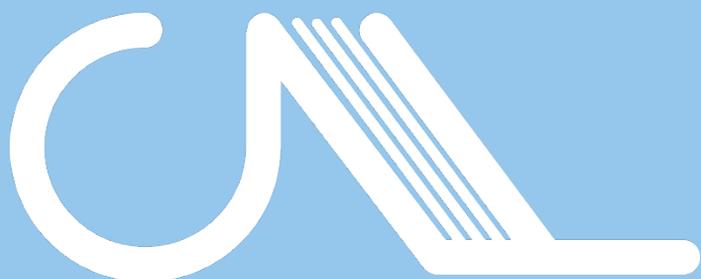


INFORME DE PRODUCCIÓN DEL LIBRO ARGENTINO

2018



CÁMARA ARGENTINA DEL LIBRO

Promoviendo la industria editorial argentina

INFORME DE PRODUCCIÓN DEL LIBRO ARGENTINO

2 0 1 8

Coordinación General: Lic. Diana Segovia
Procesamiento y edición: Lic. Betsabé L. Cohen

Cámara Argentina del Libro
Av. Belgrano 1580 4to piso
Tel. 4381-8383
www.editores.org.ar
cal@editores.org.ar

PRESENTACIÓN

Renovando su compromiso con la comunidad, la Cámara Argentina del Libro pone a disposición del público los datos que surgen del registro de novedades editoriales declaradas ante la Agencia Argentina de Registro de ISBN.

La información solicitada al momento del registro se encuentra estandarizada internacionalmente a través de la norma ISO (2108), que nos permite identificar y describir cada publicación.

De esta manera el informe detalla la cantidad de títulos y ejemplares declarados, sus principales canales de distribución, las temáticas, y soportes de publicación entre otras variables que forman parte del registro de ISBN realizado por los distintos agentes editores.

Estos agentes pueden ser empresas editoriales, instituciones privadas, educativas, entidades públicas o simplemente autores que editan su propia obra sin intermediarios.

En este informe incorporamos la figura de "Empresa de servicios editoriales", una modalidad que si bien se encontraba presente en el mercado editorial argentino, ha cobrado relevancia como parte del fenómeno creciente de la autoedición.

Es importante destacar que este informe presenta la producción de novedades sin incluir las reimpresiones, cuyo registro, al no ser obligatorio, se encuentra subrepresentado.

Todos los datos presentados en este informe tienen como fuente las declaraciones realizadas en el registro de ISBN, a excepción de los datos de ventas que surgen de la encuesta de ventas realizada entre socios de la CAL, en cuyo caso así se indica en las tablas correspondientes.

Abril 2019

CONTENIDOS

Características generales del libro en Argentina

Coyuntura de la producción en el SEC

Acerca de la Agencia Argentina de ISBN

NOVEDADES REGISTRADAS EN LA AGENCIA DE ISBN ARGENTINA

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL LIBRO ARGENTINO

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

En 2018 se registraron un total de 27.428 nuevas publicaciones (Fig. 1.1) mostrando un valor constante respecto de los últimos siete años.

Esta cifra no incluye las reimpressiones, cuyo registro tiene carácter optativo en nuestro país. Sobre un total de 21.973 publicaciones que se editaron por primera vez en soporte papel, los editores declararon una tirada total de 43.063.422 ejemplares, (Fig. 1.2) marcando una caída del 48% respecto de 2015, año en que esta tendencia se inició.

Fig. 1.1 Evolución de novedades expresadas en miles

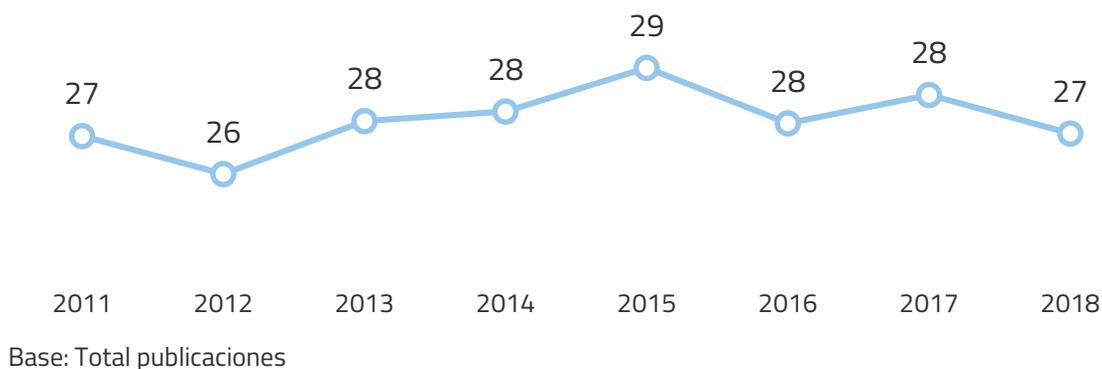


Fig. 1.2 Evolución de ejemplares expresada en millones



Los valores de producción de libro electrónico, se corresponden a los reportados para el resto de la región por otras Agencias de ISBN. (CERLALC: 2017)

Lugar de edición

Respecto a la provincia en que se encuentran localizados los agentes editores, se observa que si bien la mayoría de las obras se continúan editando en la Ciudad de Buenos Aires, (Fig. 1.3), se comienza a observar un leve crecimiento de la edición en el interior del país.

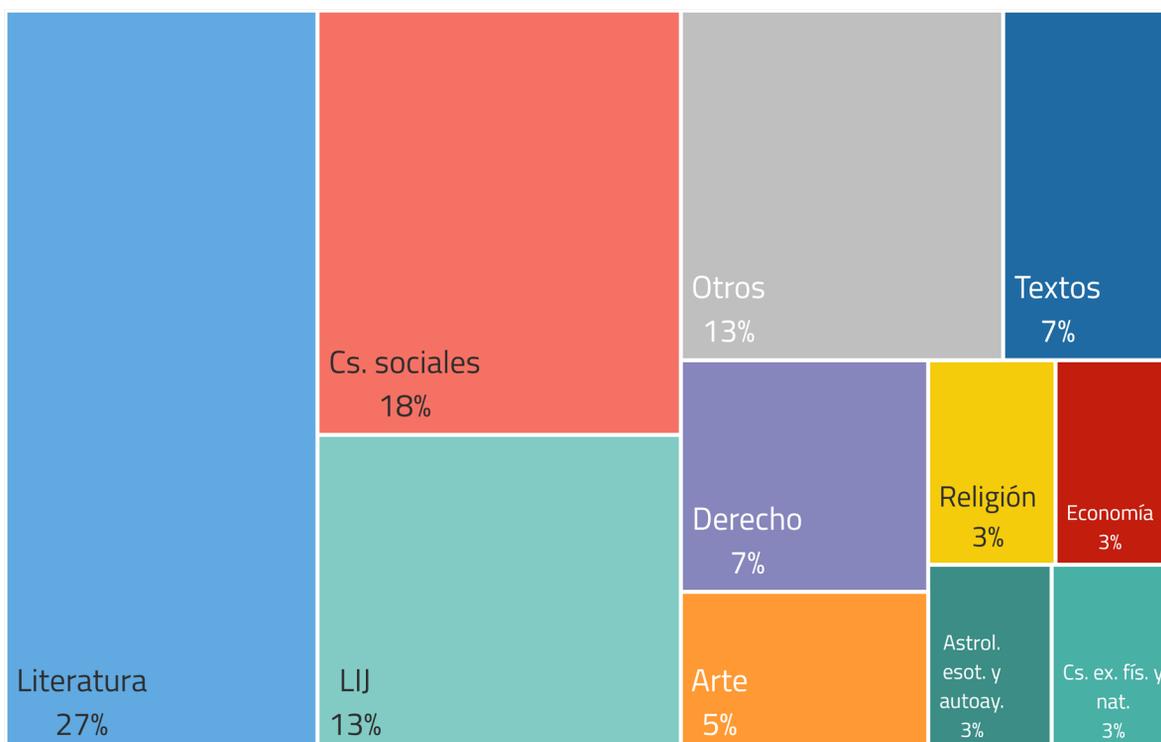
Fig. 1.3 Publicaciones según emplazamiento del editor (principales provincias)

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| Publicaciones | 27756 | 27.757 | 28010 | 28966 | 27.693 | 28.440 | 27.428 |
| C.A.B.A | 64% | 63% | 60% | 60% | 60% | 57% | 54% |
| Prov. Bs. As. | 19% | 20% | 15% | 12% | 17% | 18% | 19% |
| Córdoba | 6% | 5% | 6% | 5% | 6% | 7% | 7% |
| San Juan | - | 1% | 2% | 3% | 4% | 5% | 5% |
| Santa Fe | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 5% |
| Mendoza | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Tucumán | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Salta | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Entre Ríos | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Chaco | - | - | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% |
| Corrientes | - | - | - | - | 1% | 1% | 1% |
| Jujuy | - | - | - | - | - | - | 1% |
| Misiones | - | - | - | - | - | 1% | 1% |
| San Luis | - | - | - | - | - | - | 1% |
| Otras prov. | 4% | 5% | - | 2% | 4% | 2% | 1% |
| No responde | - | - | 8% | 11% | - | - | - |

Temáticas

La principal temática de las nuevas obras continúa siendo las de literatura, seguidas por ciencias sociales, dejando el tercer lugar a los libros infantiles y juveniles. (Fig 1.4).

