



# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

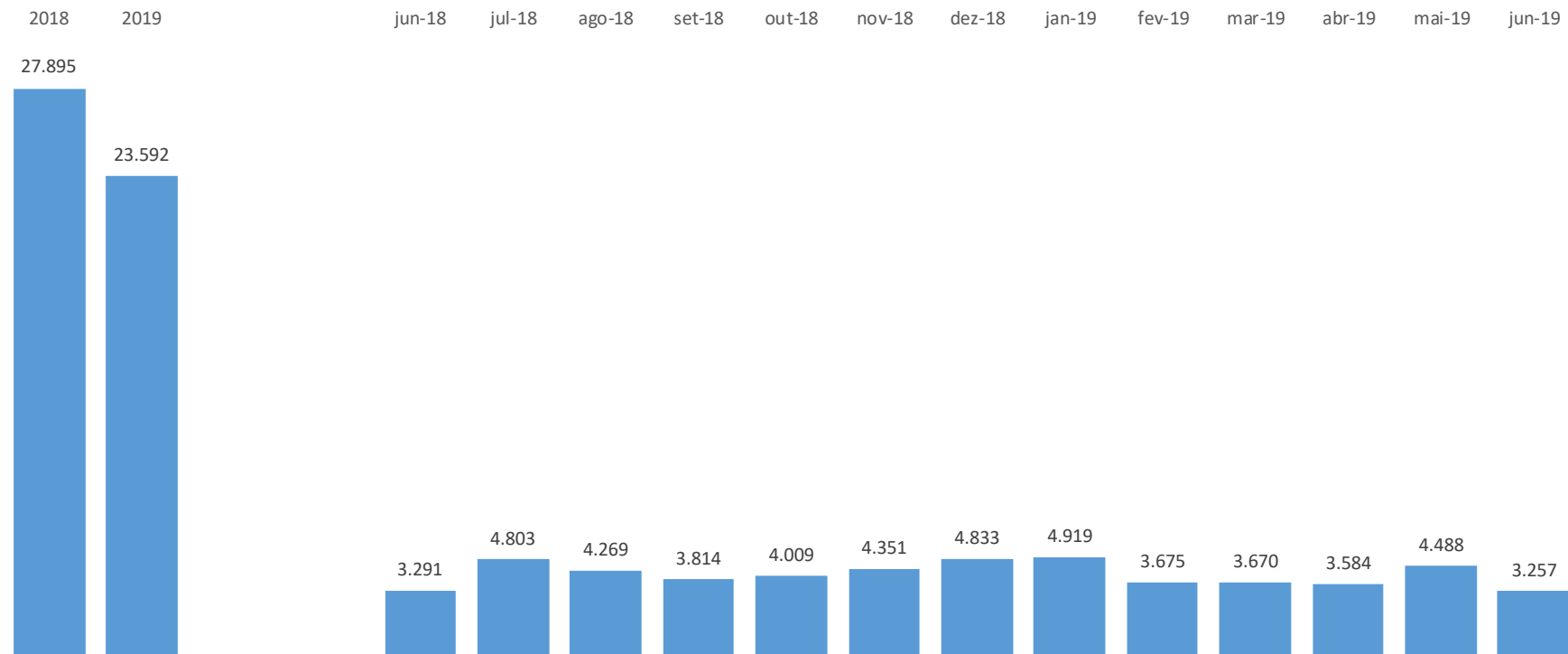
Henrique Nogueira – São Paulo

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Unidades (Milhares) Ano Acumulado 2019



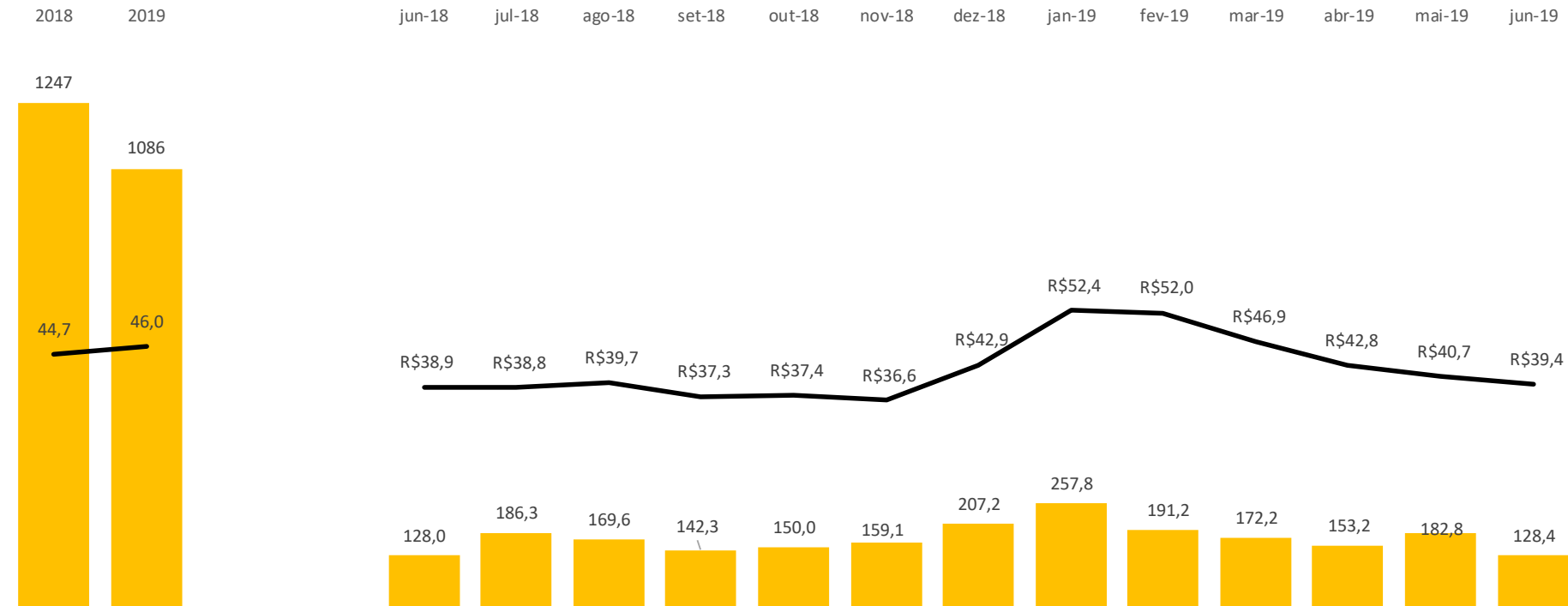
Var% Unit **-15,4%**

**-1,0%**

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Valor (Milhões) Ano Acumulado 2019



Var% Value **-12,9%**

Var% Price **2,9%**

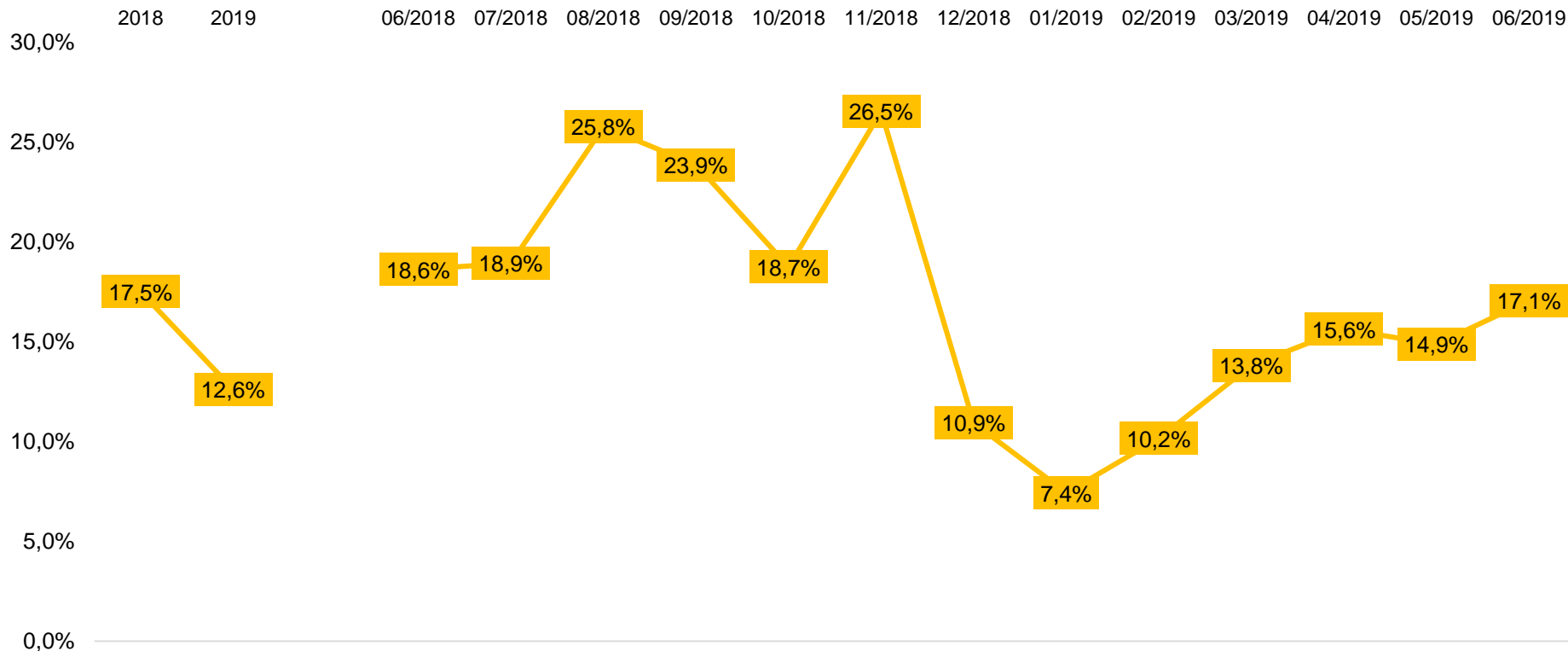
**0,3%**

**1,4%**

# Visão geral



## Percentual de desconto

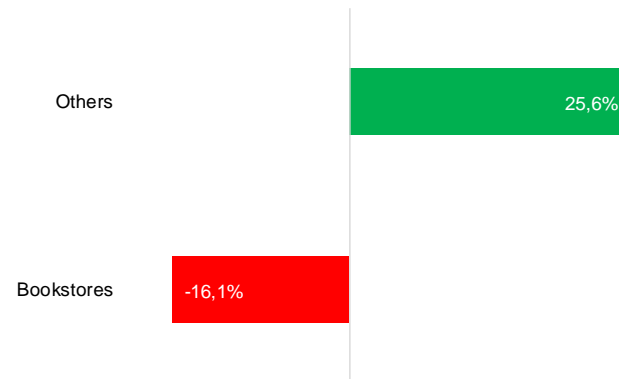
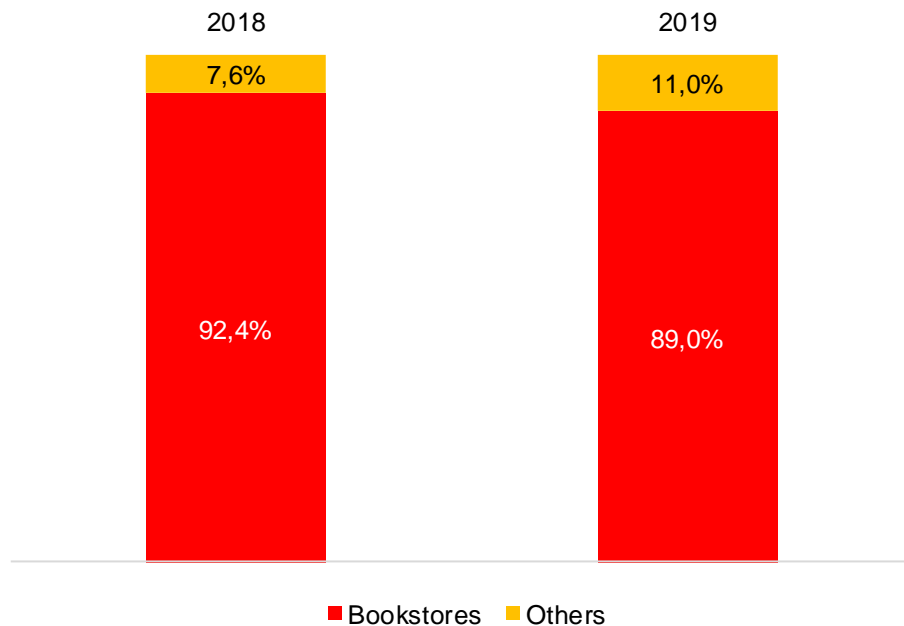


# Canais de vendas



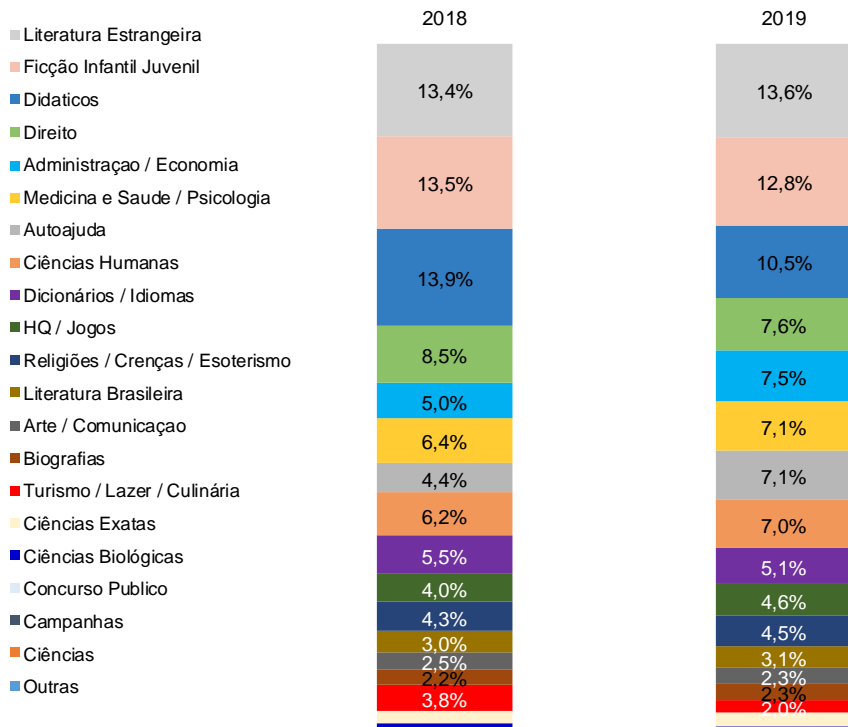
## Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

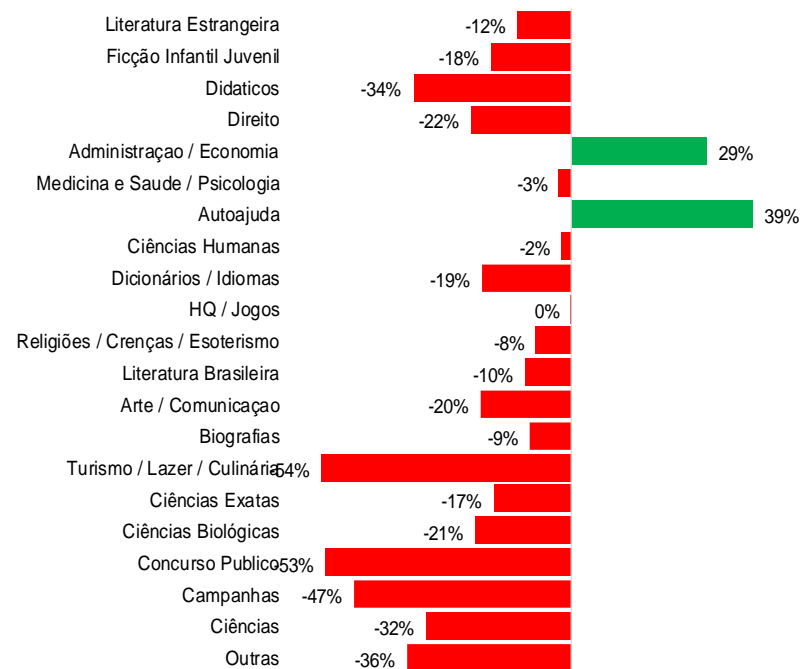


# Categorias

## Faturamento % - Junho



## Varição 2019 vs 2018



# Resumo



## Junho de 2019

- ✓ Junho com estabilidade contra o ano anterior, variações de **-1,0%** em unidades e **0,3%** em valor. O ano acumulado apresenta retração em unidades e valor de **17,4%** e **14,5%**. O preço médio cresce **2,9%** no período e o patamar de descontos segue inferior a 2018.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) atenua a retração a cada período, mas ainda tem queda de **16,1%** em faturamento no ano, enquanto outros canais crescem **25,6%**.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia.
- ✓ Autoajuda e Administração/Economia se mantêm como os gêneros de maior crescimento. Turismo/Lazer/Culinária segue com a maior retração, seguido por concursos públicos.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

**A GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer  
Electronics



Domestic  
Appliances



Telecommunications

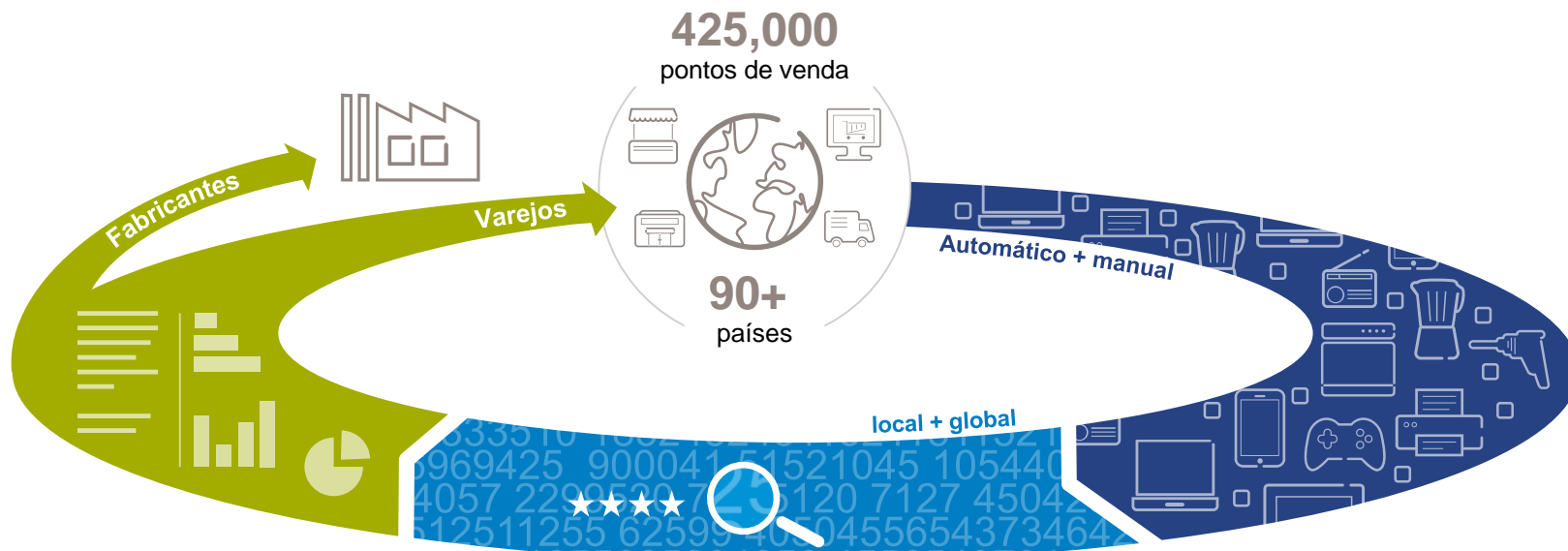


Information  
Technology



Internet, Media &  
Entertainment

# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

[Henrique.nogueira@gfk.com](mailto:Henrique.nogueira@gfk.com)

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818