



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Dezembro, 2016

BLACK FRIDAY

2016

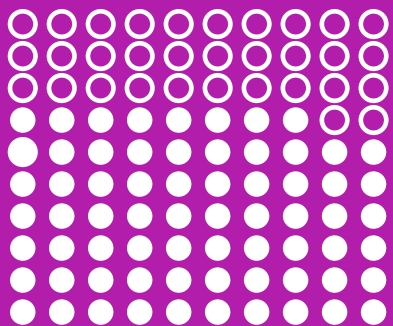
FATURAMENTO

R\$ 43.396.858



PREÇO MÉDIO

R\$ 29,12



68%

TOP 15 EDITORAS
REPRESENTAM EM
VOLUME

VOLUME

1.490.532

LIVROS VENDIDOS



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS
VOLUME

39,66%

FICÇÃO

27,52%

NÃO FICÇÃO
TRADE

20,58%

INFANTIL, JUVENIL E
EDUCACIONAL

12,25%

NÃO FICÇÃO
ESPECIALISTA

ISBNs ATIVOS

73.002



TÍTULO MAIS VENDIDO

HARRY POTTER E A CRIANÇA AMALDIÇOADA

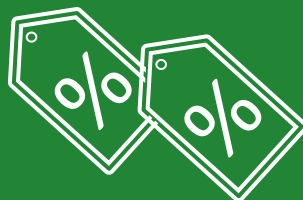


32.093

EXEMPLARES
VENDIDOS

DESCONTO MÉDIO

37,79%



T. Mercado – WK201647 (Black Friday 2016)
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

BLACK FRIDAY 2016*



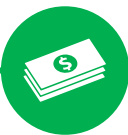
CRESCIMENTO DE **115%** DAS VENDAS EM **VOLUME**



FATURAMENTO **65%** MAIOR



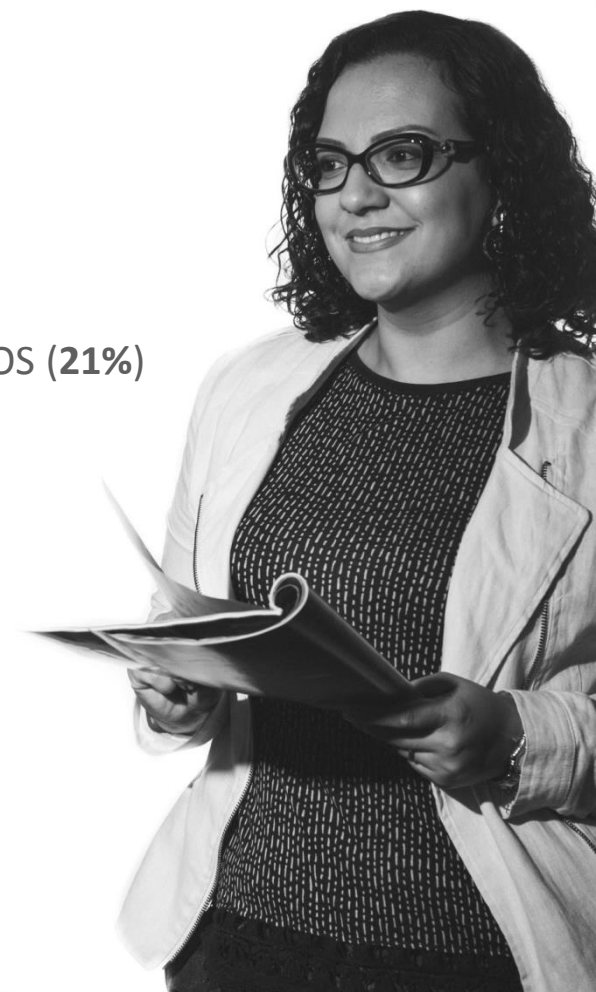
MAIOR VARIEDADE DE **ISBNs** COMERCIALIZADOS (**21%**)



QUEDA DO **PREÇO MÉDIO** (-**23%**)



DESCONTO MÉDIO **22 p.p.** MAIOR













*Em comparação a média das 4 semanas anteriores (WK43, WK44, WK45, WK46)