Fig. 1.4 Temáticas de las nuevas publicaciones



Base: Total publicaciones 2018 (27.428)

Traducciones

En los últimos tres años la proporción de obras traducidas se mantuvo en un 6%. (Fig.1.5), sobre el total de las publicaciones.

El idioma inglés continúa siendo el lenguaje de origen predominante en las obras (59%), seguido por el francés (14%), portugués (6%), italiano y alemán (4% cada uno).

Asimismo se registraron 93 novedades (6% de las traducciones) del español a otros idiomas. Estos valores también se mantienen invariables respecto de años anteriores (Fig1.6)

Fig. 1.5 Evolución de publicaciones según tipos de obra

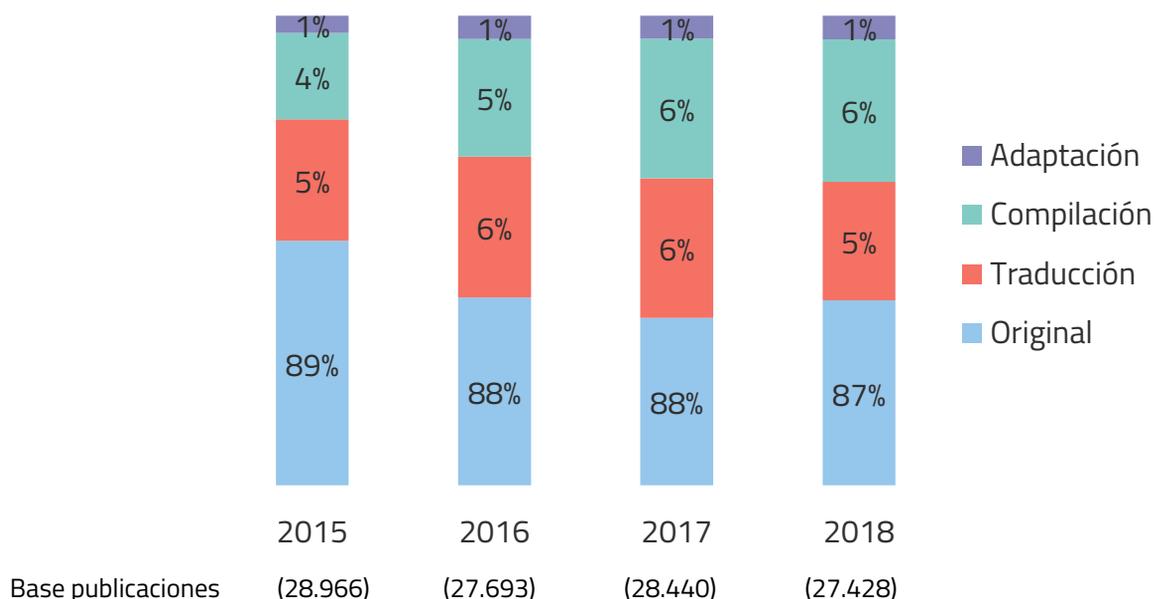
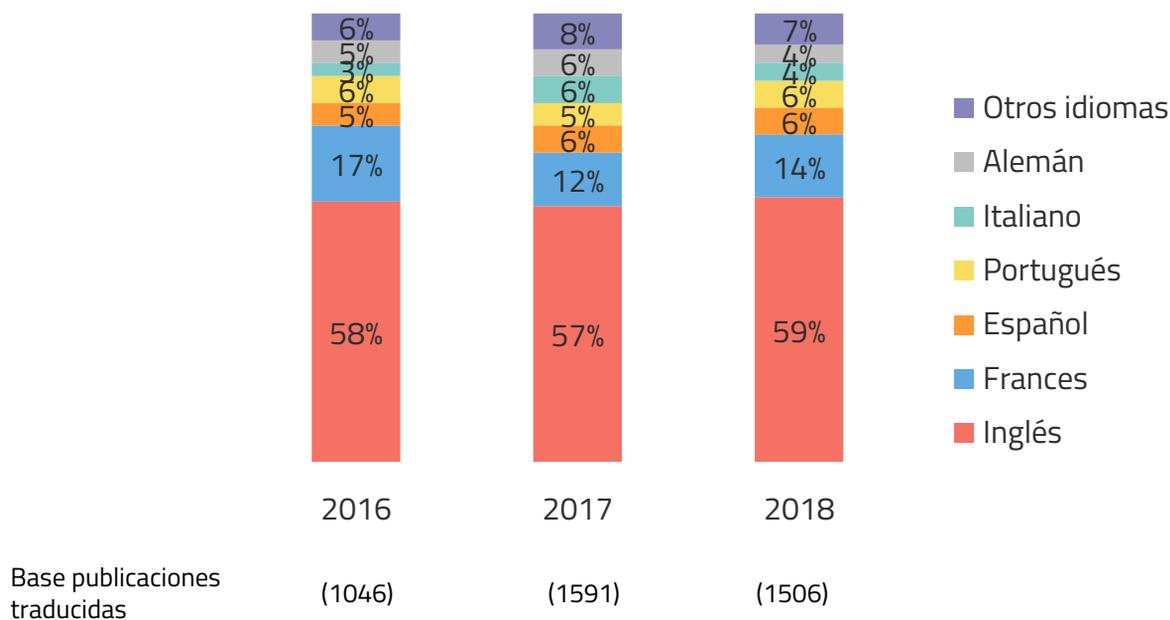
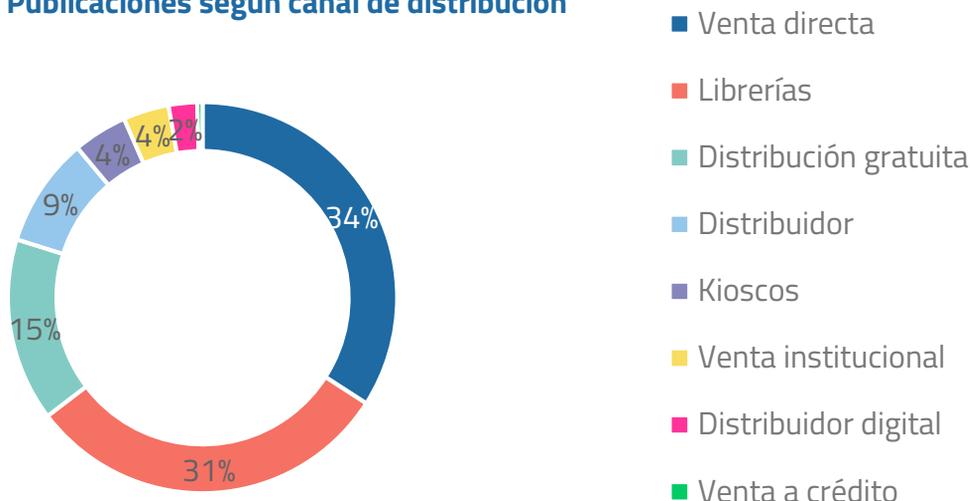


Fig. 1.6 Publicaciones traducidas según idiomas de origen



El presente informe basa su análisis en dos variables que considera fundamentales a la hora de analizar la circulación del libro: el tipo de **agente** a cargo de la edición de la obra, y el **canal** en el cuál se propone distribuirla.

Fig.1.7 Publicaciones según canal de distribución



Base: Total publicaciones 2018 (27.428)

Fig. 1.8 Publicaciones según tipo de agente editor

| Agente encargado de la edición ante ISBN Argentina | Publicaciones | |
|--|---------------|--------------|
| Empresa editorial (principal actividad económica es la edición) | 37% | 10085 |
| Empresa de servicios editoriales | 17% | 4711 |
| Autoedición | 14% | 3828 |
| Microemprendimiento editorial | 10% | 2778 |
| Empresa comercial (distribuidor, librero y otros servicios) | 8% | 2105 |
| Institución privada no educativa (asoc., fund., ONGs) | 5% | 1318 |
| Entidad pública (org. públicos nacional, pcial. y municipal) | 4% | 1098 |
| Universidad pública y privada (deptos. de publicaciones) | 5% | 1396 |
| Institución educativa (no universitaria) | 0% | 109 |
| Total general | 100% | 27428 |

Tomando estas dos variables, segmentamos las 27.428 publicaciones, en cinco grandes grupos de editores:

| | |
|--|---|
| SECTOR EDITORIAL COMERCIAL (SEC) | Publicaciones editadas por empresas editoriales dirigidas a canales de venta exclusivos del producto libro , (librerías, distribuidoras de libros físicos y digitales, venta directa de la editorial al público, y venta a crédito). |
| MICRO EMPRENDIMIENTO | Obras que fueron editadas por entidades o grupos de escritores que aun no se consolidan como empresa editorial, es decir que su principal actividad económica no es la edición. |
| AUTOEDICIÓN | Publicaciones editadas por el propio autor o por personas cercanas a ellos. |
| EMPRESAS DE SERVICIOS EDITORIALES (ESE) | Publicaciones producidas por empresas que comercializan servicios de edición para autores y cuya principal actividad económica es la venta de este servicio. |
| OTROS | Otras publicaciones de: <ul style="list-style-type: none"> - Empresas editoriales de venta en quioscos - Empresas editoriales de distribución gratuita o institucional - Entidades públicas - Departamentos de publicaciones universitarias (que no funcionan aún editoriales) - Instituciones educativas no universitarias - Asociaciones, fundaciones, ONG y otras instituciones privadas no educativas |

