













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2016 X 2015*

Janeiro, 2017

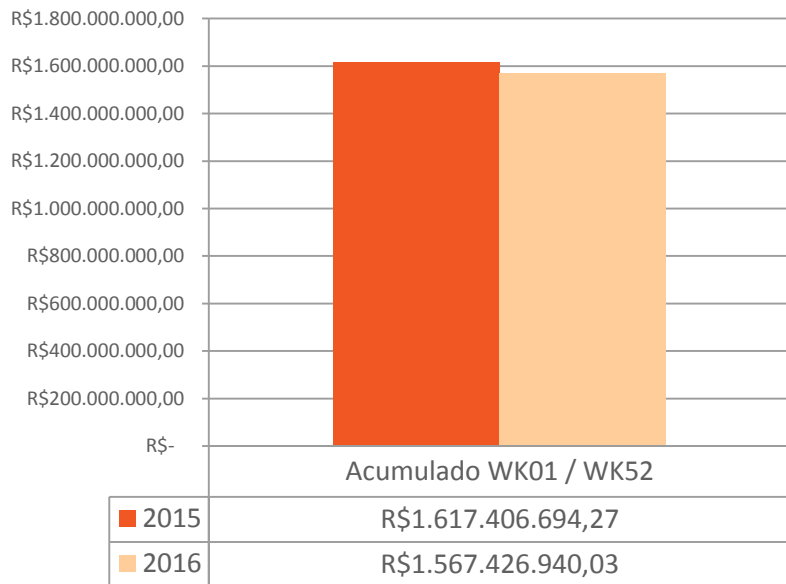
# COMPARATIVO 13º PERÍODO – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
4.904.960		<b>VOLUME</b>	4.467.016	-8,93%	
R\$ 174.061.612,63		<b>VALOR</b>	R\$ 172.677.486,86	-0,80%	
117.392		<b>ISBNs</b>	118.179	0,67%	
R\$ 35,49		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 38,66	8,93%	
19,31%		<b>DESC. MÉDIO</b>	17,90%	-1,41 p.p.	
					

# FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

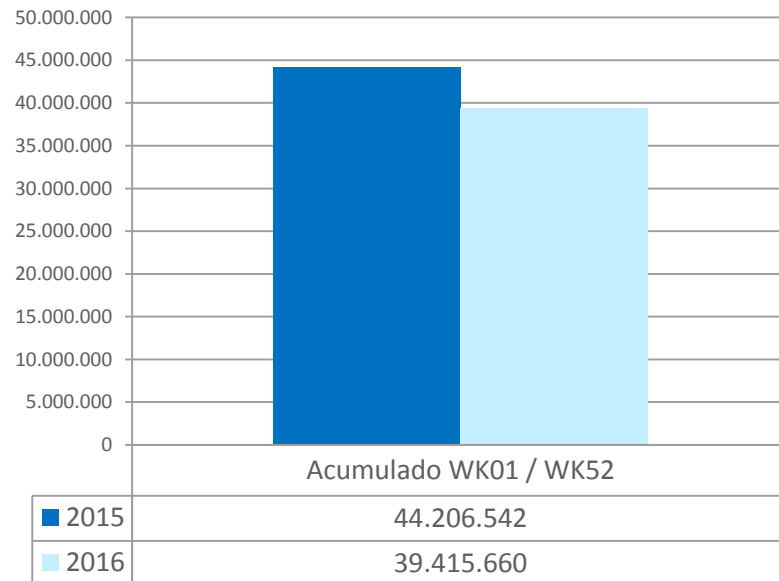
## VALOR



A VARIAÇÃO DE -3,09%

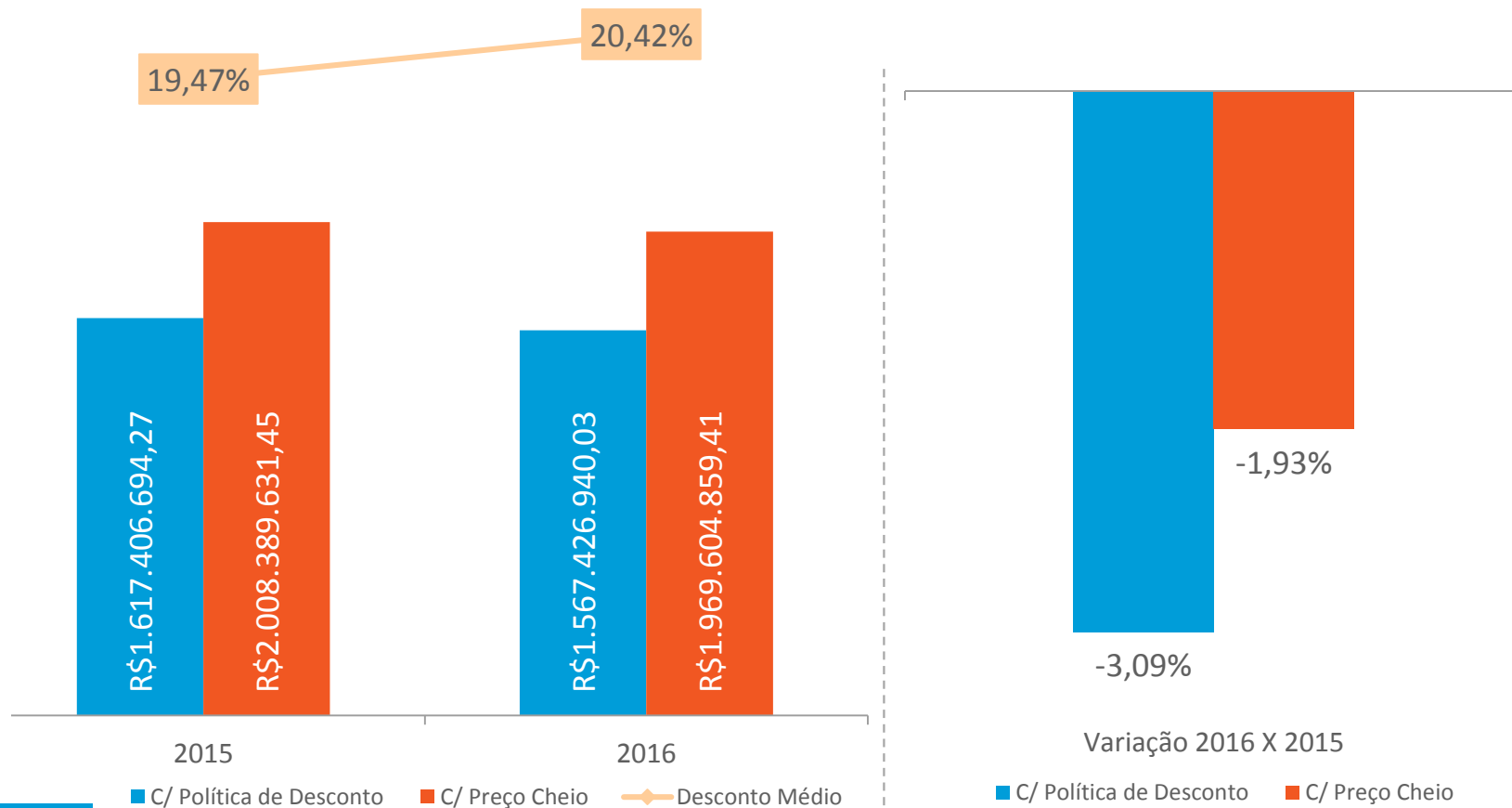
A VARIAÇÃO DE -10,84%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -1,93%



## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

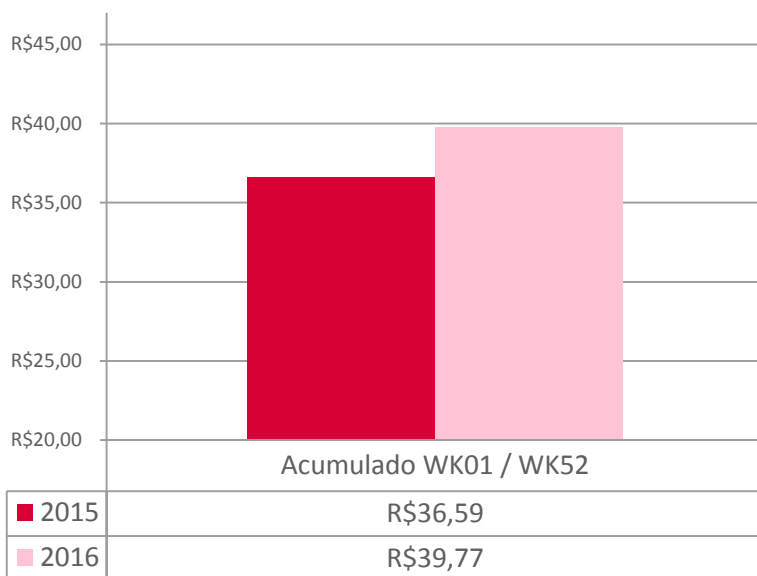
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK52: 2015 (29/12/2014 a 03/01/2016) x 2016 (04/01/2016 a 01/01/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

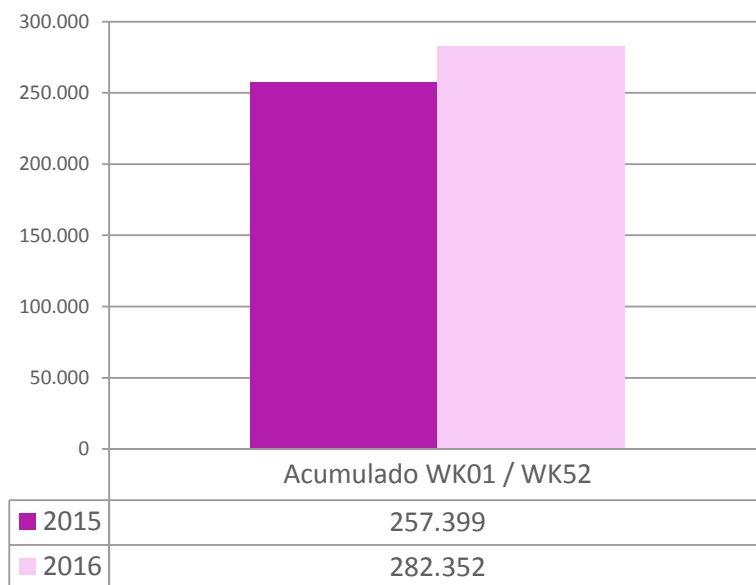
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 8,69%

