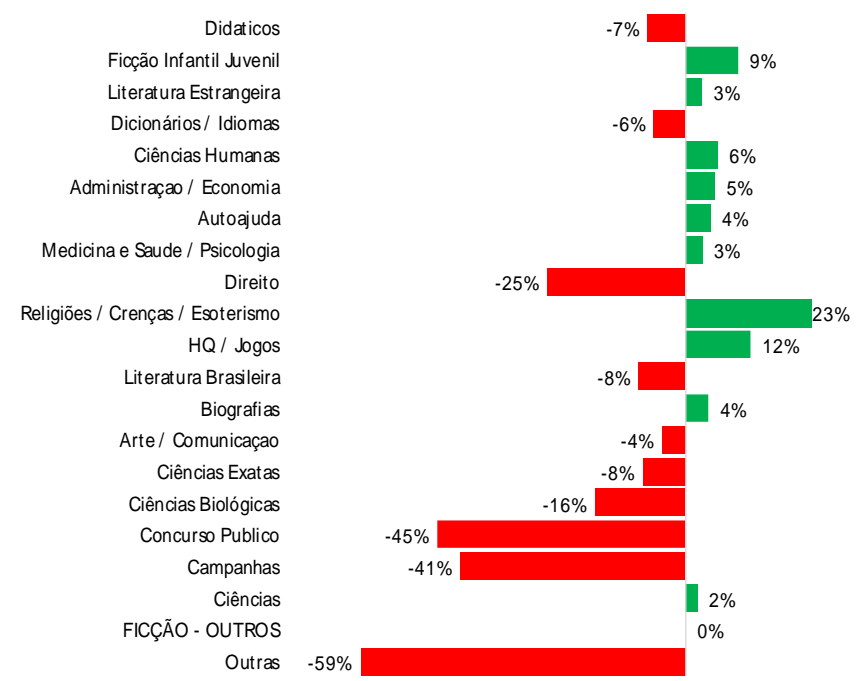
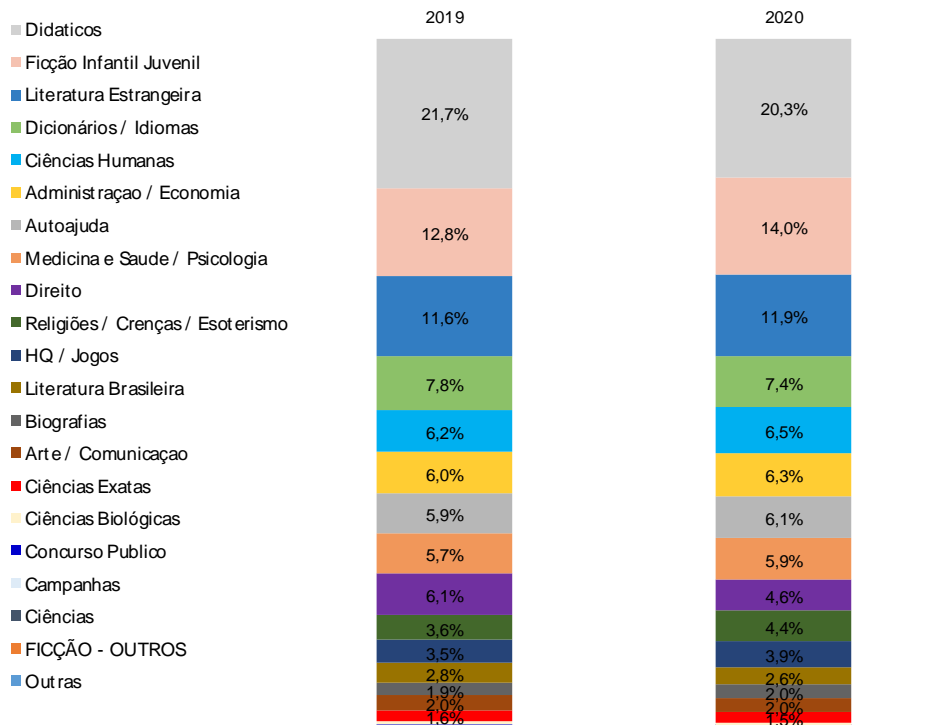