En 2018, el 30% de las novedades fueron realizadas por empresas editoriales con destino al canal comercial habitual (librerías, distribuidoras, venta directa). Por otra parte, los autores-editores sumadas a las empresas de servicios editoriales publicaron también un porcentaje similar (28%) (Fig 1.9)

Fig.1.9 Publicaciones según tipo de agente editor

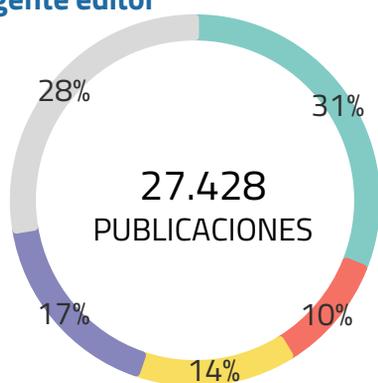


Fig.1.10 Ejemplares según tipo de agente editor



■ SEC ■ Micro emprendimiento ■ Autoedición ■ ESE ■ Otros

(*) Porcentaje calculado sobre publicaciones en formato papel (21.812)

Sin embargo, cuando observamos la distribución de cantidad ejemplares entre segmentos, la autoedición concentra tan solo el 5%, mientras que el sector editorial comercial produjo el 34% de los ejemplares.

Un análisis detallado, de los valores modales y promedios de tirada evidencia las diferencias entre estos segmentos: tal cual se observa en la tabla "Producción según segmento" (Fig.1.11) las tiradas de la "auto publicación" (tanto las de empresas de servicios editoriales, como las de la autoedición), no superan los 100 ejemplares (valor modal), mientras que las tiradas del SEC se ubican habitualmente en los 3.000 ejemplares (con una tirada promedio de 2230)

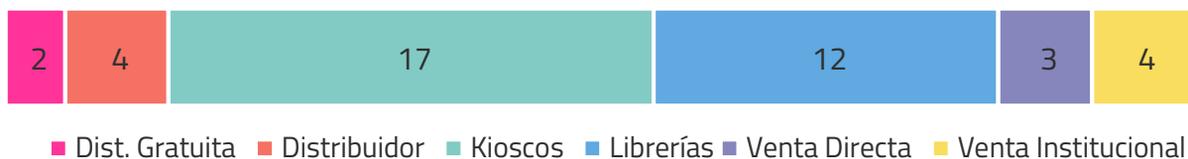
Fig.1.11 Producción según segmento

| | SEC | Micro | Autoedición | ESE | Otros | Total |
|----------------------|------------|-----------|-------------|---------|------------|------------|
| Publicaciones | 8.540 | 2.778 | 3.828 | 4.711 | 7.571 | 27.428 |
| Ejemplares | 14.706.232 | 1.064.730 | 1.160.461 | 783.966 | 25.348.033 | 43.063.422 |
| Ejempl. X | 2.230 | 414 | 369 | 182 | 4.881 | 1.974 |
| Ejempl. Mo | 3.000 | 100 | 100 | 100 | 1.000 | 1.000 |

Canales de venta y soportes de edición

Las publicaciones en papel del segmento “Otros” se destinan en su mayoría a la venta quioscos, el cual, por sus características demanda una gran cantidad de ejemplares: de los 43 millones de ejemplares 17 fueron destinados a este canal. (Fig.1.12)

1.12 Millones de ejemplares según canal de distribución (*)

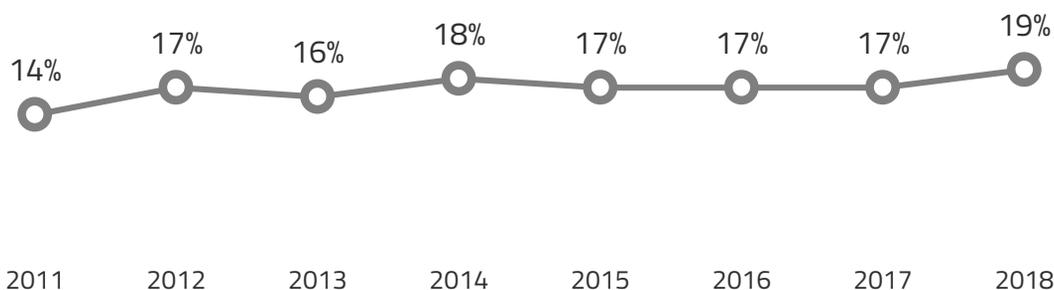


Base: total ejemplares (43.063.422)

Muestra categorías iguales o superiores al 1% sobre el total de ejemplares

La proporción de obras en soporte digital se ha mantenido constante desde el año 2012, alcanzando en 2018 el 19% de las obras, es decir que el libro digital no está reemplazando al libro en papel, y por ende no es la causa de que la cantidad de ejemplares producidos decaiga (tal cual vimos más arriba).

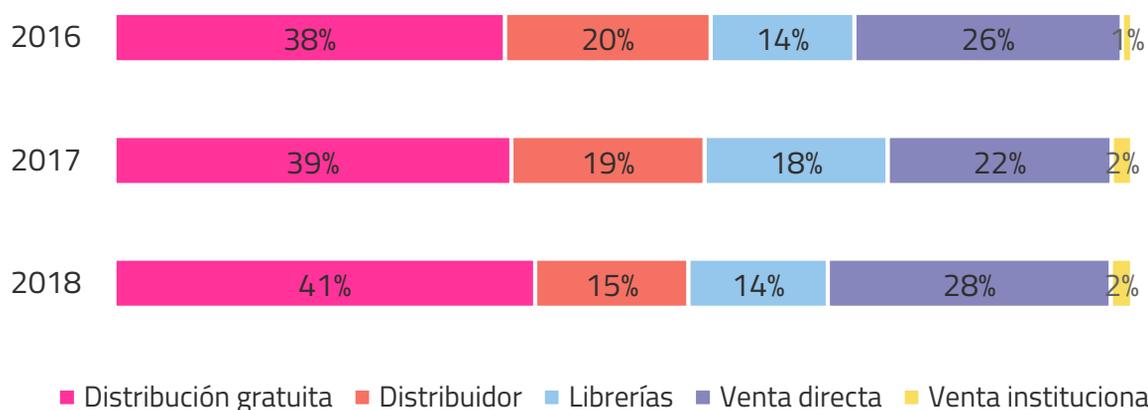
Fig. 1.13 Evolución de novedades en soporte digital



Bases: Total publicaciones (27.428)

Como se observa en el gráfico 1.14 gran parte de las publicaciones digitales continúan siendo de distribución gratuita: en 2018 el 41% de los libros digitales fueron distribuidos de esta manera.

1.14 Evolución de publicaciones en soporte digital según canal de venta



El 57% de los libros digitales que se ofrecen a la venta fueron editados por el SEC.

Fig.1.15 Publicaciones digitales a la venta según tipo de agente editor



Cuando vemos las formas en que cada segmento comercializa sus publicaciones digitales (Fig. 1.16), notamos perfiles claramente diferenciados: mientras que para el **sector editorial comercial** el canal principal es la **venta directa** (por ej. a través de un carrito digital en la web de la editorial), el resto de los segmentos, cuyo volumen de producción digital comercial es mucho más inferior, terceriza la venta (por ej. a través de un distribuidor digital)

(*) Fig. 1.16 Publicaciones digitales a la venta según canal y tipo de agente editor

| | SEC | Micro. | Autoedición (**) | ESE | Otros | Total |
|-----------------------------|------|--------|------------------|-----|-------|-------|
| Base: pub. digi. a la venta | 1743 | 119 | 378 | 385 | 419 | 3044 |
| Venta Directa | 64% | 27% | 39% | 15% | 19% | 47% |
| Distribuidor | 22% | 42% | 33% | 26% | 32% | 26% |
| Librerías | 14% | 30% | 26% | 52% | 32% | 23% |
| Venta Institucional | * | 1% | 1% | 8% | 17% | 4% |

(*) La categoría SEC excluye este canal de venta.