A VARIAÇÃO DE 9,69%

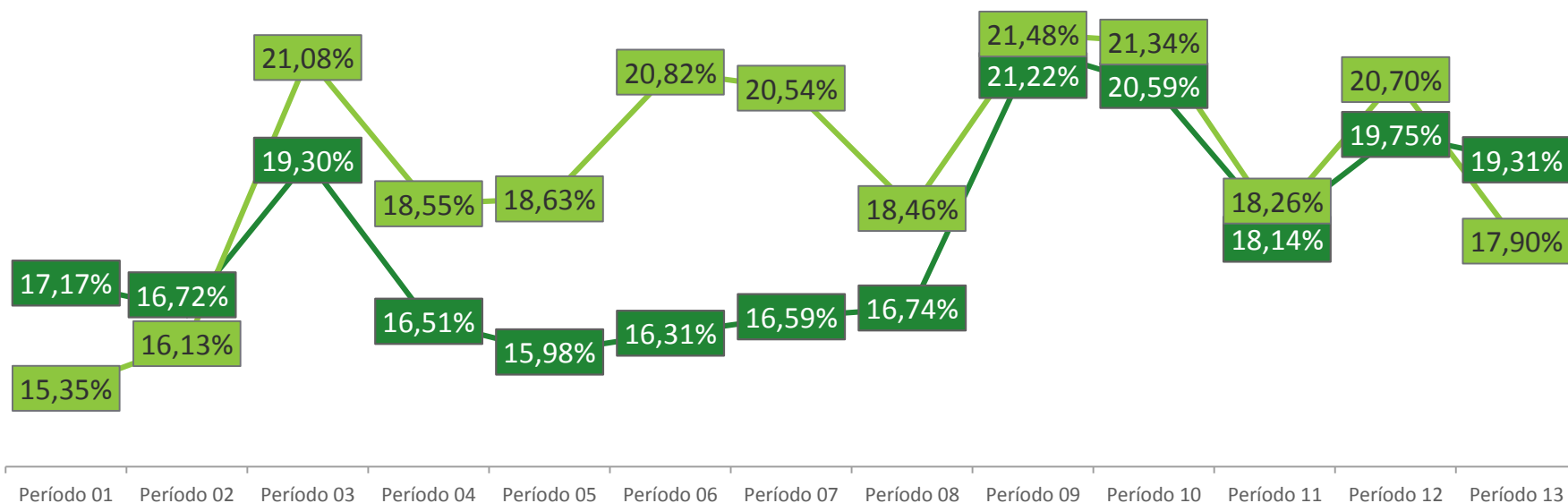
## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

%	2015	2016	Varição
	19,47%	20,42%	0,95 p.p



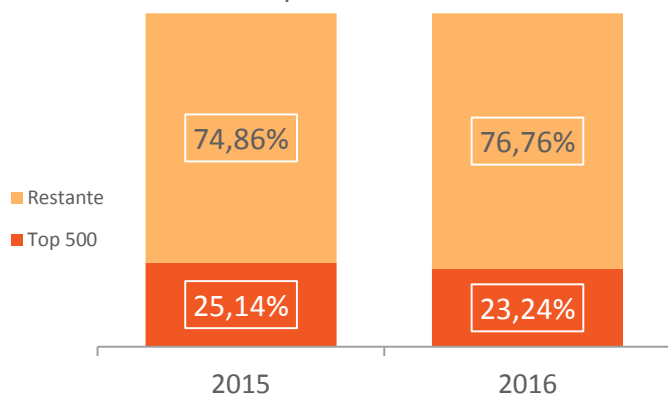
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2016 x 2015)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2015  
 ■ 2016

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

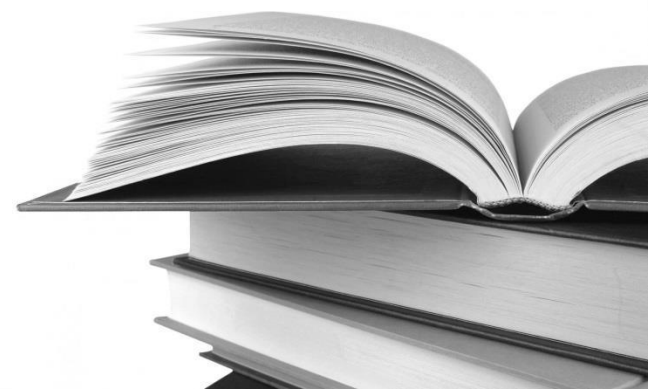
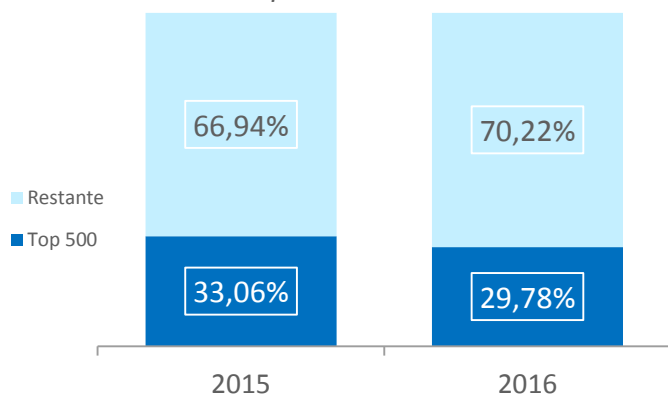
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-7,54% VALOR** | **-9,93% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Varição
R\$ Médio	R\$ 27,82	R\$ 31,04	11,57%
Desc. Médio	24,82%	26,26%	1,45 p.p.

