

Mujeres QUE LEEN

Un proyecto de **Entre Editores**

PRIMERA ENCUESTA NACIONAL MUJERES QUE LEEN

UN PROYECTO DE **ENTRE EDITORES**,
LLEVADO A CABO POR TRINI VERGARA CON LUCILA QUINTANA

- 5.119 mujeres de todo el país, todas lectoras
- Durante febrero y marzo de 2019 en Argentina
- Criterio de investigación: el punto de vista de los editores
- Lecturas de interés general
- Incluyó un sorteo de libros con 20 ganadoras

Mujeres QUE LEEN

Entre **Editores**

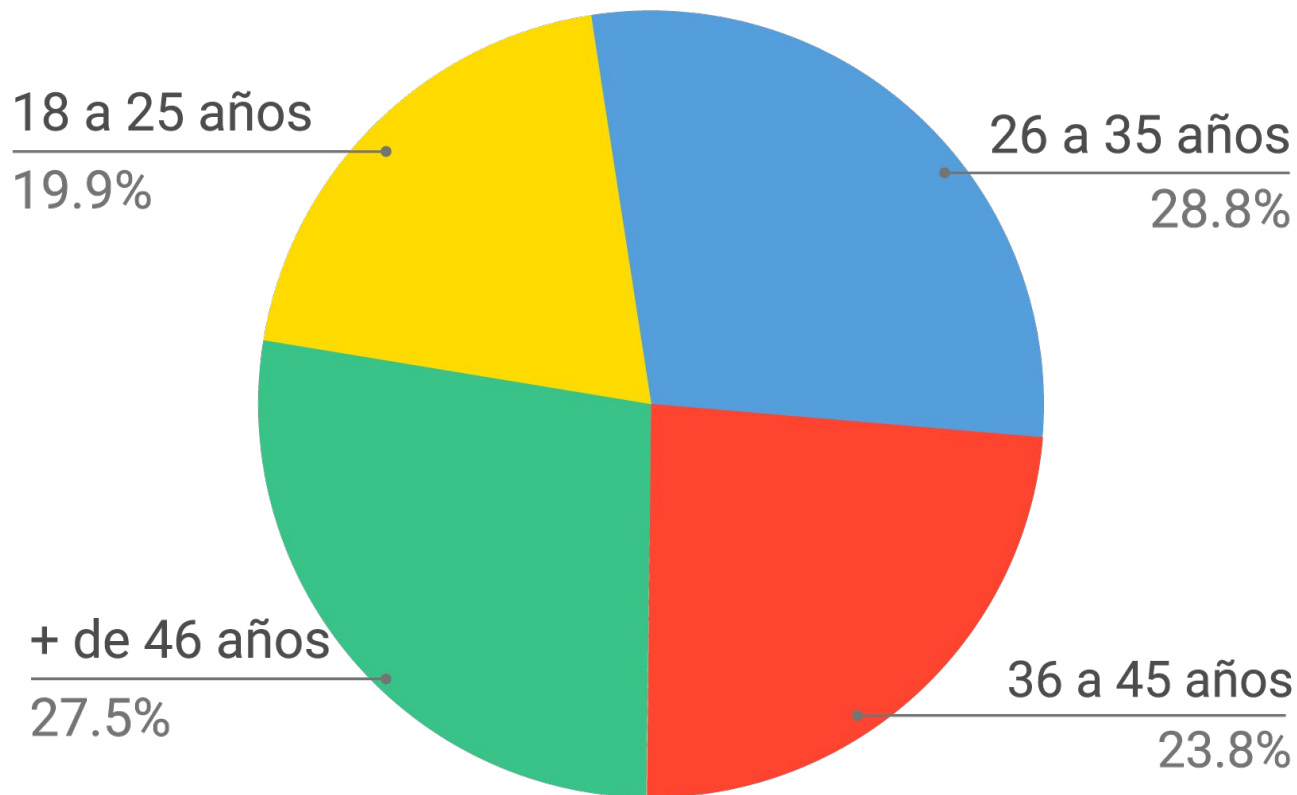
CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN

1. Conociendo a las mujeres que leen
2. Cómo es su hábito de lectura
3. Cómo es su hábito de compra
4. Análisis por edad

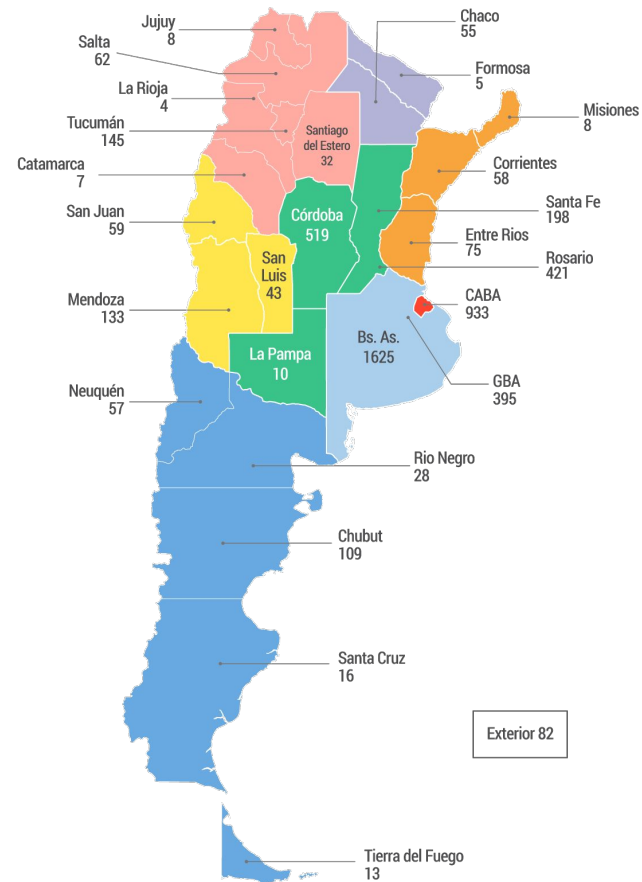
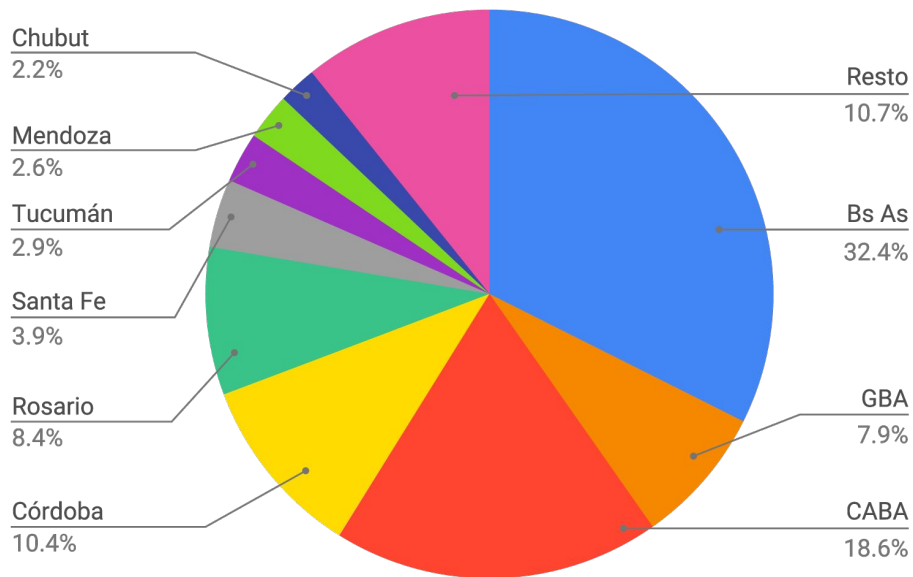
1. CONOCIENDO A LAS MUJERES QUE LEEN



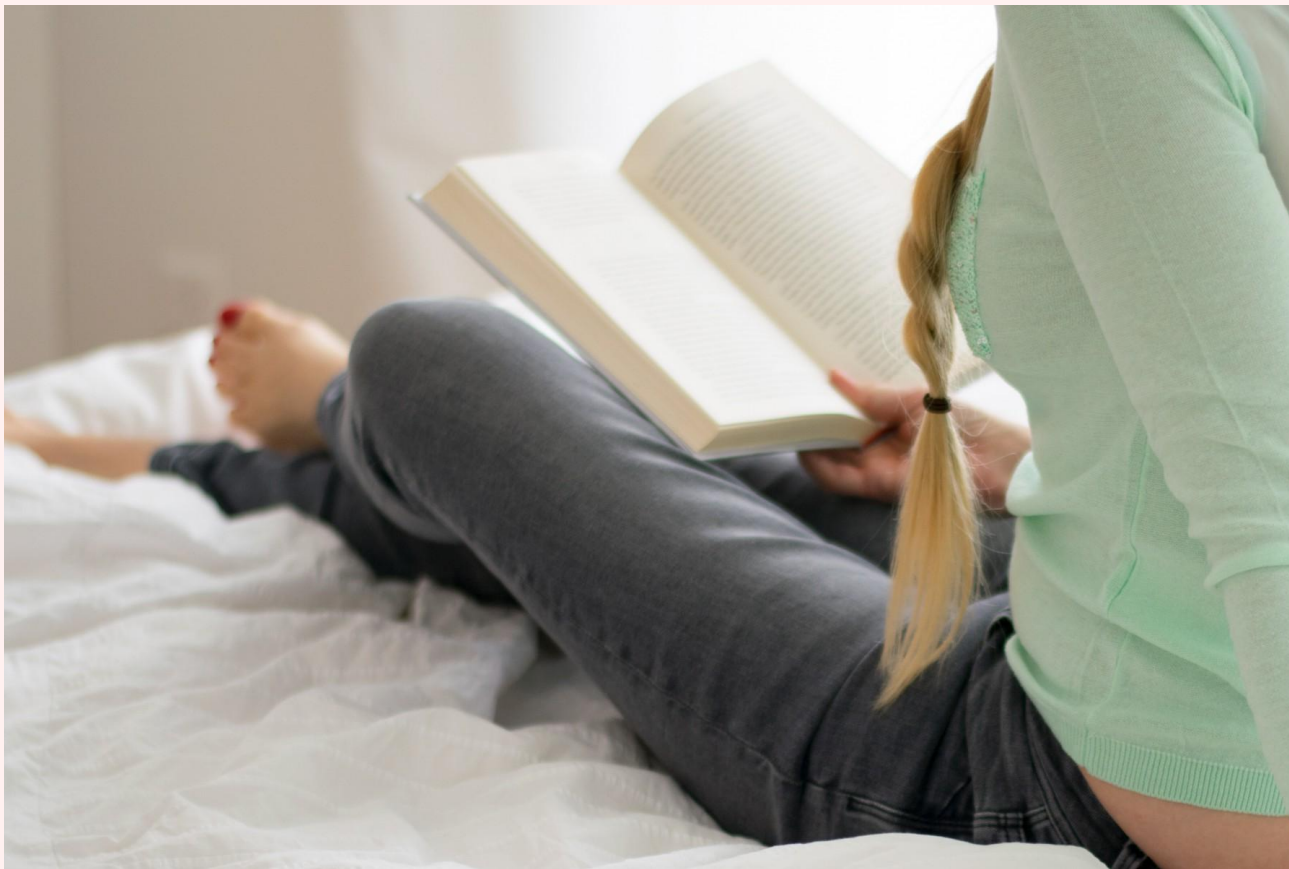
1.1. ¿Qué edad tienen las mujeres que leen?



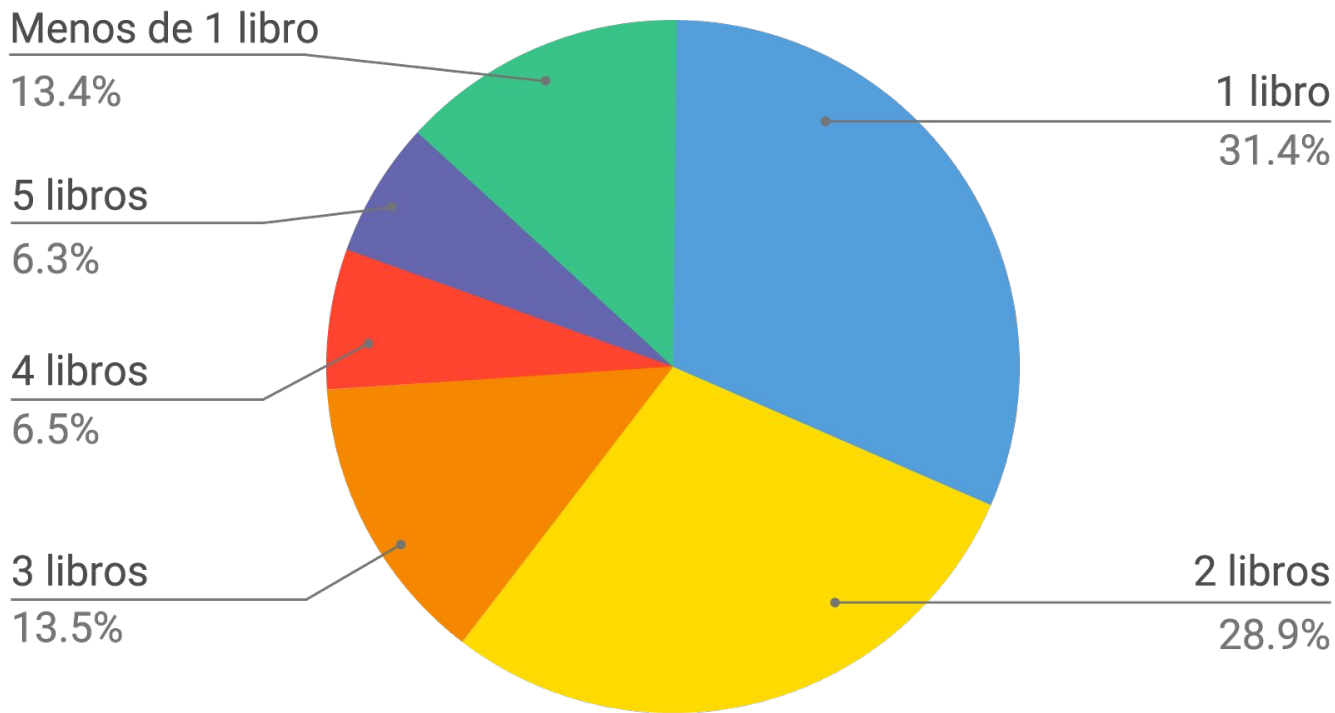
1.2. ¿Dónde viven?



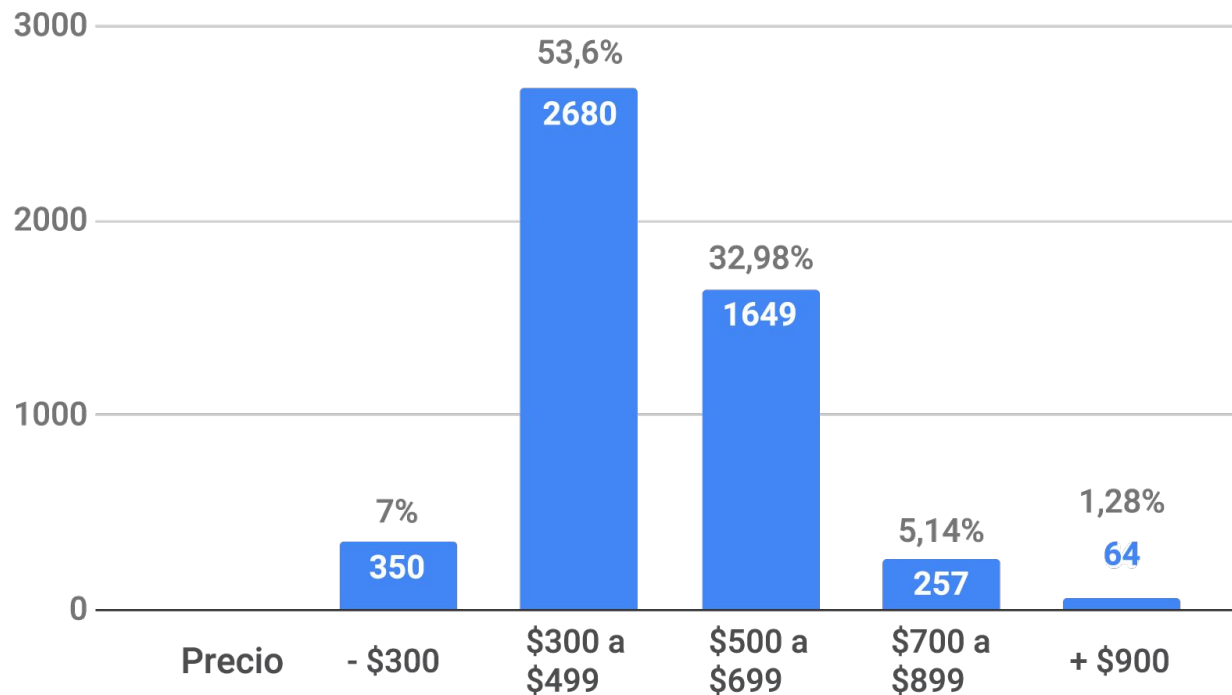
2. CÓMO ES SU HÁBITO DE LECTURA



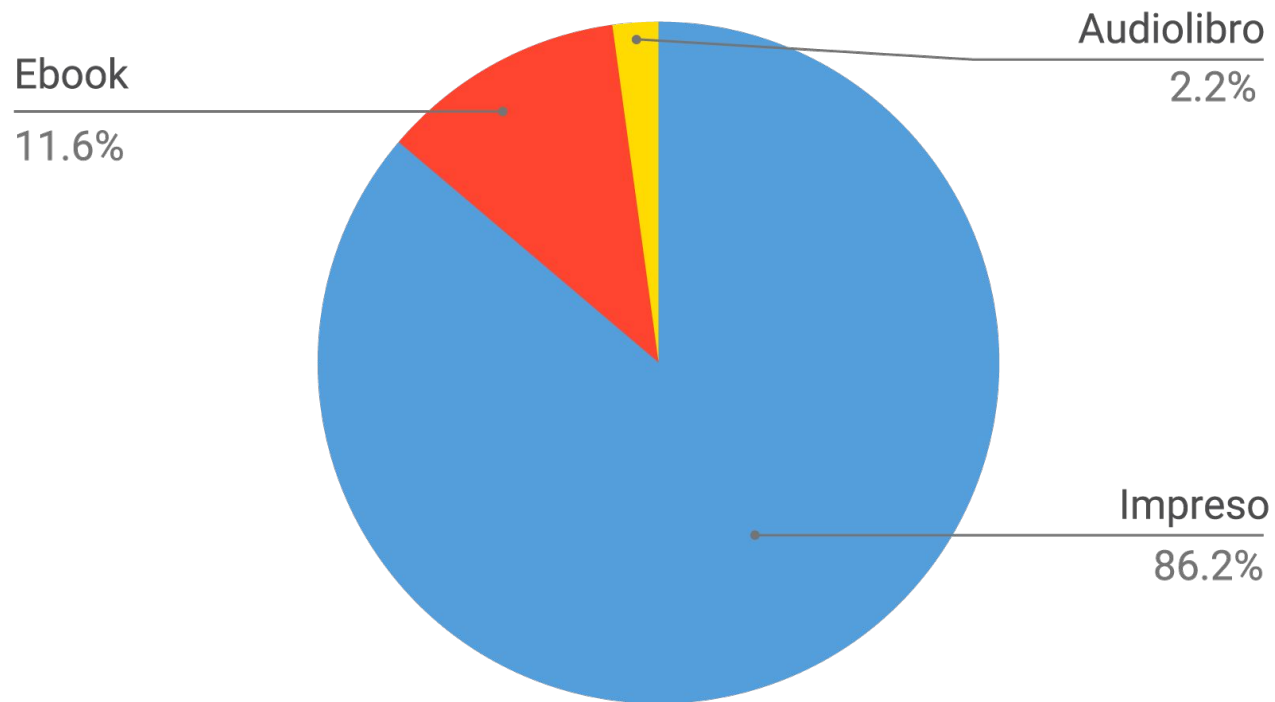
2.1. ¿Cuánto leen al mes?



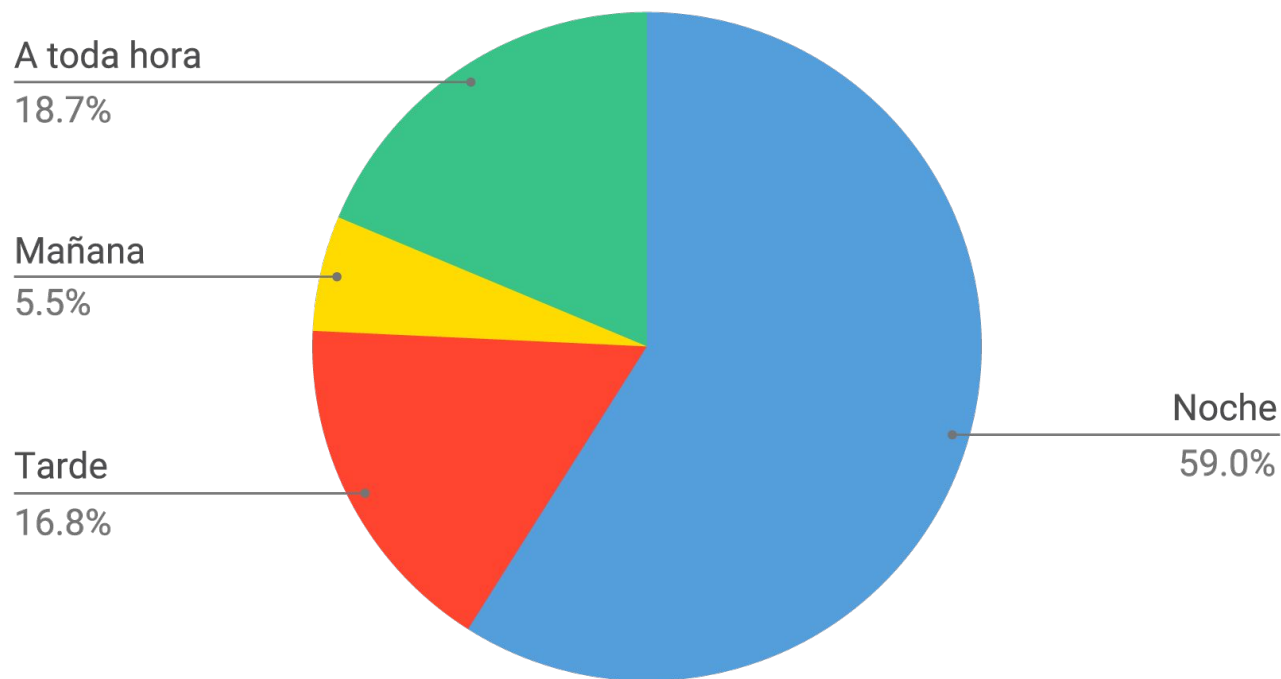
2.2. Precio sugerido de una novela



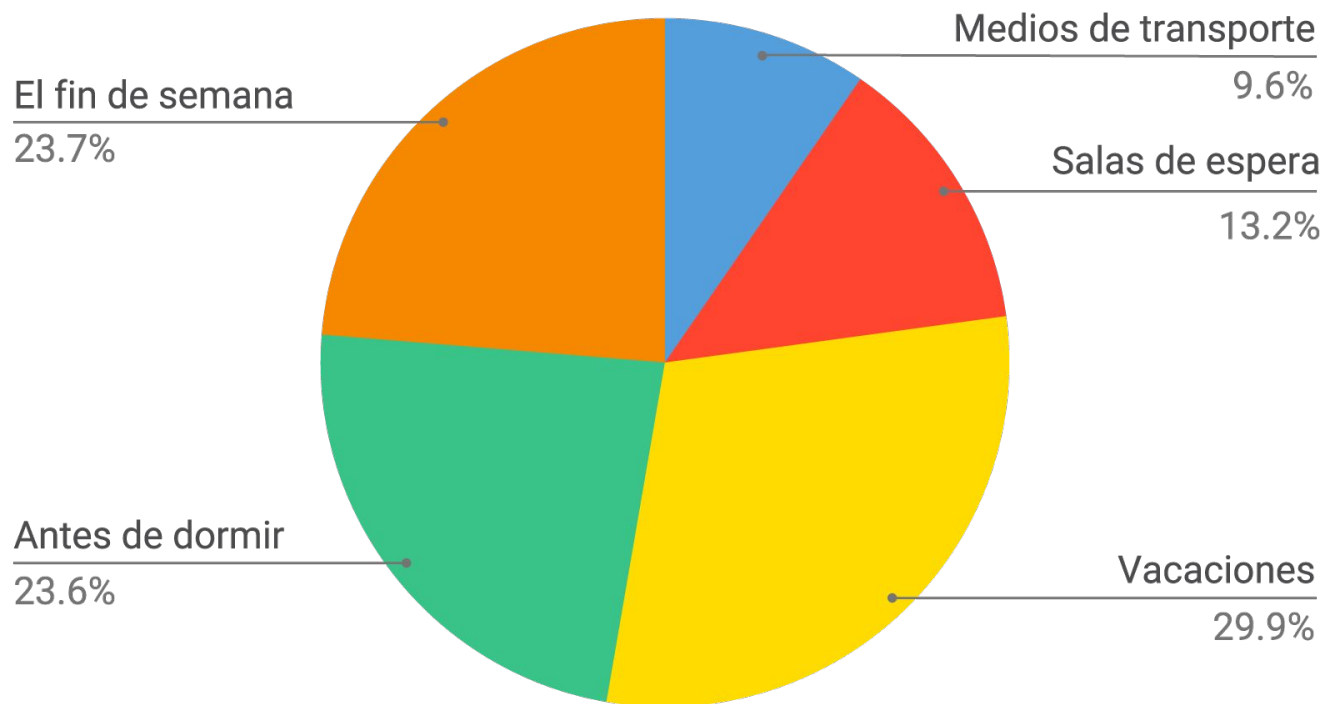
2.3. ¿En qué soporte prefieren leer?



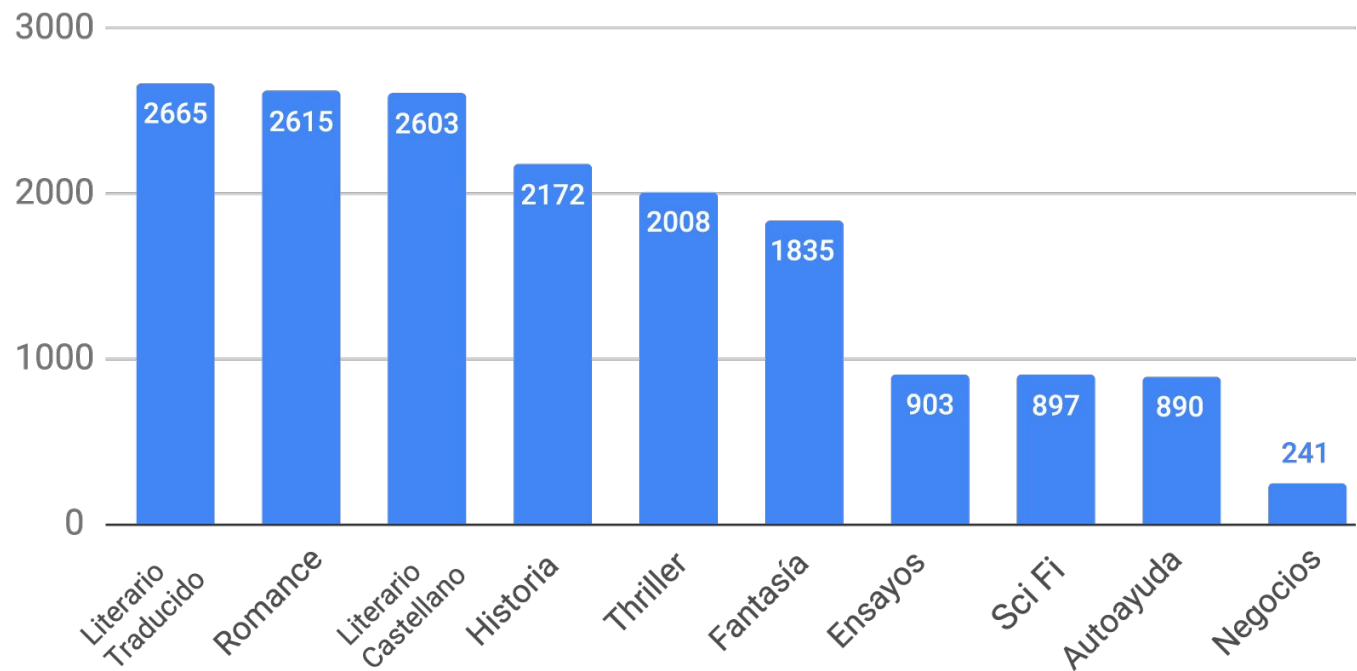
2.4. ¿En qué momento leen?



2.5. ¿En qué ocasión leen?



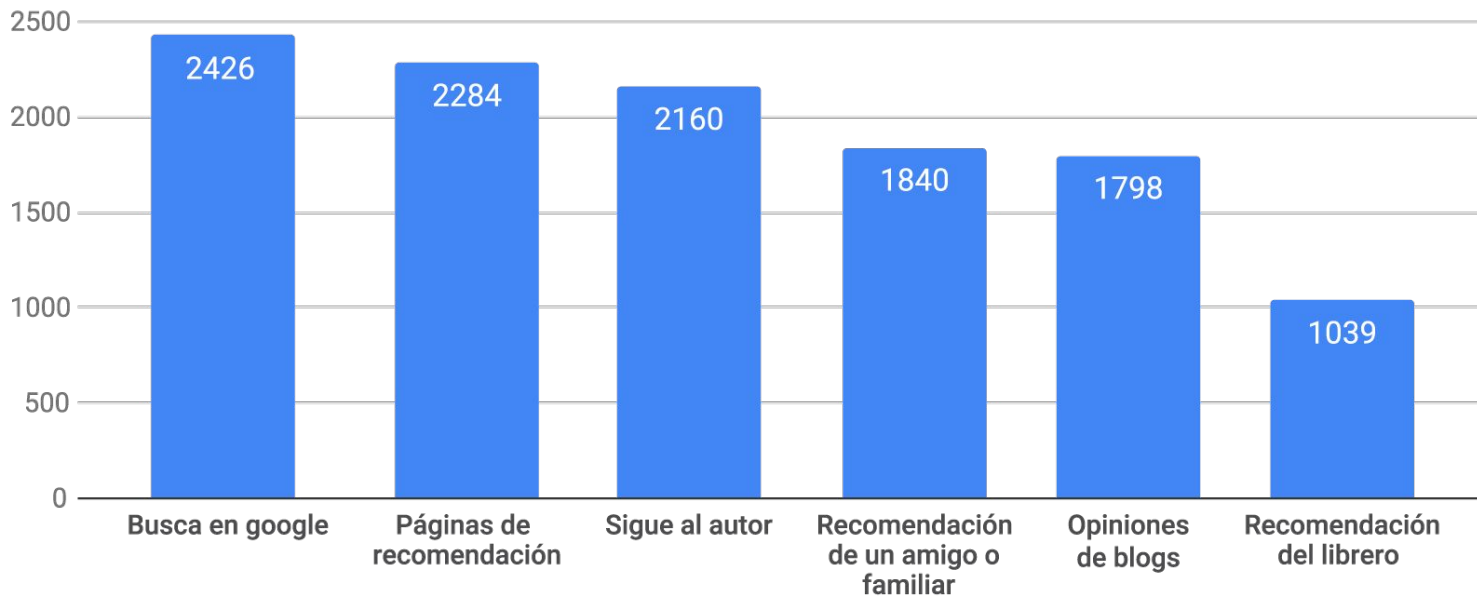
2.6. ¿Cuáles son los géneros preferidos?



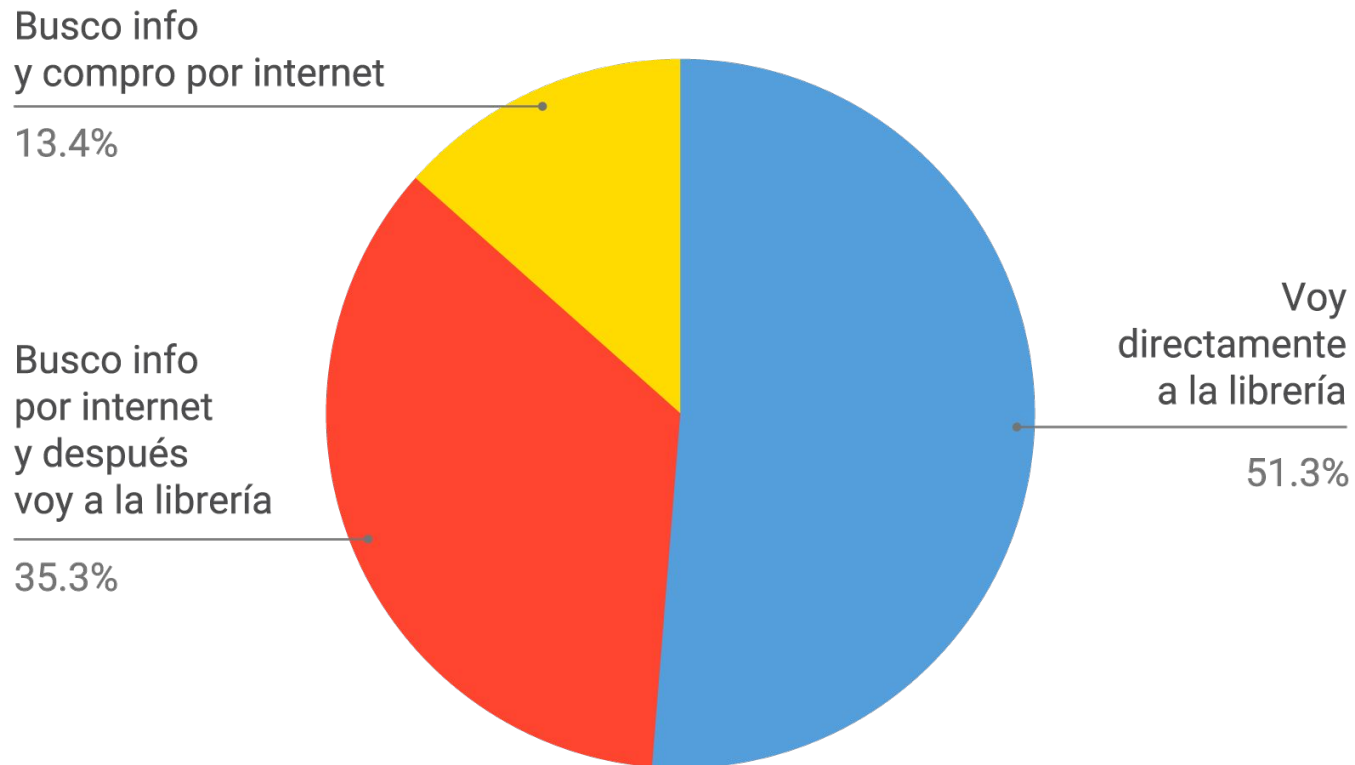
3. CÓMO ES SU HÁBITO DE COMPRA



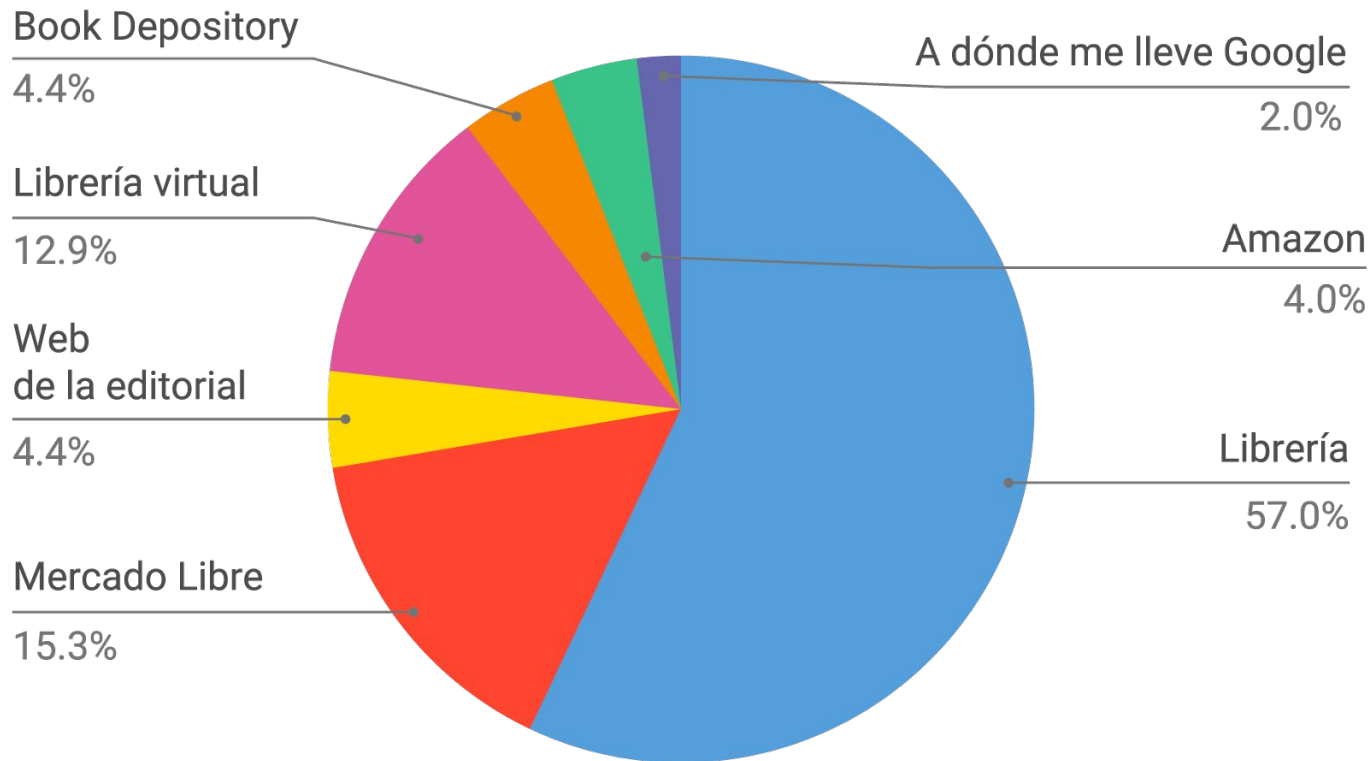
3.1. ¿Quién les recomienda?



3.2. ¿Cómo es su proceso de compra?



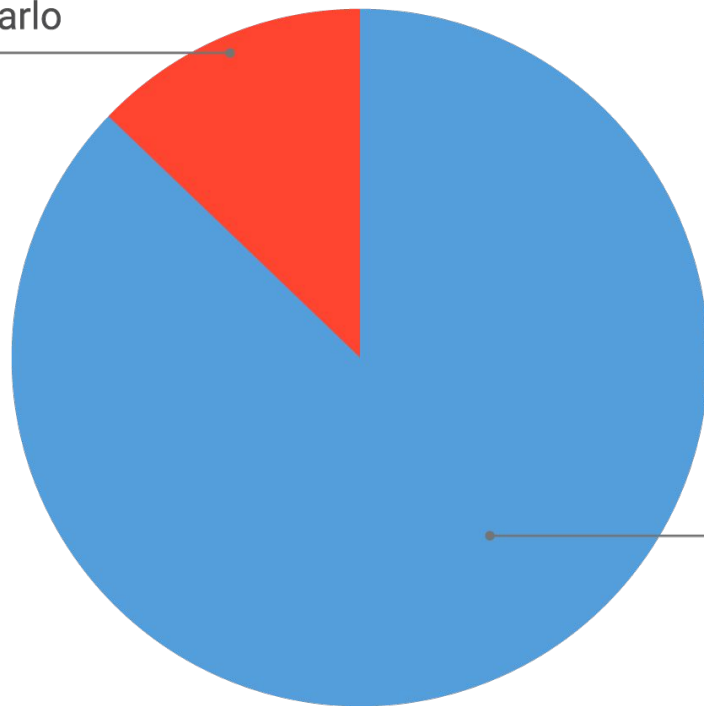
3.3. ¿Dónde compran sus libros?



3.4. Si compran online, ¿cuál es la preferencia de envío?

Rápido
aunque deba pagarlo

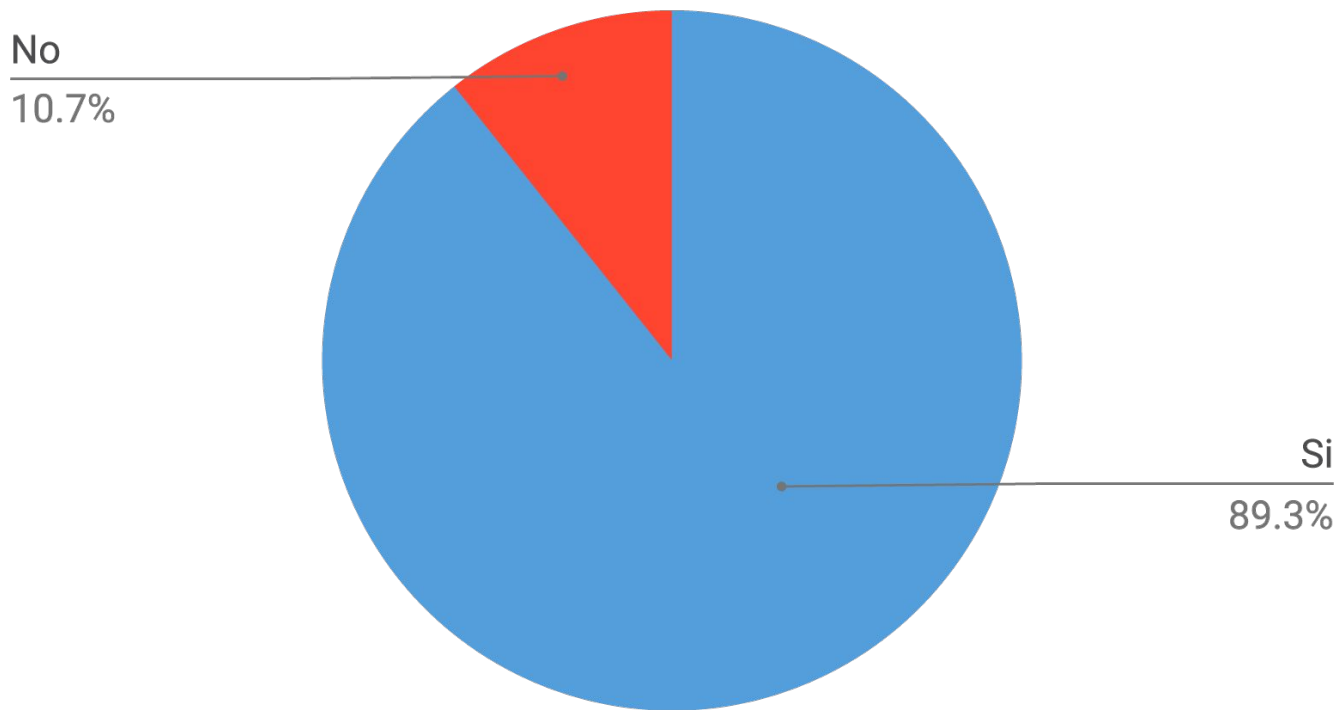
12.8%



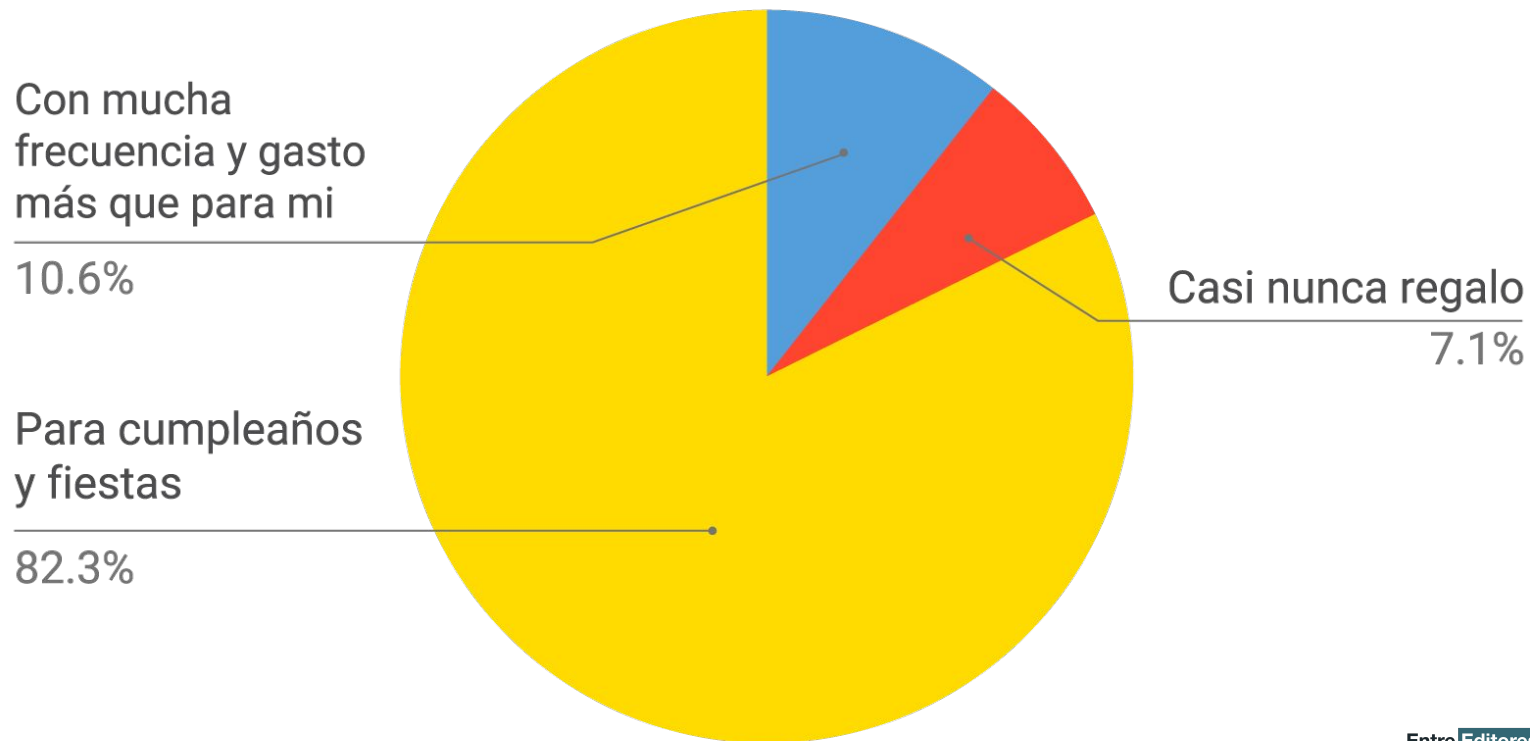
Gratis aunque
demore
unos días

87.2%

3.5.1. ¿Compran libros para regalar?



3.5.2. Hábitos de libros para regalar



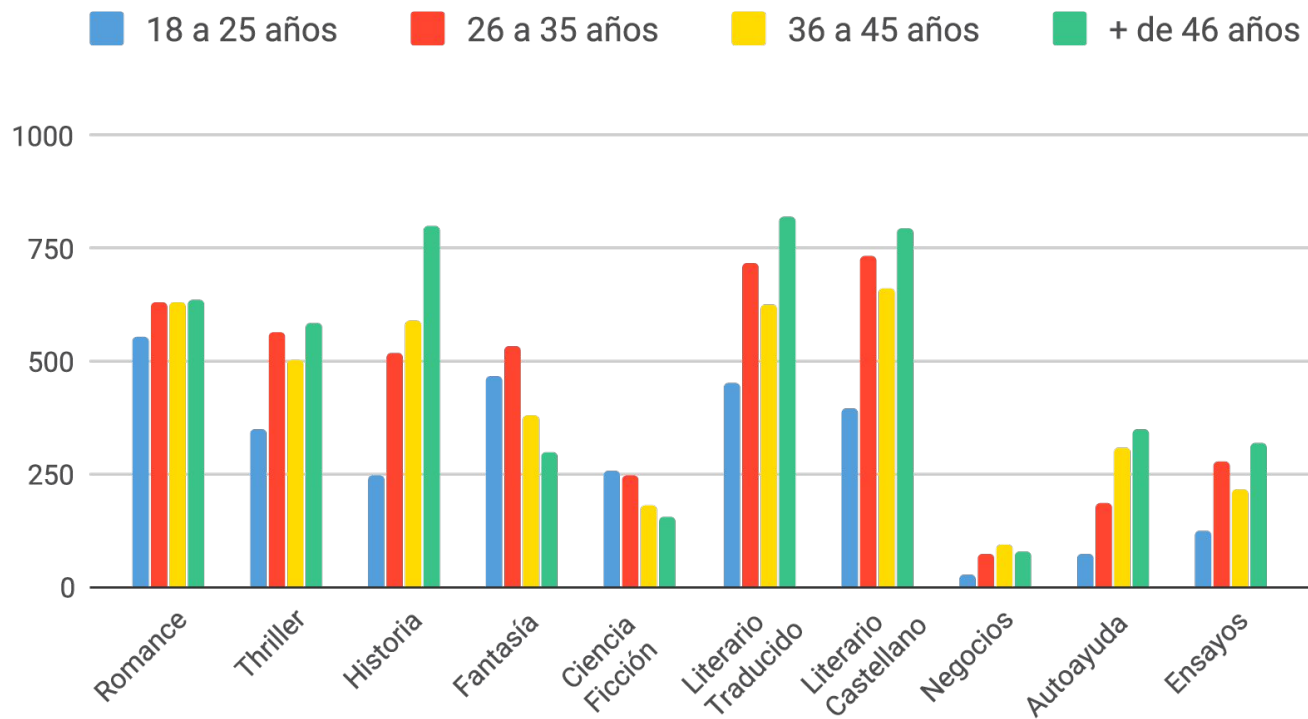
4. ANÁLISIS POR EDAD



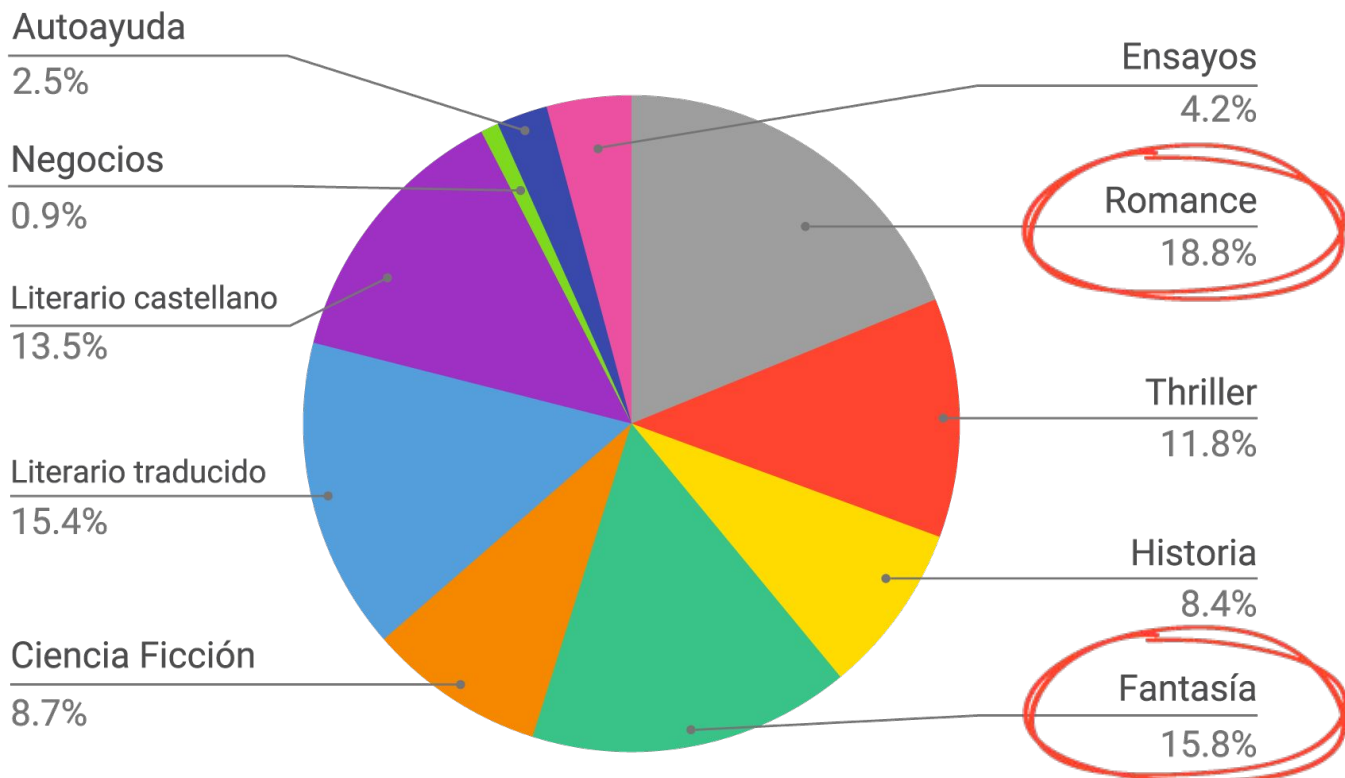
4.1. Los segmentos de edad determinados en la encuesta

18 - 25 años	Estudiantes
26 - 35 años	Primera etapa de autonomía
36 - 45 años	Desarrollo personal y profesional
Más de 46 años	Madurez

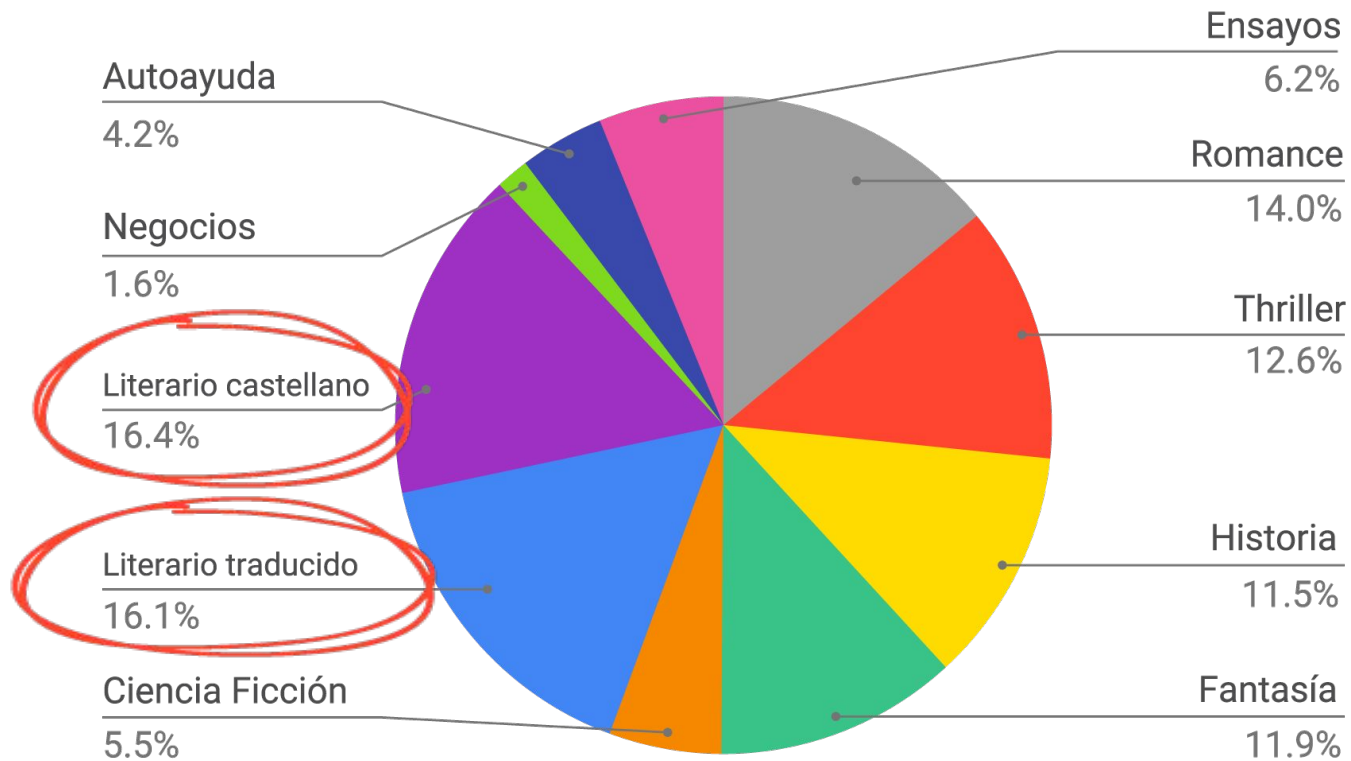
4.2. Los géneros literarios según la edad



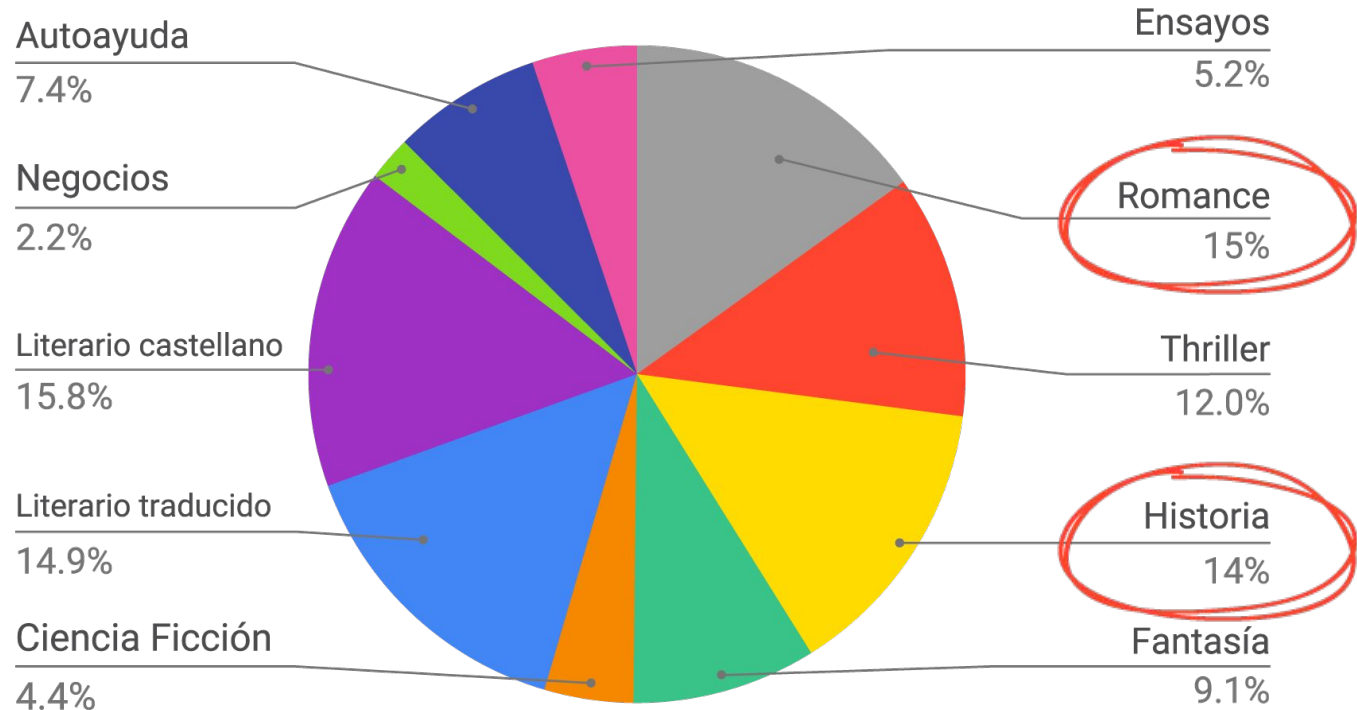
4.2.1. Preferencia de géneros: 18 a 25 años



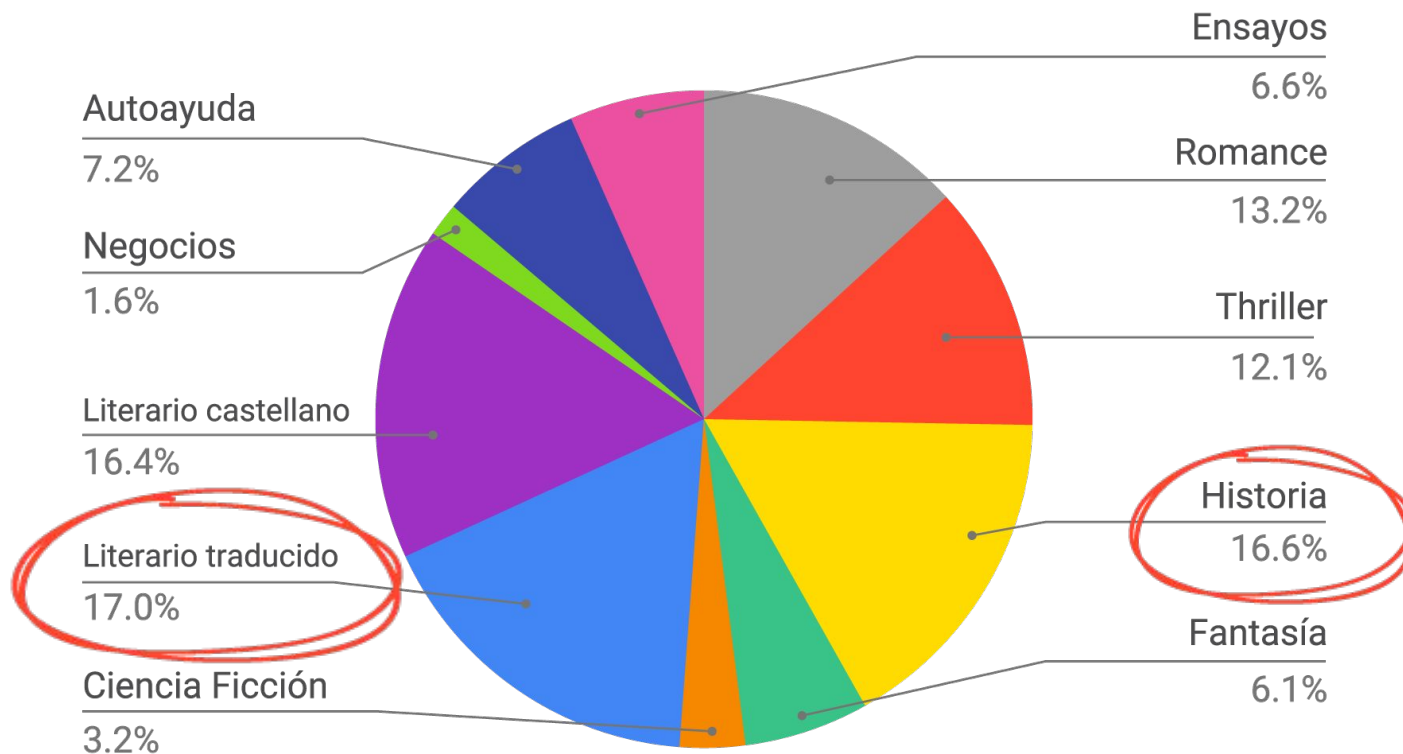
4.2.2. Preferencia de géneros: 26 a 35 años



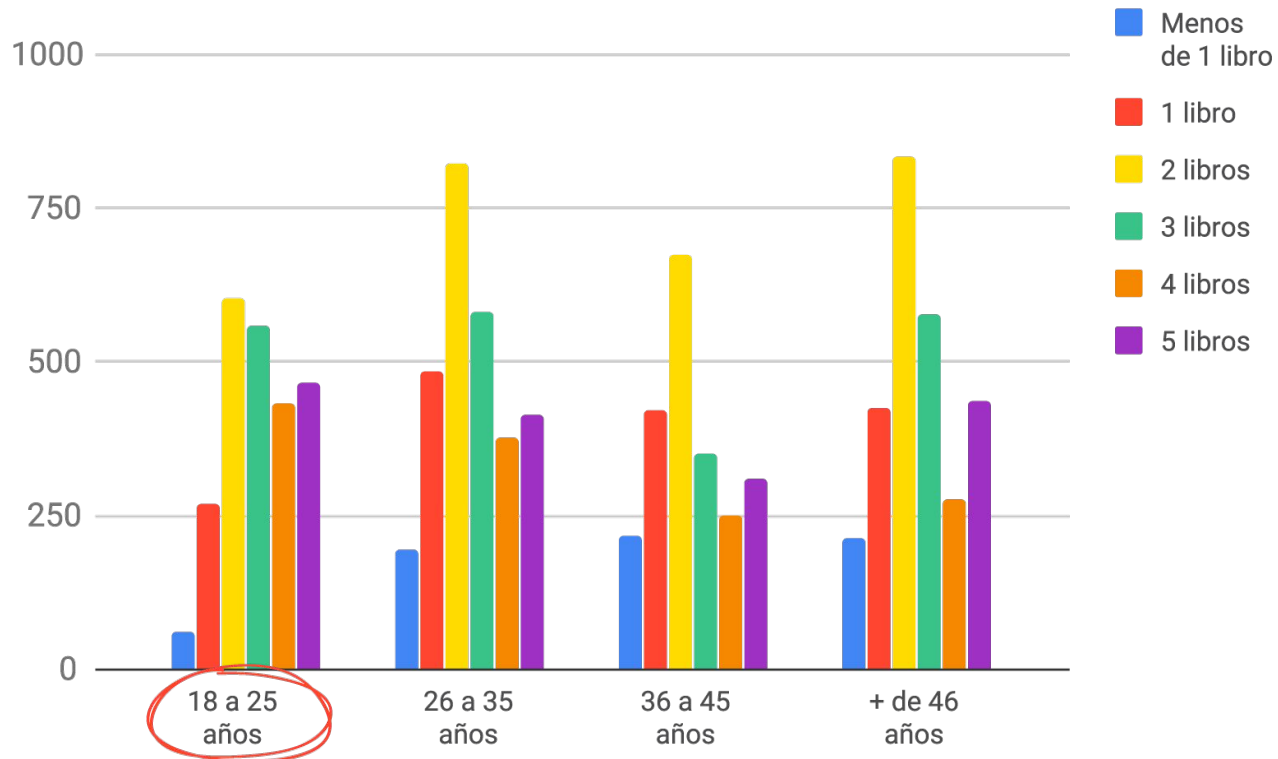
4.2.3. Preferencia de géneros: 36 a 45 años



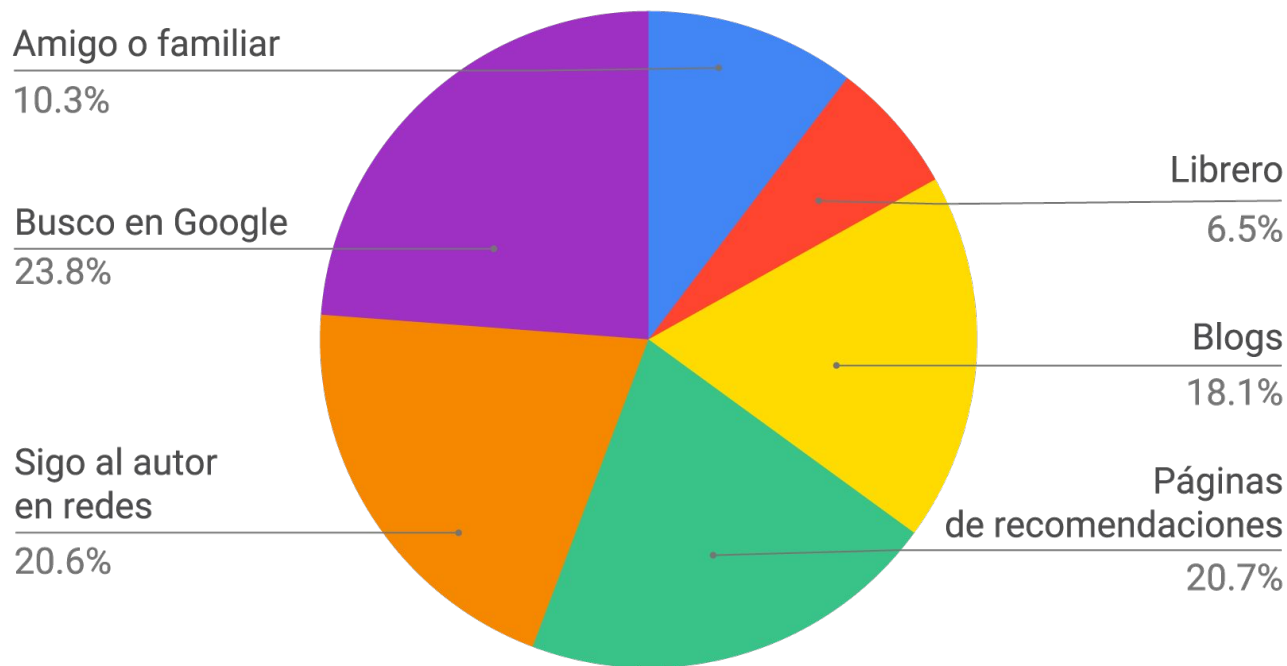
4.2.4. Preferencia de géneros: más de 46 años



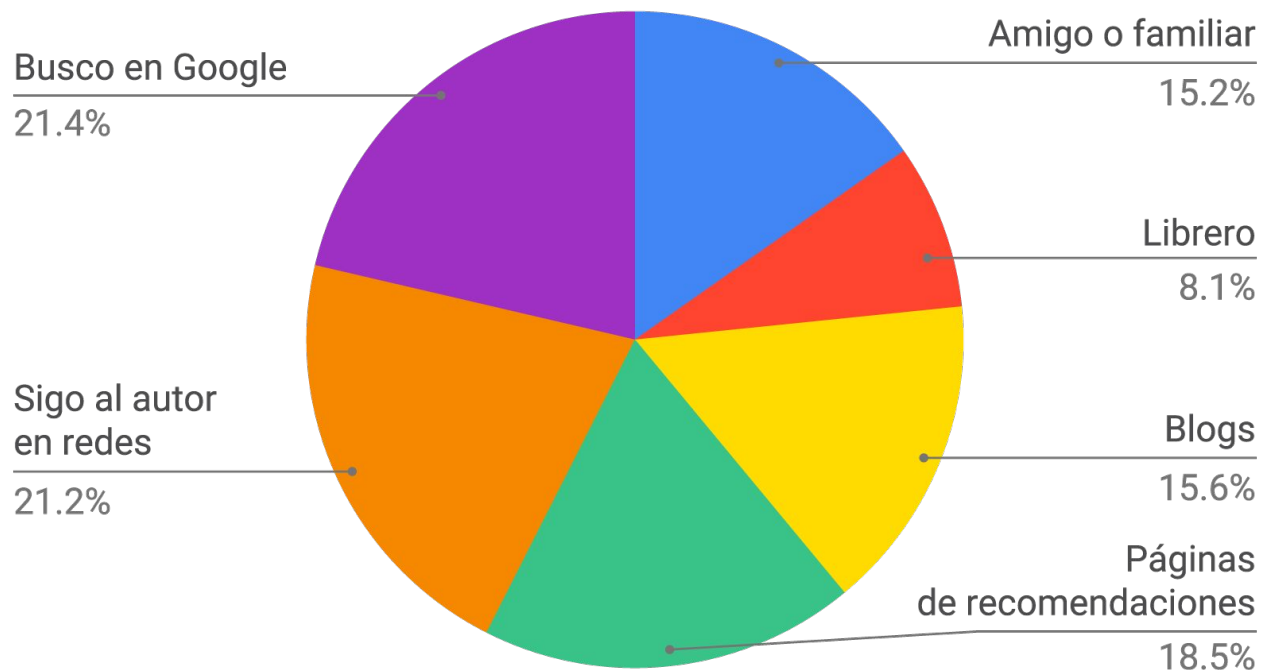
4.3. Volumen de lectura según la edad



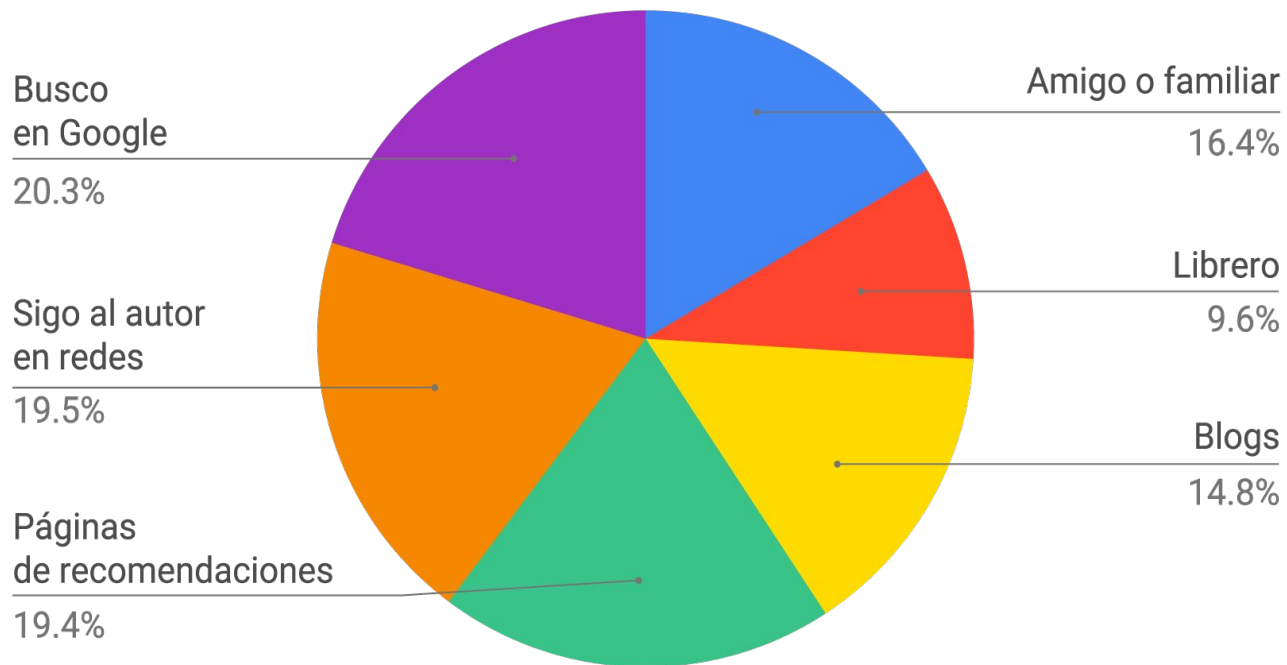
4.4.1. ¿Quién les recomienda? 18 a 25 años



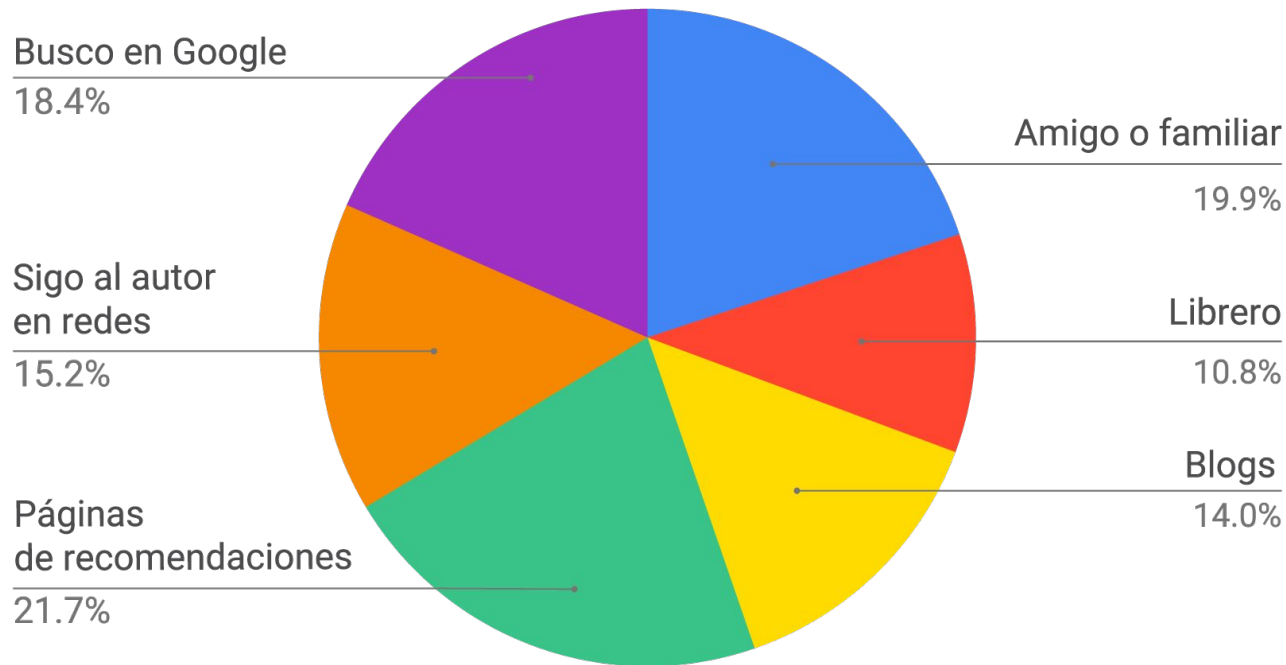
4.4.2. ¿Quién les recomienda? 26 a 35 años



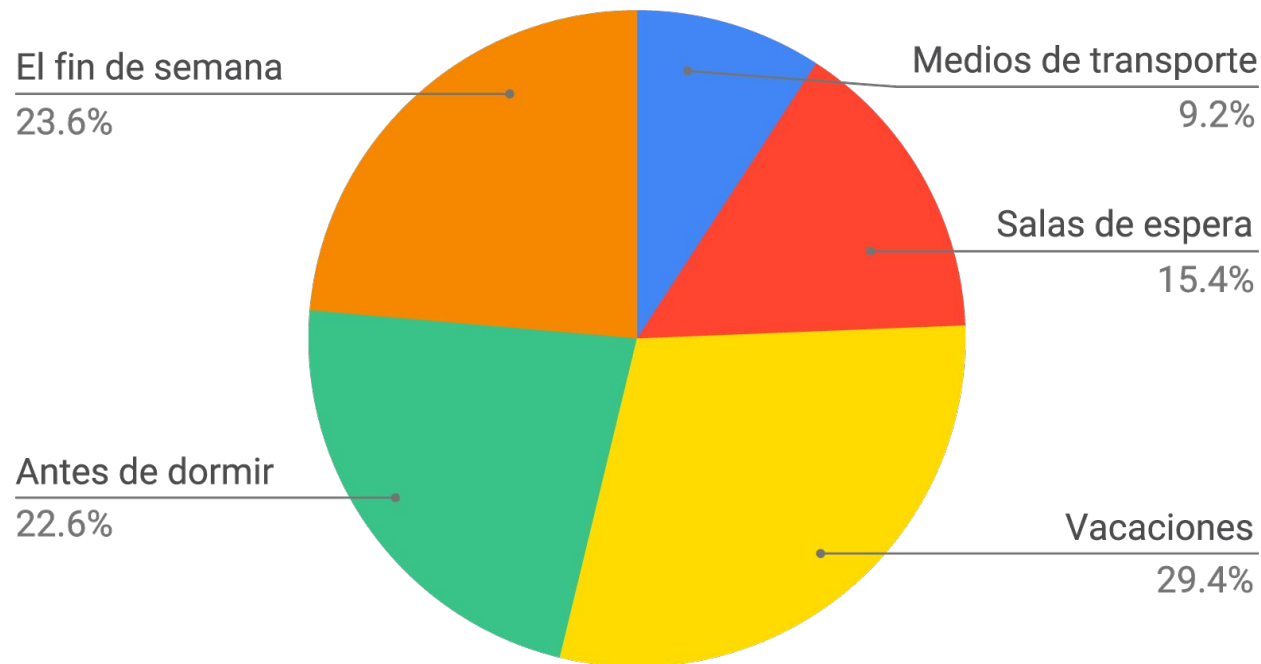
4.4.3. ¿Quién les recomienda? 36 a 45 años



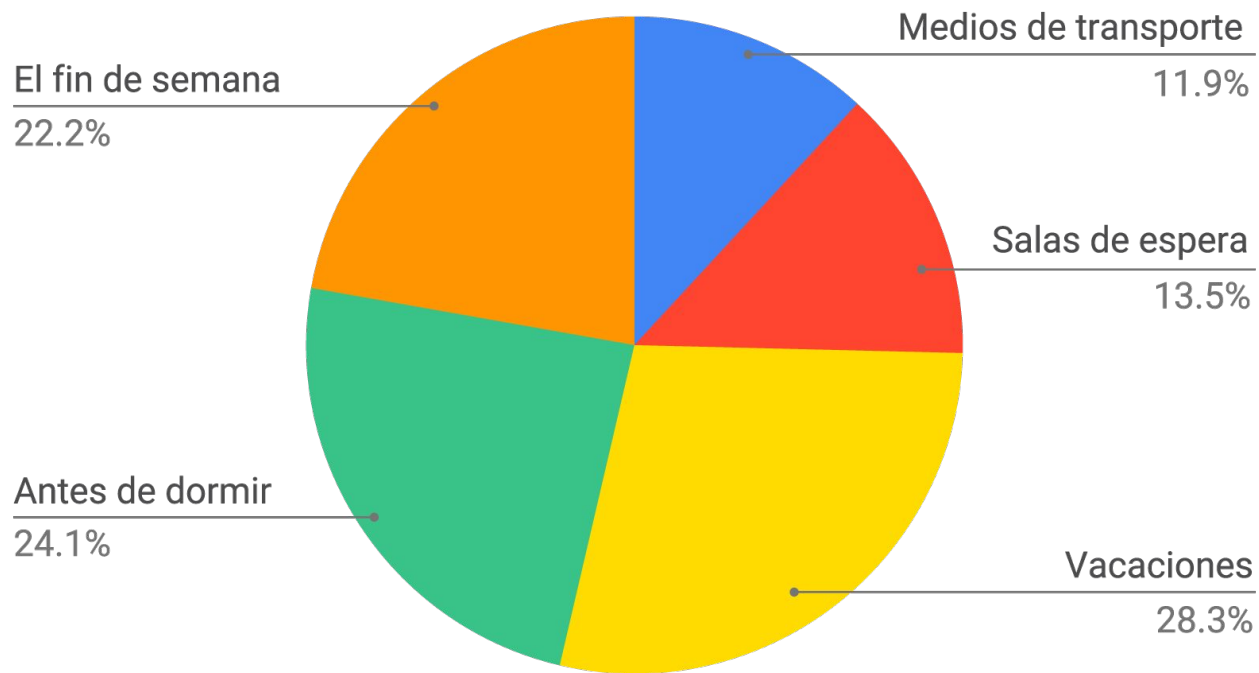
4.4.4. ¿Quién les recomienda? más de 46 años



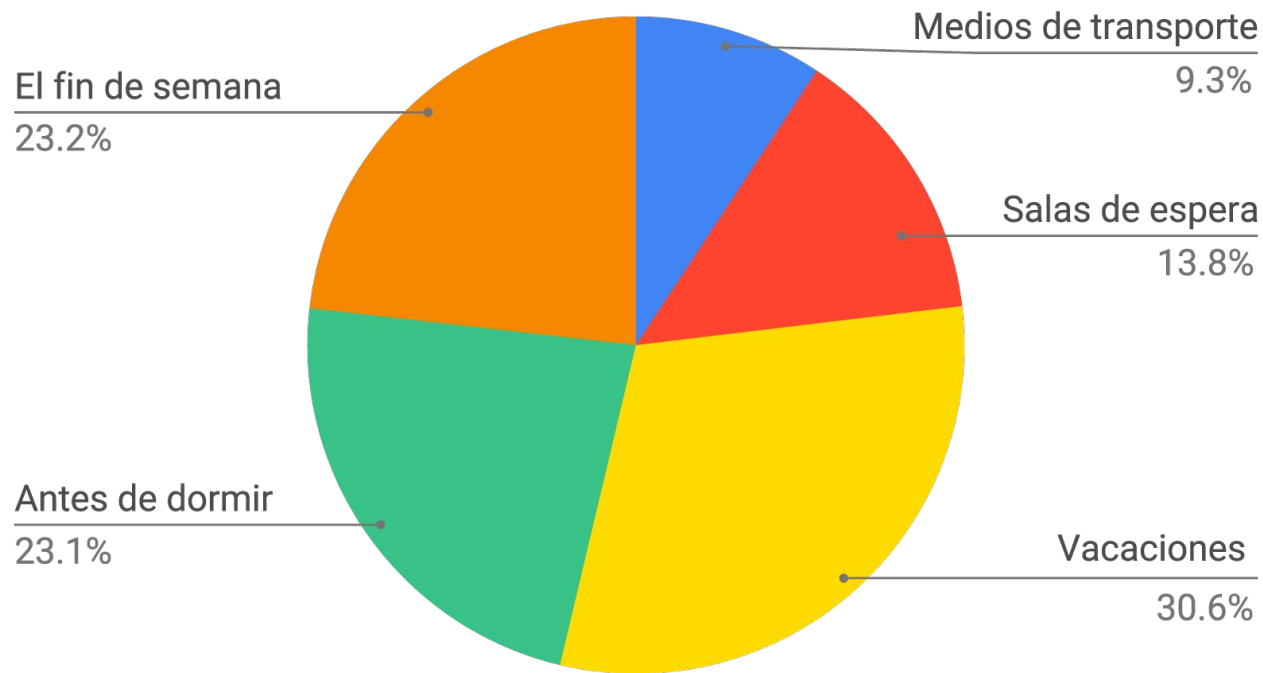
4.5.1. ¿En qué ocasión leen? 18 a 25 años



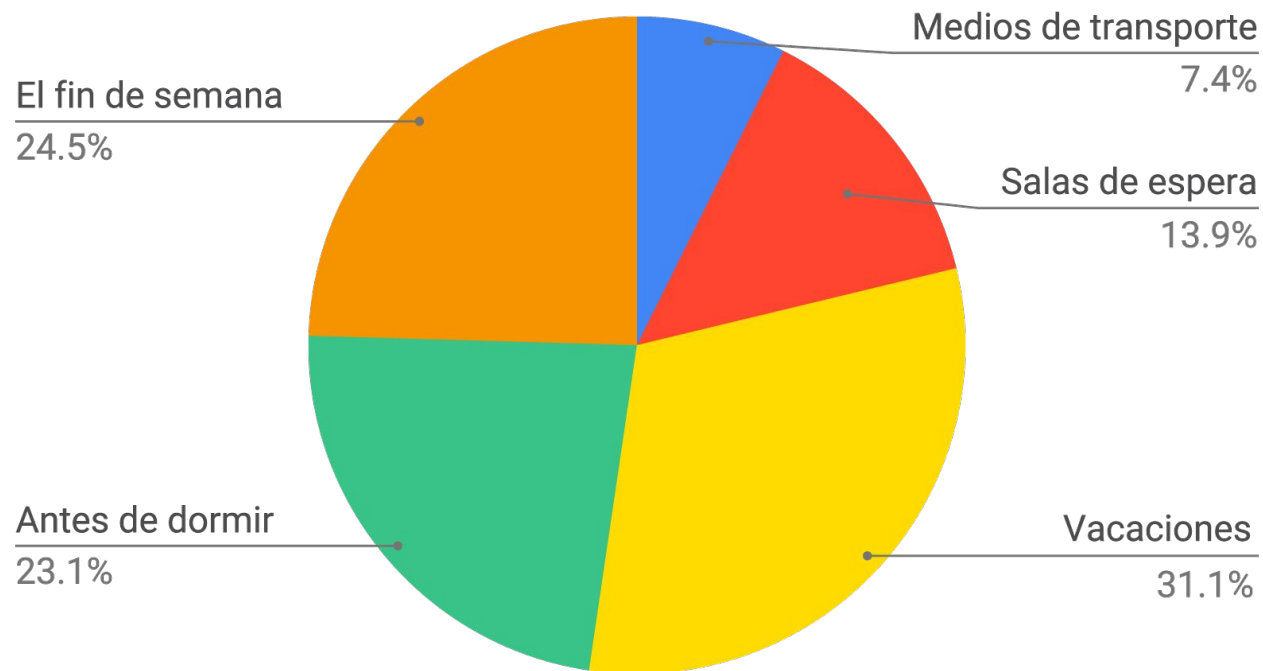
4.5.2. ¿En qué ocasión leen? 26 a 35 años



4.5.3. ¿En qué ocasión leen? 36 a 45 años



4.5.2. ¿En qué ocasión leen? más de 46 años



5.1. Precio sugerido por edad

Sin importar la edad, el precio promedio que las mujeres están dispuestas a pagar y que consideran debería costar una **novela de 300-400 páginas es de \$485**

COMENTARIOS DESTACADOS

"Pienso que alguien nunca leyó un buen libro si dice: 'Para que leer el libro si está la película' ".

-Guadalupe, C.A.B.A.

"La tecnología me asegura la compra, pero nada es mas lindo que ir a la librería y tratar de decidir cuál libro comprar entre tantos buenos títulos y autores".

-Analía, Santa Fé

"El problema de vivir en el interior del país radica en que muchas veces las librerías no se encuentran físicamente donde vivimos. Por lo tanto, debemos hacer contacto con los libreros y esperar a que ellos junten pedidos y lo hagan traer. Me ha pasado de esperar más de 2 meses y olvidarme que andaba buscando algún título".

-Noelia, Santiago del Estero

"Los libros han salvado mi vida".

-Eloisa, Entre Ríos

Gracias

Mujeres QUE LEEN

Entre **Editores** }

BONUS TRACK



BONUS TRACK

CÓMPLICES DE ESA MALA COSTUMBRE

PLATAFORMA PARA MUJERES APASIONADAS POR LA LECTURA



RECIBE

recomendaciones personalizadas
que merecen un lugar en tu mesa de luz



ANÍMATE

a leer algo diferente, una historia de horror o una novela
histórica de esas que te roban suspiros



CONÉCTATE

siempre hay lugar para una cómplice para descubrir tu librería
favorita

 LEER EL BLOG