(**) Podría verse afectada por el subregistro de autoedición, en tanto aquellos autores que publicaron sus obras directamente a través de plataformas internacionales gestionan el registro de las mismas en el país de origen de la plataforma. Para más información sobre esta problemática véase CERLALC: 2018

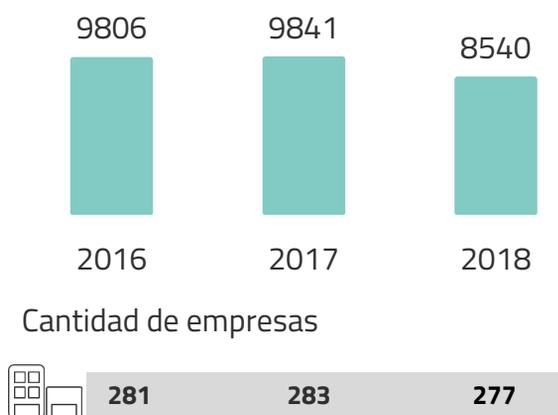
UNA MIRADA SOBRE EL MERCADO EDITORIAL ARGENTINO

COYUNTURA DE LA PRODUCCIÓN EN EL SEC

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN SEC

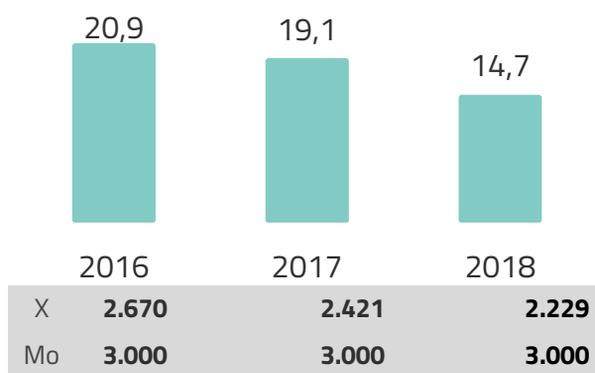
El sector editorial comercial (SEC) que comprende la producción de empresas cuya principal actividad económica es la edición con fines de comercialización en los canales exclusivos del producto libro, muestra una contracción en la cantidad de novedades que lanzó al mercado del 13% respecto del año pasado. La cantidad de empresas que participaron de la producción de novedades se mantuvo relativamente estable pasado de 283 a 277.

Fig. 2.1 Evolución de publicaciones ⁽¹⁾



Respecto de la cantidad de ejemplares realizados en la primera edición (Fig.2.2) se observa una caída del 23% respecto a 2017 y del 30% respecto de 2016.

Fig. 2.2 Evolución millones de ejemplares ⁽²⁾



Ejemplares por habitante ⁽³⁾



Esto implica que la cantidad de ejemplares cada 10,000 habitantes pasó de 6.300 en 2016 a 4.400 en 2018.

A pesar de que la tirada más habitual se mantuvo en los 3000 ejemplares los valores promedio comienzan a mostrar una leve caída, mostrando una tendencia asimétrica negativa en la distribución de esta variable

Un análisis de las tiradas en tramos nos muestran agrupadas (Fig. 2.3) mejor este movimiento en el cual las empresas

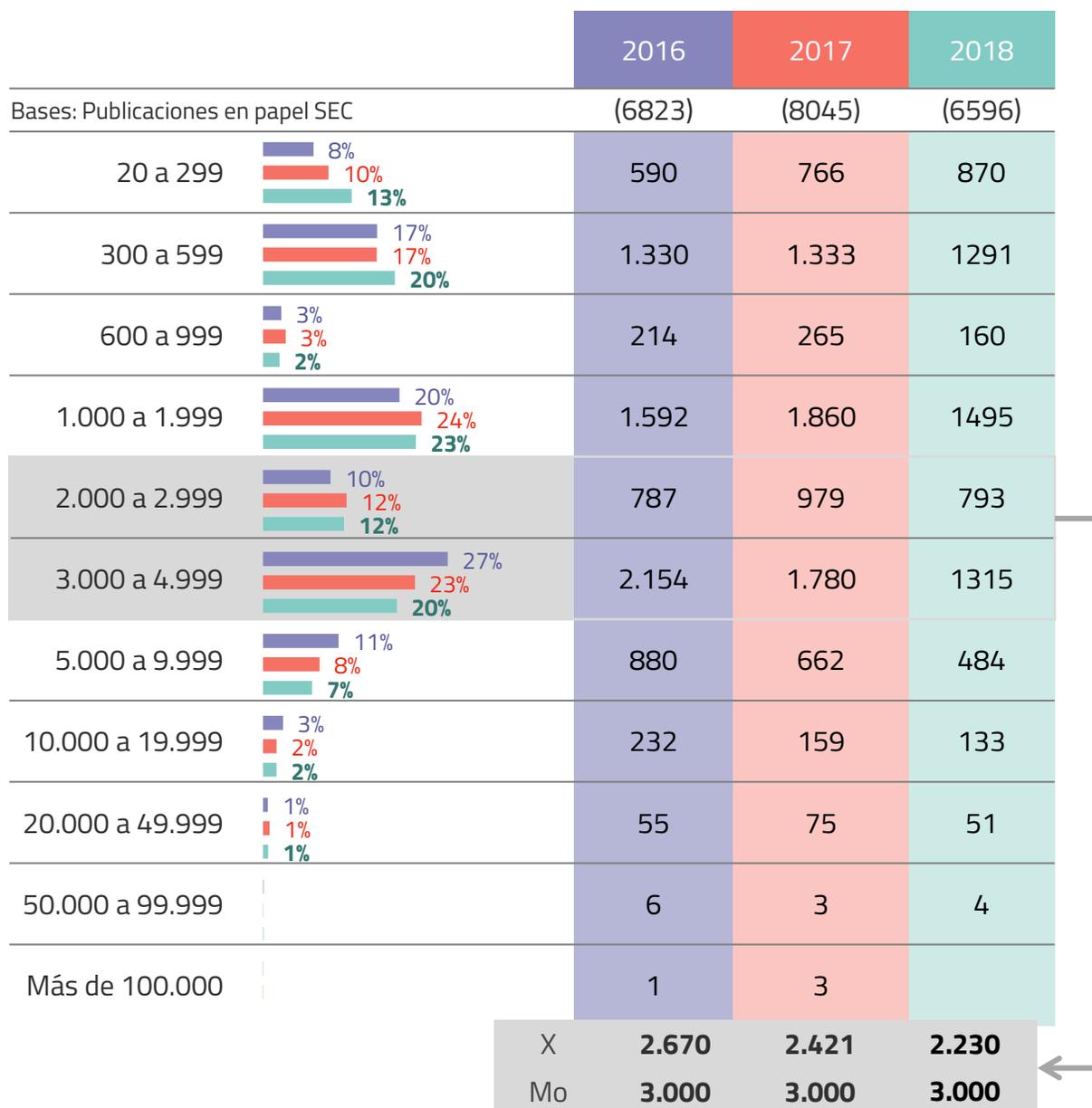
(1) Base Publicaciones SEC

(2) Base: Ejemplares de publicaciones SEC en papel

(3) Fuente INDEC Censo 2010 (33.398.225 habitantes alfabetizados)

comienzan a optar tiradas más pequeñas, de hasta 600 ejemplares. Esta tendencia, que no es exclusiva del libro argentino, debe leerse en el contexto de un conjunto de factores: cambios tecnológicos en los modos de impresión (impresión digital) caída de los índices de lectura (1), y recesión general de la economía.

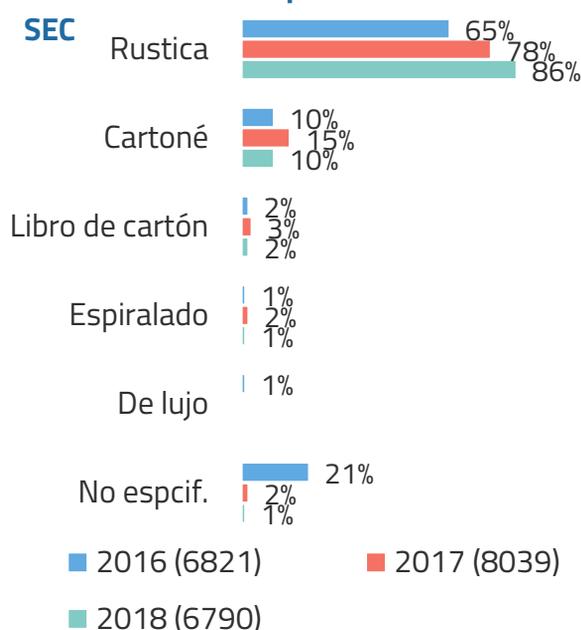
Fig. 2.3 Evolución de cantidad de ejemplares agrupados en tramos de tirada



(1) Véase Encuesta de Consumos Culturales 2017 SiNCA - Secretaría de Cultura de la Nación

CARACTERÍSTICAS DEL LIBRO FÍSICO EDITADO POR SEC

Fig. 2.4 Evolución de tipo de encuadernación de publicaciones SEC

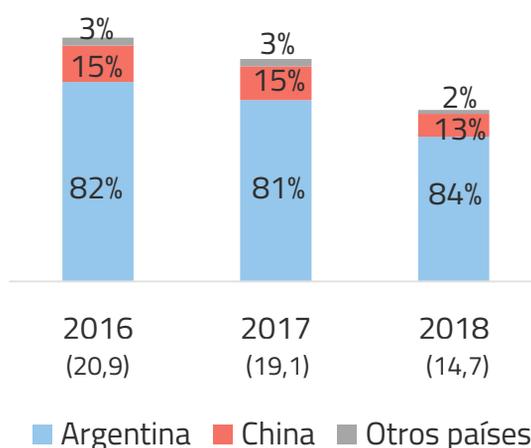


Base: Publicaciones SEC papel (no incluye mapas)

Al analizar el total de novedades lanzadas por el SEC en los últimos tres años se observa un crecimiento de las encuadernaciones rústicas o de tapa blanda.