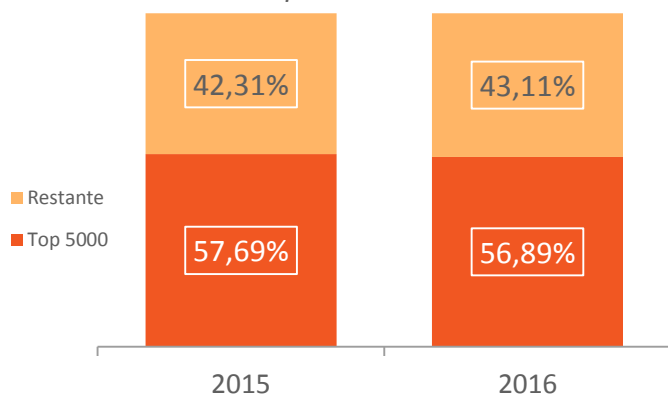
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

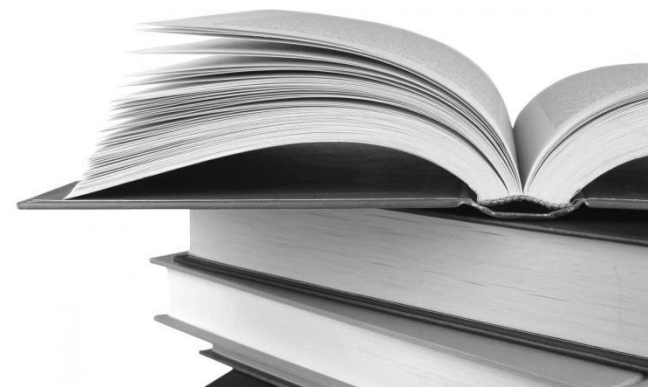
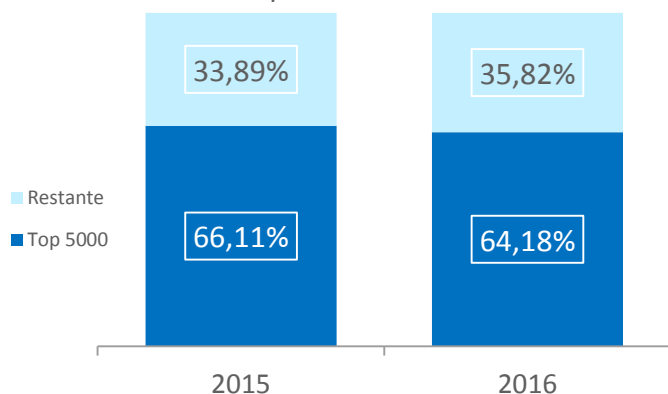
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-1,40% VALOR** | **-2,91% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 31,93	R\$ 35,25	10,38%
Desc. Médio	24,13%	25,48%	1,35 p.p.

