



GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

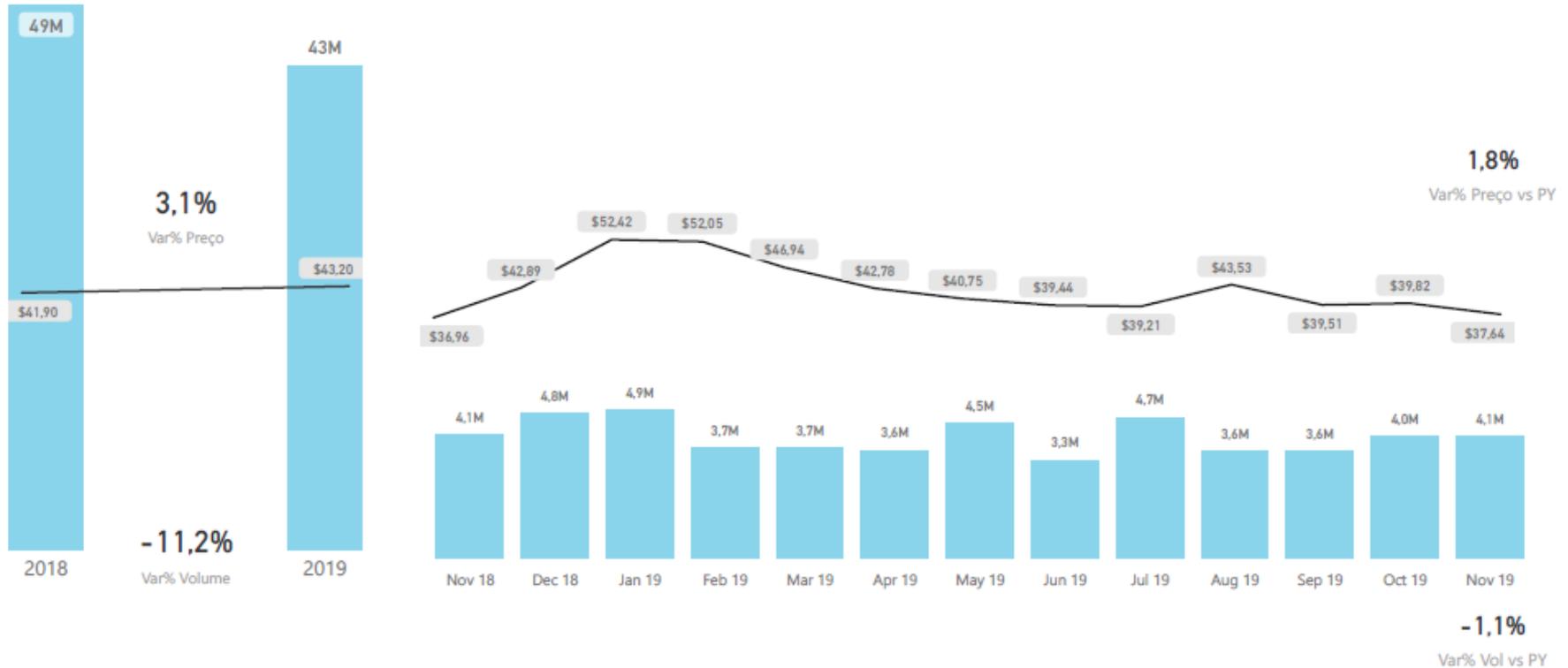
Henrique Nogueira – São Paulo