Si bien la cantidad total de ejemplares producidos cae, la proporción de los que se imprimen localmente en Argentina se mantiene e incluso muestra un muy leve

Fig. 2.5 Evolución de País de impresión para ejemplares SEC

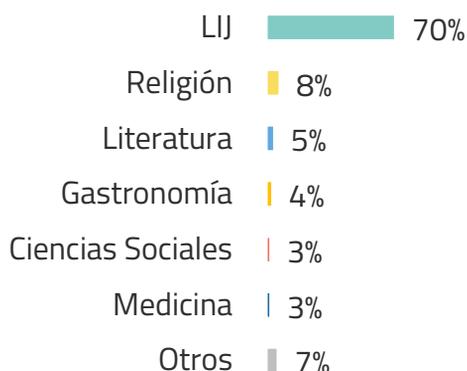


Base: Publicaciones SEC papel

crecimiento, en detrimento de los impresos en China.

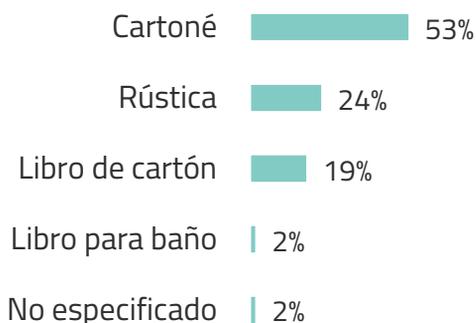
Un análisis de los libros impresos en el exterior (Fig.2.6 y 2.7) muestra que en su mayoría son obras para el público infantil, que por sus características físicas y costos de impresión suelen ser difíciles de producir localmente.

Fig.2.6 Temática de publicaciones SEC impresas en el exterior



Base: Publicaciones SEC impresas en el exterior (701)

Fig. 2.7 Tipo de encuadernación de publicaciones SEC impresas en el exterior



Base: Publicaciones SEC impresas en el exterior (701)

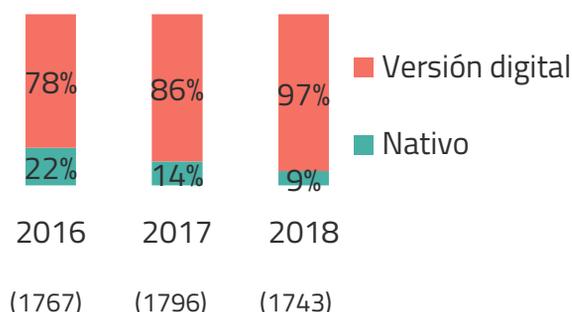
Novedades en soporte digital editadas en el SEC

El 20% de las novedades de empresas editoriales para el SEC fueron en algún soporte digital. Este valor, se ha mantenido constante en los últimos tres años, al tiempo que guarda una correspondencia con la tendencias de otros países de la región (CERLALC:2017).

Cuando analizamos publicaciones SEC que son nativos digitales (Fig. 2.8) , esto es obras cuya primera edición se hace exclusivamente en formato digital, notamos una caída respecto de aquellas que se lanzan en formato digital y que cuentan con una edición en papel.

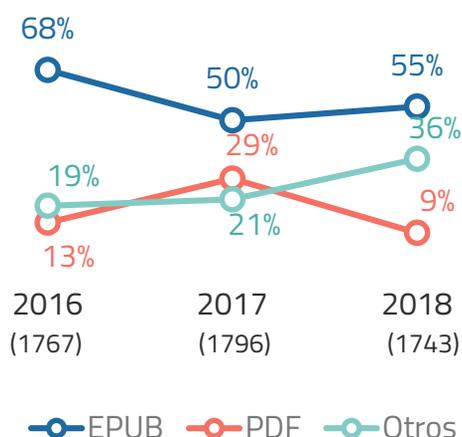
Esto puede deberse a que muchas editoriales comienzan a optar por lanzar sus novedades en los dos formatos, y/o a que la tendencia a digitalizar el catálogo existente se encuentre finalizado.

Fig. 2.8 Nativos digitales vs. Versión digital de un libro en papel



A pesar de que EPUB continúa siendo el formato más popular comienza a perder terreno, a manos de otros formatos alternativos.

Fig. 2.9 Publicaciones digitales SEC según formato

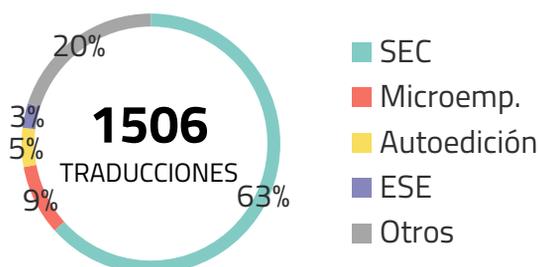


Base: publicaciones digitales del SEC

Traducciones

El SEC es responsable de la mayor parte de las novedades traducidas de idiomas extranjeros al español así como de traducciones del español a idiomas extranjeros.

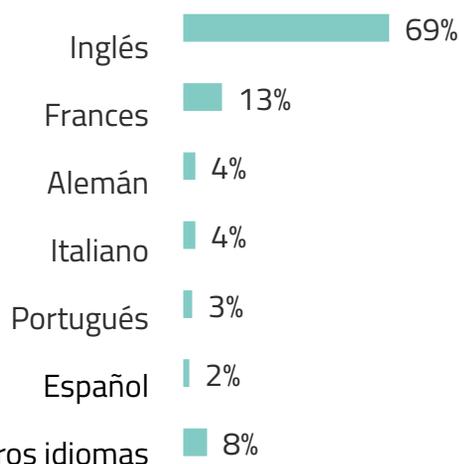
Fig. 2.10 Novedades traducidas según tipo de agente editor



Base: publicaciones traducidas

Al igual que en años anteriores, la mayor cantidad de traducciones provienen del idioma inglés, seguidas por el francés, alemán, italiano y portugués. También se registraron un 2% de publicaciones en idiomas extranjeros cuya lengua original era el español.

Fig. 2.11 Idioma original de publicaciones traducidas por SEC



Base: publicaciones traducidas por SEC (957)

Fig. 2.12 Publicaciones traducidas por SEC según temática

| | |
|-----------------------------|-----|
| Literatura | 33% |
| LIJ | 30% |
| Cs sociales | 15% |
| Astrología, esot. Autoayuda | 5% |
| Arte | 4% |
| Medicina | 3% |
| Filosofía | 3% |
| Economía y empresa | 2% |
| Religión | 2% |
| Otras temáticas | 5% |

Base: publicaciones traducidas por SEC (957)

Temáticas y público destinatario

A diferencia de otros segmentos, los libros infantiles y juveniles (LIJ) se destacan dentro de la producción del SEC.

El análisis del público destinatario, también resalta este aspecto.

Fig. 2.13 Publicaciones editadas por el SEC según temática



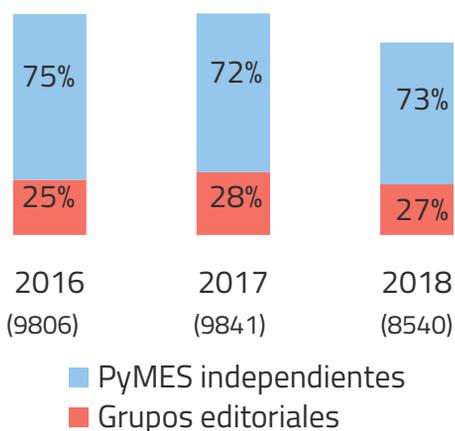
Fig. 2.14 Publicaciones y ejemplares editadas por el SEC según público destinatario

| | Novedades | Tirada % | Tirada X |
|---|-----------|---------------|----------|
| Base: Publicaciones y ejemplares en papel SEC | (8540) | (14 millones) | 2230 |
| Interés General - Público Adulto | 44% | 39% | 2061 |
| Infantil / Juvenil | 19% | 26% | 2643 |
| Profesional / académico | 18% | 6% | 948 |
| Enseñanza preescolar, primaria, secundaria, | 10% | 20% | 4366 |
| Enseñanza universitaria o superior | 4% | 2% | 714 |
| Adolescentes / Jóvenes | 3% | 5% | 3026 |
| Enseñanza de inglés | 1% | 1% | 3620 |
| Formación de adultos | 1% | 1% | 1081 |

CONCENTRACIÓN

En términos de cantidad publicaciones la proporción de nuevos títulos en manos de las PYMES se mantuvo estable: en 2018, ellas editaron 7 de cada 10 novedades del SEC.

Fig. 2.15 Evolución de concentración de novedades



Base Publicaciones SEC

Un factor central en el análisis del mercado editorial es la capacidad para que estas novedades lleguen a la mayor cantidad de puntos de venta posible. La masividad, medida por la tirada o cantidad de ejemplares, es un factor clave que diferencia a los grandes grupos (conformado por 5 empresas) de las editoriales PyMES o independientes (272

empresas).