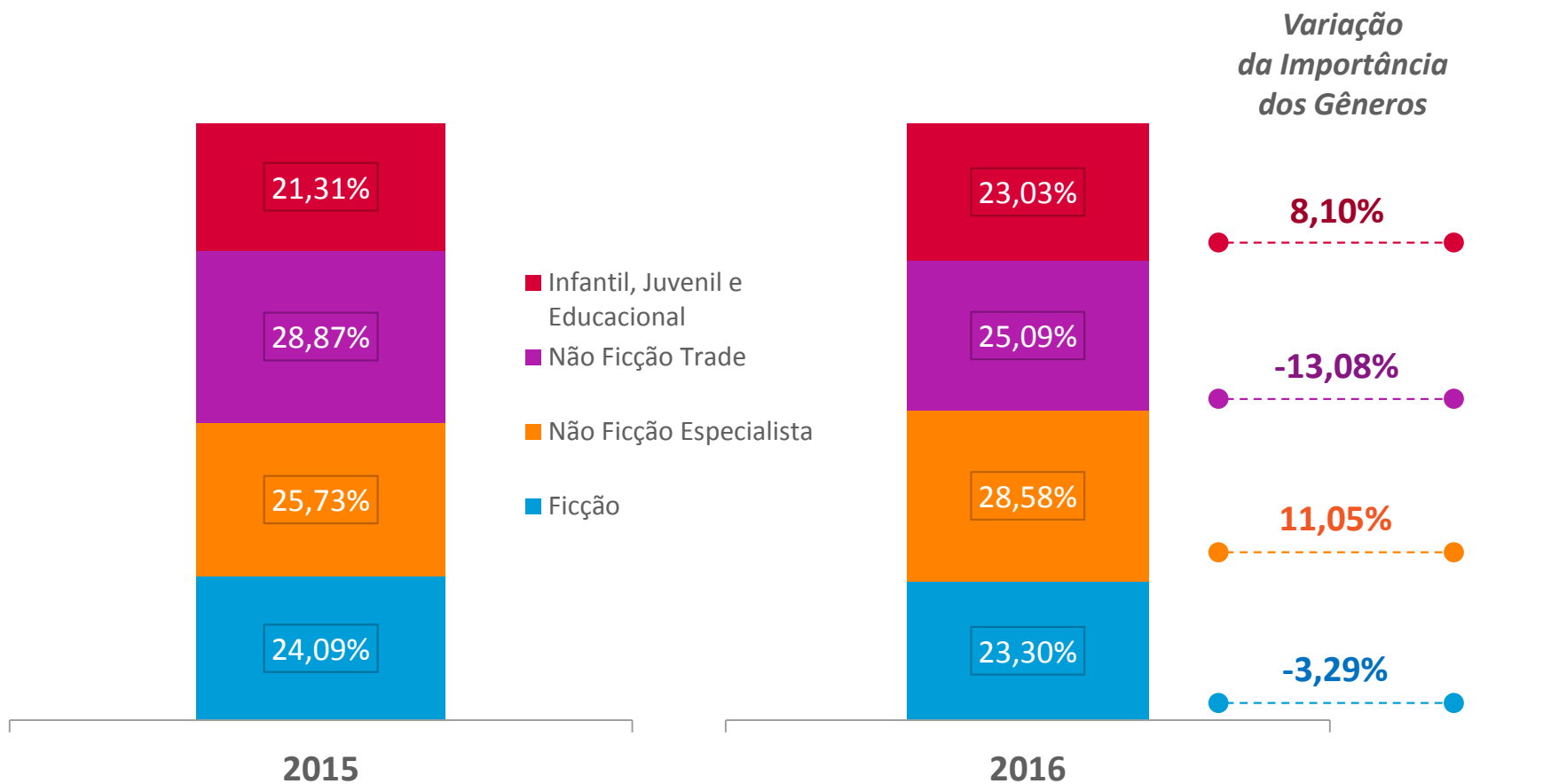
% Importância em VOLUME





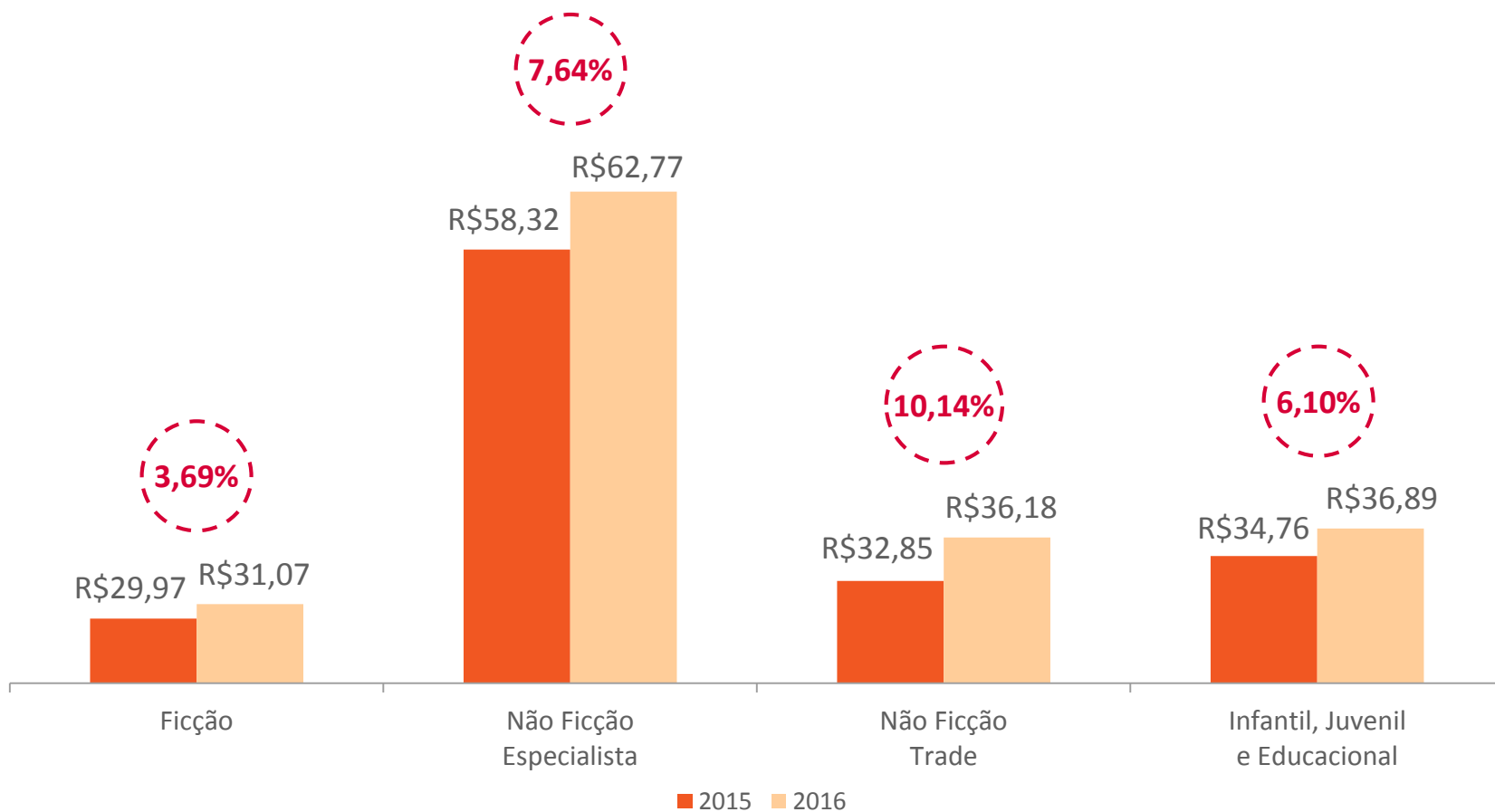
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *CONCURSO PÚBLICO* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +93% +39% MAIOR



# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

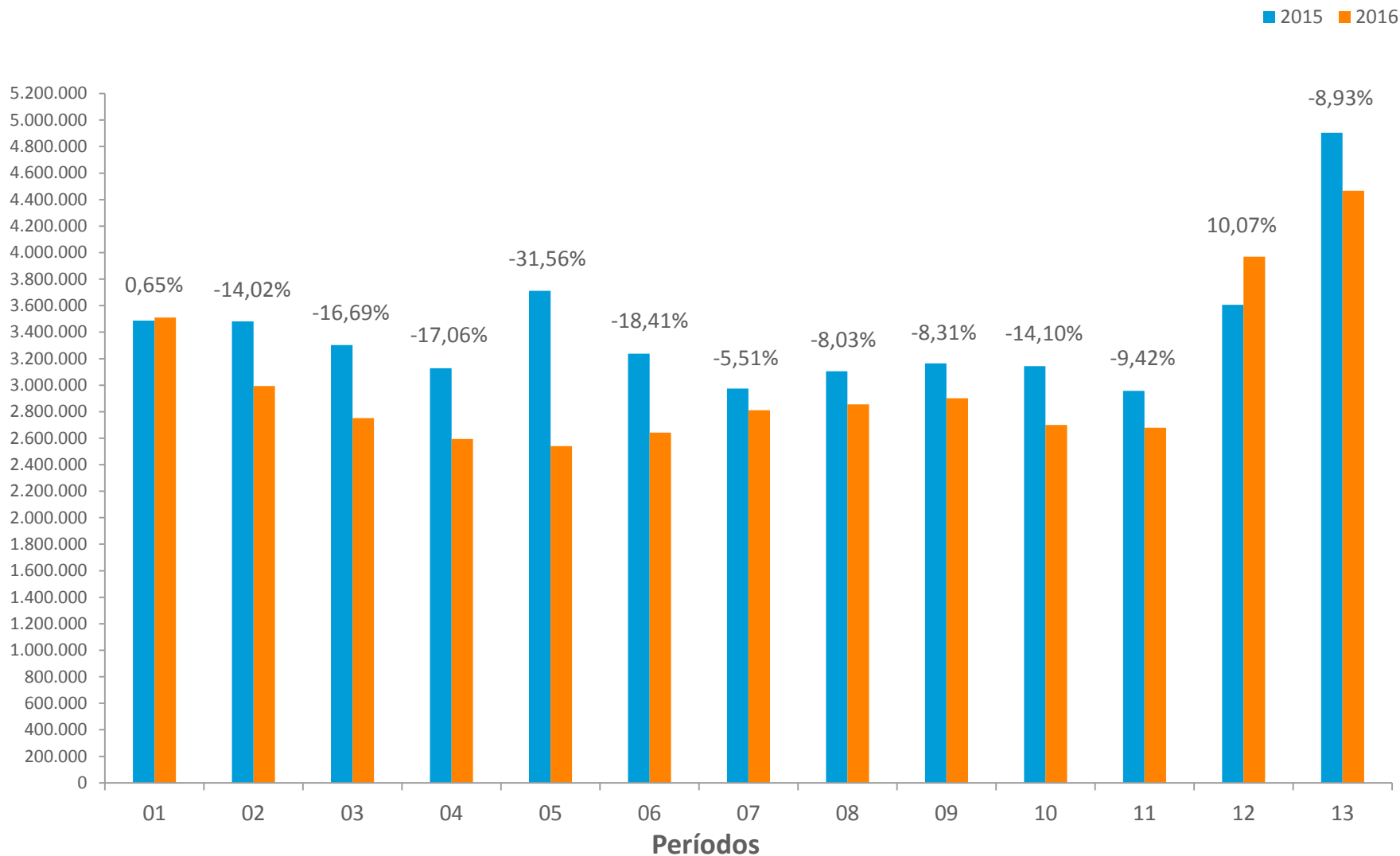
PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO TRADE* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* ALCANÇAM +12% E +11% DE VARIAÇÃO, RESPECTIVAMENTE





# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

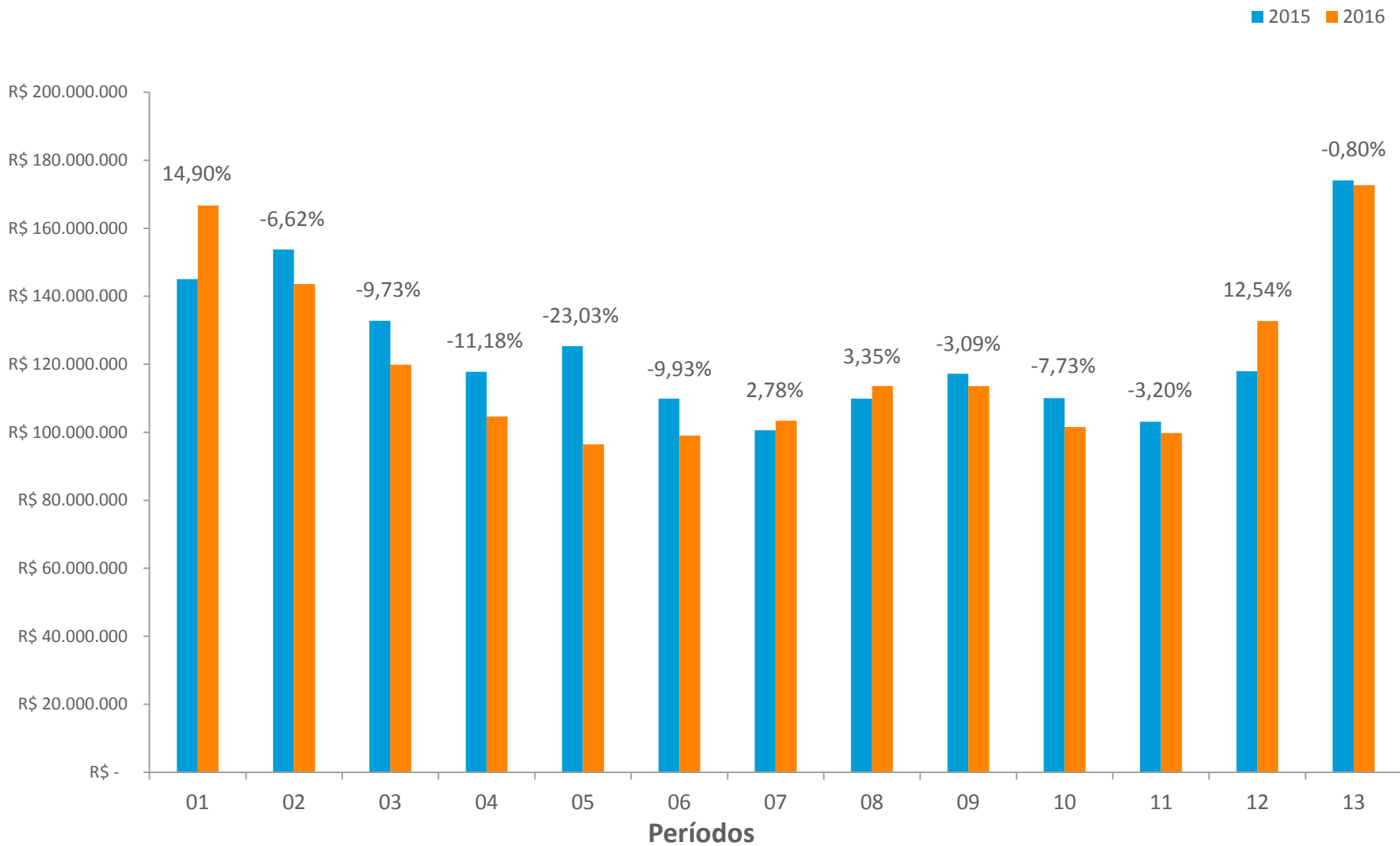
# COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

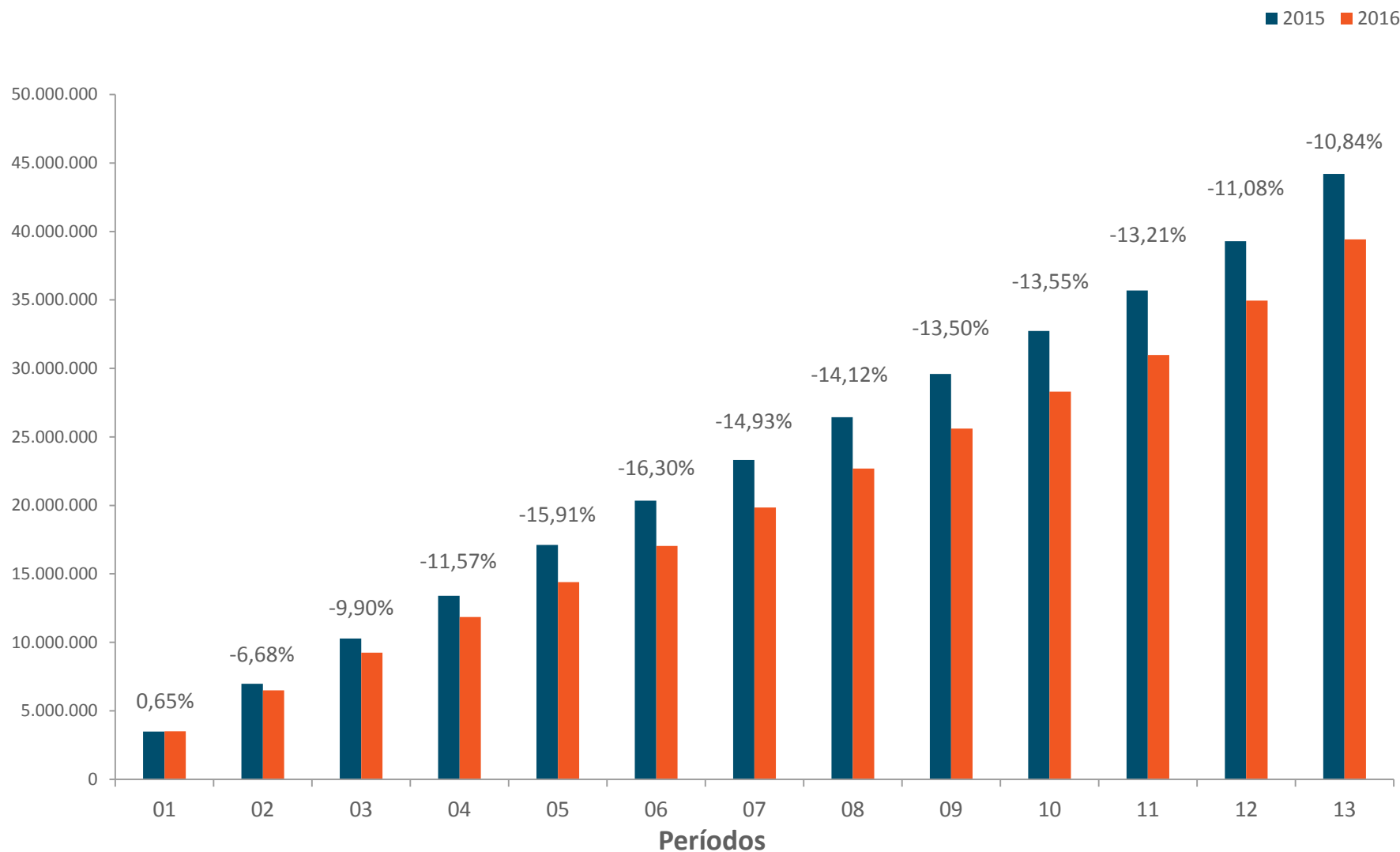
# COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

