



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2017 X 2016

Fevereiro, 2017

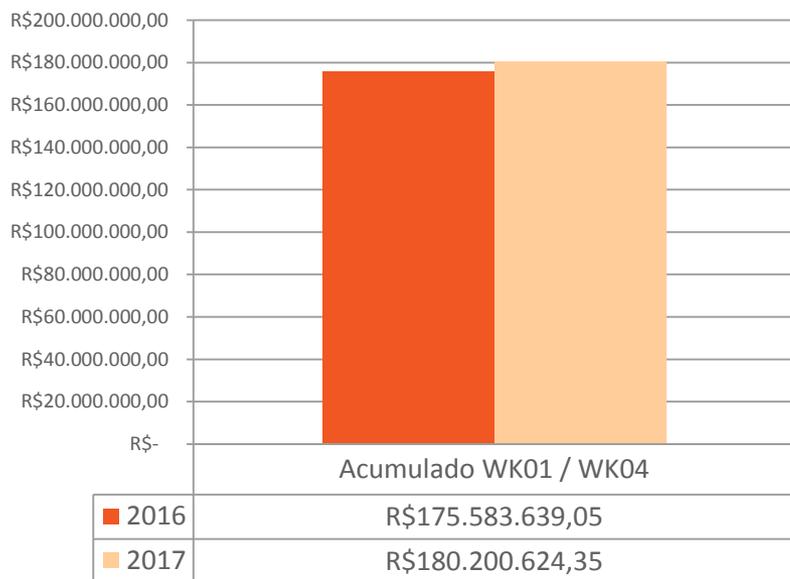
COMPARATIVO 1º PERÍODO – 2016 X 2017

| 2016 | | | 2017 | Variação | |
|--------------------|---|--------------------|--------------------|------------|---|
| 3.760.603 |  | VOLUME | 3.750.773 | -0,26% |  |
| R\$ 175.583.639,05 |  | VALOR | R\$ 180.200.624,35 | 2,63% |  |
| 110.981 |  | ISBNs | 122.906 | 10,75% |  |
| R\$ 46,69 |  | R\$ MÉDIO | R\$ 48,04 | 2,90% | |
| 16,57% |  | DESC. MÉDIO | 15,19% | -1,38 p.p. |  |
| | | | | |  |

FATURAMENTO E VOLUME 2017 X 2016

RESULTADO POSITIVO EM FATURAMENTO É O RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DO PERÍODO DE COMPRA DE *VOLTA ÀS AULAS*

