



# GfK – Mercado de Livros

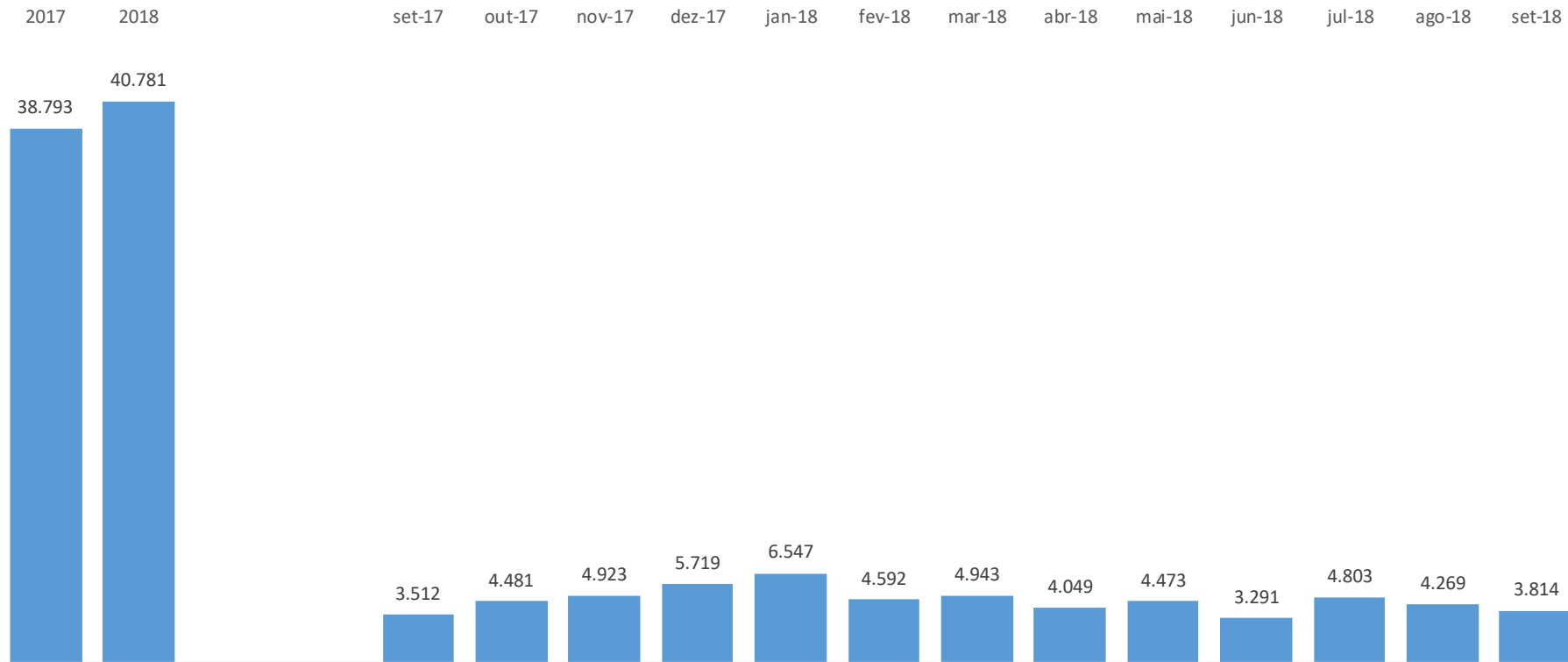
Associação Nacional de Livrarias - ANL

# Mercado de livros

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Unidades (Thousand) YTD 2018



