



# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

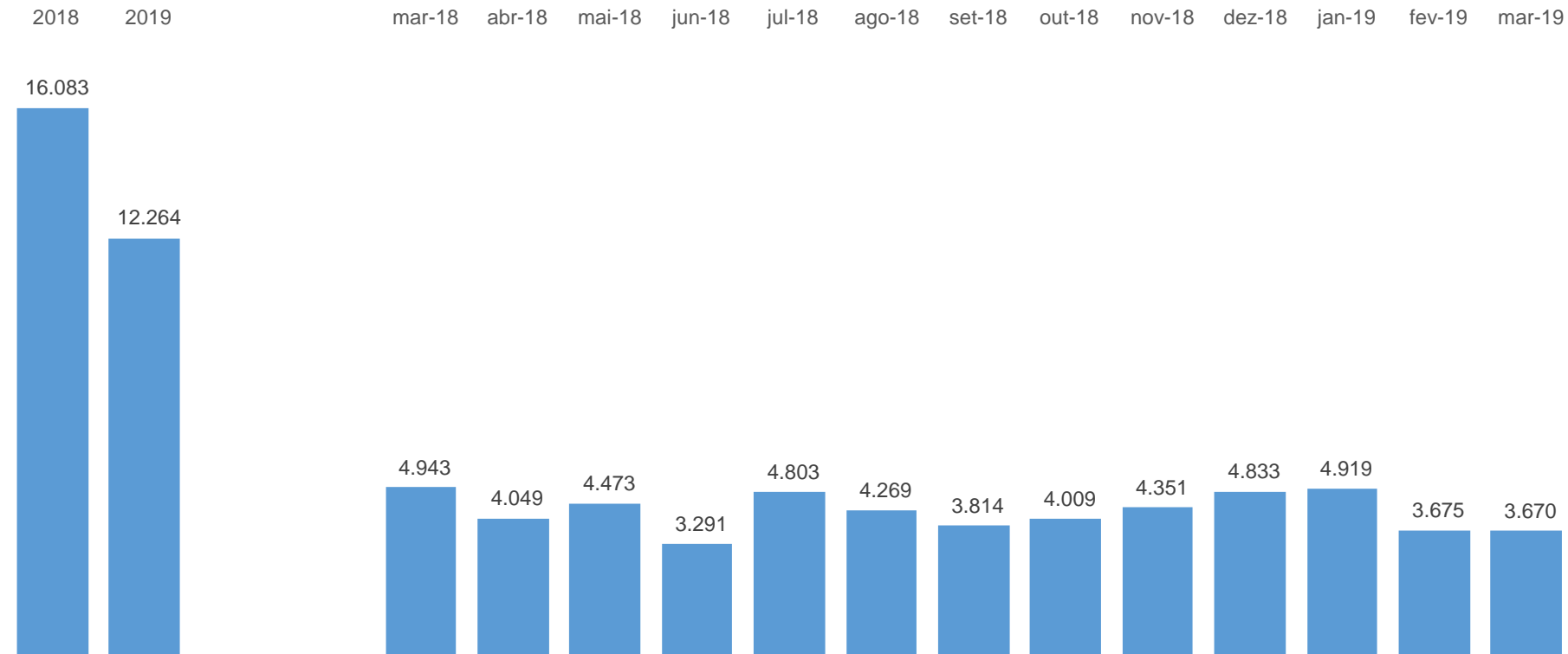
Henrique Nogueira – São Paulo

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Unidades (Milhares) YTD 2019