# Categorias



## Faturamento % - Fevereiro

## Variação 2020 vs 2019



# Resumo



## Fevereiro 2020

- ✓ O volume cresceu **2,2%** no ano acumulado, porém o preço médio e o faturamento retraem **2,6%** e **0,4%**. Fevereiro colabora para as perdas, com retrações **5,8%**, em unidades, **3,1%** no preço médio e **8,8%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos de fevereiro atingiu um nível ligeiramente mais elevado do que no ano anterior, **10,9%**. Já no ano acumulado, o patamar está 1,6 p.p. maior, **10,2%**.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) retraiu **3,4%** em faturamento no ano. Outros canais cresceram **5,4%**.
- ✓ Ficção Infantil/Juvenil, Religiões/Crenças e HQ/ Jogos foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

**A GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

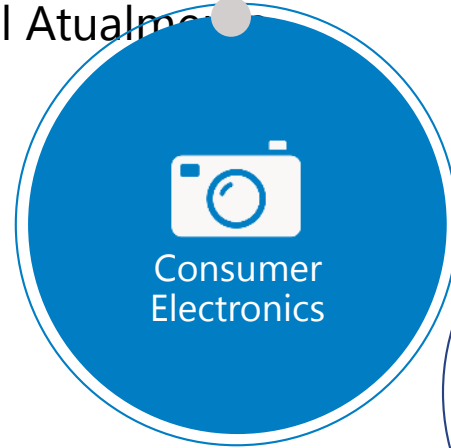
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

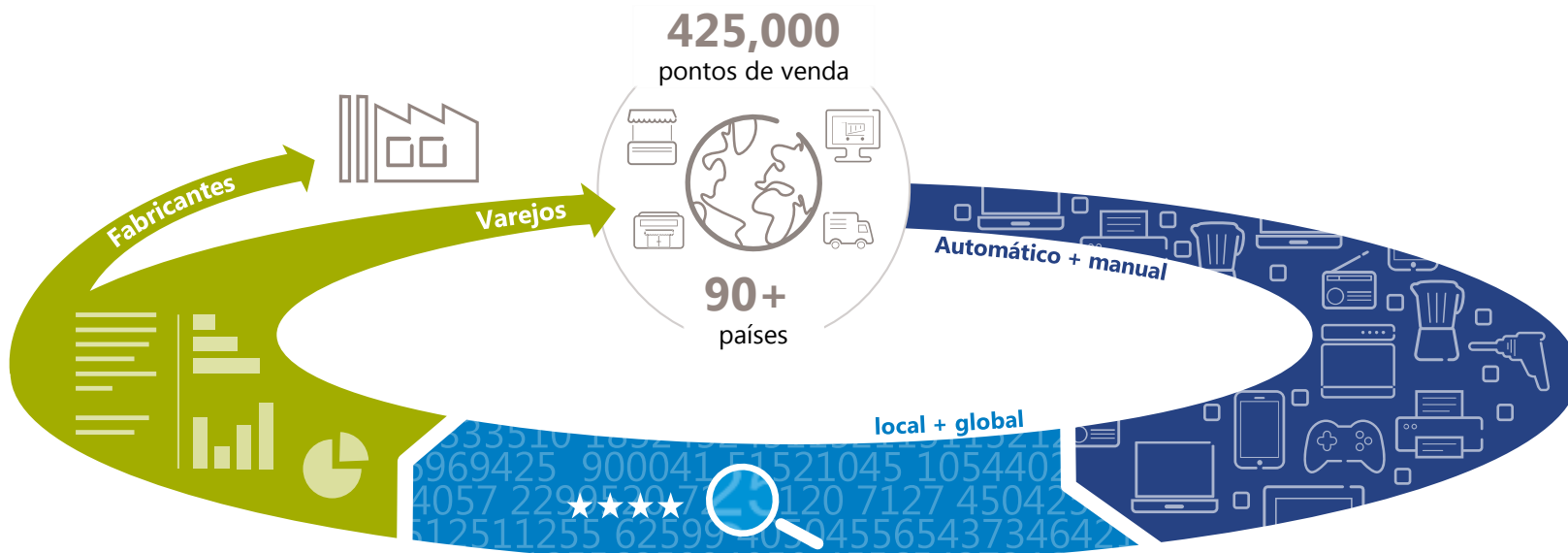
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
indústrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido **aonde, quando**  
e **qual o preço?**

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

[Henrique.nogueira@gfk.com](mailto:Henrique.nogueira@gfk.com)

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818