Var% Unit **5,1%**

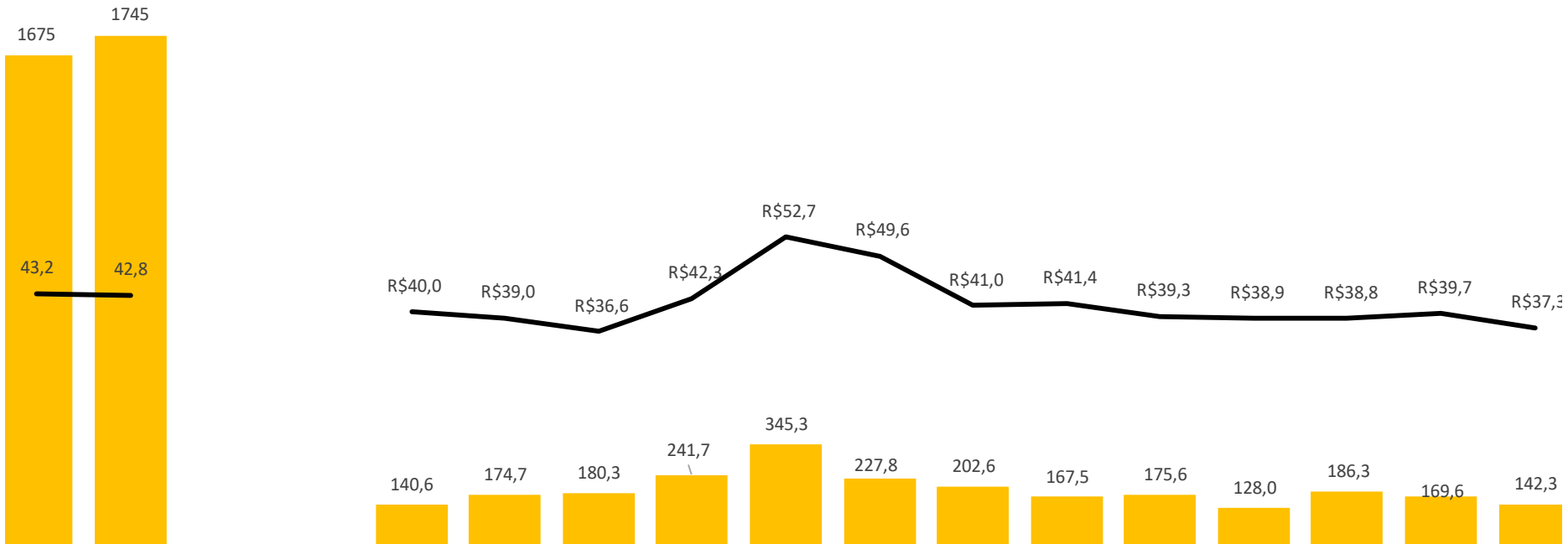
**8,6%**

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Valor (Million) YTD 2018

2017 2018 set-17 out-17 nov-17 dez-17 jan-18 fev-18 mar-18 abr-18 mai-18 jun-18 jul-18 ago-18 set-18



