



GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias - ANL

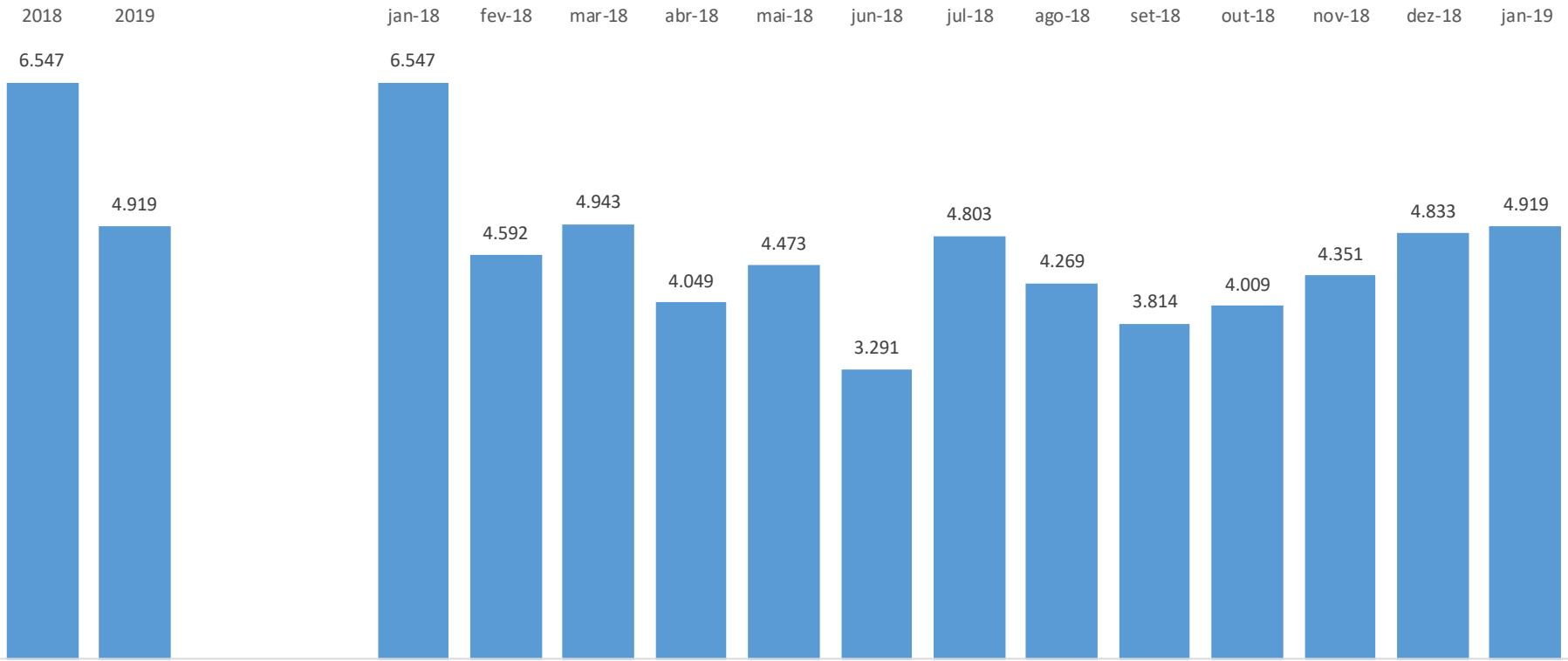
Henrique Nogueira – São Paulo

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Unidades (Milhares) 2019



Var% Unit **-24,9%**

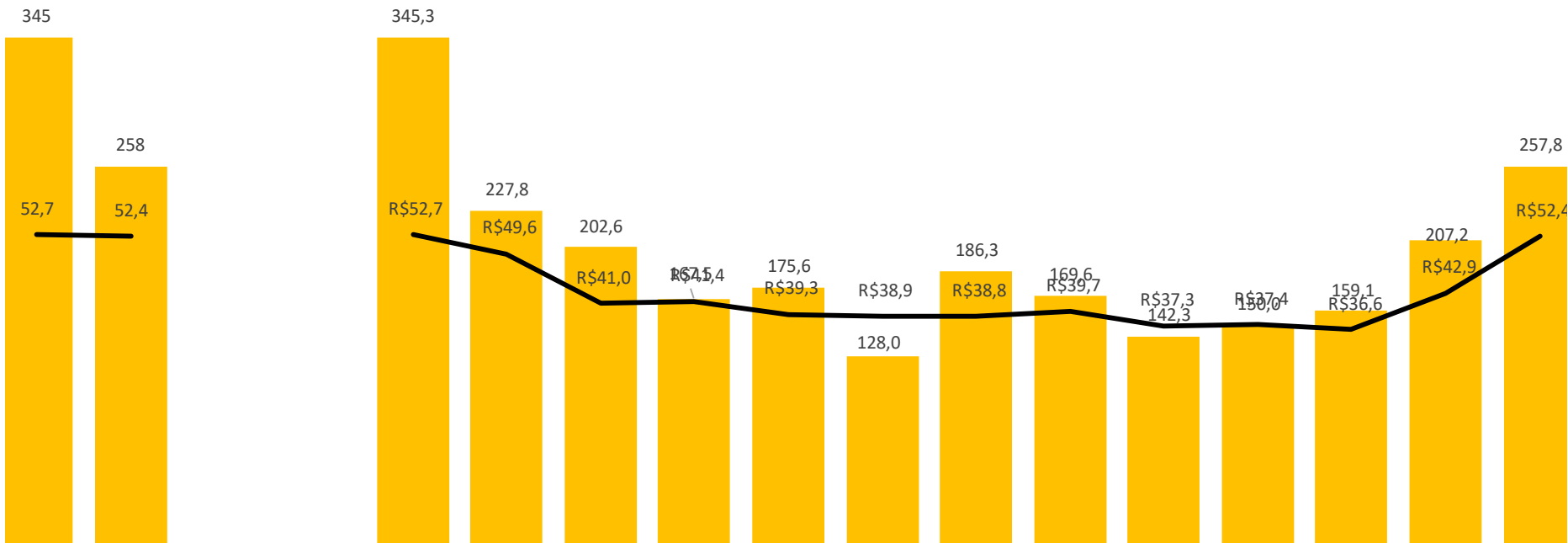
-24,9%

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Valor (Milhões) 2019

2018 2019 jan-18 fev-18 mar-18 abr-18 mai-18 jun-18 jul-18 ago-18 set-18 out-18 nov-18 dez-18 jan-19