Var% Unit **-23,7%**

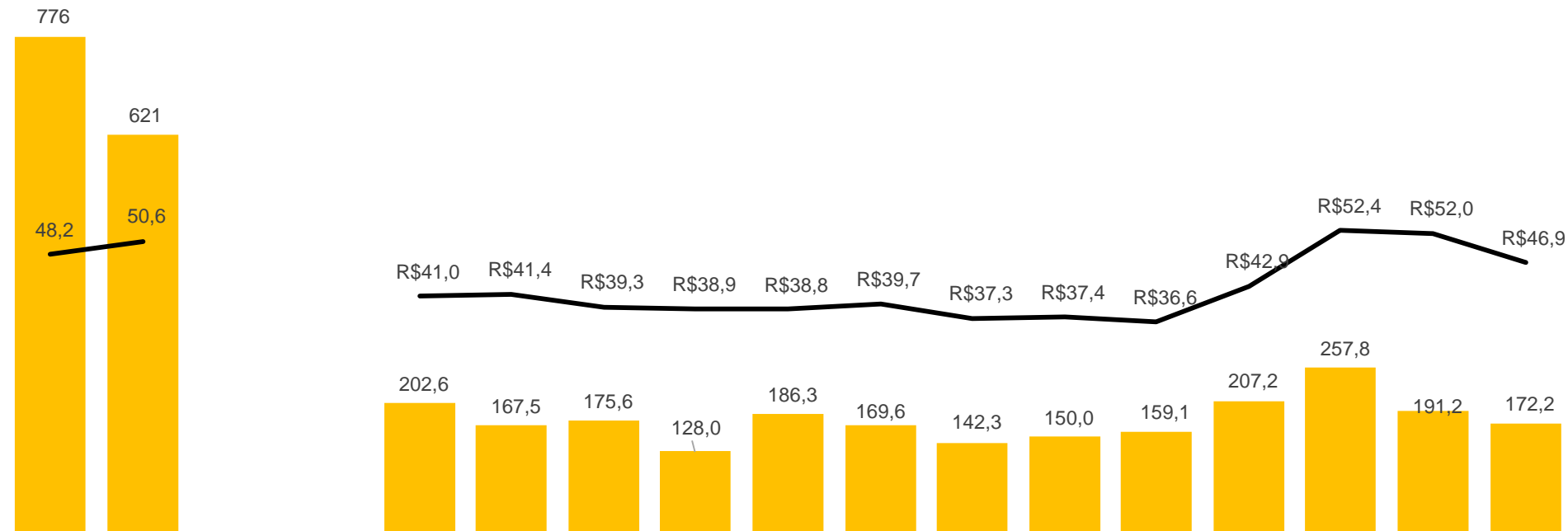
**-25,8%**

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Valor (Milhões) YTD 2019

2018 2019 mar-18 abr-18 mai-18 jun-18 jul-18 ago-18 set-18 out-18 nov-18 dez-18 jan-19 fev-19 mar-19