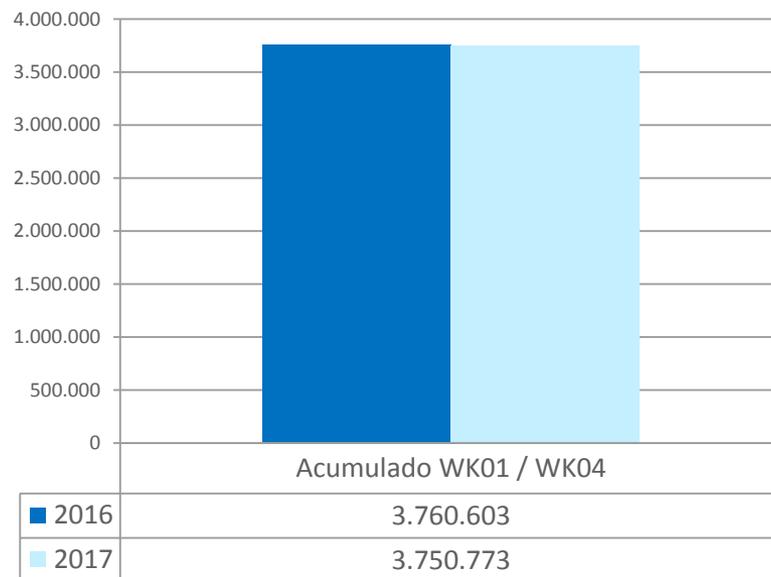
VALOR



A VARIAÇÃO DE 2,63%

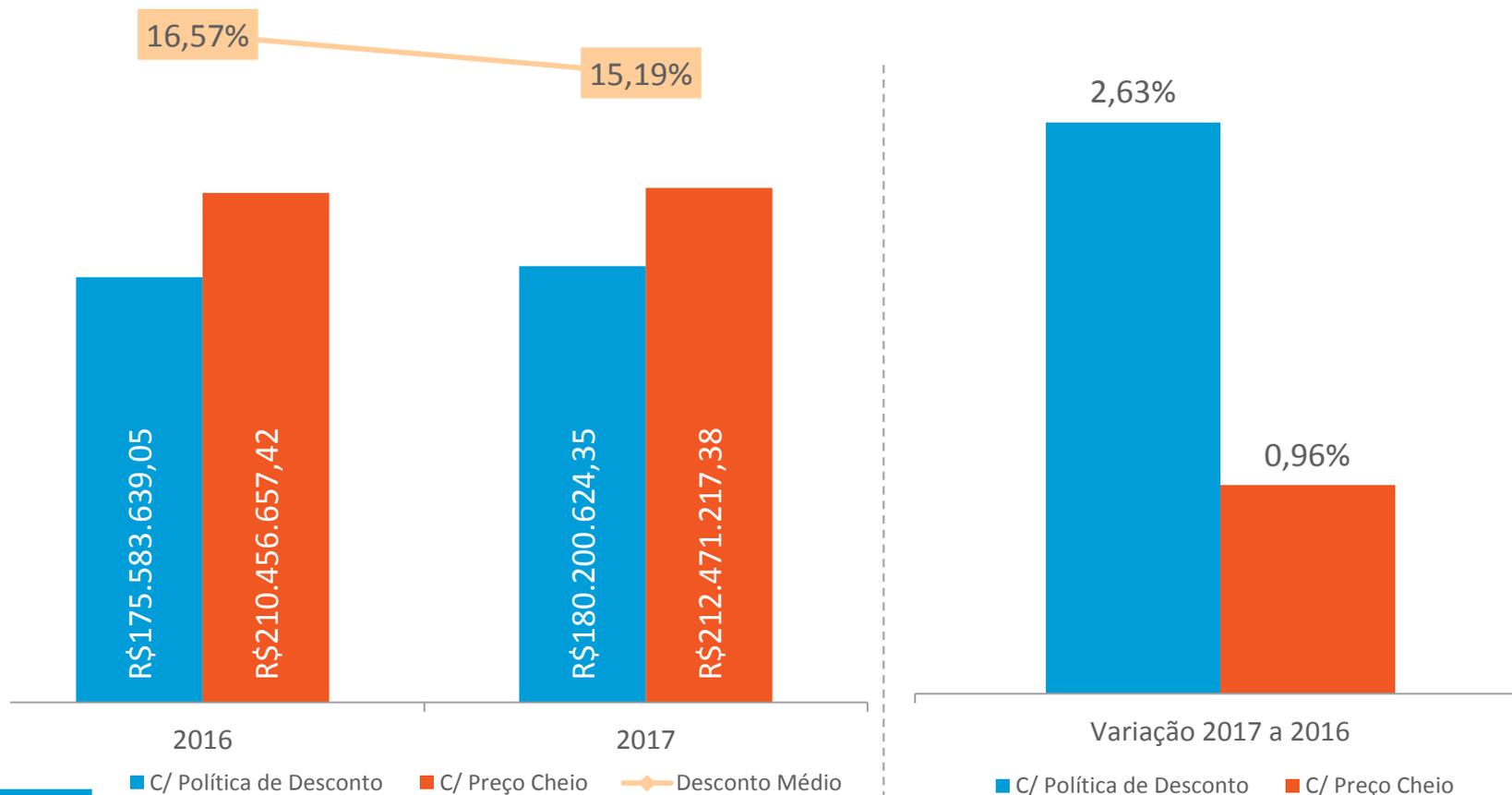
A VARIAÇÃO DE -0,26%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE 0,96%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