T. Mercado – WK201647 (Black Friday 2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

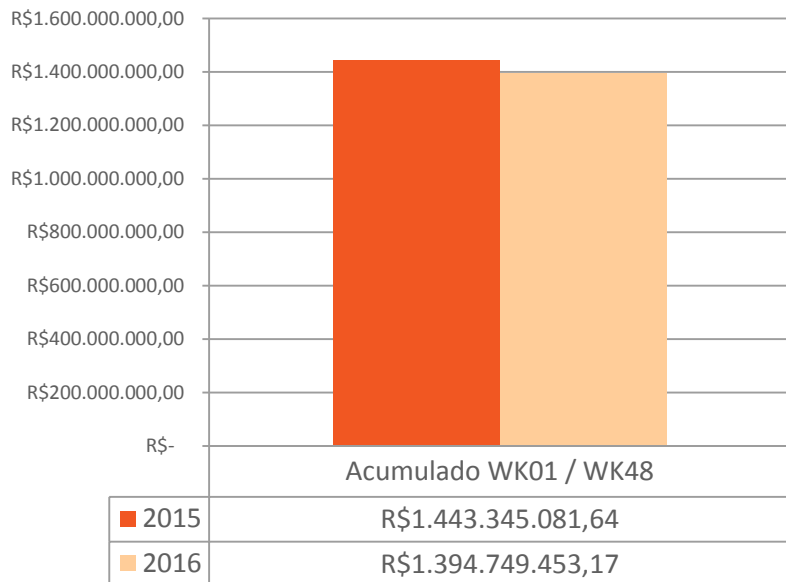
COMPARATIVO 12º PERÍODO – 2015 X 2016

2015			2016	Varição	
3.606.556		VOLUME	3.969.804	10,07%	
R\$ 117.967.682,67		VALOR	R\$ 132.755.570,90	12,54%	
109.567		ISBNs	113.385	3,48%	
R\$ 32,71		R\$ MÉDIO	R\$ 33,44	2,24%	
24,52%		DESC. MÉDIO	27,87%	3,35 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