Var% Value **-25,4%**

Var% Price **-0,6%**

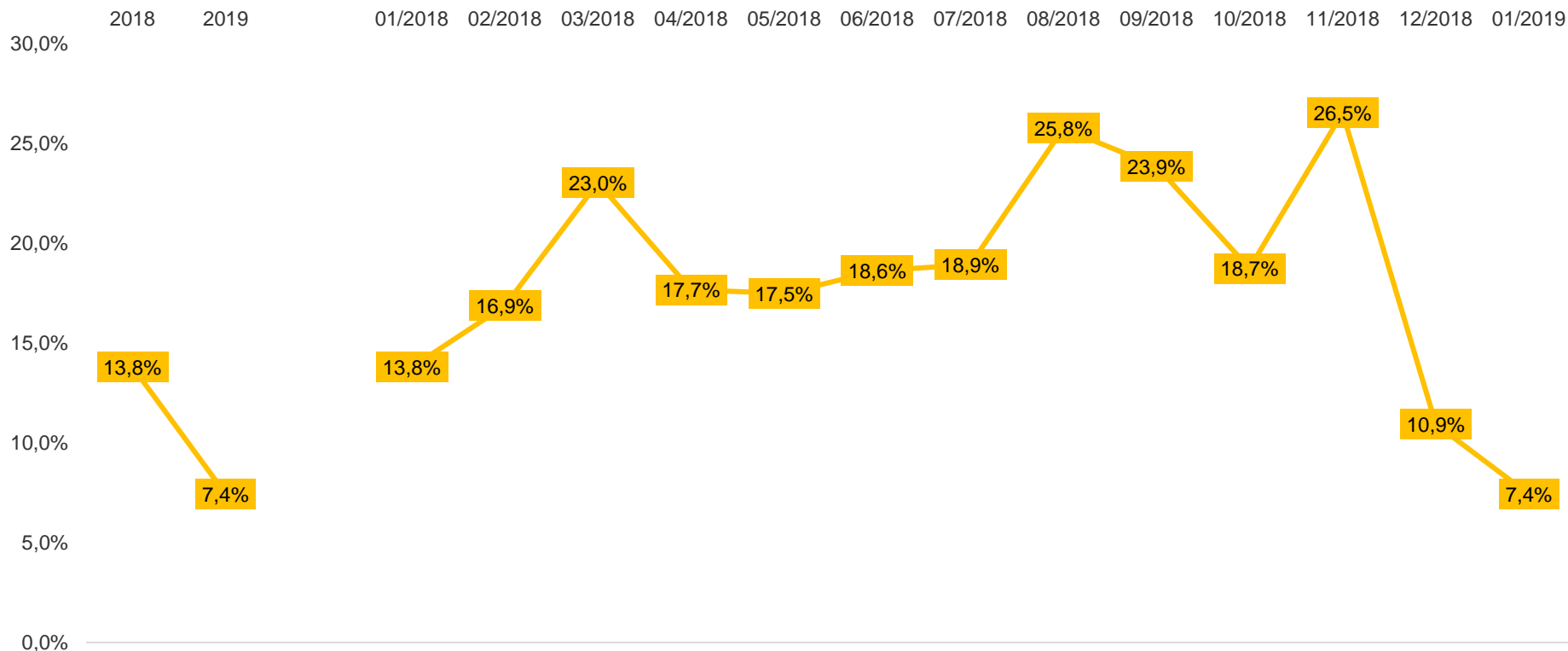
-25,4%

-0,6%

Visão geral