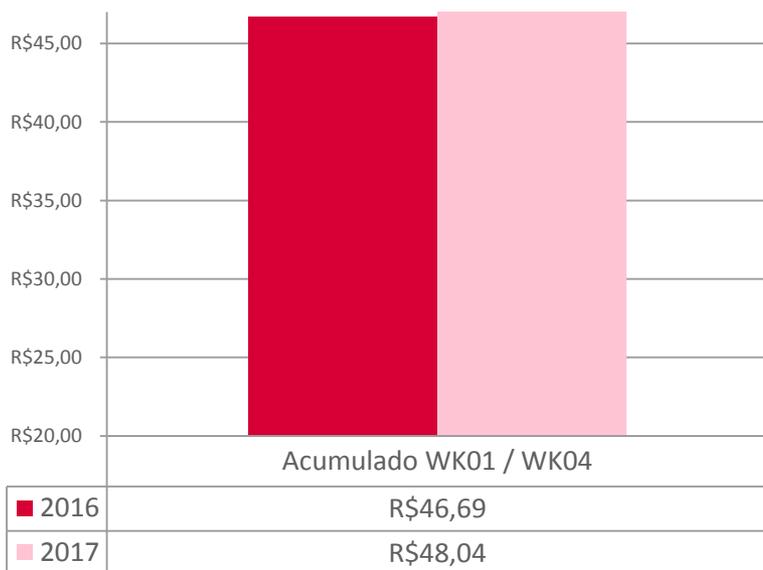
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2016 (04/01 a 31/01/2016) x 2017 (02/01 a 29/01/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2017 X 2016

RESULTADO POSITIVO EM FATURAMENTO É O RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DO PERÍODO DE COMPRA DE *VOLTA ÀS AULAS*

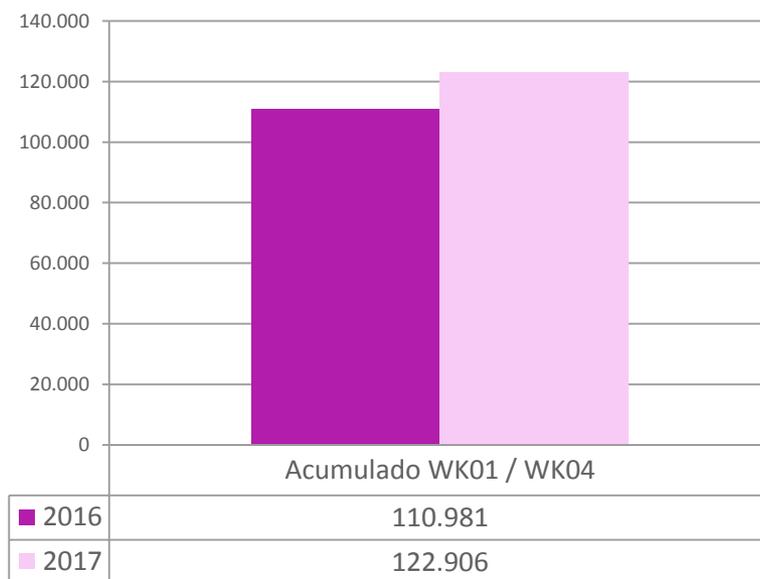
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 2,90%

A VARIAÇÃO DE 10,75%

ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2017 X 2016

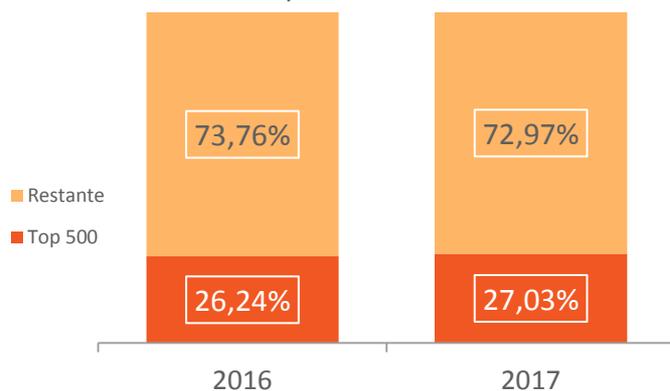
| DESC. MÉDIO - ACUMULADO | | | |
|-------------------------|--------|--------|------------|
| % | 2016 | 2017 | Varição |
| | 16,57% | 15,19% | -1,38 p.p. |



IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

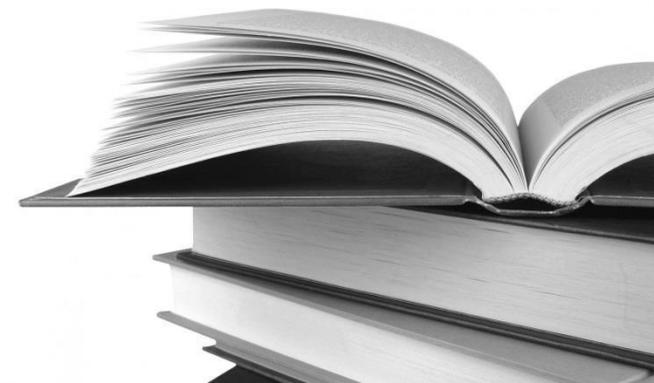
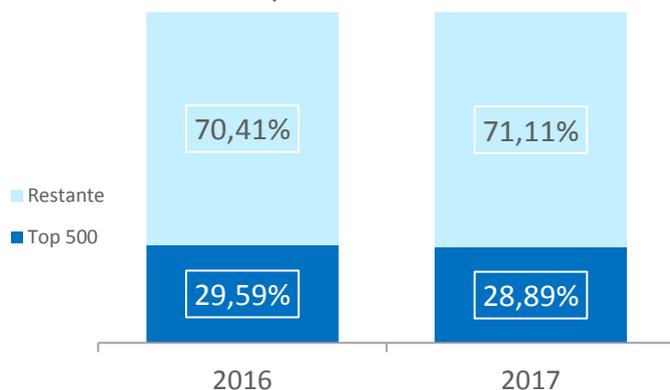
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2017 X 2016: **0,79 p.p. VALOR** | **-0,70 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



| TOP 500 | 2016 | 2017 | Variação |
|-------------|-----------|-----------|------------|
| R\$ Médio | R\$ 41,40 | R\$ 44,94 | 8,55% |
| Desc. Médio | 22,29% | 19,29% | -2,99 p.p. |

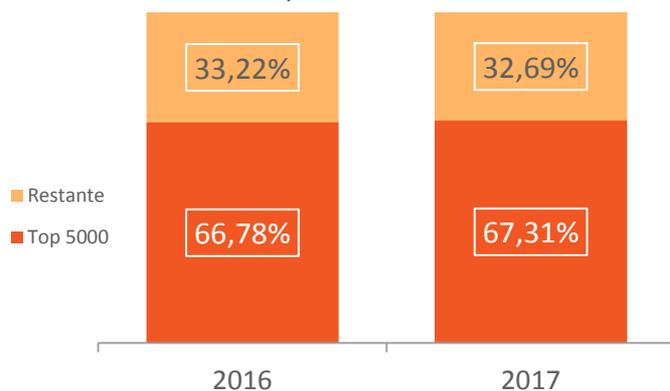
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

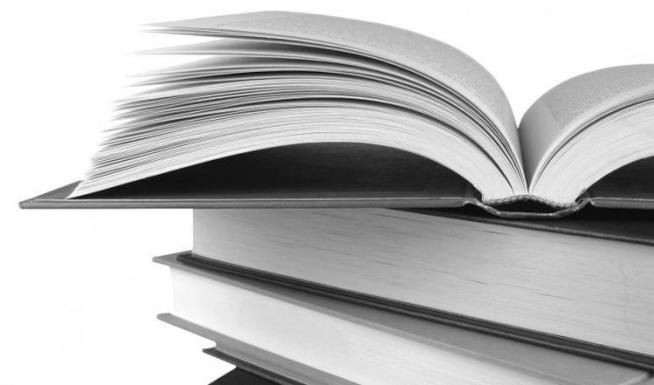
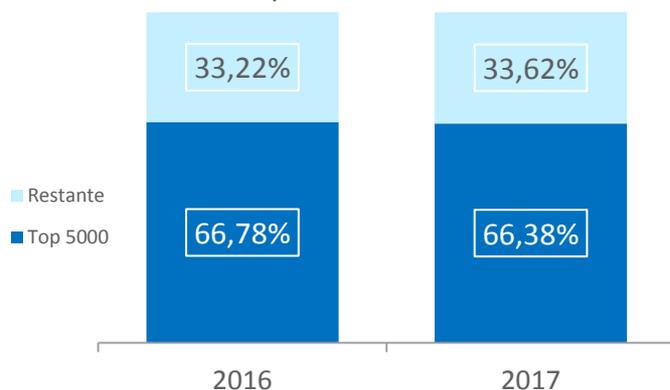
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2017 X 2016 : **0,54 p.p. VALOR** | **-0,40 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



