Mesmo em período de promoções, o preço médio avançou 1,8% contra novembro de 2018.

Pesquisa da GFK, em parceria com a Associação Nacional de Livrarias-ANL, indica que o mês de novembro último apresentou o impacto das vendas do período da Black Friday e apresenta variações de -1,1% em unidades e 0,7% em faturamento.

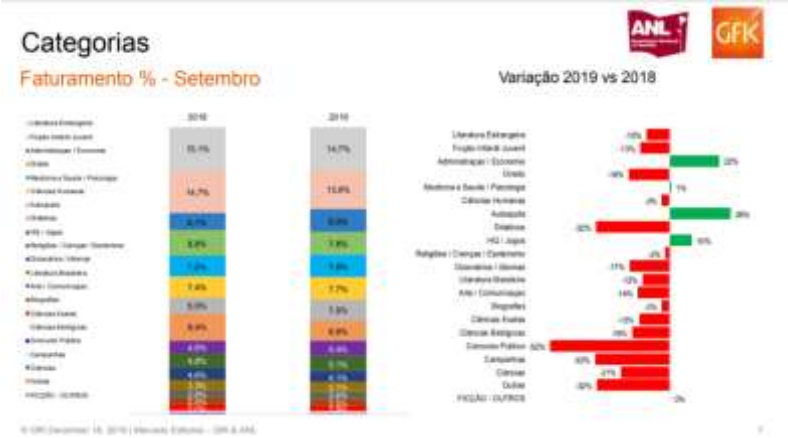
Mesmo se tratando de período de promoções, o preço médio avança 1,8% contra novembro de 2018.

O mercado segue em sua gradual retomada, com retrações de -11,2% em unidades e -8,5% em faturamento.

O canal especializado (Livrarias) retrai 11% em faturamento no ano, suavizando a queda apresentada nos períodos anteriores, outros canais crescem 20,2%.

Categorias em destaque – Autoajuda, Administração/Economia e HQ/Jogos.

Autoajuda e Administração/Economia se mantêm como os gêneros de maior crescimento. Concurso público aparece com a maior retração.



Link para a pesquisa completa:

Veja, também, o balanço dos últimos 5 anos: https://www.anl.org.br/v1/as-transformacoes-do-varejo-do-livro/

Período da pesquisa:
O calendário utiliza as semanas Gfk
Podendo ocorrer algumas alterações de dias em algumas semanas
2019 = de 04 de novembro a 01 de dezembro
2018 = de 05 de novembro a 02 de dezembro

A GFK, em parceria com a Associação Nacional de Livrarias-ANL disponibiliza mensalmente, o retrato sobre o comportamento do varejo no mercado do livro no Brasil.