



GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

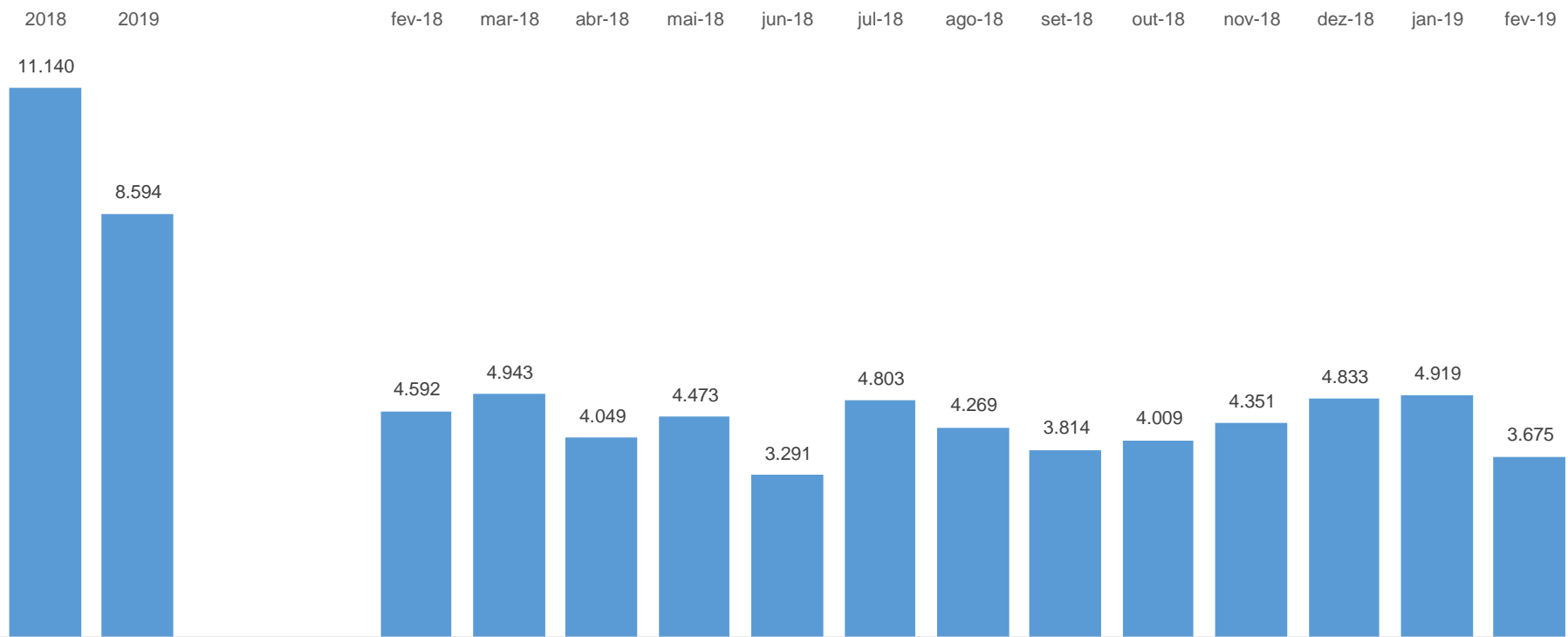
Henrique Nogueira – São Paulo

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Unidades (Milhares) YTD 2019



Var% Unit **-22,9%**

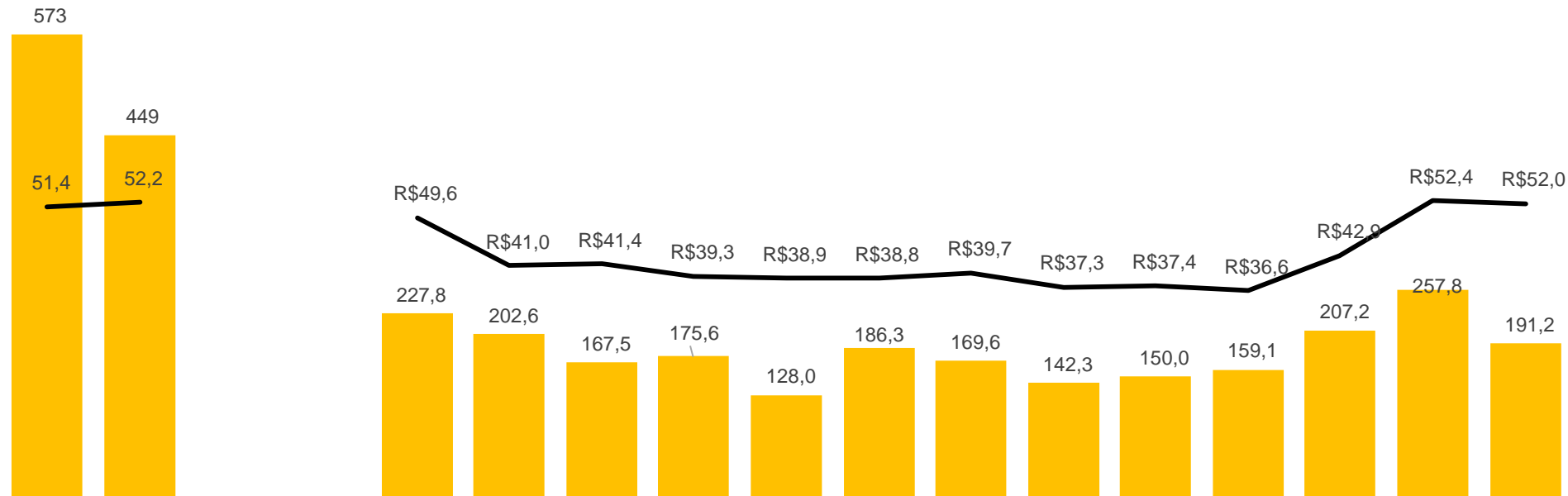
-20,0%

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Valor (Milhões) YTD 2019

2018 2019 fev-18 mar-18 abr-18 mai-18 jun-18 jul-18 ago-18 set-18 out-18 nov-18 dez-18 jan-19 fev-19



Var% Value **-21,7%**

Var% Price **1,5%**

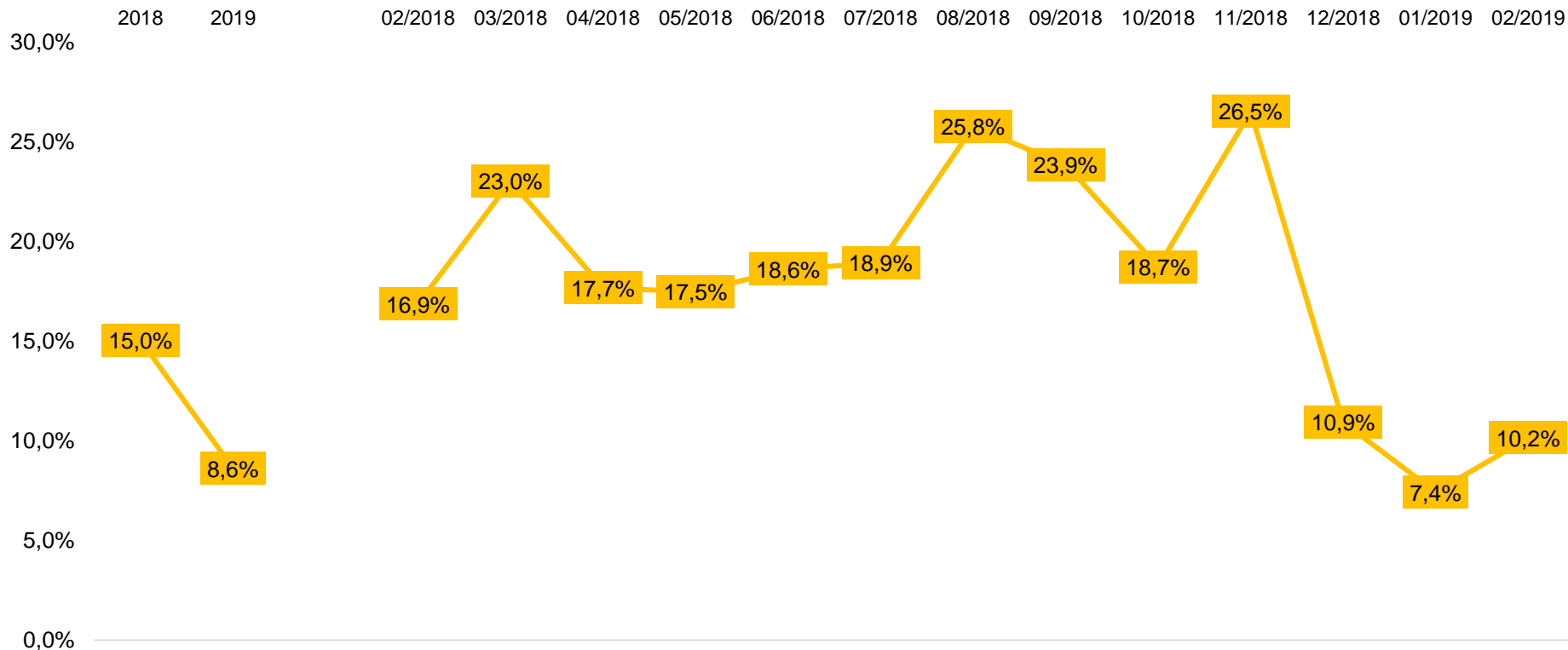
-16,1%

4,9%

Visão geral



Percentual de desconto

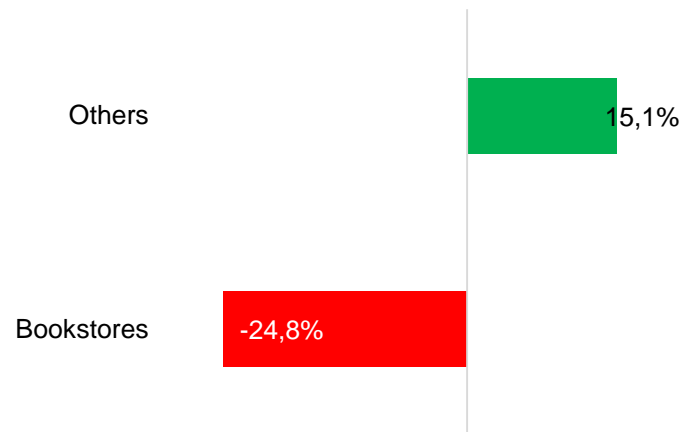
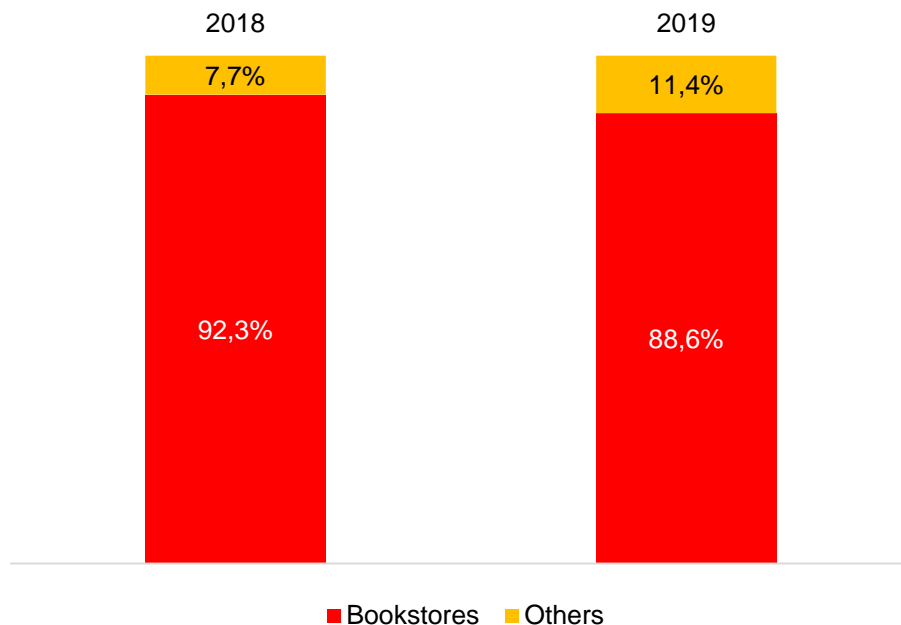


Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%



Variação 2019 vs 2018

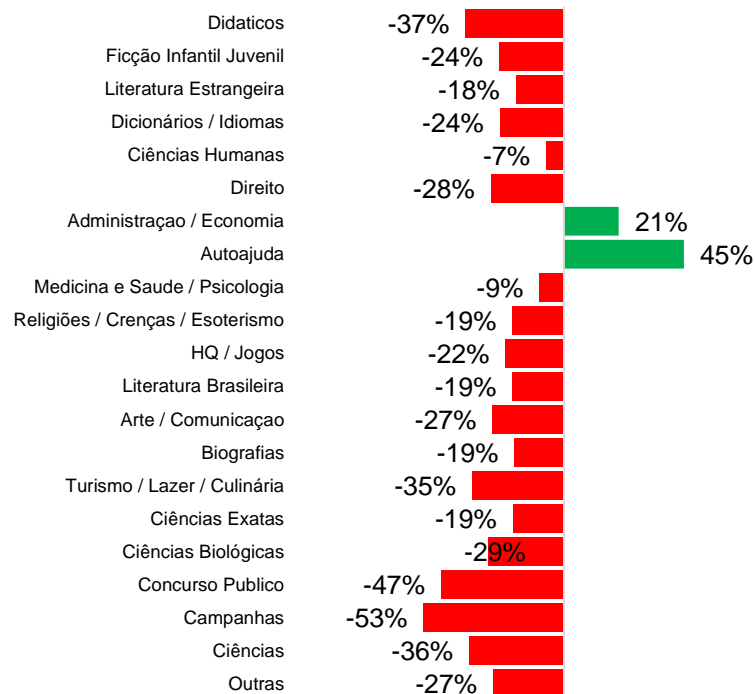
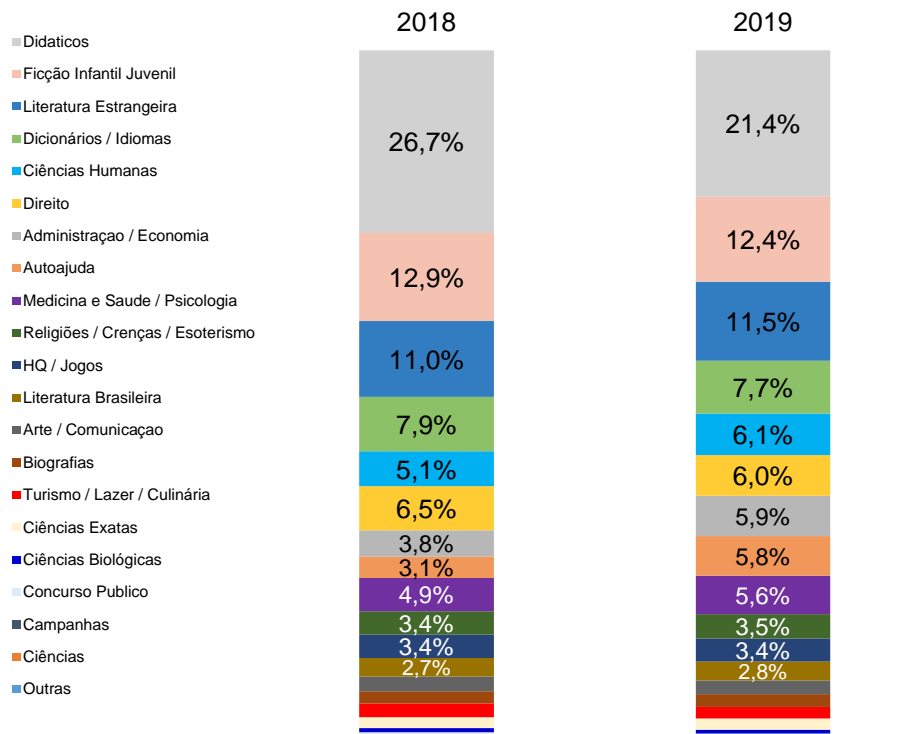


Categorias



Faturamento % - Fevereiro

Variação 2019 vs 2018



Resumo



Fevereiro de 2019

- ✓ Mercado com queda no ano tanto em unidades (**22,9%**) quanto em valor (**20%**). O preço médio se eleva (**1,5%**) em um cenário com menor patamar de descontos.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) tem retração de **24,8%** em faturamento no ano enquanto outros cresce **15,1%**.
- ✓ Apesar da elevação frente a Janeiro, o patamar de descontos está menor se comparado ao ano anterior.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia
- ✓ Auto Ajuda apresenta o maior crescimento de mercado, enquanto os didáticos tem uma das maiores retrações.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

A GfK é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer
Electronics



Domestic
Appliances



Telecommunications

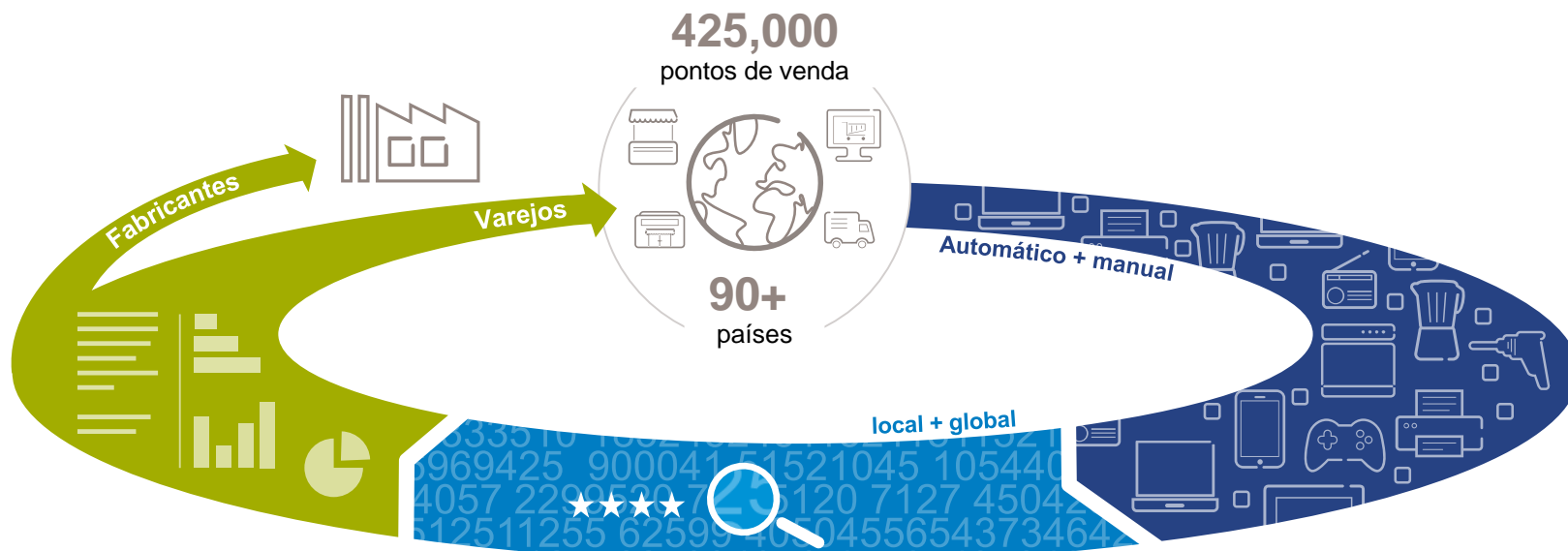


Information
Technology



Internet, Media &
Entertainment

O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:
Henrique.noqueira@gfk.com
(11) 2174-3818