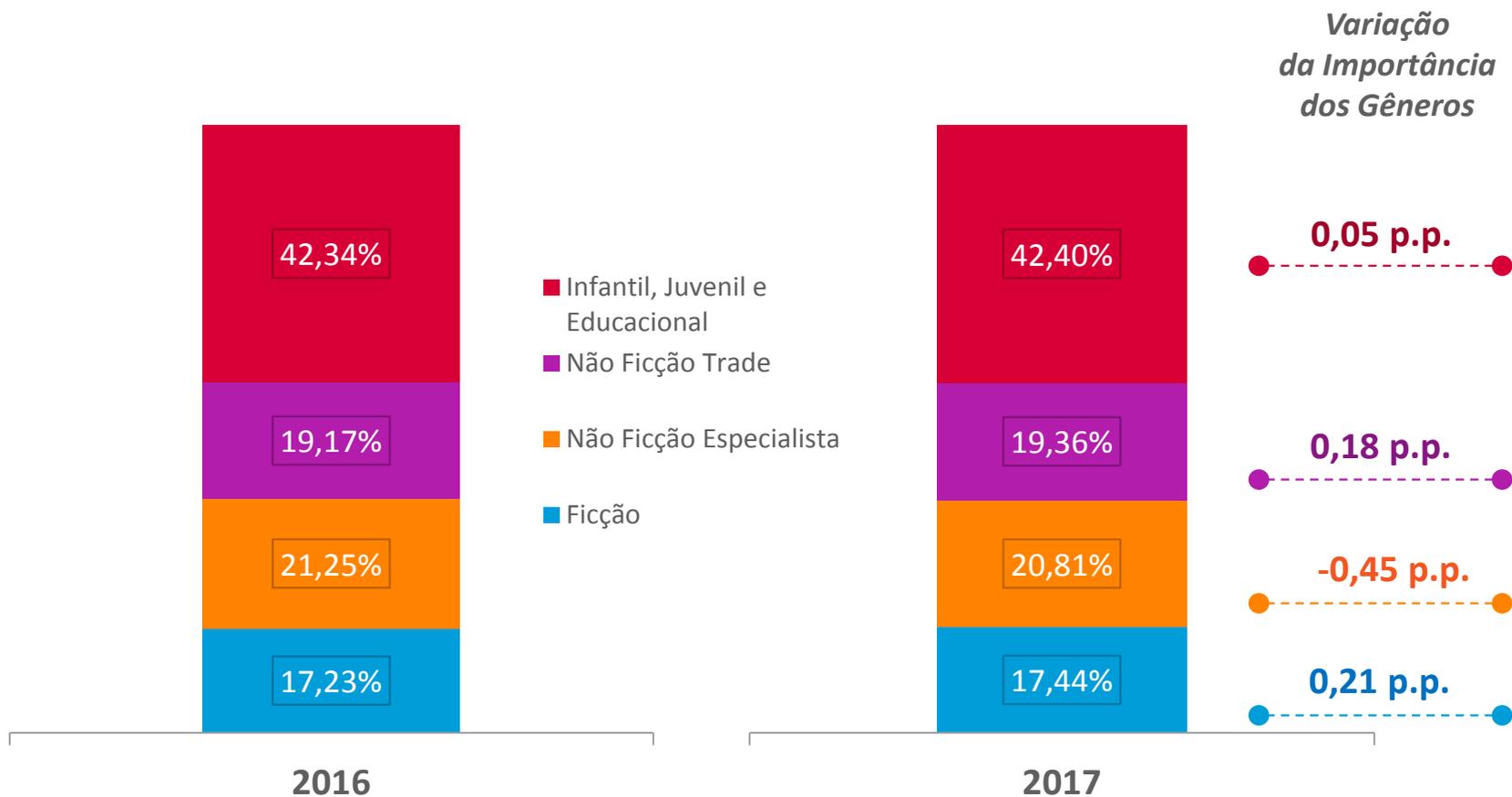
| TOP 5000 | 2016 | 2017 | Variação |
|-------------|-----------|-----------|-------------|
| R\$ Médio | R\$ 46,69 | R\$ 48,72 | 4,35% |
| Desc. Médio | 19,68% | 16,90% | -14,14 p.p. |