Var% Value **4,2%**

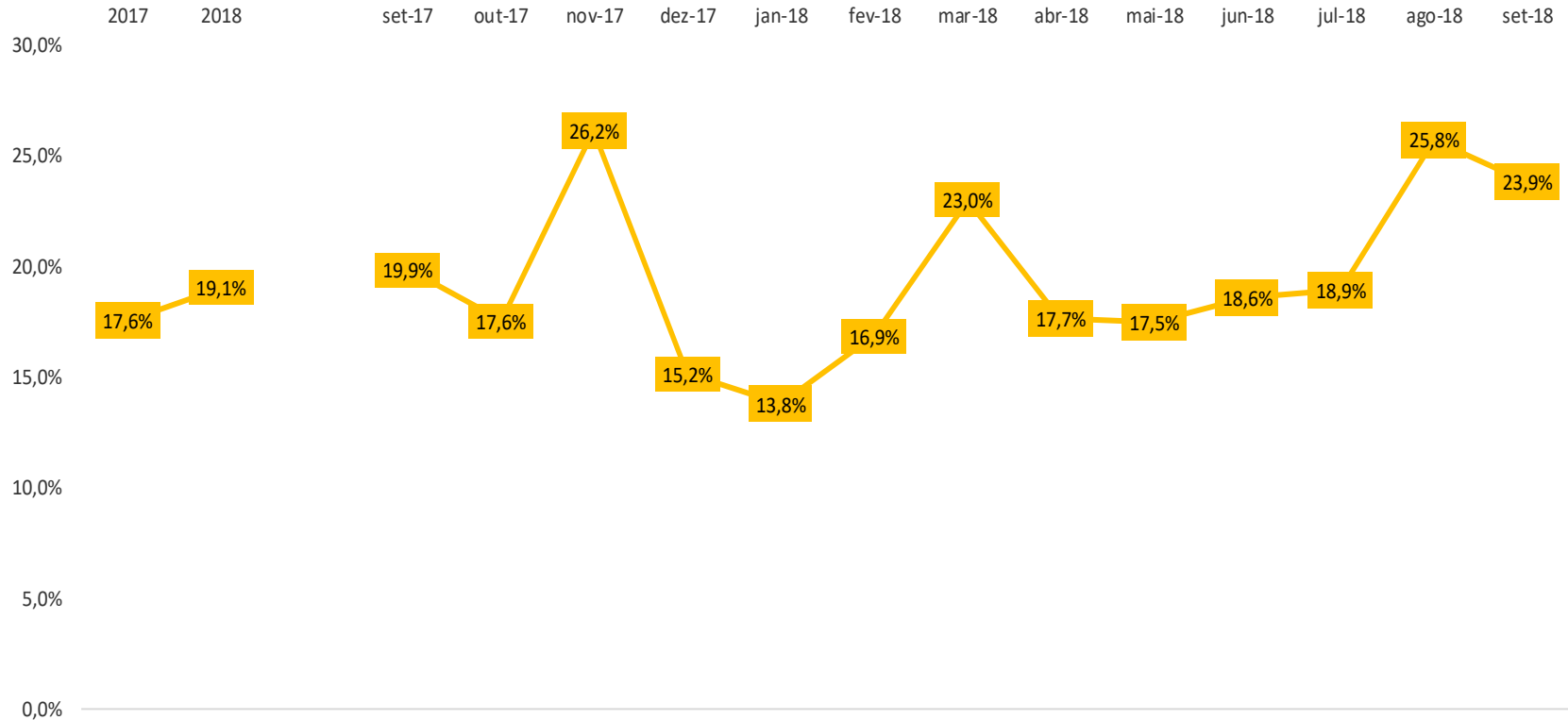
Var% Price **-0,9%**

**1,2%**

**-6,9%**

# Visão geral

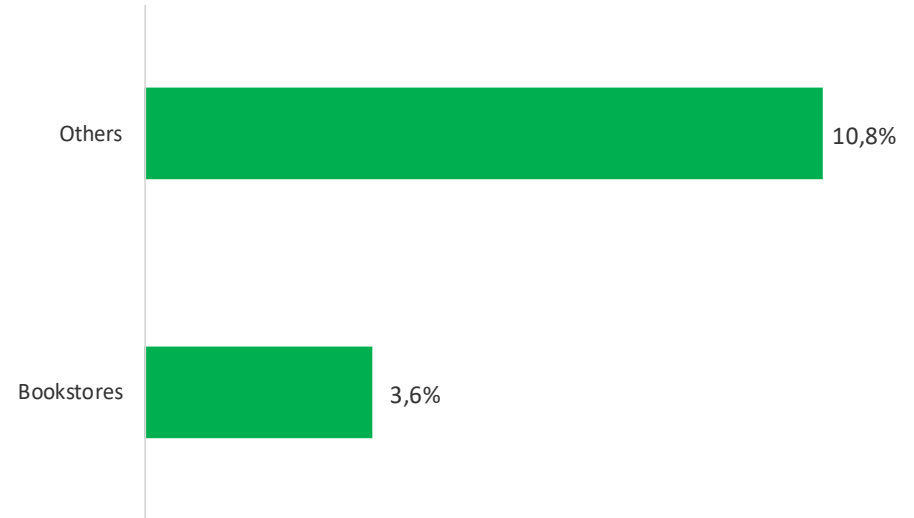