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



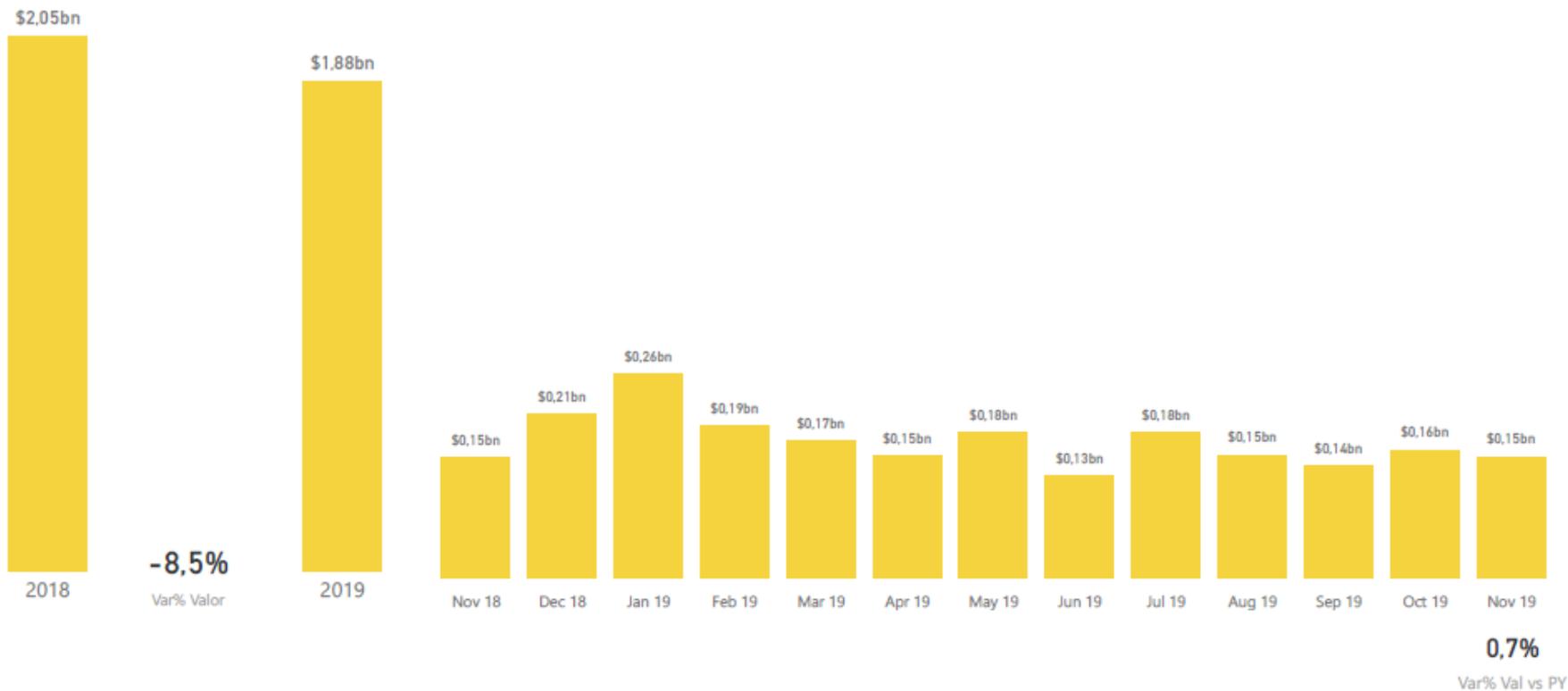
Total Mercado – Unidades (Milhares) Ano Acumulado 2019