En este sentido un análisis de la tirada promedio de cada segmento (Fig. 2.16) nos da una idea de cómo impacta la caída total de la cantidad de ejemplares: mientras que los Grupos editores tuvieron una caída acumulada del 9% en su tirada promedio las PyMES pasaron a producir casi la mitad de ejemplares.

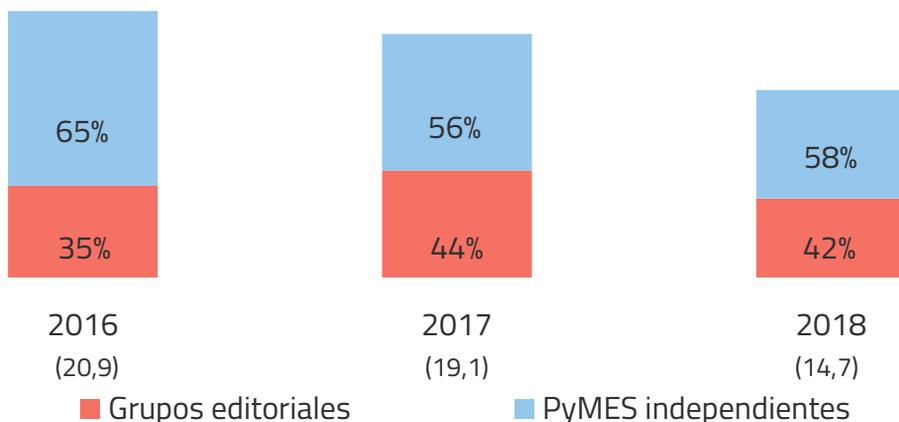
Fig. 2.16 Evolución de tirada promedio SEC según concentración



■ PyMES Independientes
 ■ Grupos editoriales
 □ Total SEC

Base: ejemplares SEC

Fig. 2.18 Evolución de concentración de ejemplares SEC

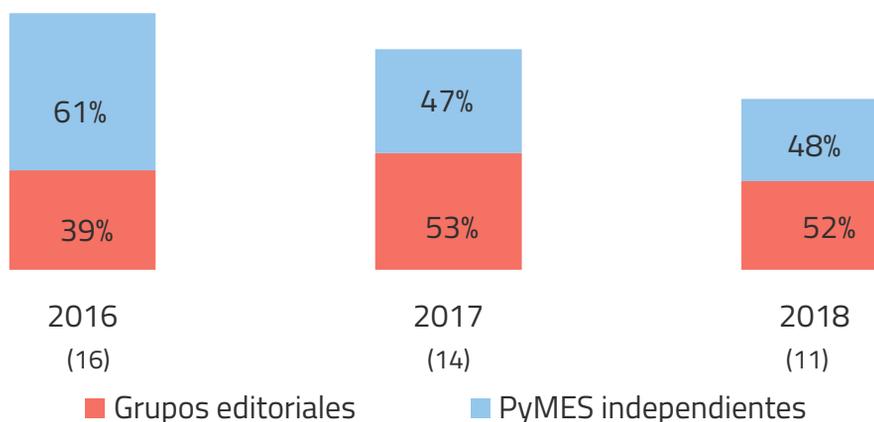


Base: ejemplares SEC

En su conjunto en 2018 el sector produjo menos y de manera más concentrada que en 2016 (Fig.2.18)

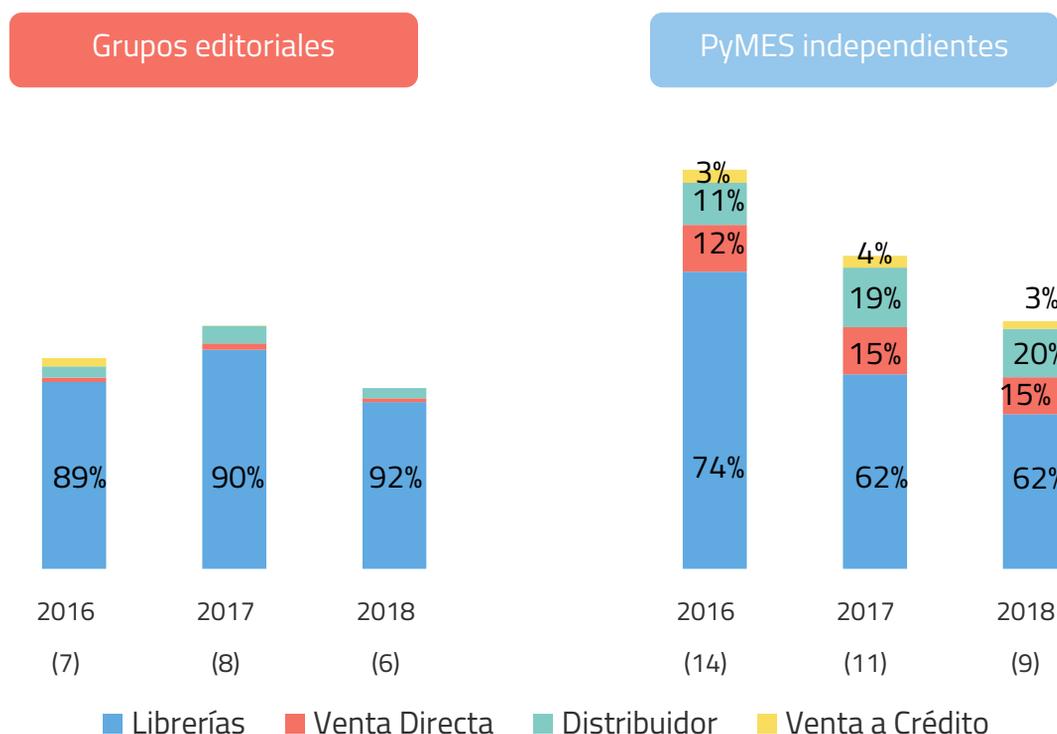
Si analizamos la distribución de ejemplares lanzados en esta primera edición por SEC para el canal librero (Fig.2.19), veremos que mientras que en 2016 el 61% de los nuevos ejemplares que llegaban a la librería eran editados por PYMES independientes en 2018 pasan a ser el 48%.

Fig. 2.19 Evolución de concentración de ejemplares editados por SEC para canal librero



Base: ejemplares SEC para el canal librero

Fig.2.20 Evolución de distribución de ejemplares según canales de venta y concentración



Base: ejemplares SEC

Si observamos cómo fue evolucionando el canal de venta para los ejemplares impresos en la primera tirada entre los Grupos editoriales por un lado y las PyMES independientes por el otro, notamos que las PyMES van disminuyendo levemente su presencia en las librerías, y comienzan a optar por otros canales de venta para estos primeros ejemplares que lanzan.

Debido a que no contamos con información de las posibles reimpressiones posteriores, no sabemos si esto implica un cambio en la estrategia de distribución de las publicaciones en papel de las PyMES independientes, o si efectivamente se está acentuando una concentración (y por ende una pérdida de biodiversidad) en la oferta de novedades que reciben las librerías.

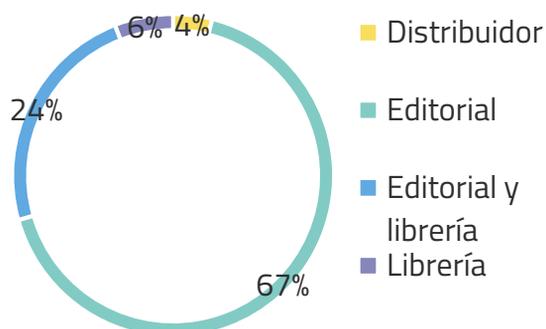
ENCUESTA DE VENTAS DEL LIBRO

Una deuda pendiente, en lo que respecta a las cifras del sector editorial, son los valores de ventas de libros. Con el fin de conocer el impacto de los cambios en la demanda, la CAL realizó una breve encuesta entre sus socios que permitiera:

- 1) Medir el impacto de fluctuaciones en las principales variables económicas (tarifas, demanda interna y externa, etc.) sobre las ventas.
- 2) Medir la percepción sobre situación personal de la empresa y general del sector para 2019

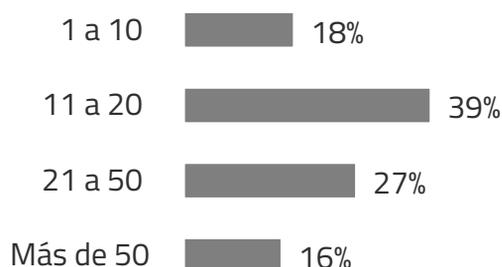
La encuesta se realizó entre Diciembre de 2018 y Febrero de 2019 y contó con la participación de 51 empresas, quedando la muestra compuesta de la siguiente manera:

2.20 Tipo de actividad



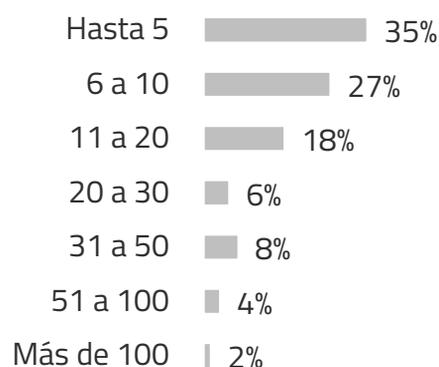
Base: Total entrevistados (51)
Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