Percentual de desconto

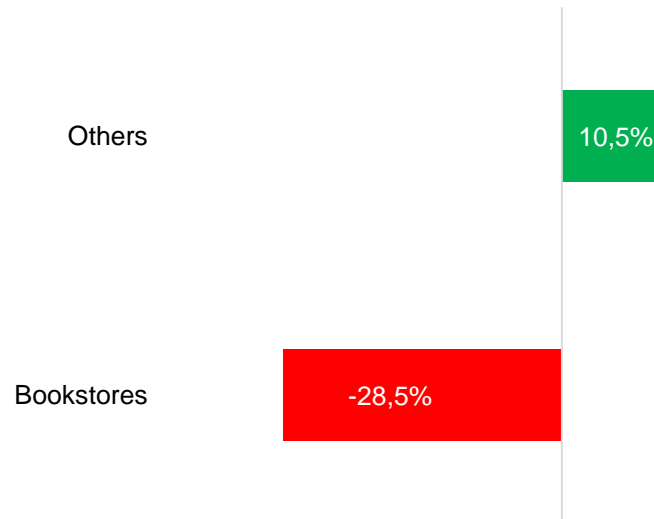
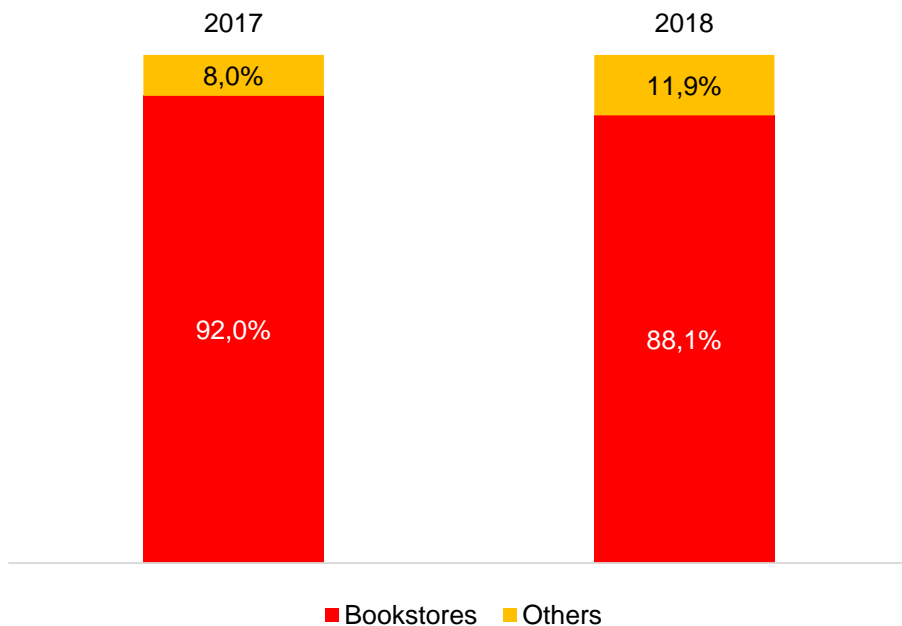


Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%



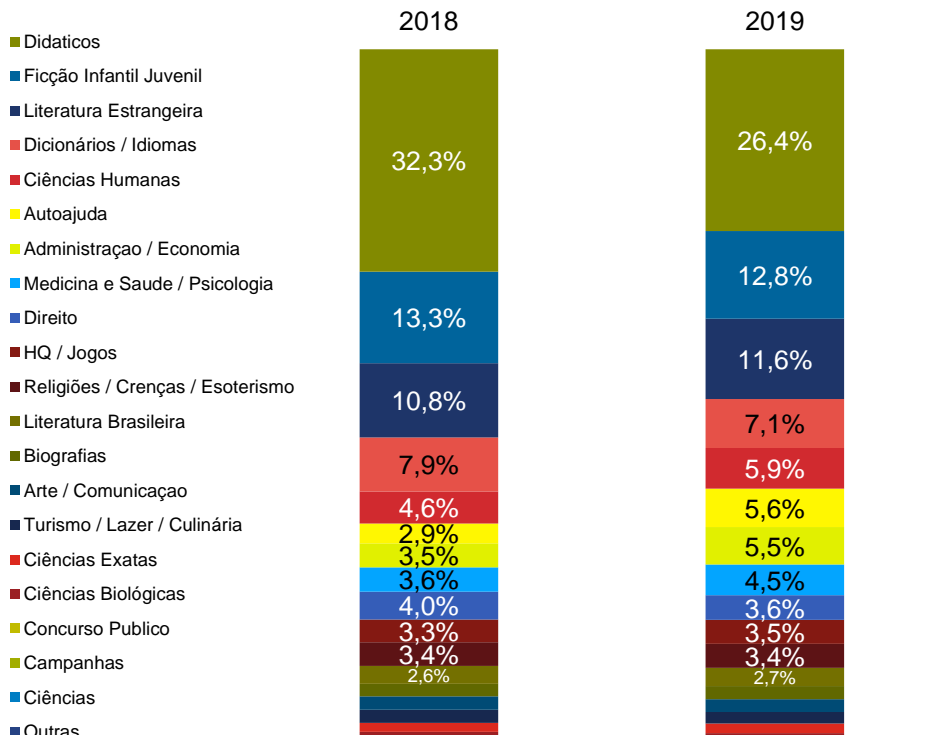
Crescimento 2019 vs 2018



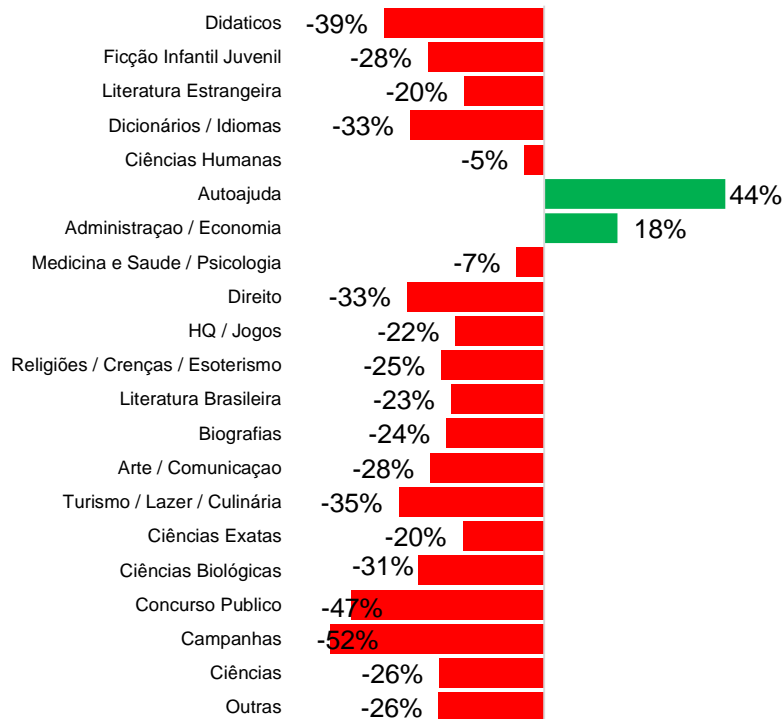
Categorias



Faturamento % - Janeiro



Crescimento 2019 vs 2018



Resumo



Janeiro de 2018

- ✓ Mercado em retração. Janeiro apresenta retração de **24,9%** contra o mesmo período do ano anterior. O desempenho das livrarias, com retração de **28,5%** impacta o resultado total.
- ✓ O percentual de descontos fica em patamar menor do que no ano anterior (**7,4%**), e com queda em relação às vendas de Dezembro, mês com menor patamar em 2018.
- ✓ Categorias em destaque – Autoajuda e Administração/Economia
- ✓ Apesar da sazonalidade, o gênero de Didáticos tem retração de **39%** contra o ano anterior.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

A GfK é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



Consumer
Electronics



Domestic
Appliances



Telecommunications

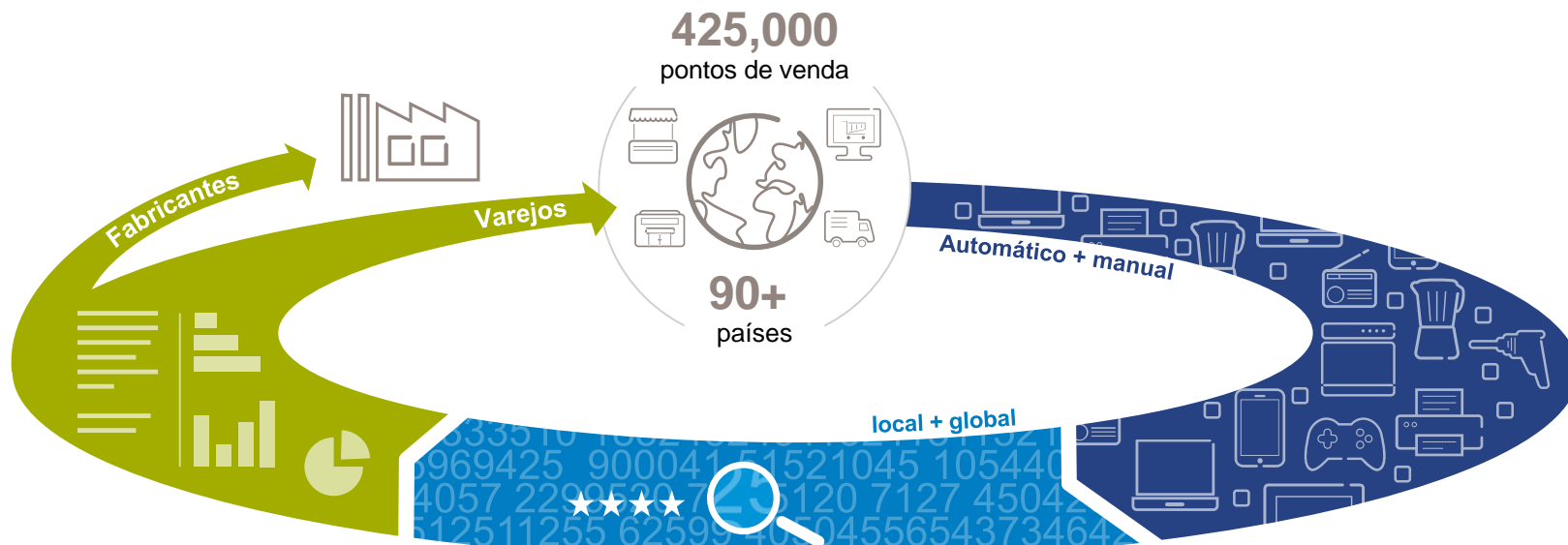


Information
Technology



Internet, Media &
Entertainment

O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

GfK. GROWTH FROM KNOWLEDGE

Para saber mais, entre em contato:

Henrique.nogueira@gfk.com