Var% Value **-19,9%**

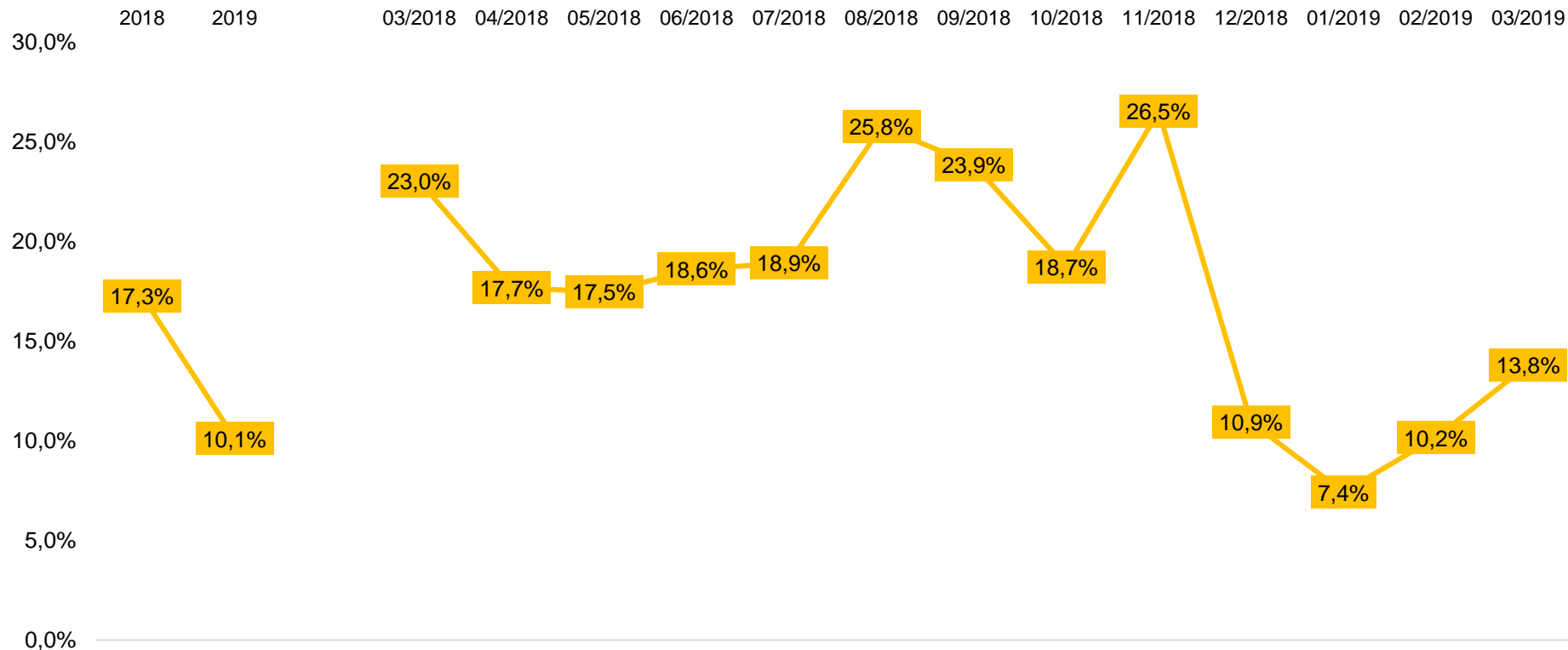
Var% Price **5,0%**

**-15,0%**

**14,4%**

# Visão geral

## Percentual de desconto

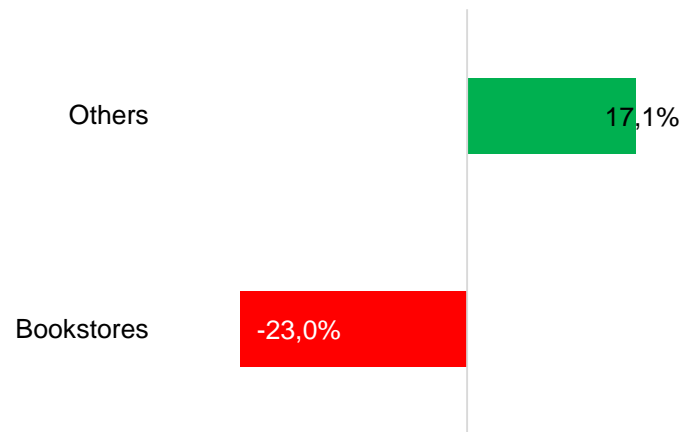
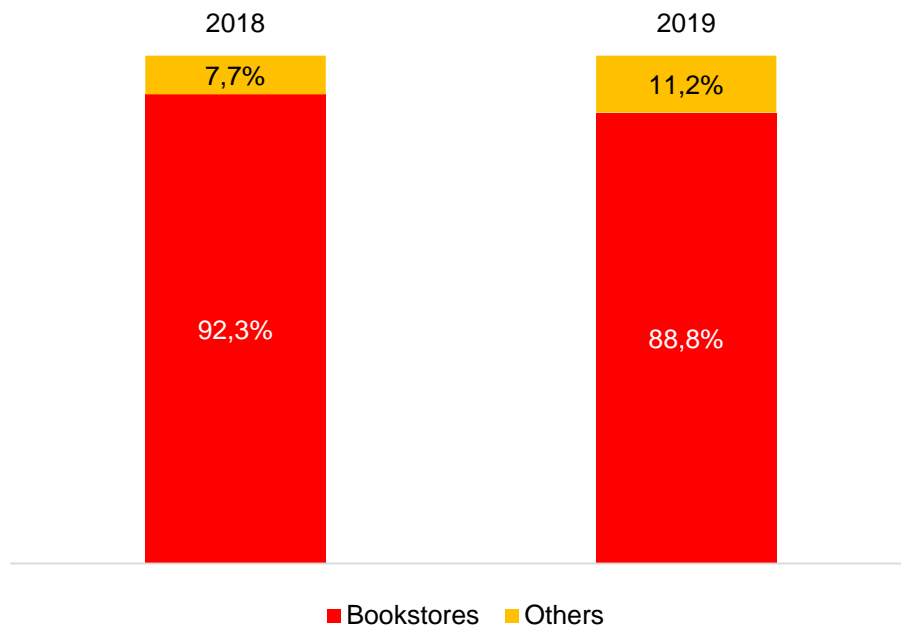


