



# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

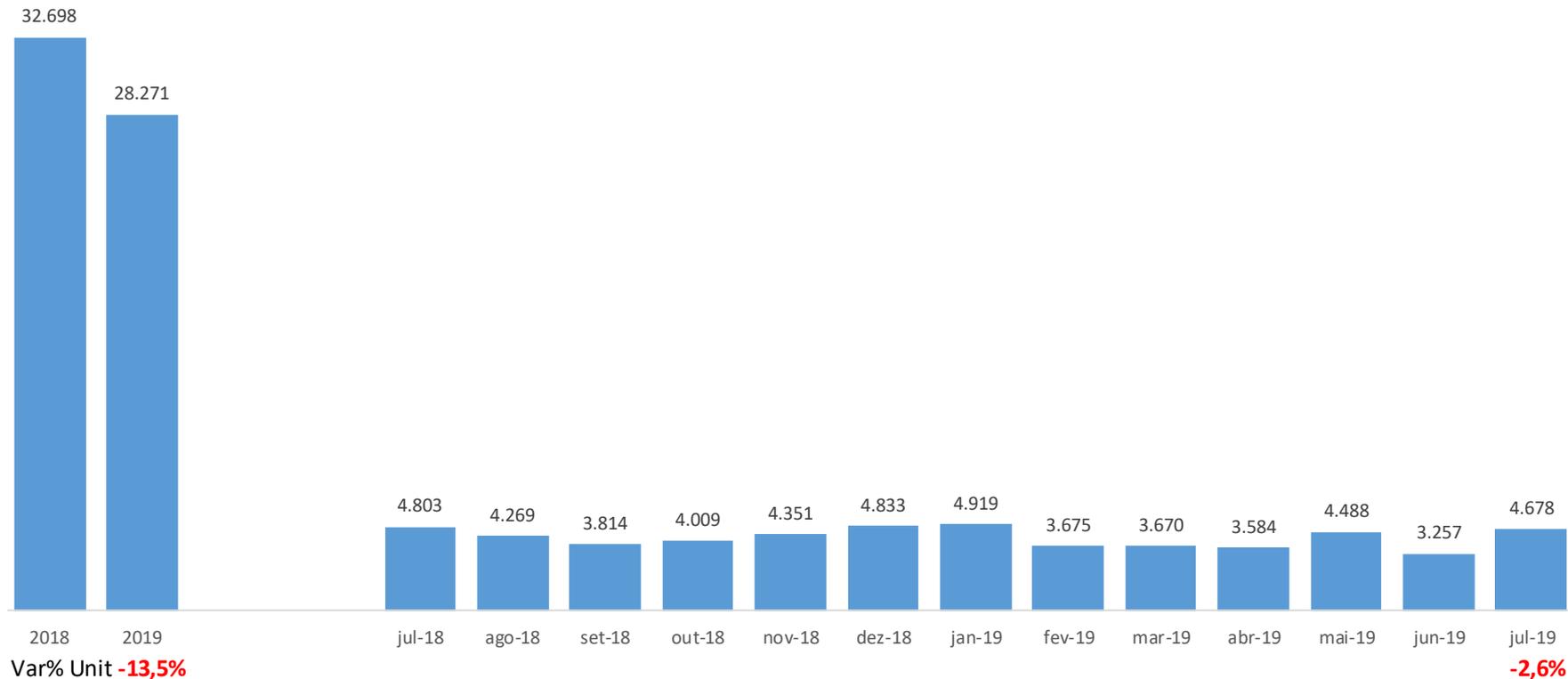
Henrique Nogueira – São Paulo

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



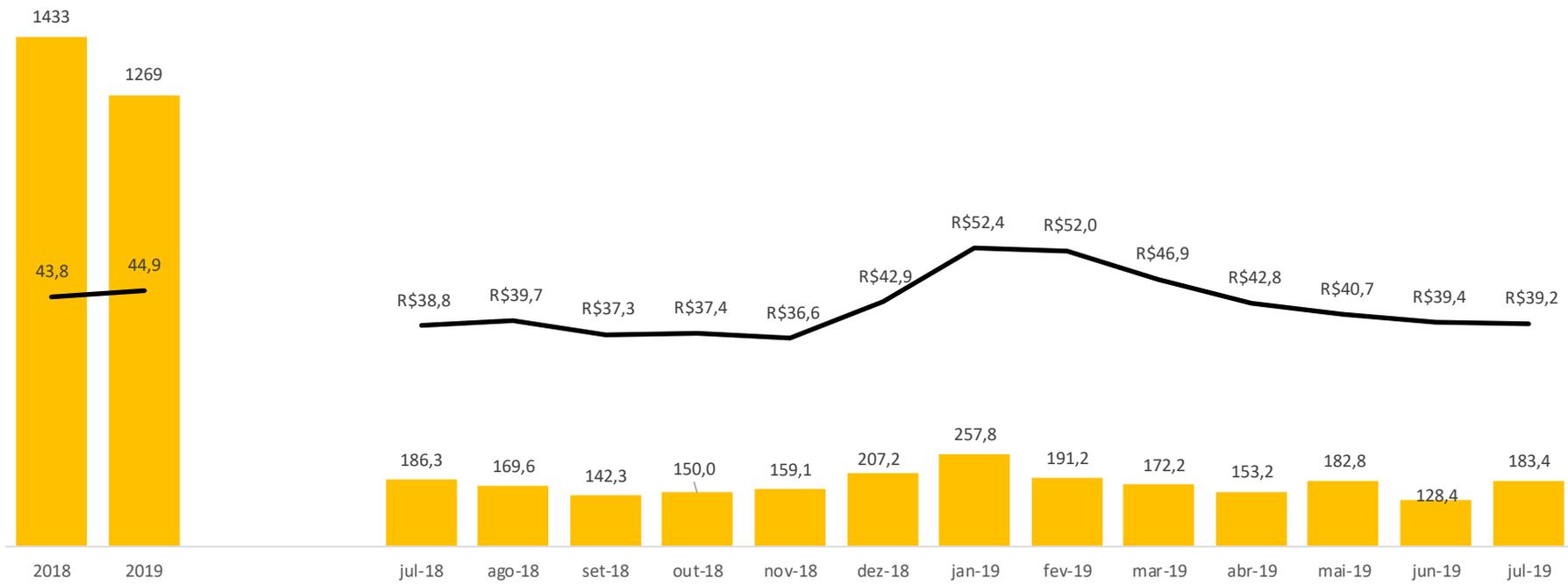
## Total Mercado – Unidades (Milhares) YTD 2019



# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Valor (Milhões) YTD 2019



Var% Value **-11,5%**

Var% Price **2,4%**

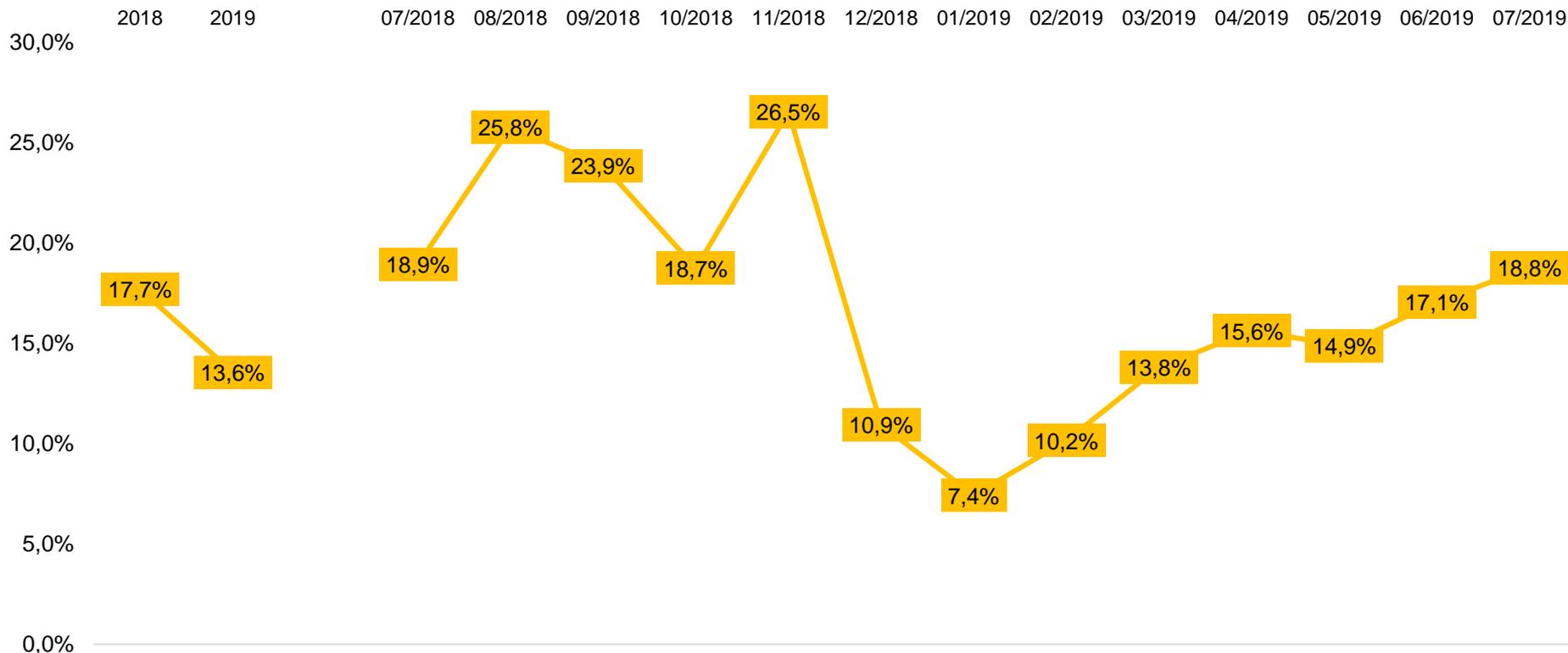
**-1,6%**

**1,0%**

# Visão geral



## Percentual de desconto

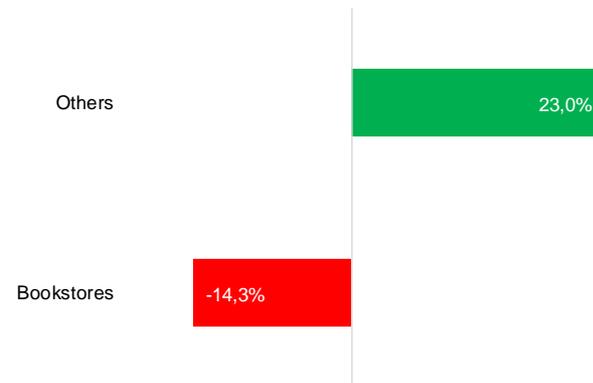
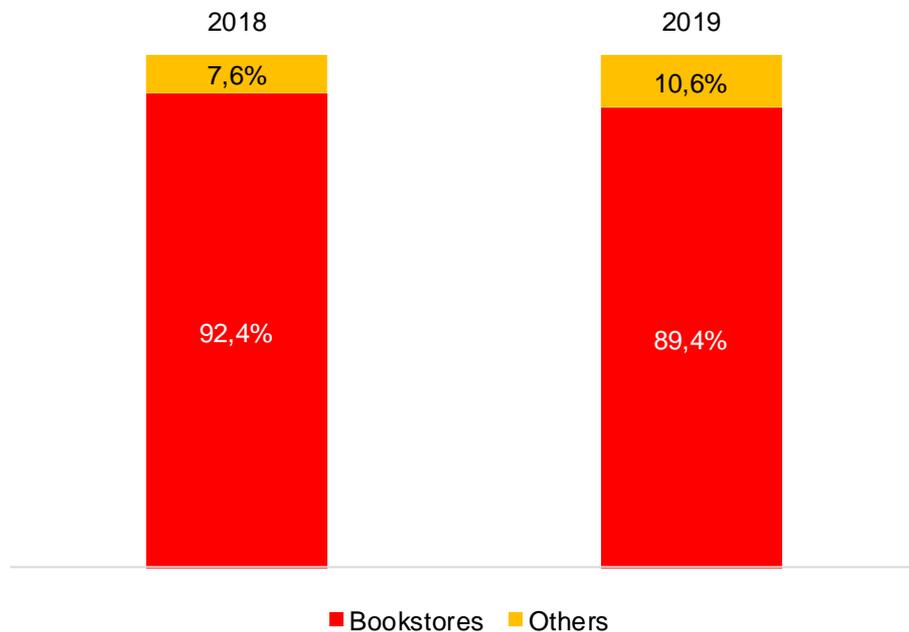


# Canais de vendas



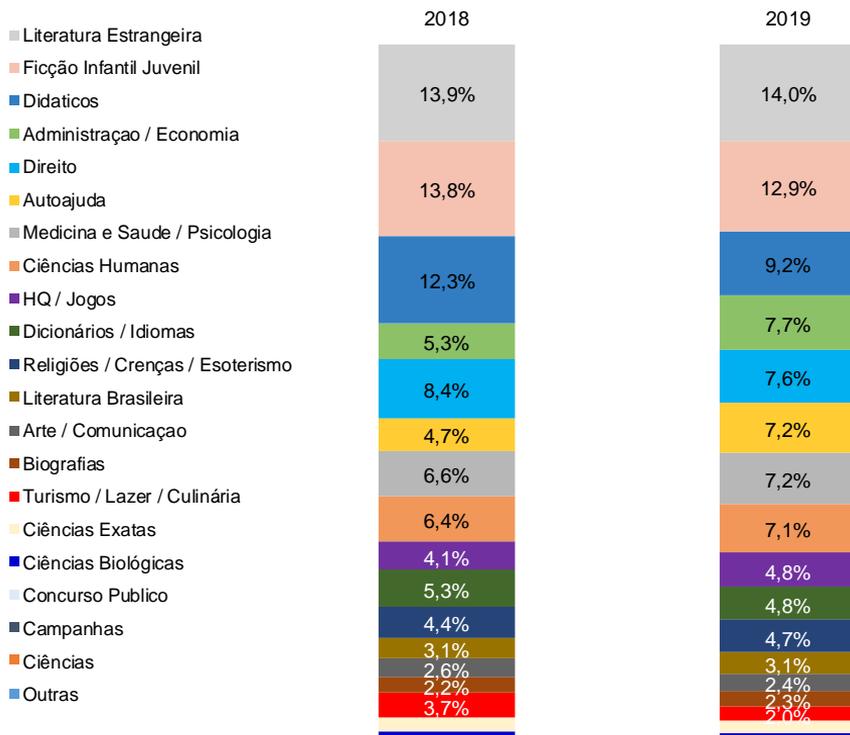
## Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

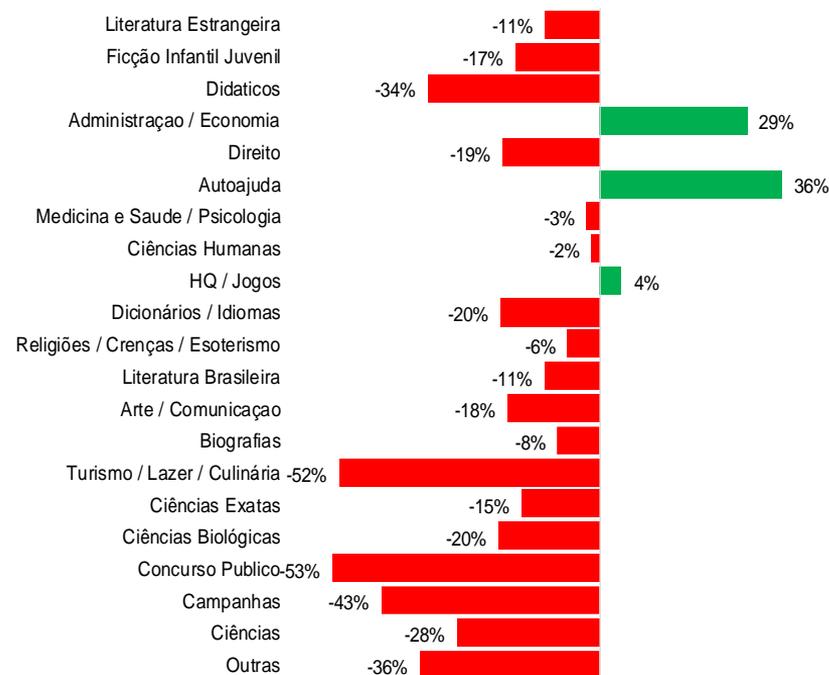


# Gêneros

## Faturamento % - Julho



## Varição 2019 vs 2018



# Resumo



## Julho de 2019

- ✓ Julho com variações de **-2,6%** em unidades e **-1,6%** em valor contra o ano anterior. O ano acumulado apresenta retração em unidades e valor de **13,5%** e **11,5%**. O preço médio cresce **2,4%** no período e o patamar de descontos segue inferior a 2018.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) segue a tendência de atenuação da retração a cada período, mas tem queda de **14,3%** em faturamento no ano, enquanto outros canais crescem **23%**.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia e HQ/Jogos.
- ✓ Autoajuda e Administração/Economia se mantêm como os gêneros de maior crescimento. Concurso público aparece com a maior retração, seguido por Turismo/Lazer/Culinária.

# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

**A GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

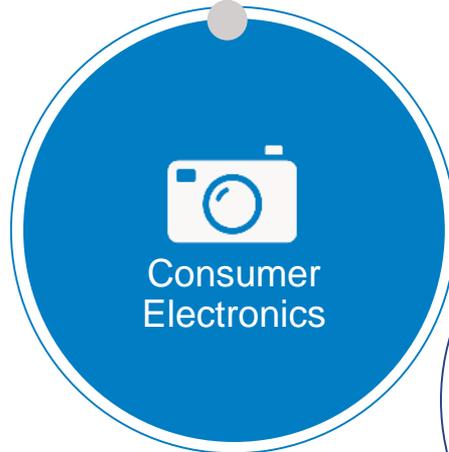
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

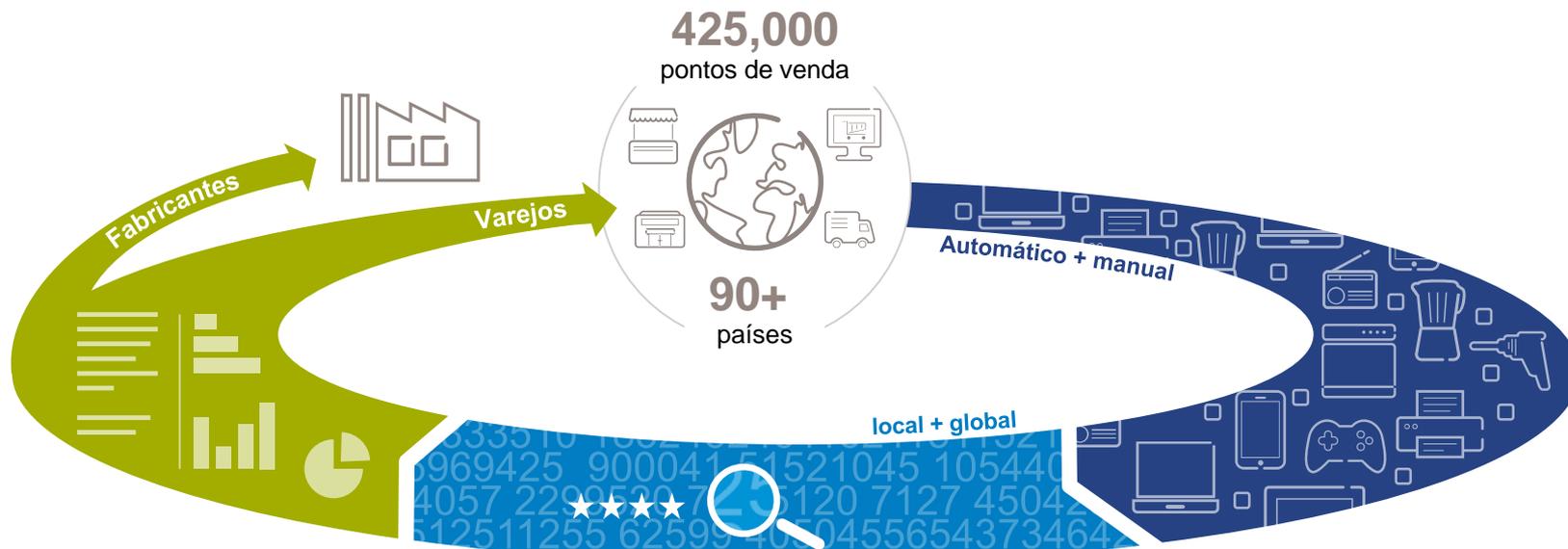
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

[Henrique.nogueira@gfk.com](mailto:Henrique.nogueira@gfk.com)

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818