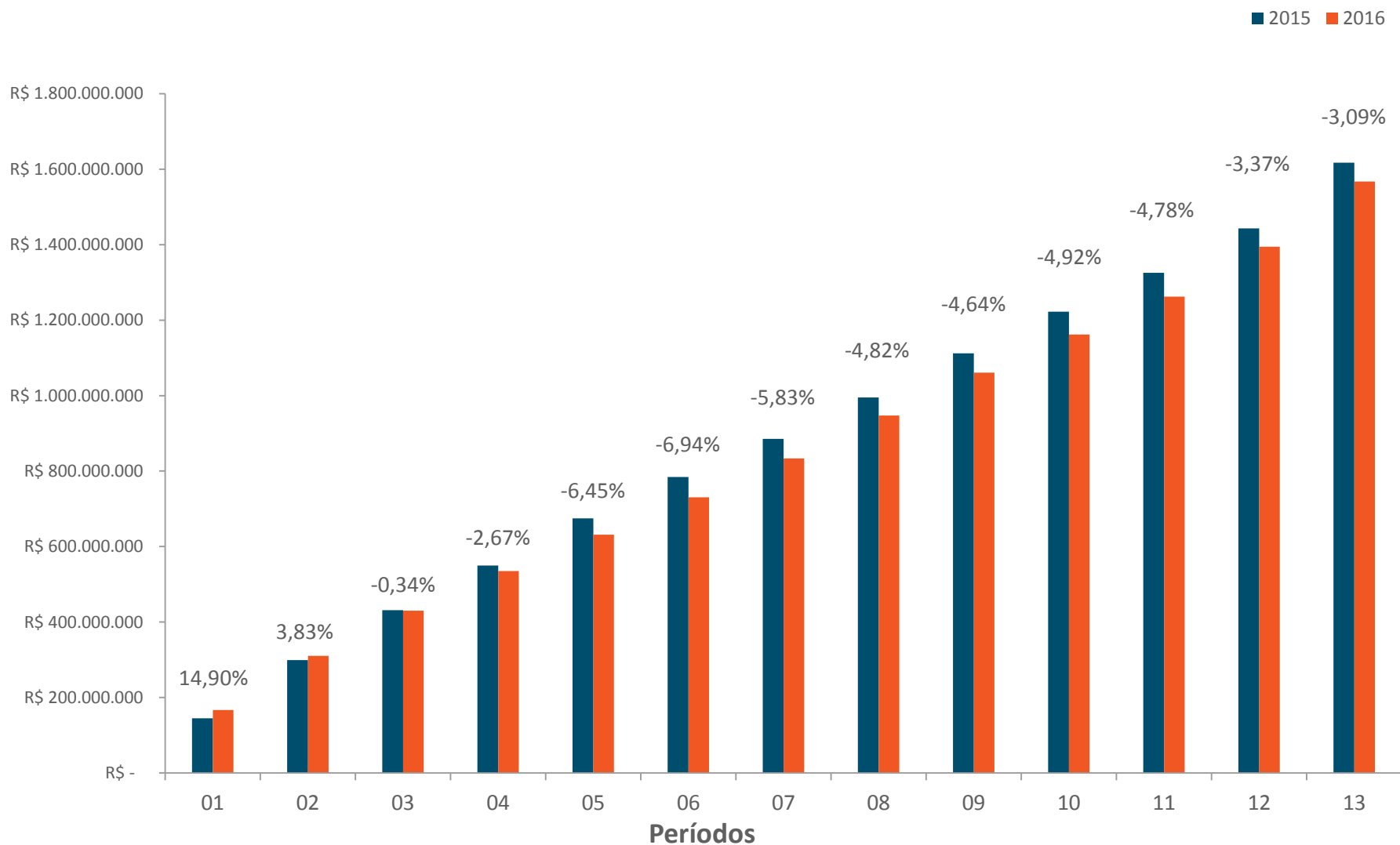
# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK52: 2015 (29/12/2014 a 03/01/2016) x 2016 (04/01/2016 a 01/01/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK52: 2015 (29/12/2014 a 03/01/2016) x 2016 (04/01/2016 a 01/01/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**

Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil