

GfK – Mercado de Livros

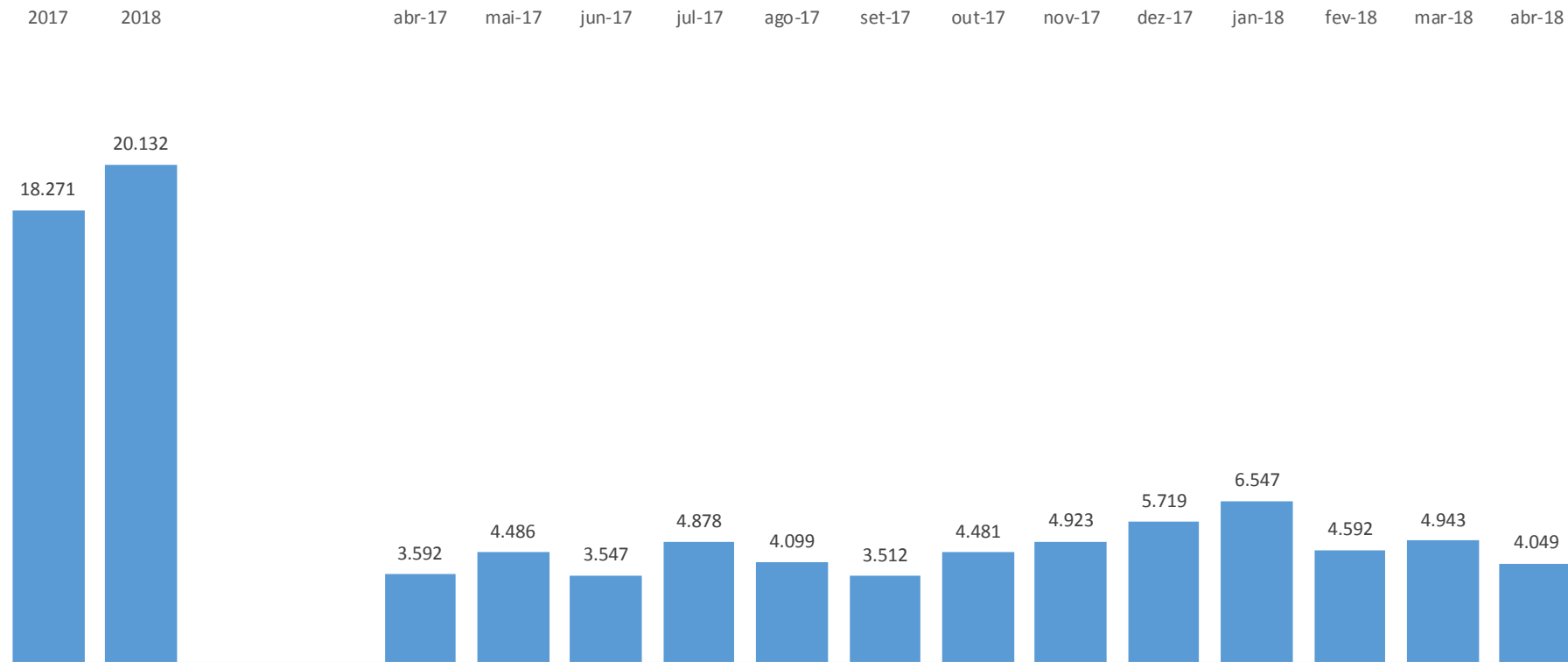
Associação Nacional de Livrarias - ANL

Mercado de livros

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Unidades (Thousand) YTD 2018



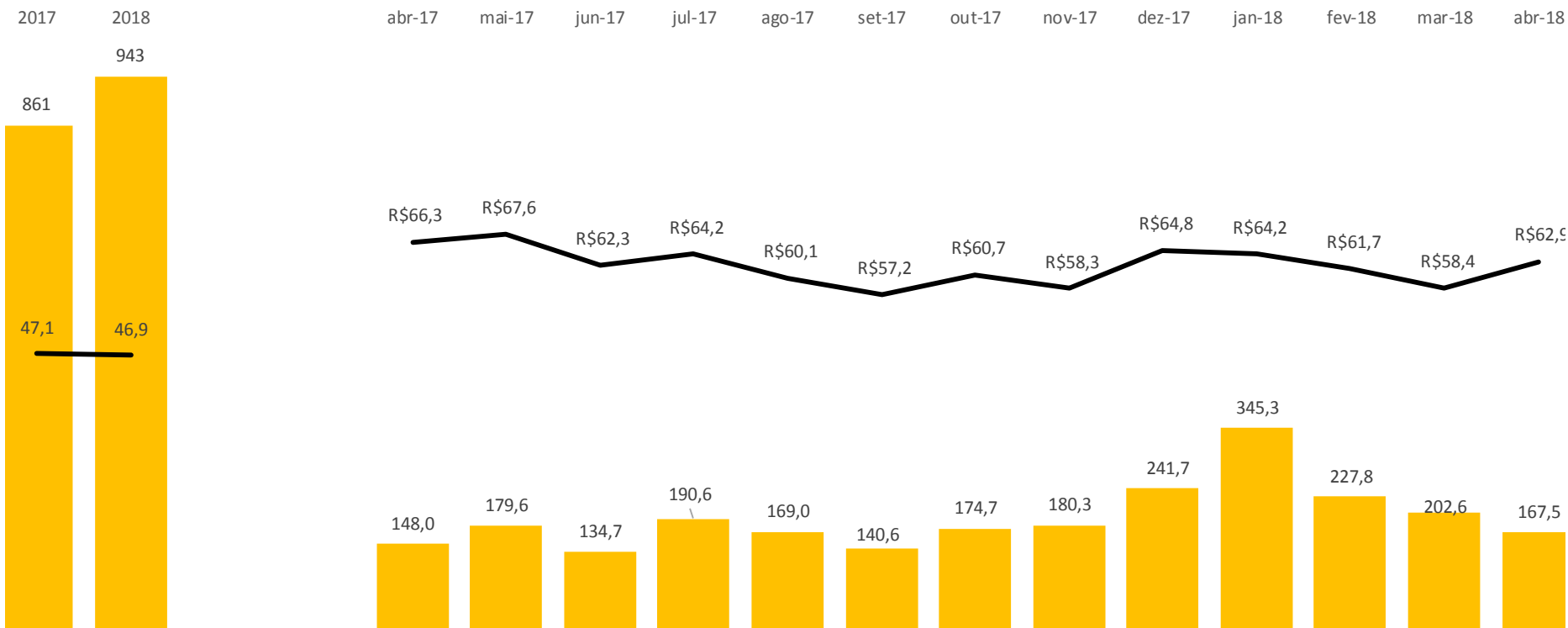
Var% Unit **10,2%**

12,7%

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Valor (Million) YTD 2018



Var% Value **9,6%**

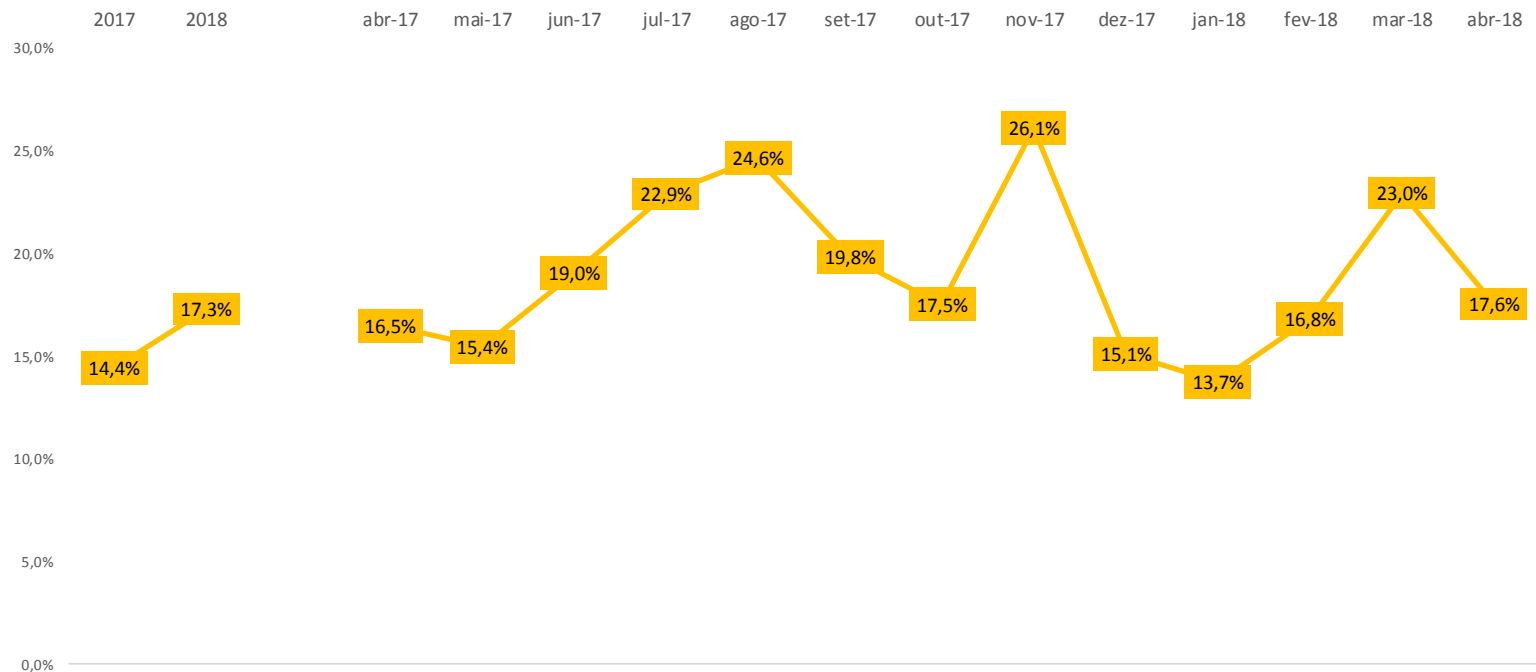
Var% Price **-0,6%**

13,2%

-5,0%

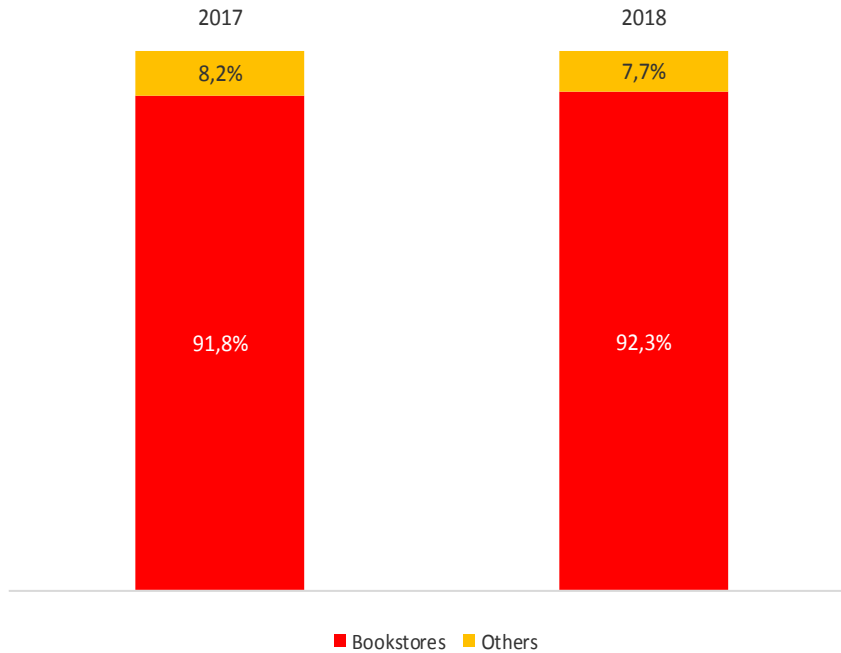
Visão geral

% de desconto

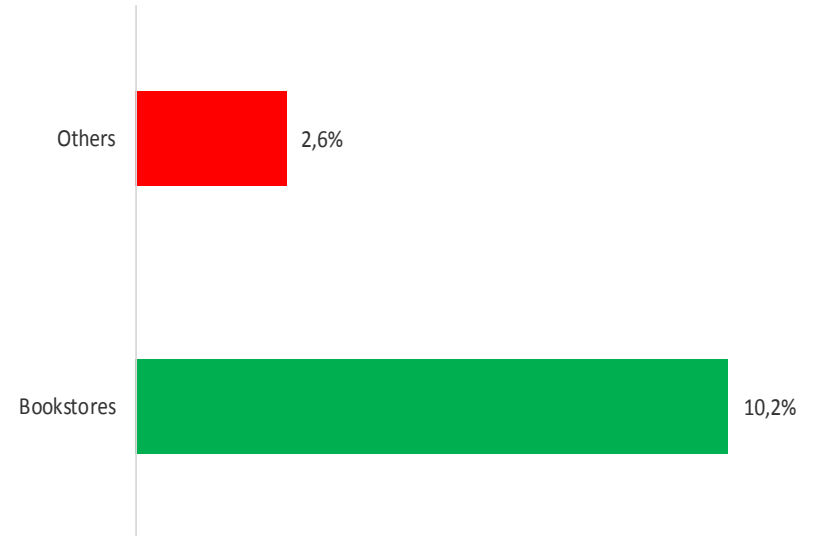


Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%



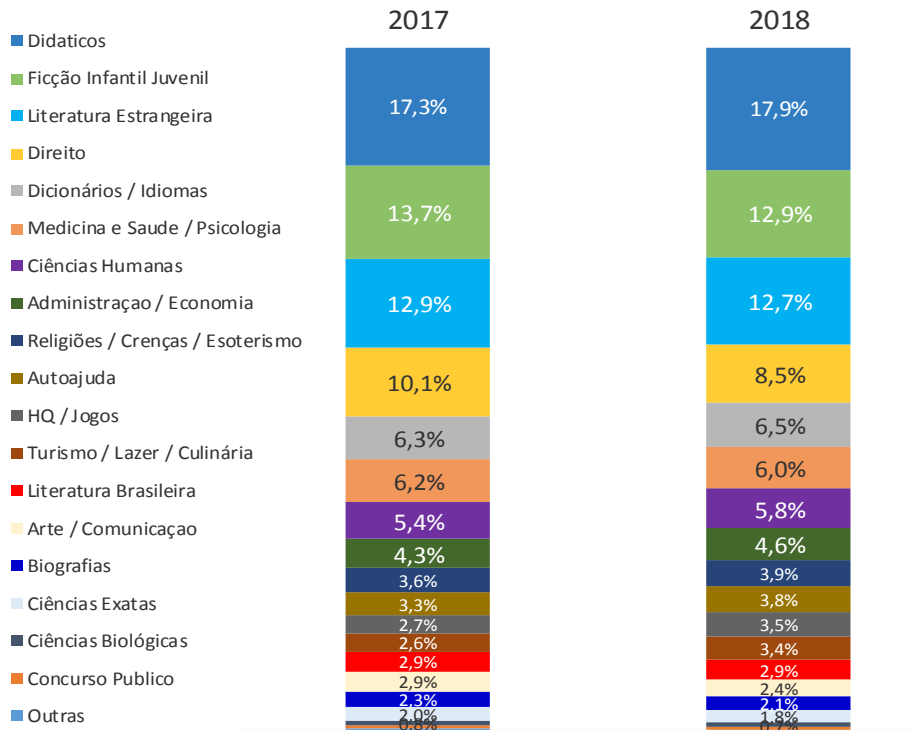
Crescimento 2018 vs 2017



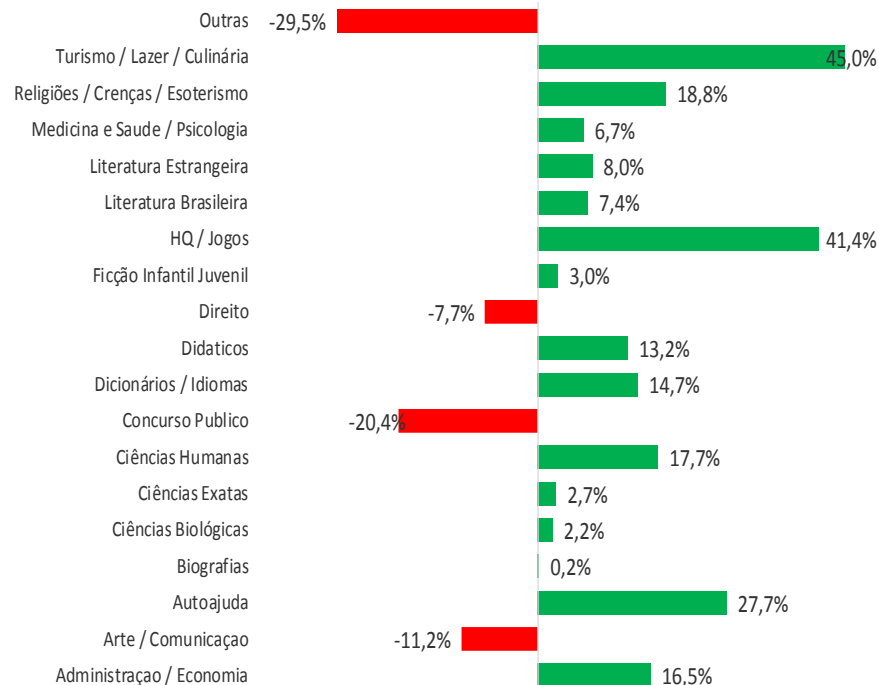
Categorias



Faturamento % - Mar



Crescimento 2018 vs 2017



Resumo

Abril de 2018

- ✓ Continua com o desempenho positivo dos outros meses de livros apresentando crescimento em valor comparado com o ano anterior (+9,6).
- ✓ O canal especializado (Livrarias) tem um crescimento de 10,2% em faturamento no ano.