% Importância em VOLUME



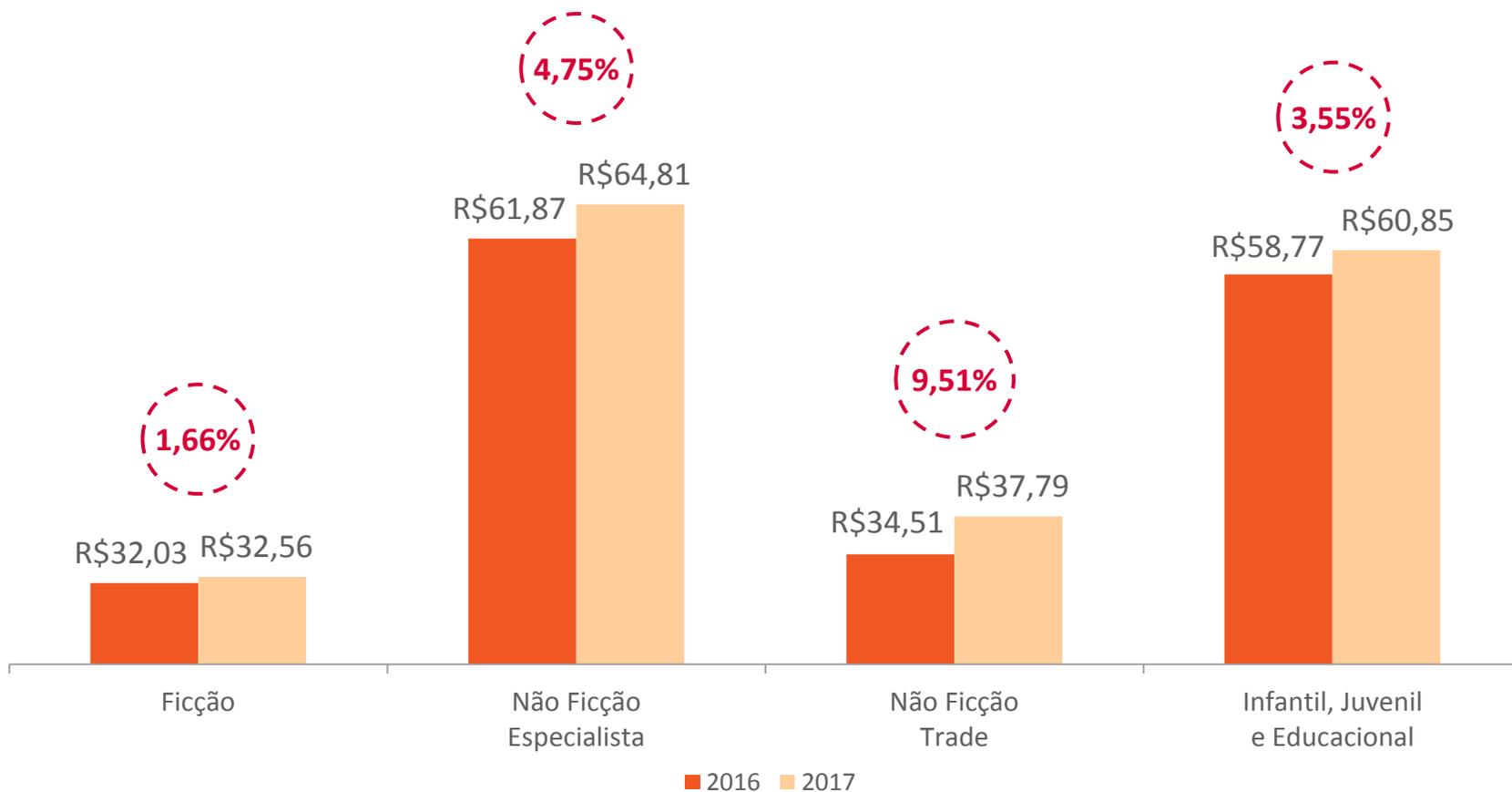
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

IMPORTÂNCIA DO GÊNERO “INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL” REFELETE O PERÍODO DE VOLTAS ÀS AULAS



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

“NÃO FICÇÃO TRADE” É O GÊNERO COM MAIOR VARIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE CAPA, +9%



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK04: 2016 (04/01 a 31/01/2016) x 2017 (02/01 a 29/01/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil