



GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

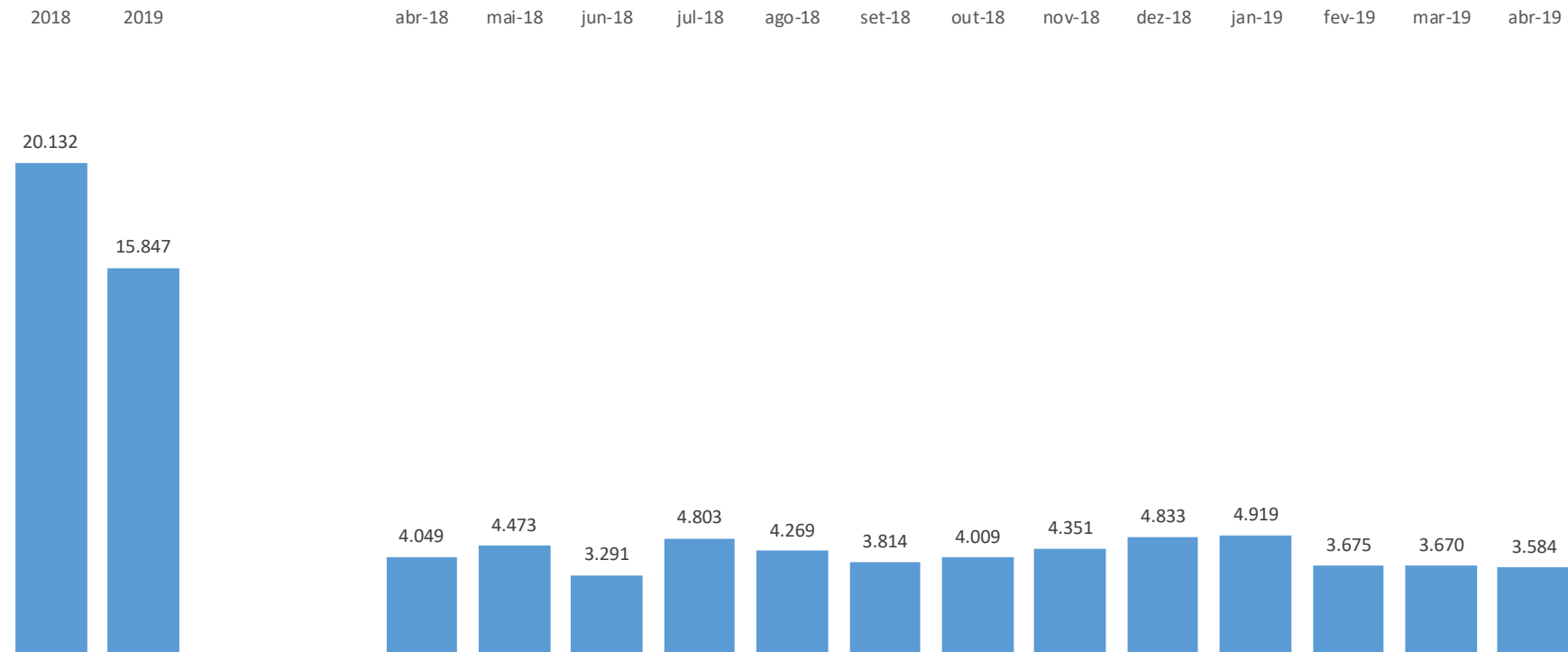
Henrique Nogueira – São Paulo

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Unidades (Milhares) – Ano Acumulado 2019



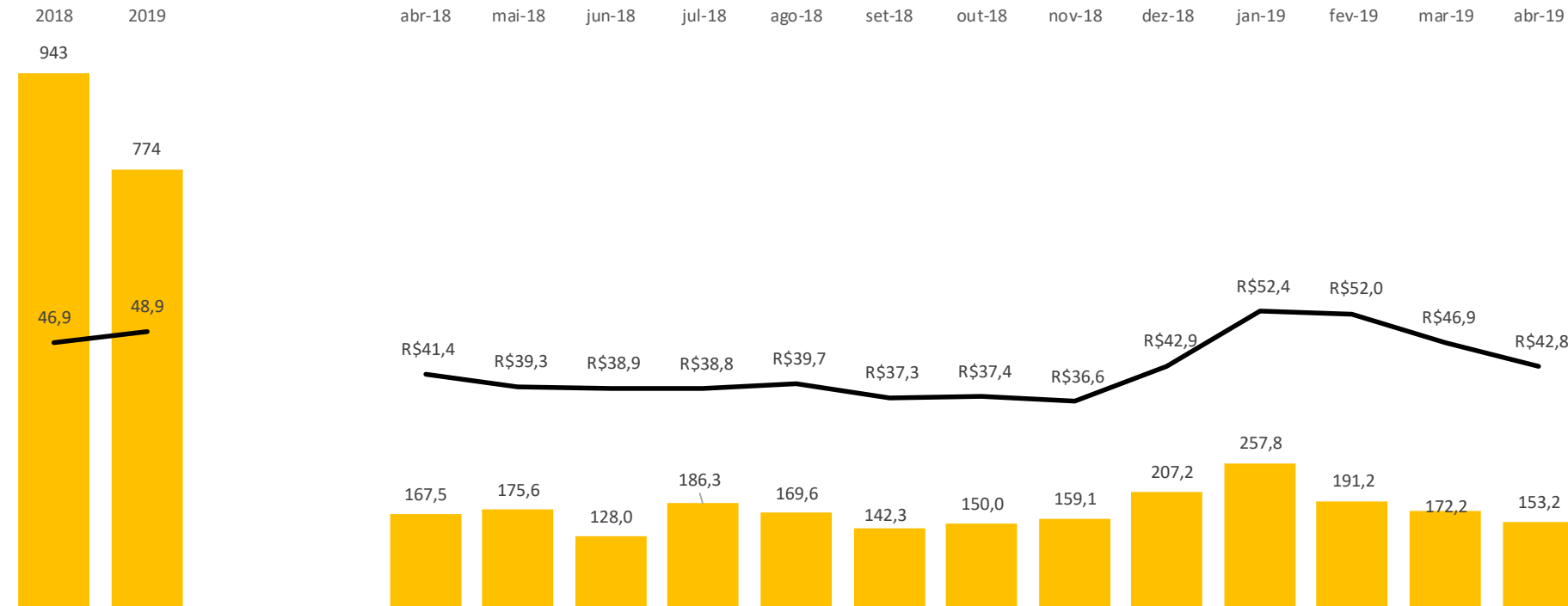
Var% Unit **-21,3%**

-11,5%

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Valor (Milhões) – Ano Acumulado 2019



Var% Value **-17,9%**

Var% Price **4,3%**

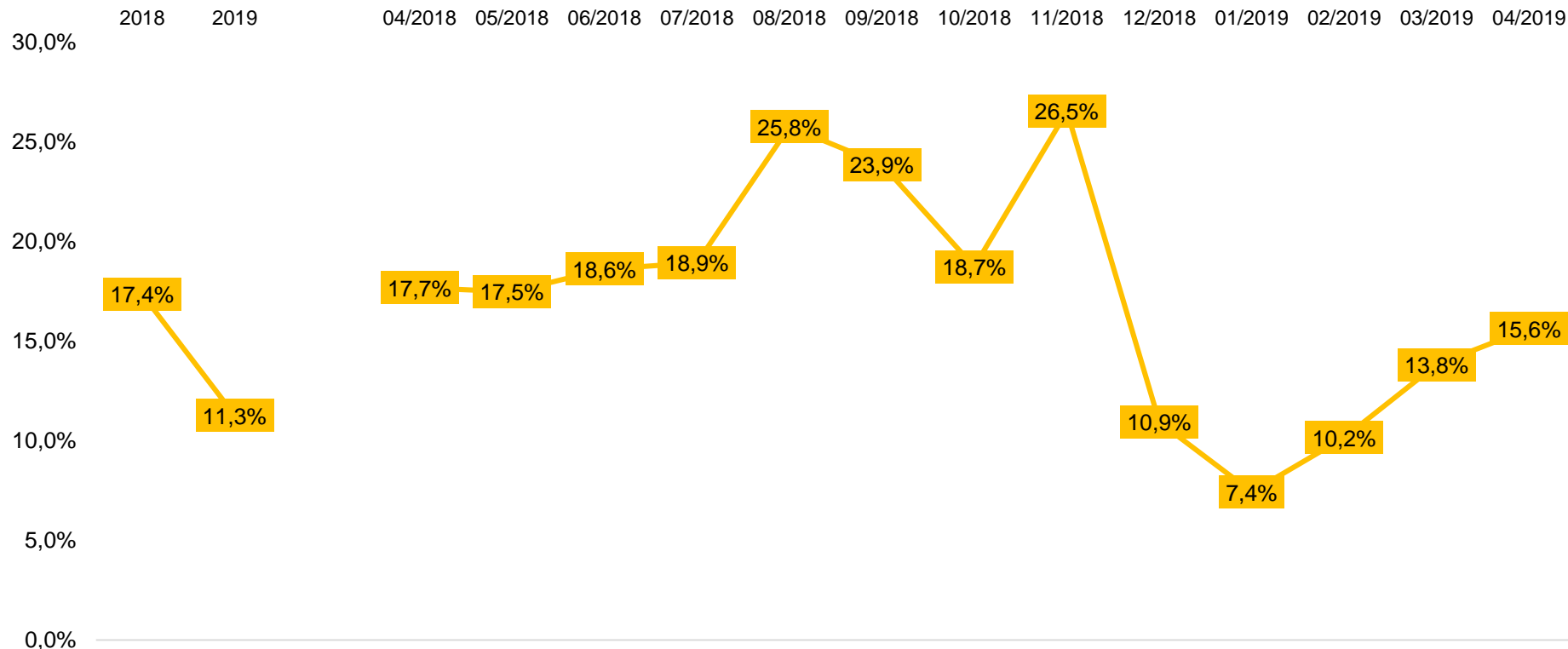
-8,5%

3,4%

Visão geral



Percentual de desconto

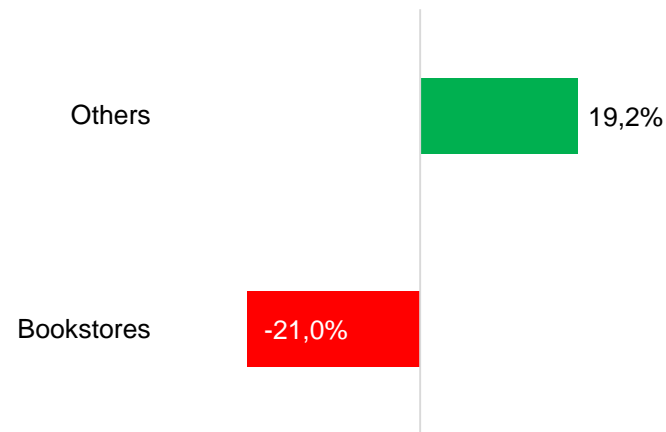
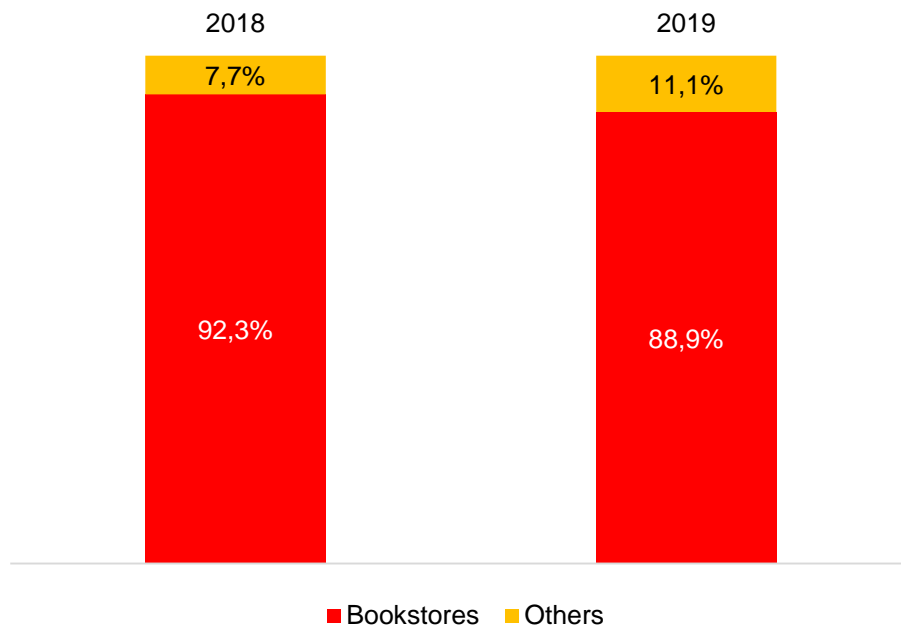


Canais de vendas



Importância de canais em faturamento%

Varição 2019 vs 2018

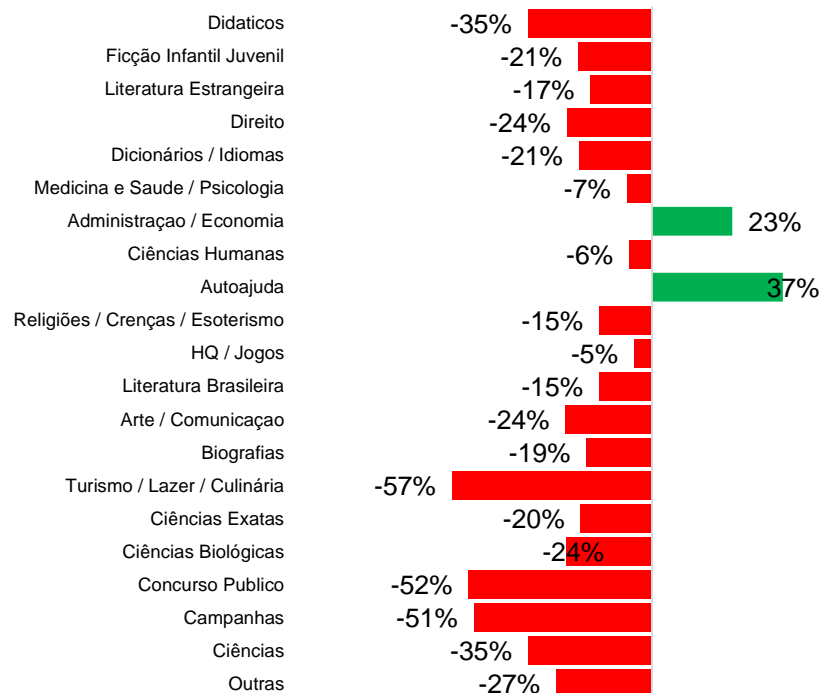
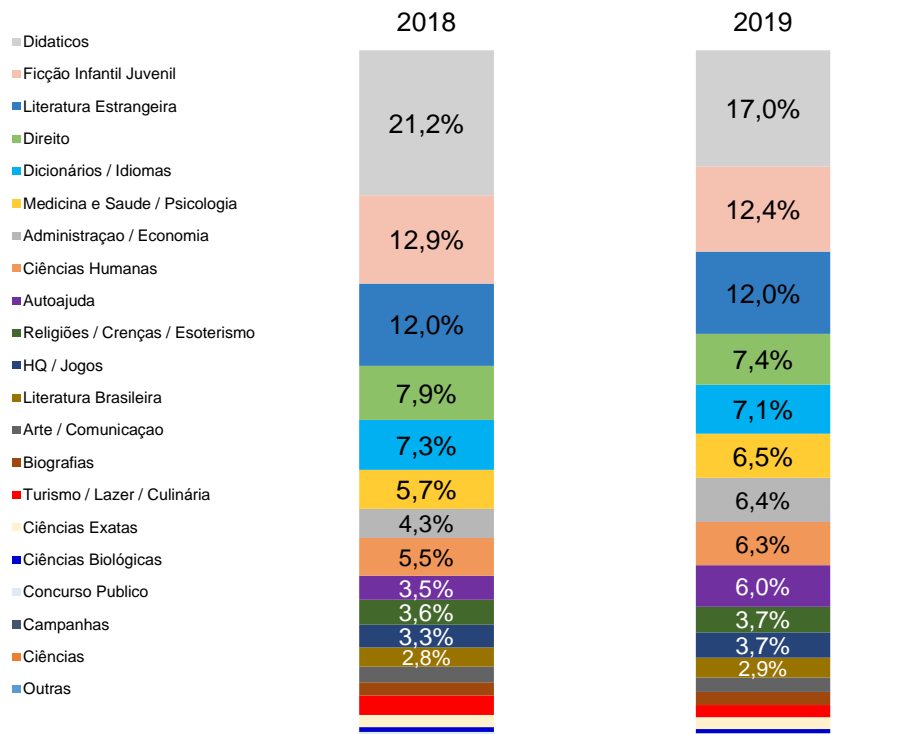


Categorias



Faturamento % - Abril

Varição 2019 vs 2018



Resumo



Abril de 2019

- ✓ Apesar da queda do mercado tanto em unidades (**21,8%**) quanto em valor (**17,9%**) no ano acumulado, o ritmo da queda está em desaceleração. Apesar da elevação dos patamares de descontos nos últimos períodos, 2019 está abaixo de 2018 e o preço médio cresce **4,3%** no período.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) atenua a queda nos últimos períodos, mas ainda tem retração de **21,0%** em faturamento no ano, enquanto outros canais crescem **19,2%**.
- ✓ O patamar de descontos se eleva nos últimos períodos, mas está menor se comparado ao ano anterior.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia.
- ✓ Autoajuda se mantém como o gênero de maior crescimento. Turismo/Lazer/Culinária segue com a maior retração.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

A GfK é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer
Electronics



Domestic
Appliances



Telecommunications

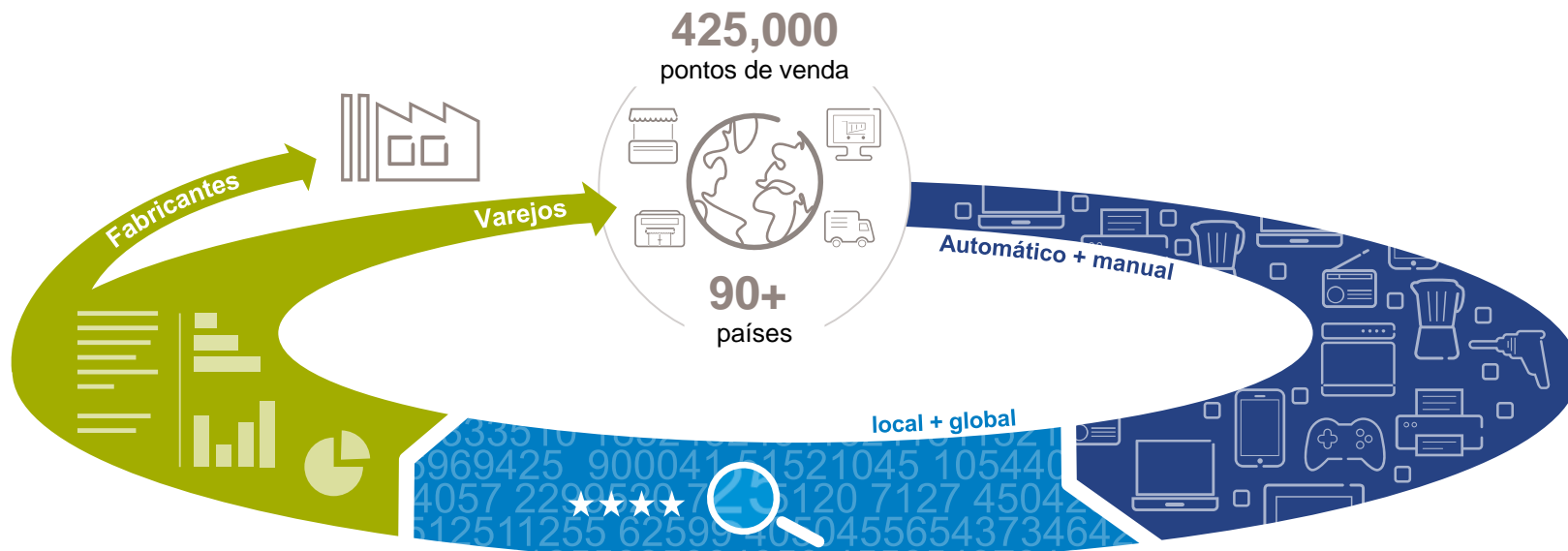


Information
Technology



Internet, Media &
Entertainment

O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

Henrique.nogueira@gfk.com

(11) 99807-6433

(11) 2174-3818