2.21 Edad de la empresa en años



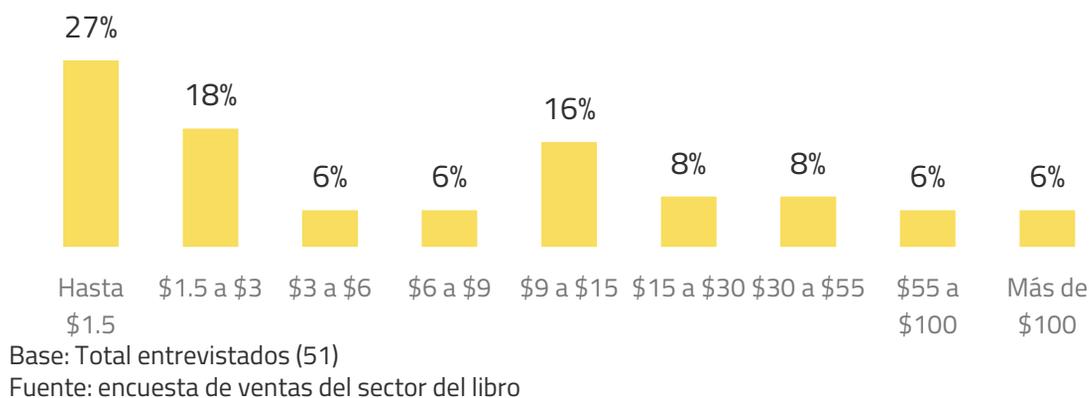
Base: Total entrevistados (51)
Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

2.22 Cantidad de empleados



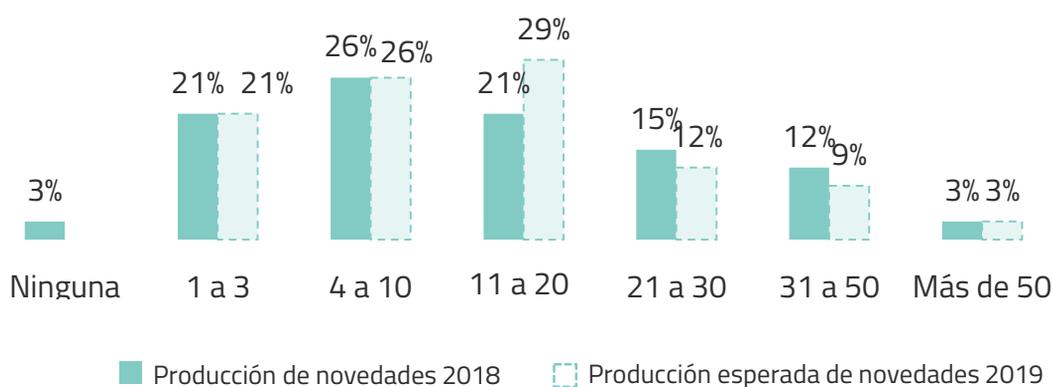
Base: Total entrevistados (51)
Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

2.23 Rango de facturación en millones de pesos



Ante la pregunta de cuantas novedades realizaron y cuantas esperan poder realizar en 2019, las editoriales más pequeñas, o cuya capacidad productiva fue menor a 10 novedades, se muestran conservadoras, siendo las más optimistas aquellas que realizaron entre 11 y 20 novedades.

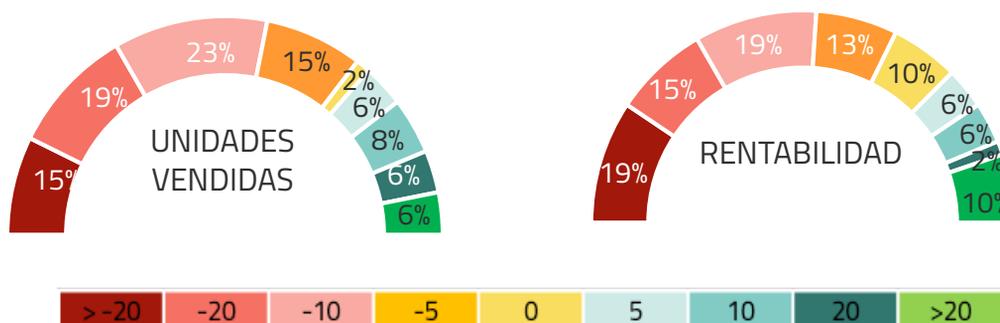
2.24 Producción de novedades y expectativas de producción para 2019



Base: Empresas editoriales (34) Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

Al solicitarle a las empresas que indicaran su rango de variación porcentual en la cantidad de unidades vendidas en 2018 respecto de 2017, el 74% de ellas indicaron un valor nulo o negativo. En el 31% de los casos esta variación fue igual o superior a -20 puntos. Asimismo casi 8 de cada 10 empresas dijeron haber tenido una rentabilidad negativa que en el 19% de los casos supero los -20 puntos porcentuales.

2.25 Empresas según variación porcentual de rentabilidad y unidades vendidas (*)

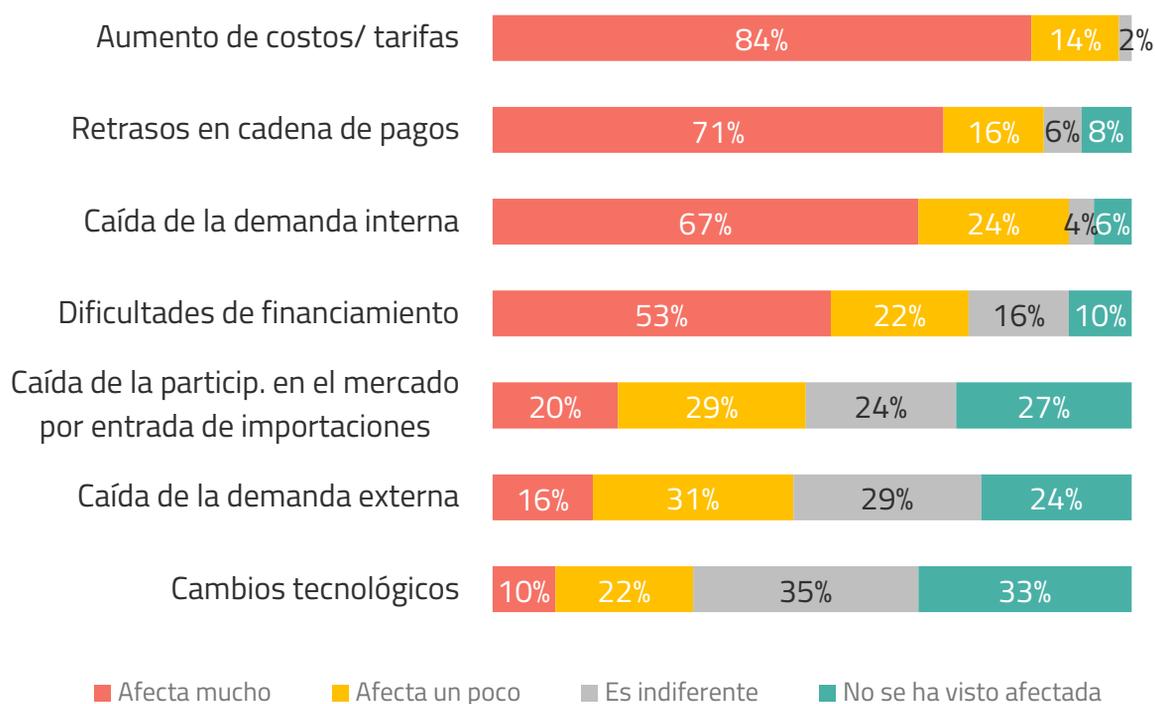


Base Total empresas (48) Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

(*) Excluye respuestas nulas (NR) = 3 casos

Las variables que más han afectado a las empresas, fueron los aumentos en la estructura de costos y tarifas, así como el retraso en la cadena de pagos y la caída de la demanda interna

2.26 ¿En qué medida cree que su empresa se ha visto afectada por las siguientes problemáticas en los últimos 3 años?

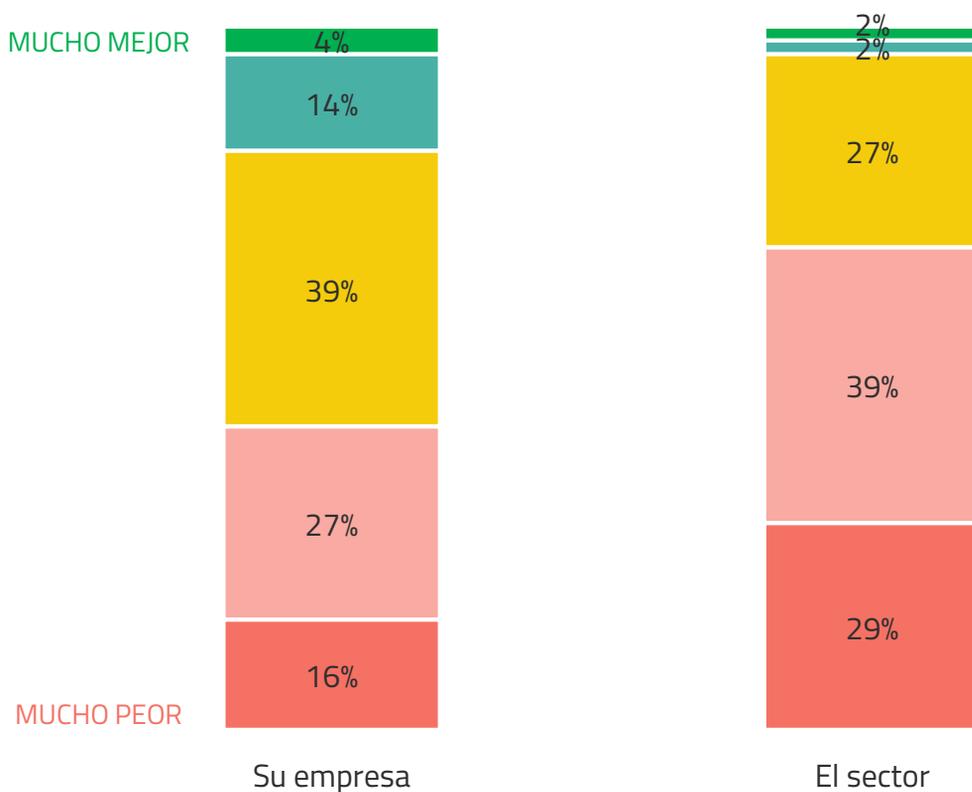


Base: Total entrevistados (51)

Fuente: encuesta de ventas del sector del libro

Finalmente, al preguntarles a los entrevistados acerca de cuales son sus expectativas generales para 2019, se observa un mayor desaliento para el sector general que para cada una de las situaciones particulares.

2.27 ¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa/ el sector en 2019 respecto de 2018?

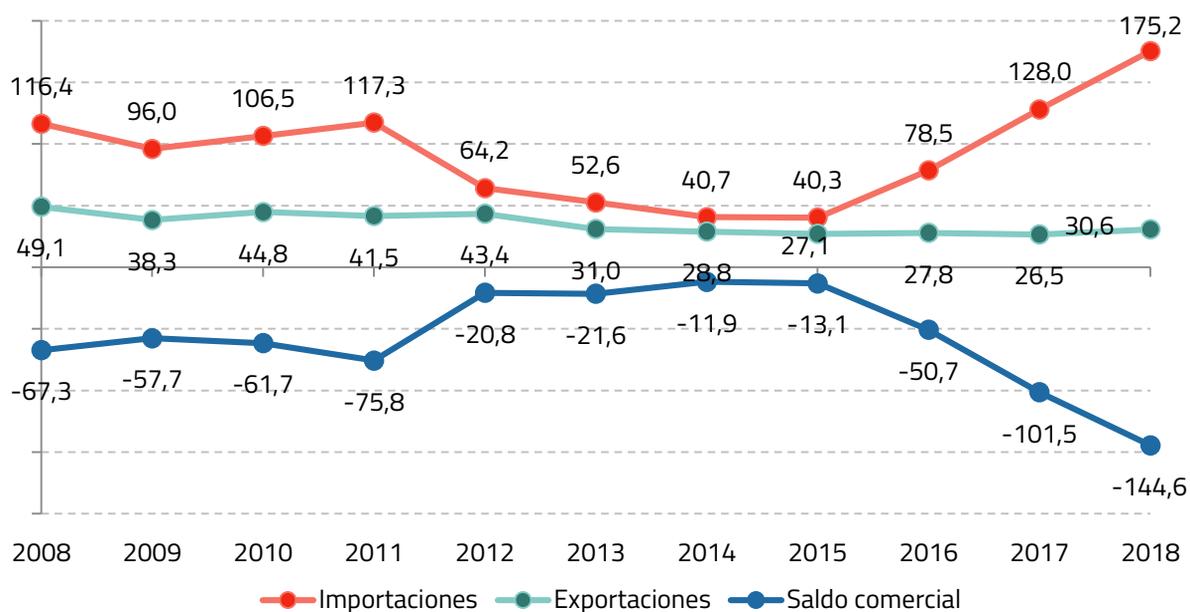


COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO

Según los movimientos de las partidas 49.01 y 49.03 correspondientes dentro del cual se incluye Libros, folletos e impresos similares, (incluso en hojas sueltas), se observó un resultado deficitario en la balanza comercial.

Es importante destacar que **más del 50%** de las importaciones realizadas en 2018 se corresponden a complementos, coleccionables y fascículos **destinados al canal quiosco**

2.28 Evolución del comercio exterior de libros 2002- 2018 en millones de US\$



Base: Movimientos de la Partida 49.01

Fuente: Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)

Quienes somos, qué hacemos y hacia dónde vamos

ACERCA DE LA AGENCIA ARGENTINA DE ISBN

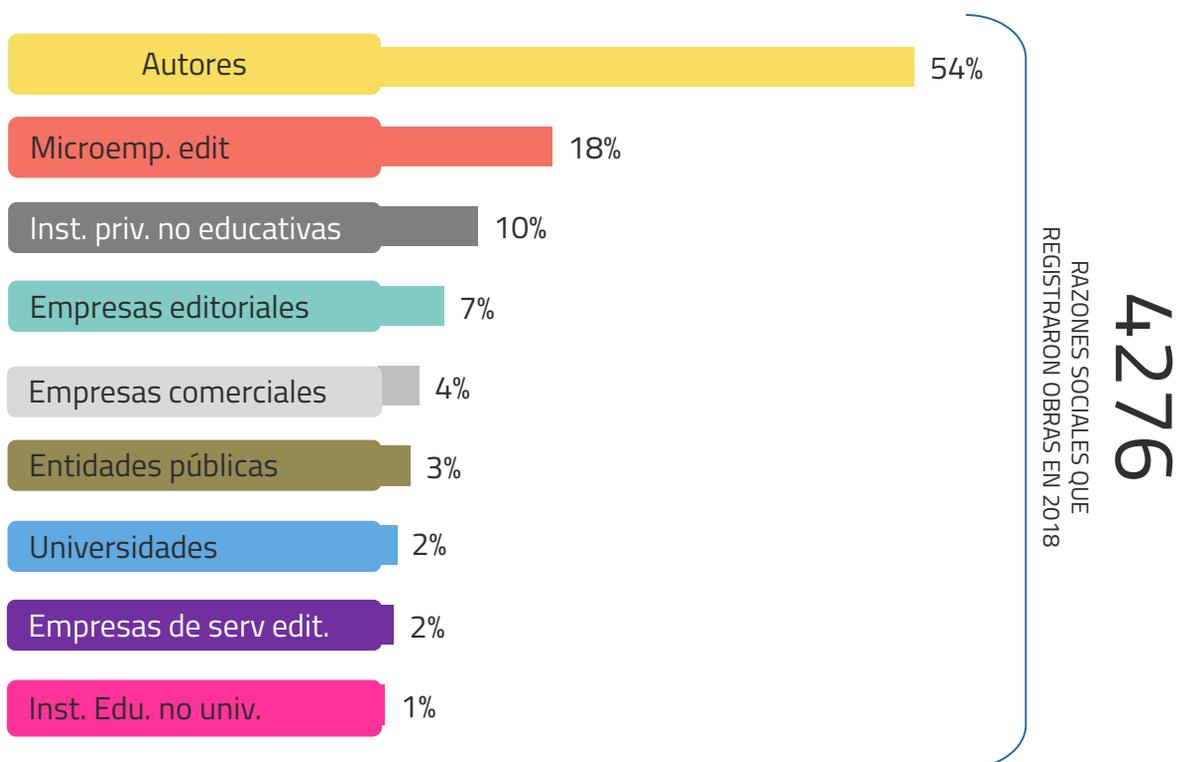
ACERCA DE LA AGENCIA ARGENTINA DE ISBN

En 2018, la Agencia Argentina de ISBN brindó servicio a más de 4.000 usuarios que editaron sus obras en nuestro país, de las cuales tan solo el 7% fueron empresas editoriales.

Destacada por CERLALC como una de las agencias latinoamericanas que brinda la mayor oferta de servicios complementarios, la Agencia Argentina de

ISBN trabaja de cara a los nuevos desafíos del mundo editorial en nuestro país.

Entre otros logros la Agencia ha desarrollado un sistema propietario de gestión (el cual le permite una mayor autonomía) y actualmente se encuentra trabajando en una integración de visualización para el público general y otra específica para usuarios librereros.



BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Encuesta de Consumos Culturales 2017 SiNCA - Secretaría de Cultura de la Nación
Publicación disponible en <https://www.sinca.gob.ar/>
- "El libro en cifras" CERLALC, 2017 – Publicación disponible en línea en <http://www.cerlalc.org>
- "Radiografía de la auto publicación en América Latina" CERLALC, 2018 – Publicación disponible en línea en <http://www.cerlalc.org>



www.editores.org.ar
cal@editores.org.ar