TOTAL MERCADO

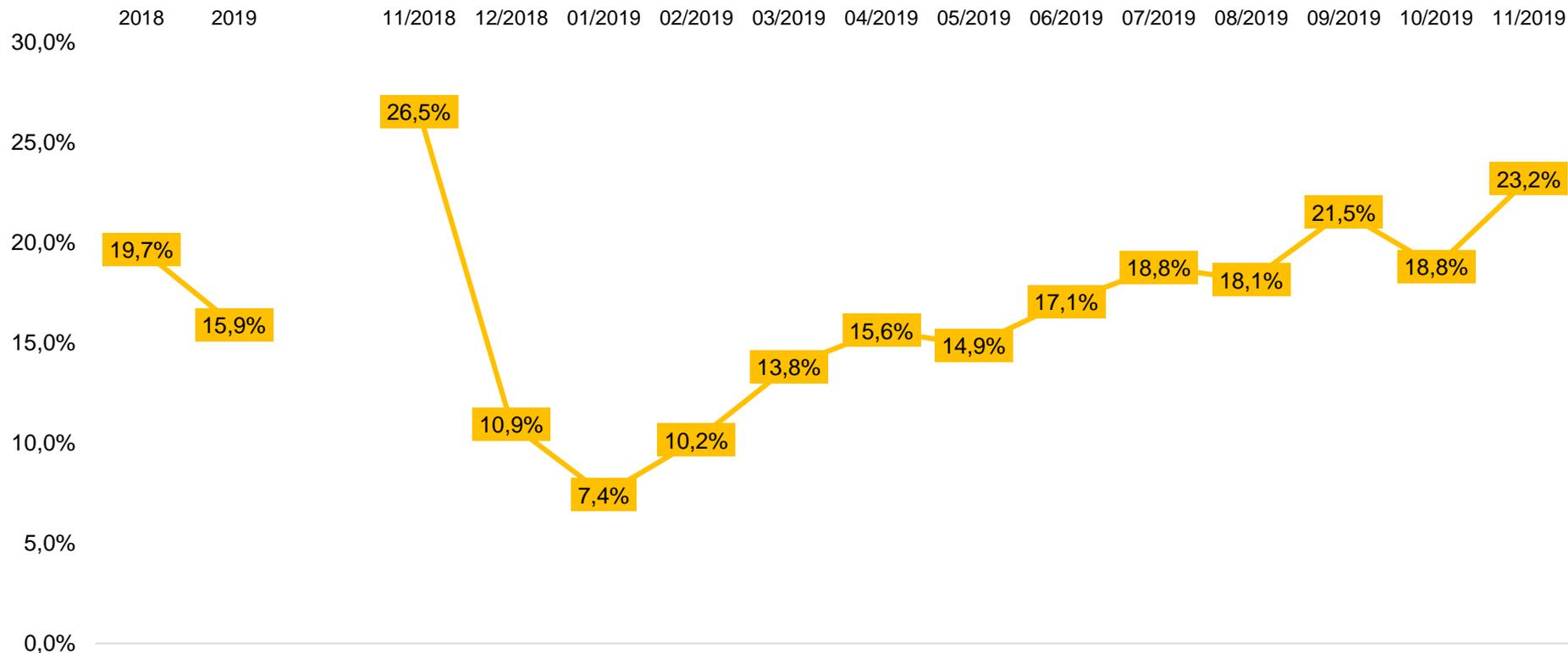


Total Mercado – Valor (Milhões) Ano Acumulado 2019



Visão geral

Percentual de desconto

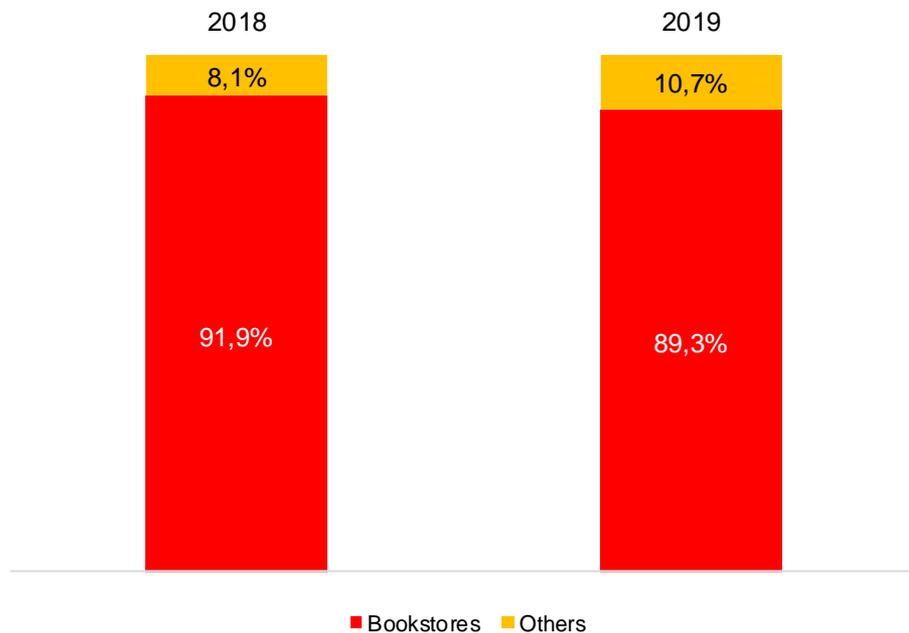


Canais de vendas



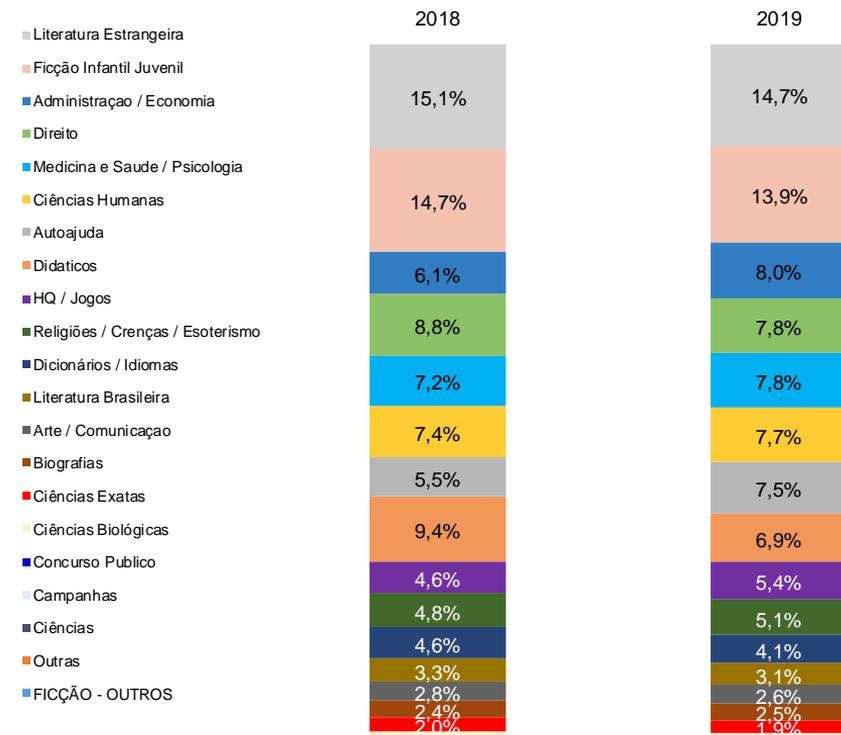
Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

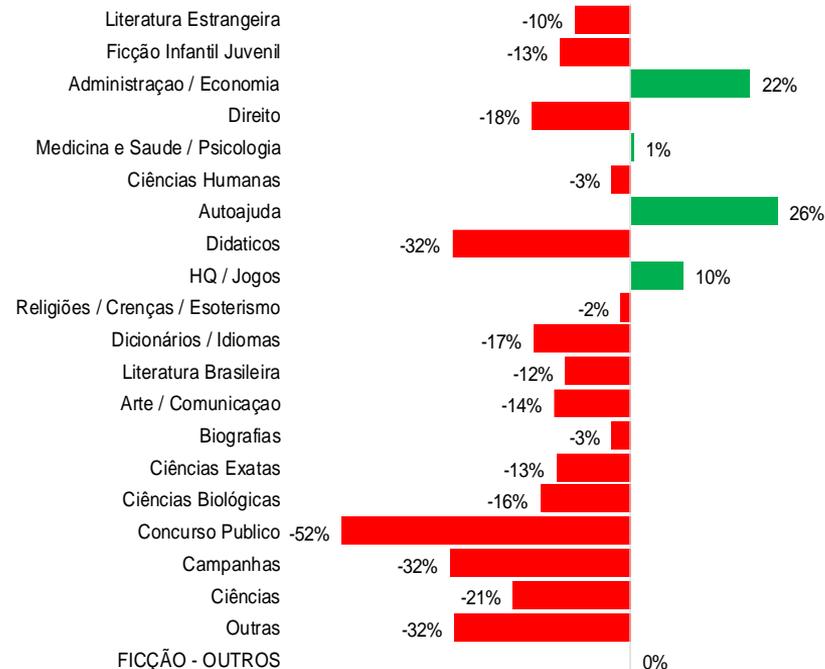


Categorias

Faturamento % - Setembro



Varição 2019 vs 2018



Resumo



Novembro de 2019

- ✓ Novembro tem impacto das vendas do período da Black Friday e apresenta variações de **-1,1%** em unidades e **0,7%** em faturamento. Mesmo se tratando de período de promoções, o preço médio avança **1,8%** contra novembro de 2018. O mercado segue em sua gradual retomada, com retrações de **-11,2%** em unidades e **-8,5%** em faturamento.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) retrai **11%** em faturamento no ano, suavizando a queda apresentada nos períodos anteriores, outros canais crescem **20,2%**.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda, Administração/Economia e HQ/Jogos.
- ✓ Autoajuda e Administração/Economia se mantêm como os gêneros de maior crescimento. Concurso público aparece com a maior retração.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

A GfK é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer
Electronics



Domestic
Appliances



Telecommunications

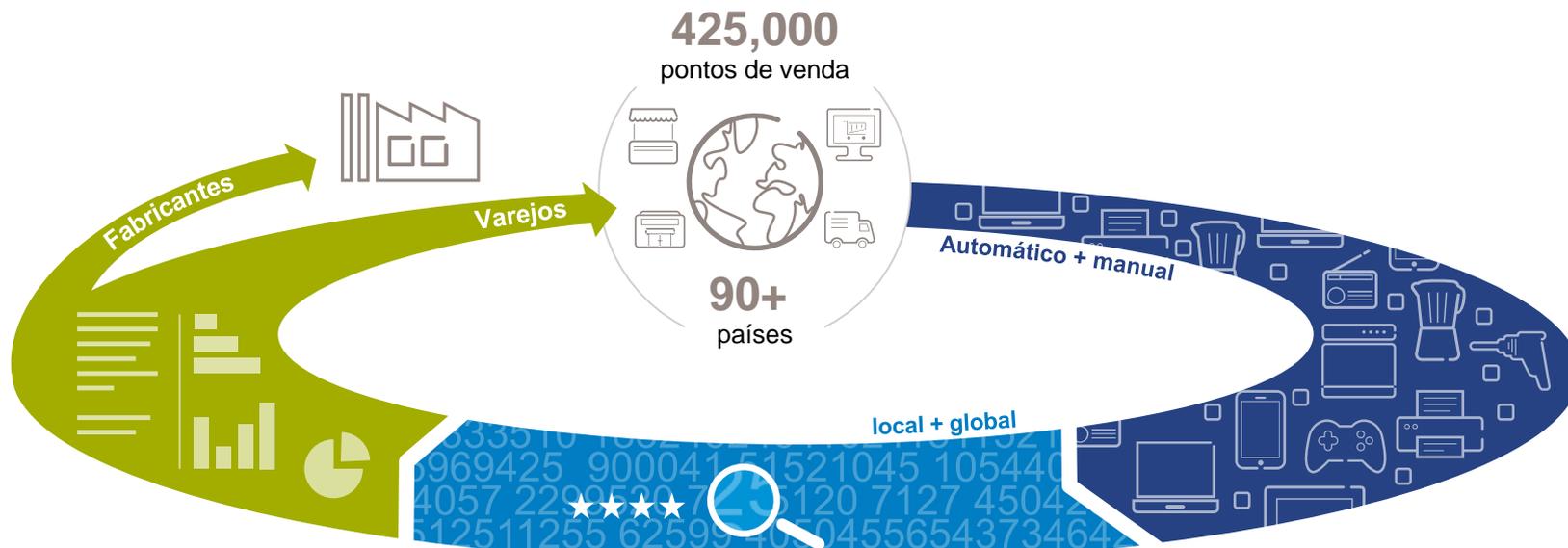


Information
Technology



Internet, Media &
Entertainment

O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

Henrique.nogueira@gfk.com

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818