- ✓ O percentual de descontos foi maior em Abril de 2018 do que em Abril de 2017(1,1pp).
- ✓ Categorias em destaque – HQ, Autoajuda, Turismo/Lazer/Culinárias, Religiões/Crenças/Esoterismo e Autoajuda
- ✓ Turismo/Lazer/Culinárias apresentam o maior crescimento de mercado.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

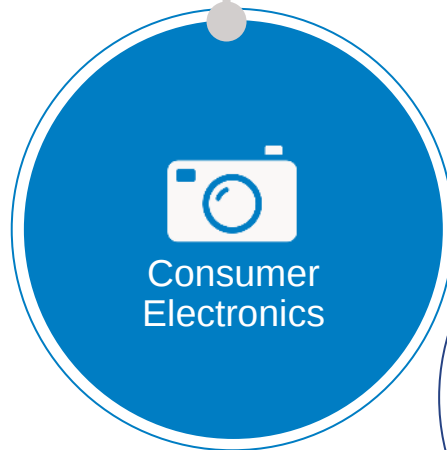
GfK POS é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

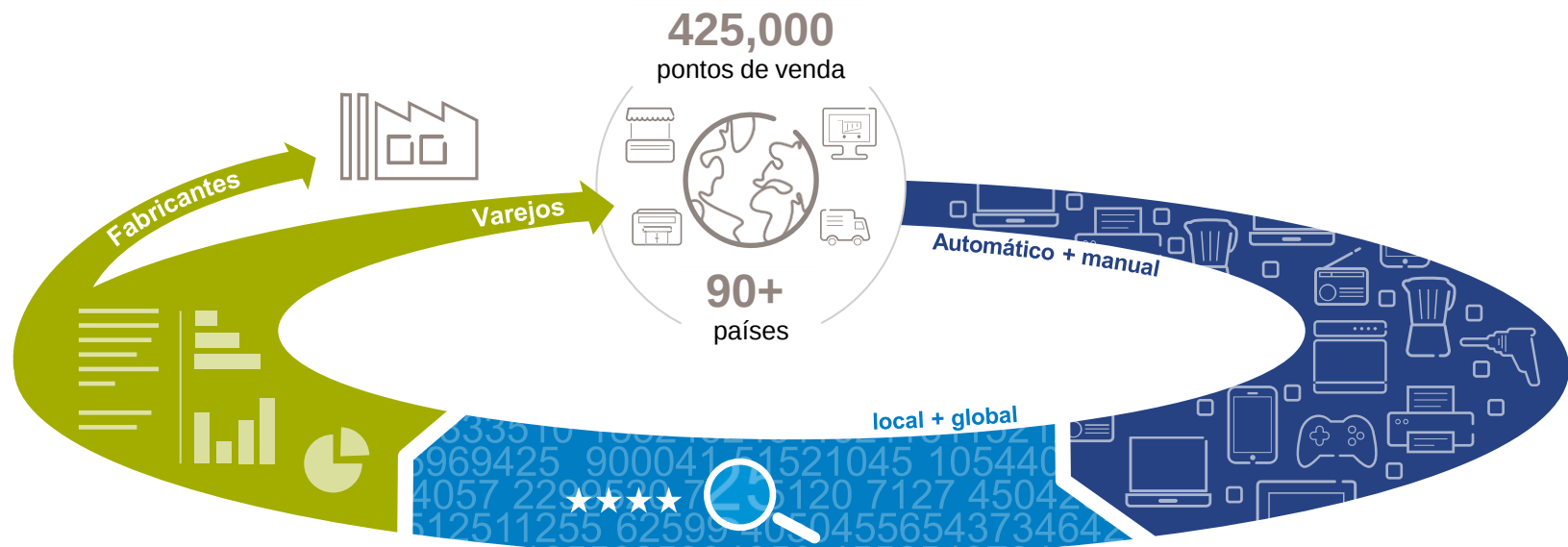
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil Atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido **aonde, quando**
e **qual o preço?**

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?



Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo

GfK

**Transformando informação em
decisões de negócios inteligentes**