# Canais de vendas

## Importância de canais em faturamento%



Varição 2019 vs 2018

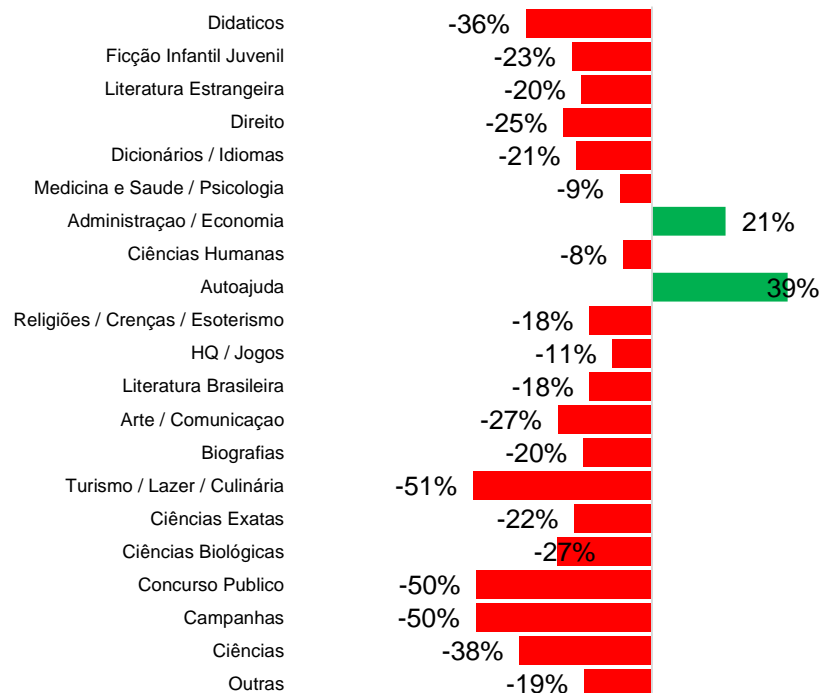
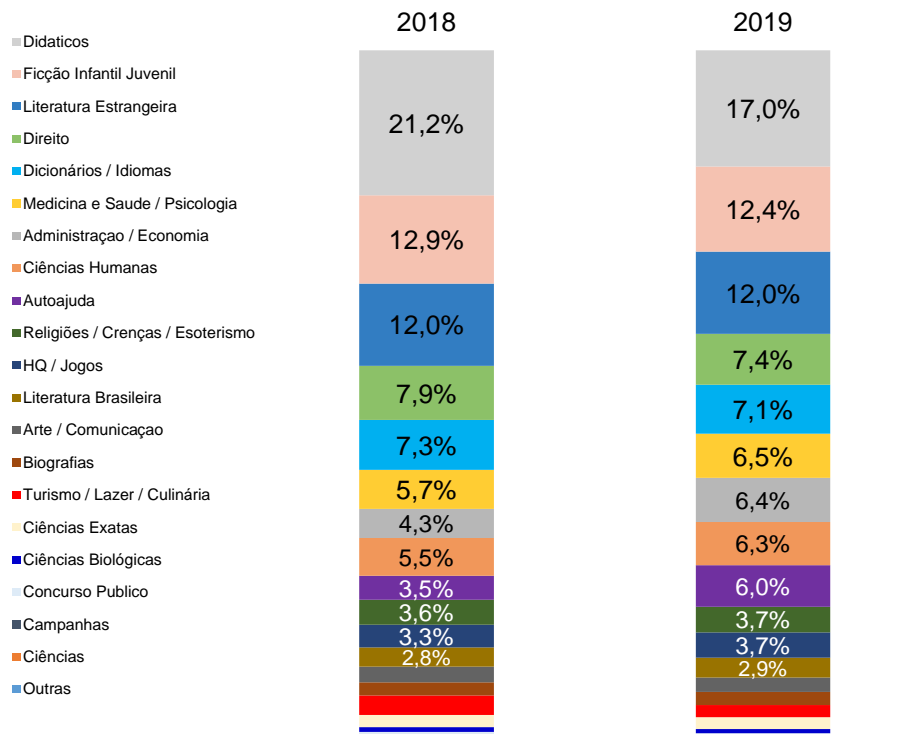


# Categorias



## Faturamento % - Março

## Variação 2019 vs 2018



# Resumo



## Março de 2019

- ✓ Retração no ano tanto em unidades (**23,7%**) quanto em valor (**19,9%**). O preço médio se eleva (**14,4%**) em Março em comparação com o ano anterior e se eleva **5.0%** no ano acumulado.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) tem retração de **23,0%** em faturamento no ano enquanto outros canais crescem **17,1%**.
- ✓ Patamar de descontos em elevação no ano. Porém menor se comparado ao ano anterior. No ano acumulado a diferença se situa em sete pontos percentuais (10,3% vs 17,1%).
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia
- ✓ Auto Ajuda apresenta o maior crescimento de mercado, enquanto Turismo/Lazer/Culinária tem a maior retração.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

**A GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer  
Electronics



Domestic  
Appliances



Telecommunications

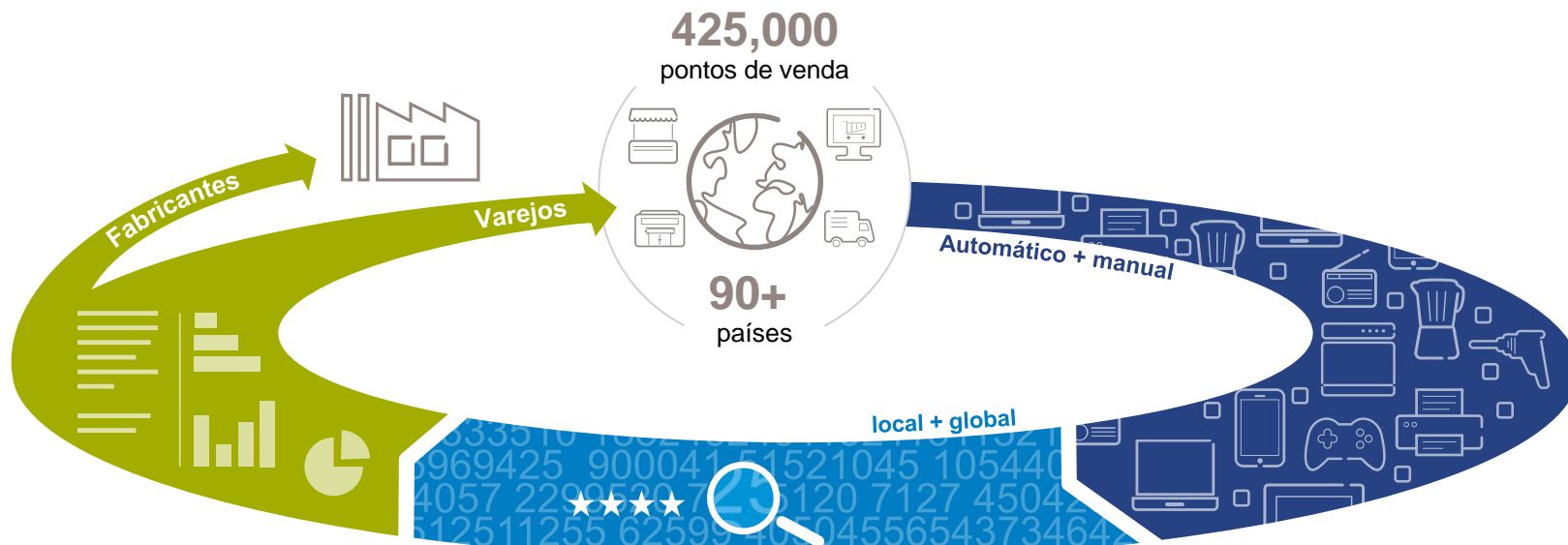


Information  
Technology



Internet, Media &  
Entertainment

# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:  
[Henrique.noqueira@gfk.com](mailto:Henrique.noqueira@gfk.com)  
(11) 2174-3818