



GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

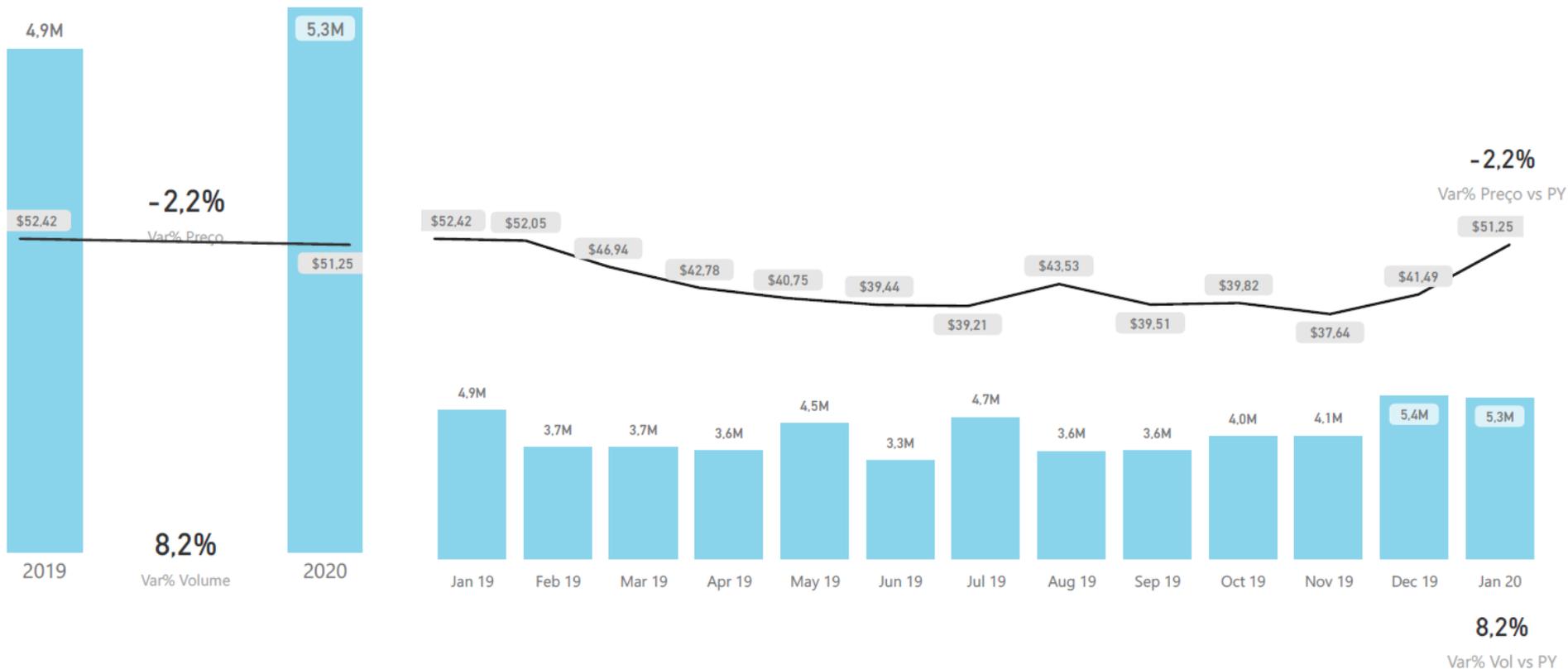
Henrique Nogueira – São Paulo

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



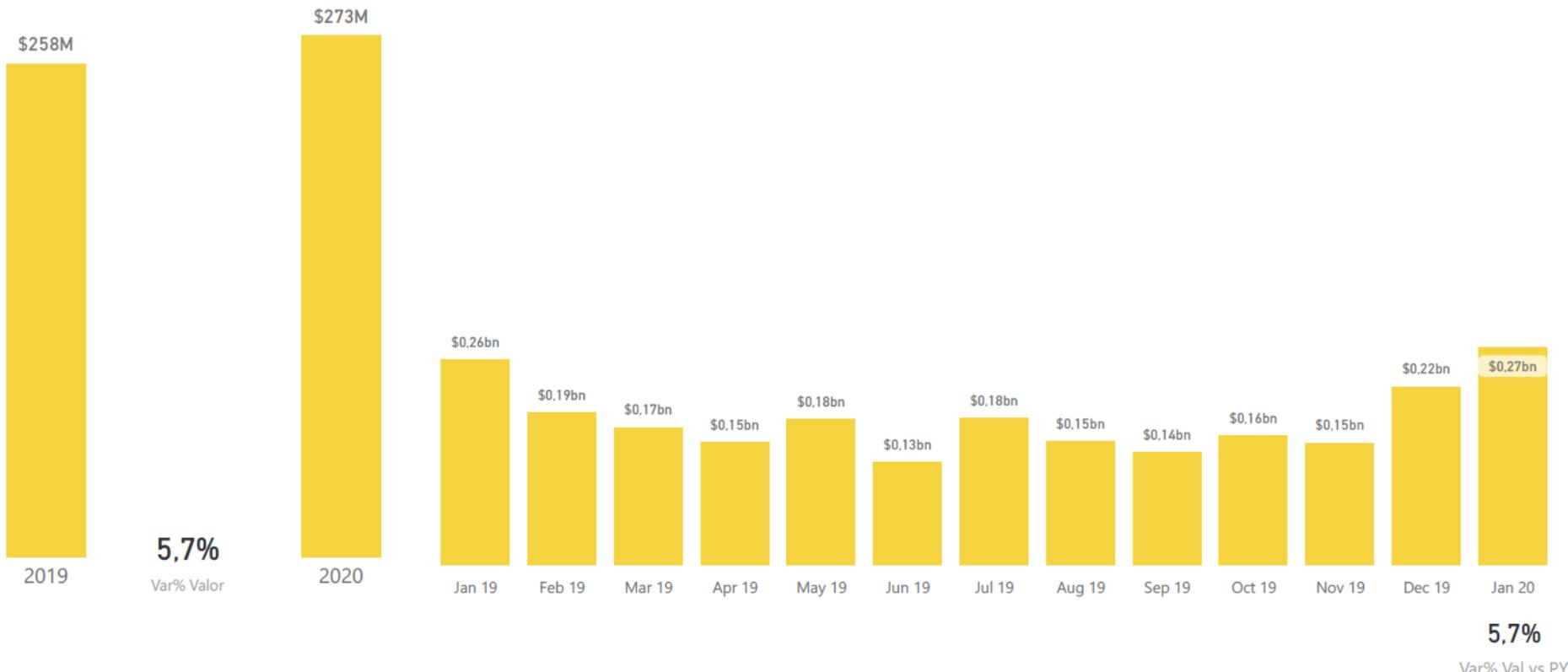
Total Mercado - Unidades (Milhares) Ano Acumulado 2020



TOTAL MERCADO



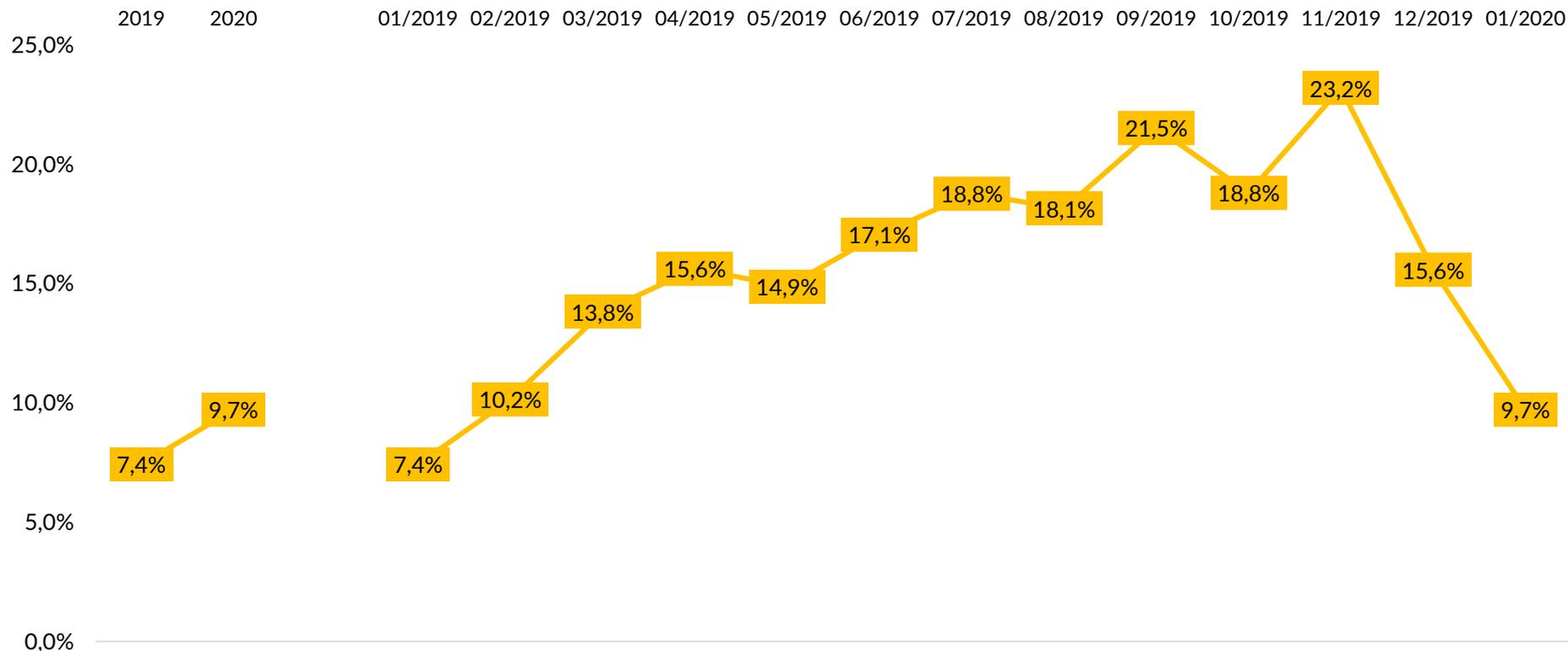
Total Mercado – Valor (Milhões) Ano Acumulado 2020



Visão geral



Percentual de desconto

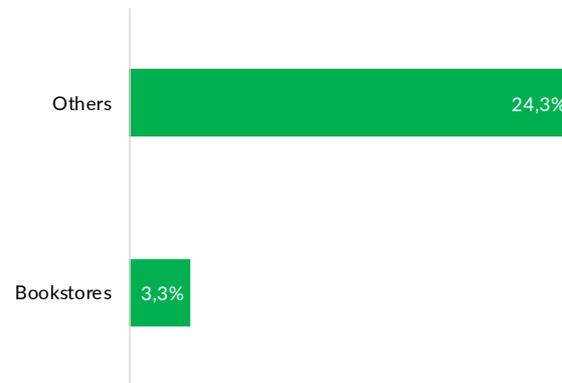
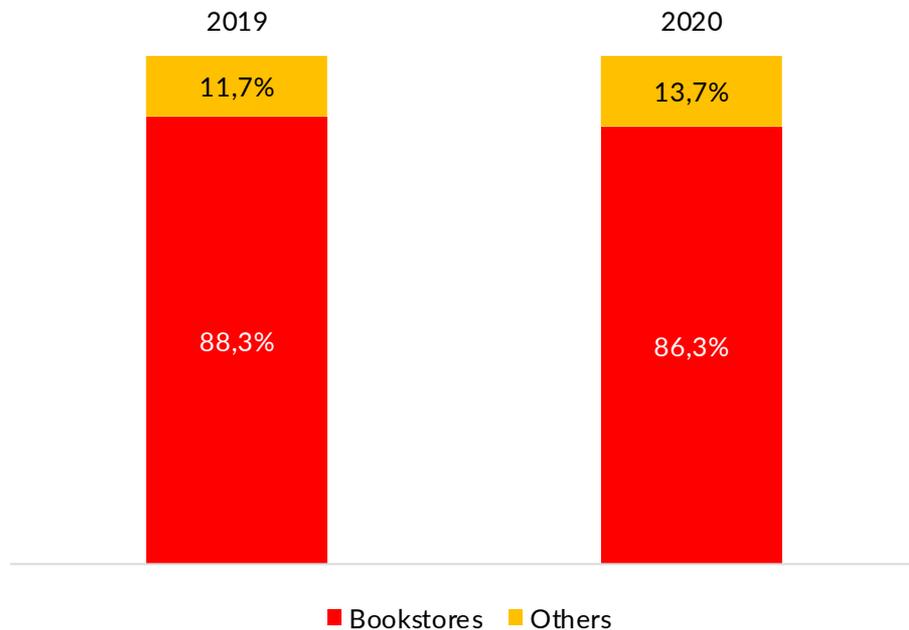


Canais de vendas



Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

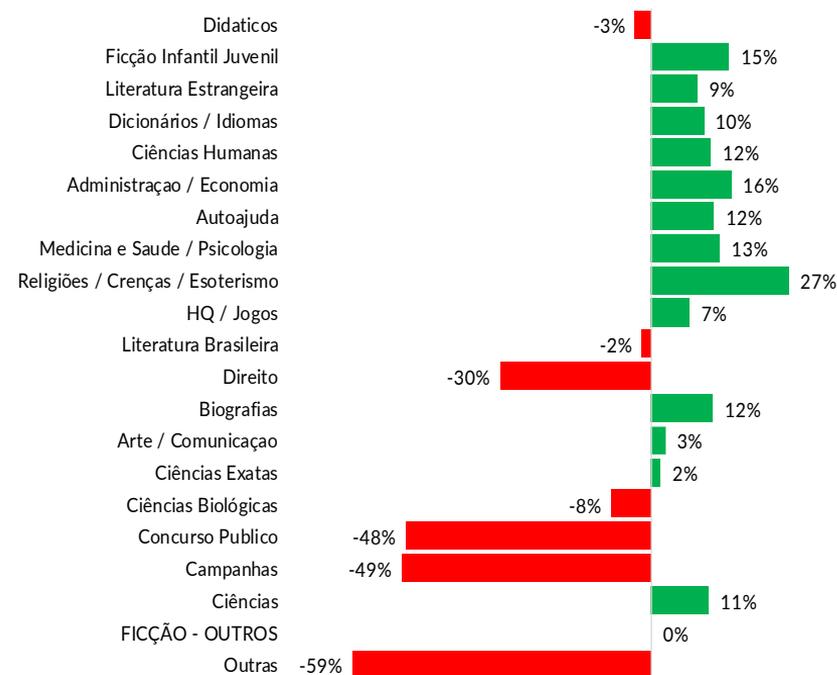
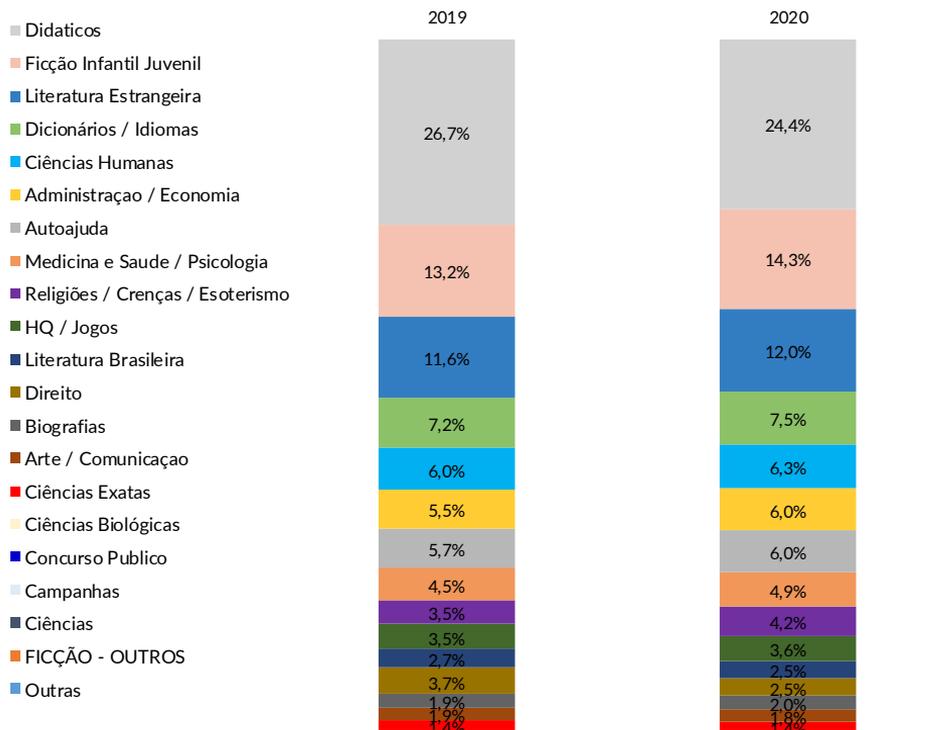


Categorias



Faturamento % - Setembro

Variação 2020 vs 2019



Resumo



Janeiro 2020

- ✓ Volume e faturamento cresceram em Janeiro 2020 versus Janeiro 2019, **8,2%** e **5,7%** respectivamente, porém o preço médio retraiu **2,2%**.
- ✓ Além da retração do preço médio, o patamar de descontos se manteve em nível mais elevado do que no ano anterior, ficando em **9,7%**.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresceu **3,3%** em faturamento no ano. Outros canais cresceram **24,3%**.
- ✓ Ficção Infantil/Juvenil, Religiões/Crenças e Administração/Economia foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito, Didáticos e Ciências Biológicas foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

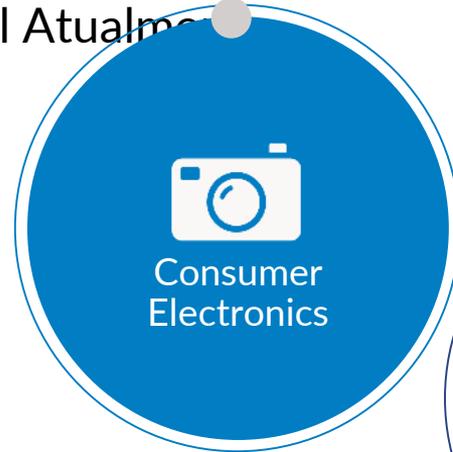
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

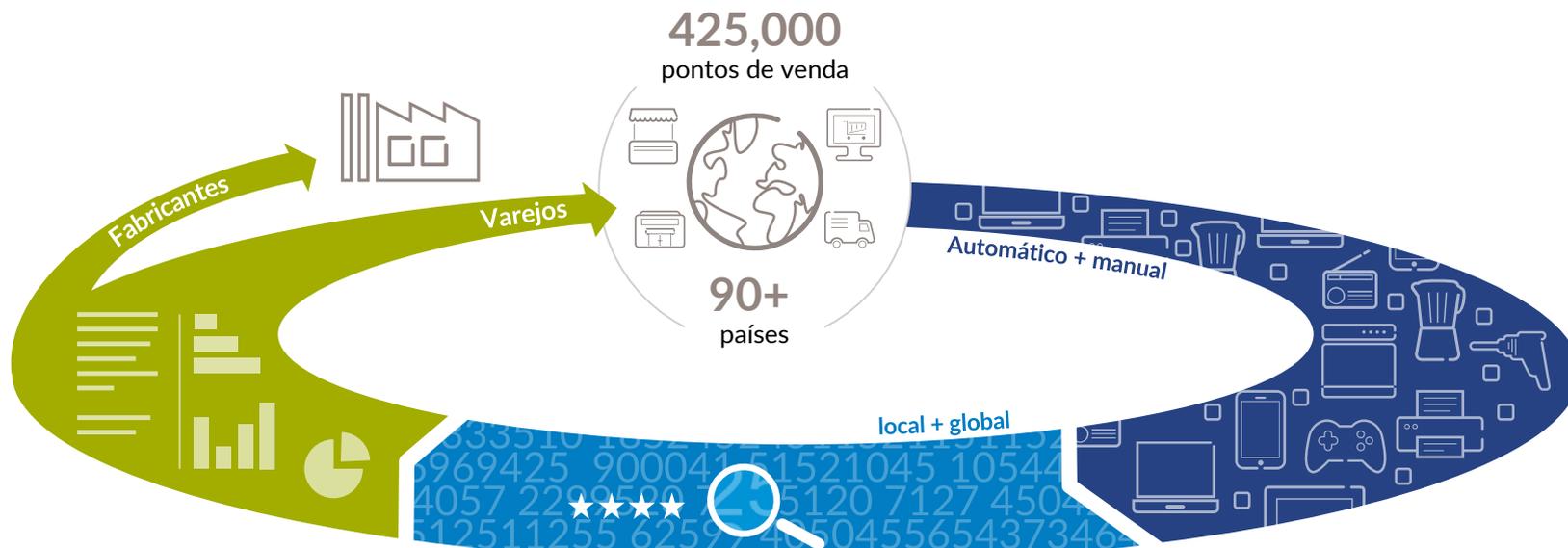
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

Henrique.nogueira@gfk.com

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818