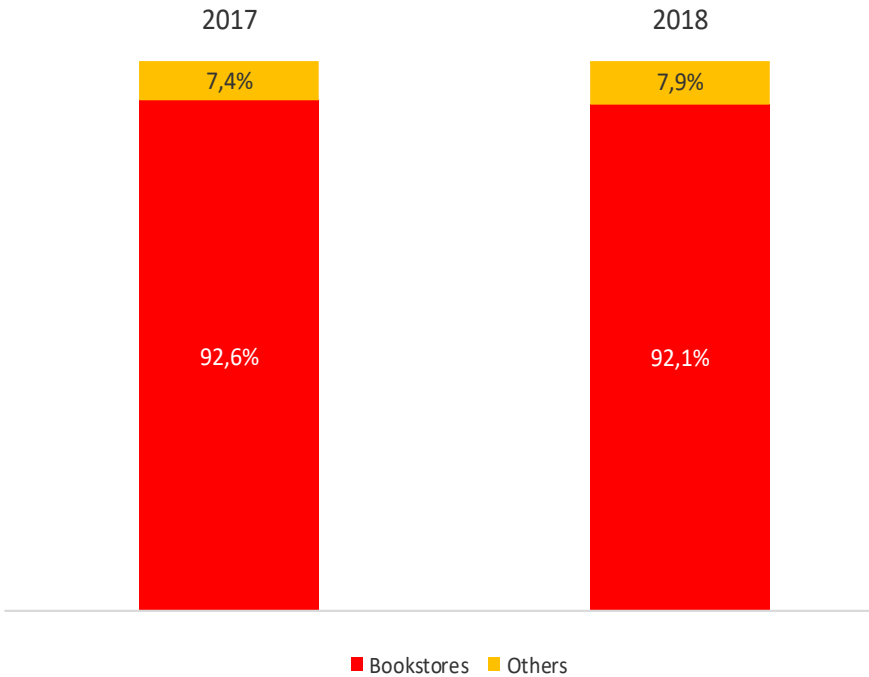
## % de desconto



# Canais de vendas

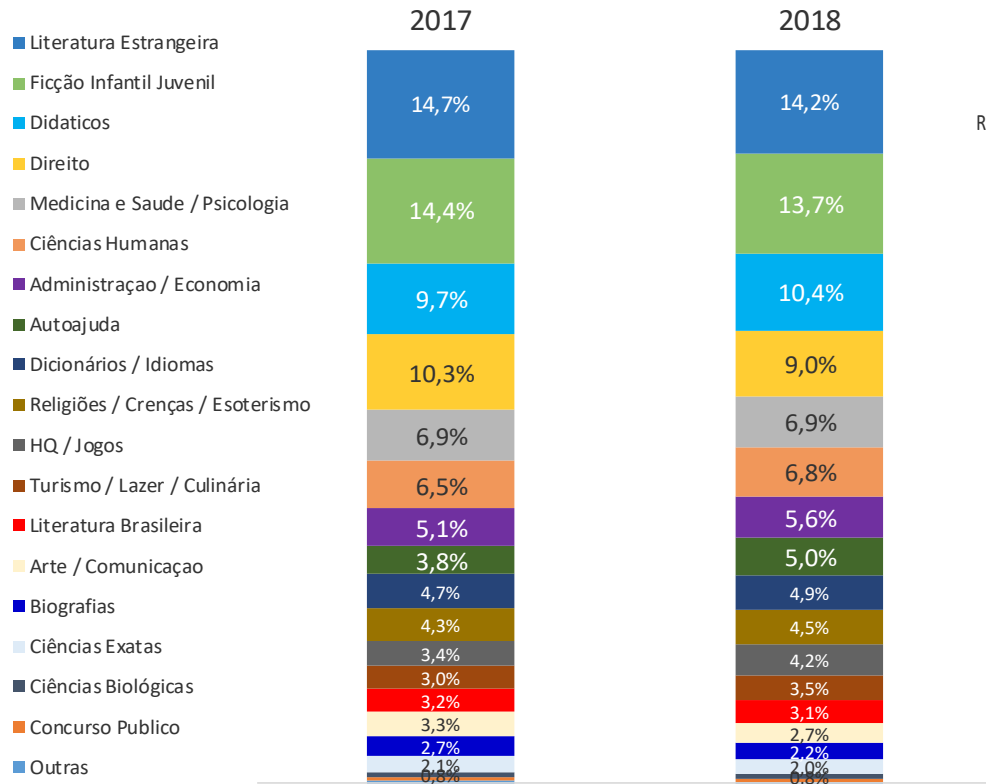
## Importância de canais em faturamento%

Crescimento 2018 vs 2017

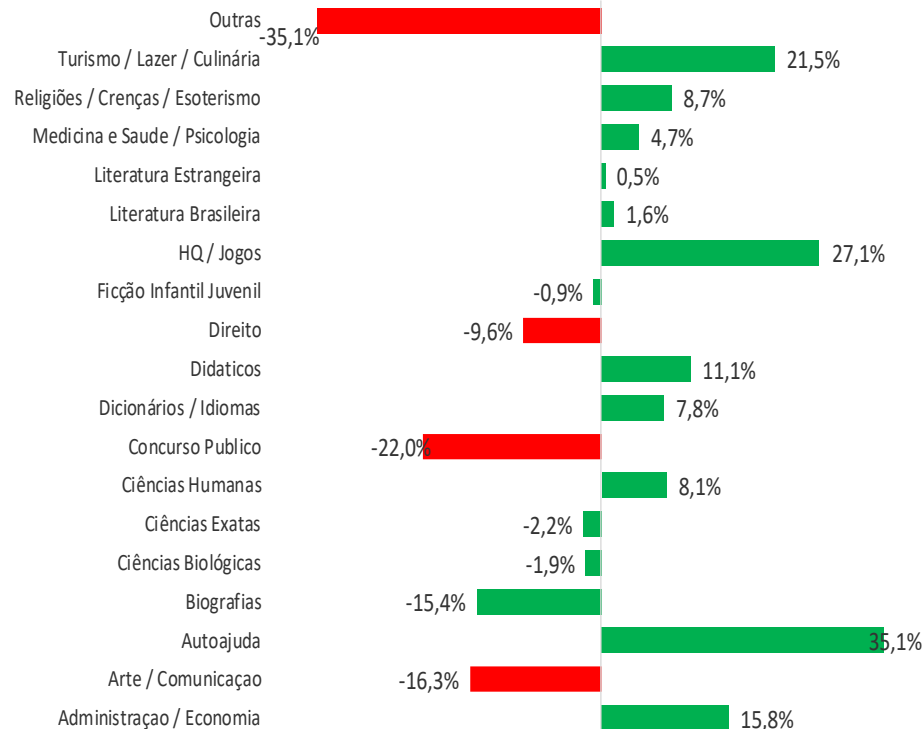


# Categorias

## Faturamento % - Set



## Crescimento 2018 vs 2017



# Resumo

## Setembro de 2018

- ✓ Continua com o desempenho positivo dos outros meses de livros apresentando crescimento em valor comparado com o ano anterior (+4,2).
- ✓ O canal especializado (Livrarias) tem um crescimento de 3,6% em faturamento no ano.
- ✓ O percentual de descontos em Setembro 2018 foi maior do que em Setembro de 2017(4pp).
- ✓ Categorias em destaque – HQ, Autoajuda, Turismo/Lazer/Culinárias
- ✓ Auto Ajuda apresentam o maior crescimento de mercado.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK

O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

**GfK POS** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

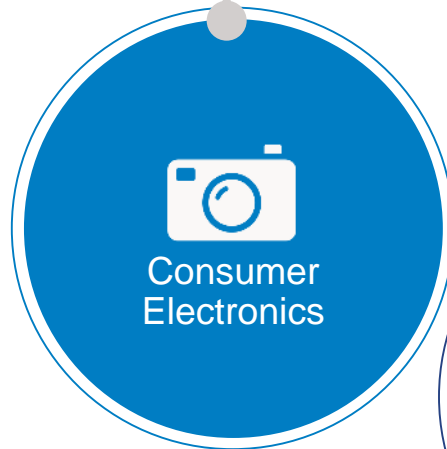
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

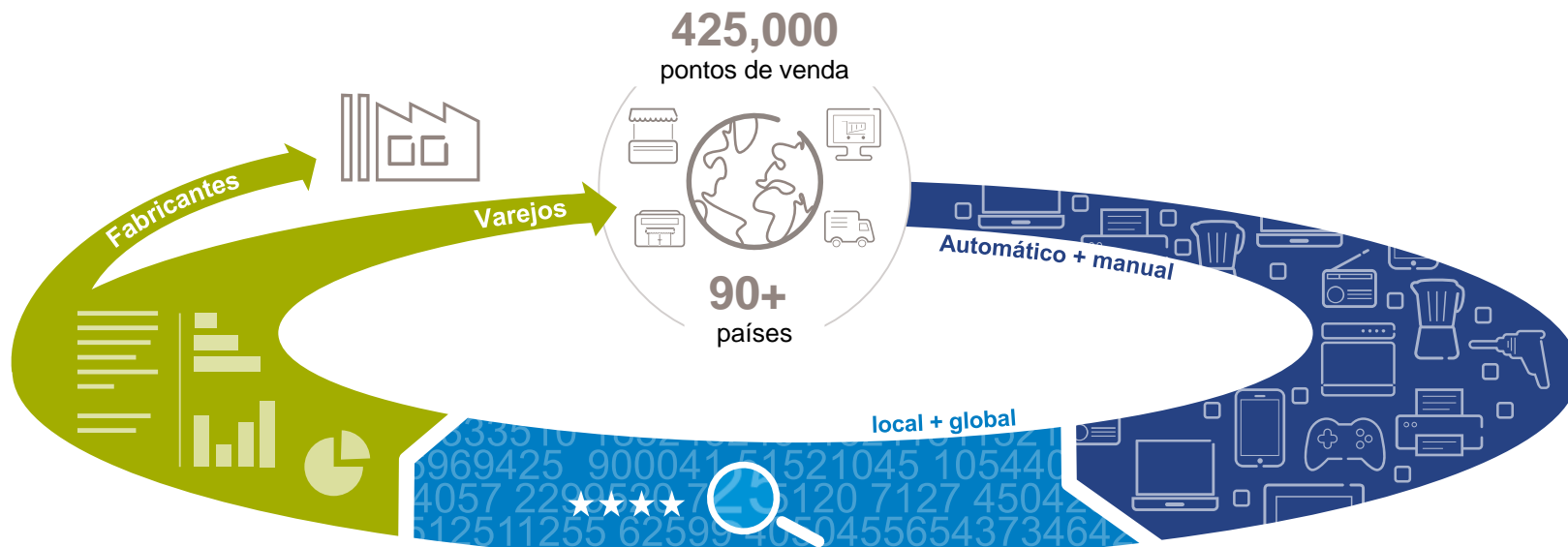
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

# GfK

**Transformando informação em  
decisões de negócios inteligentes**