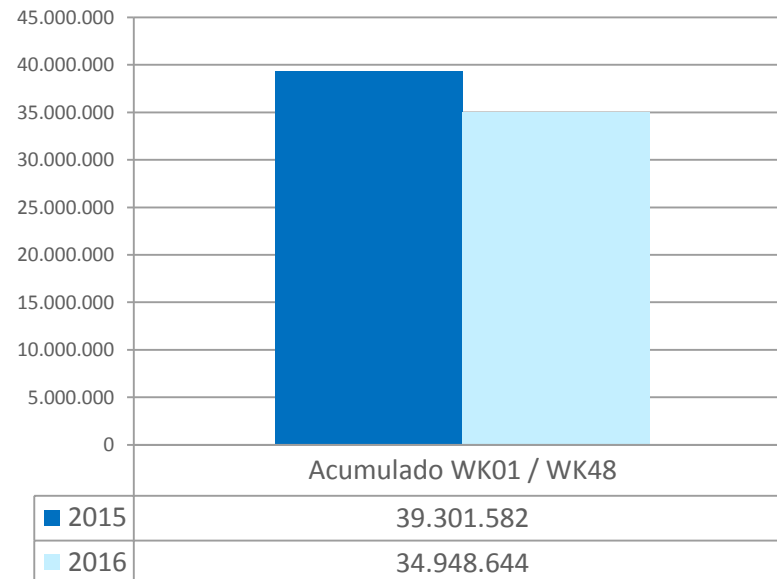
VALOR



A VARIAÇÃO DE -3,37%

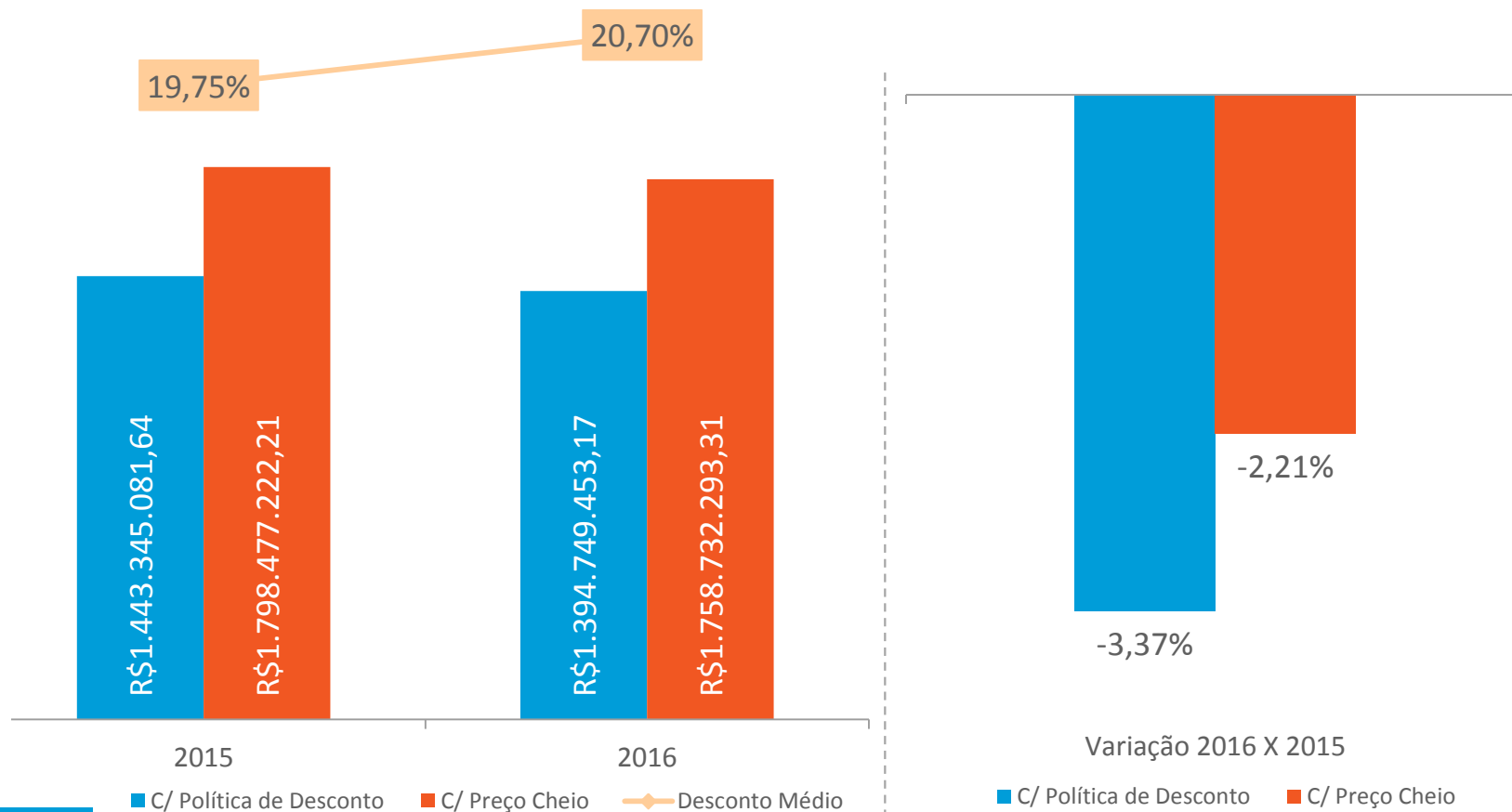
A VARIAÇÃO DE -11,08%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -4,01%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

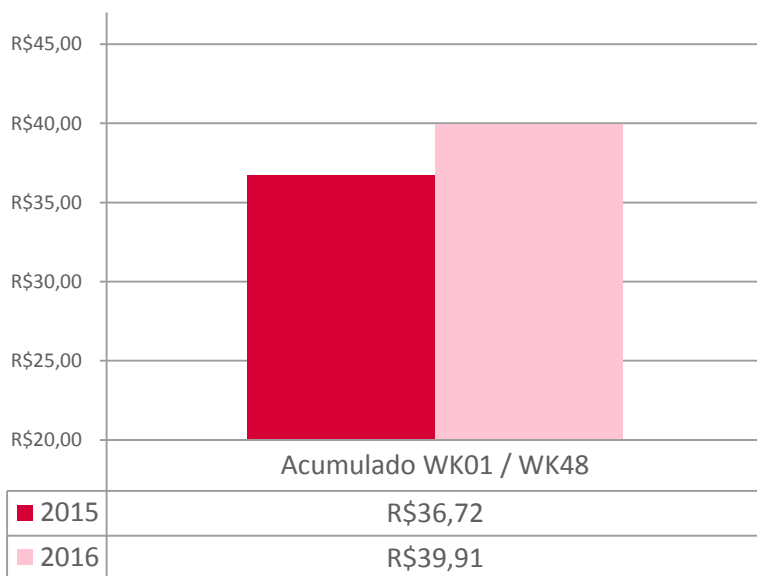
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK48: 2015 (29/12/2014 a 29/11/2015) x 2016 (04/01 a 04/12/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

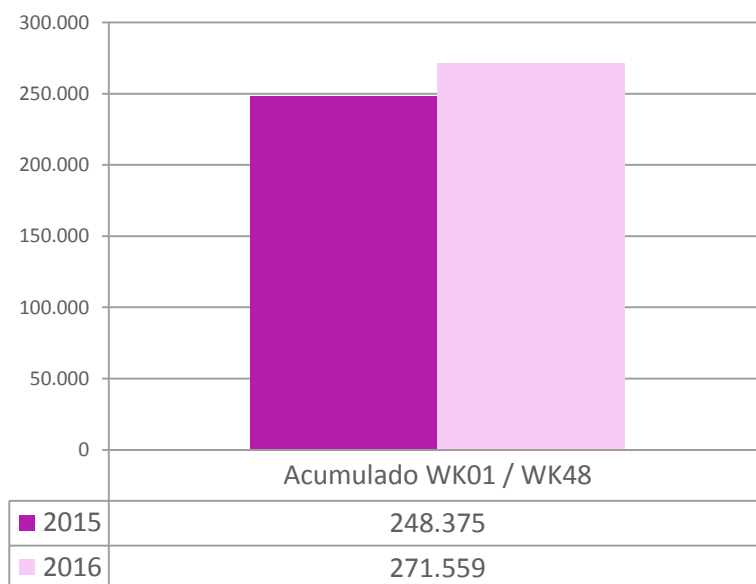
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 8,67%

A VARIAÇÃO DE 9,33%

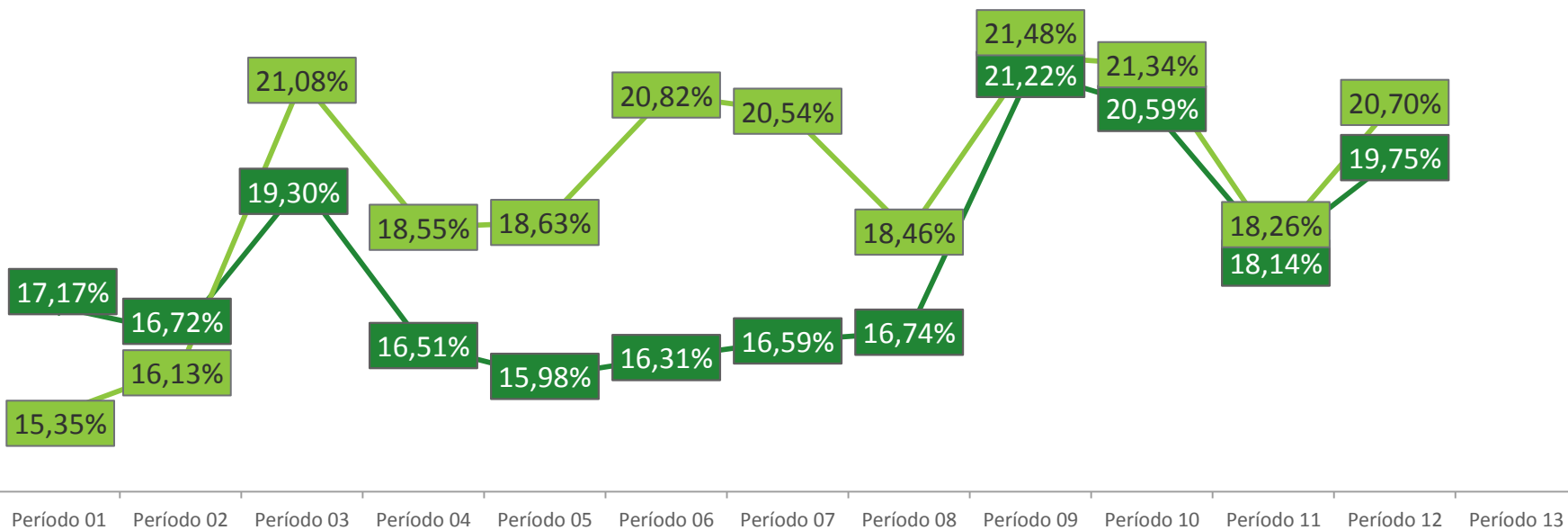
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2015	2016	Varição
	19,75%	20,70%	0,95 p.p

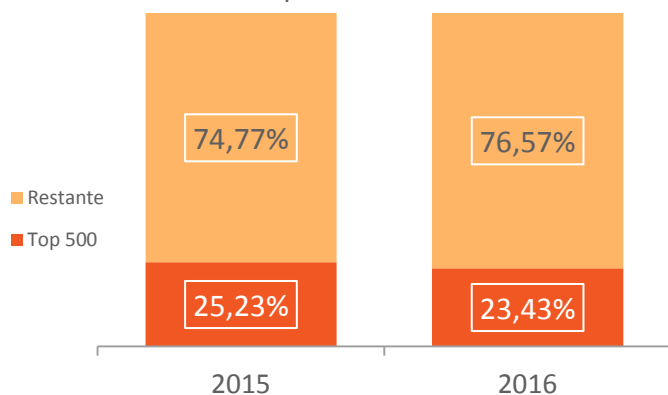


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 12 (2016 x 2015)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

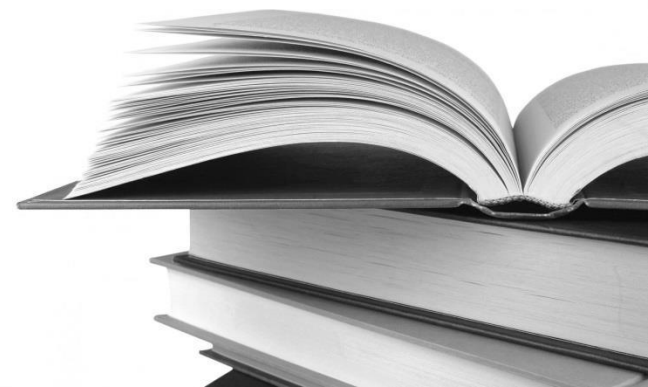
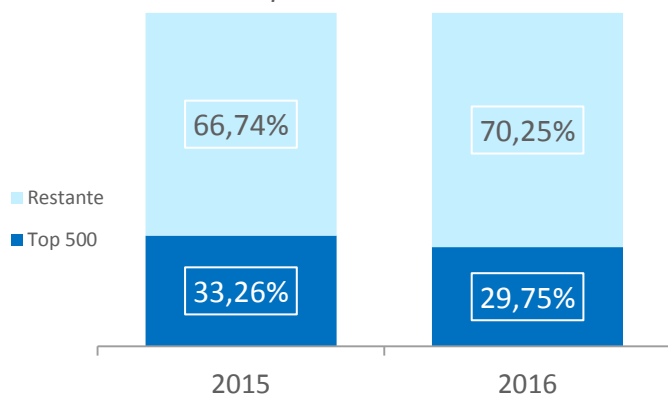
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-7,16% VALOR** | **-10,55% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 27,86	R\$ 31,42	12,79%
Desc. Médio	24,71%	26,51%	1,80 p.p.

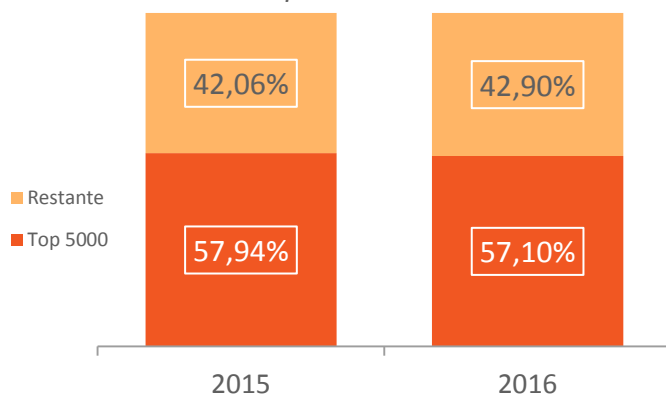
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

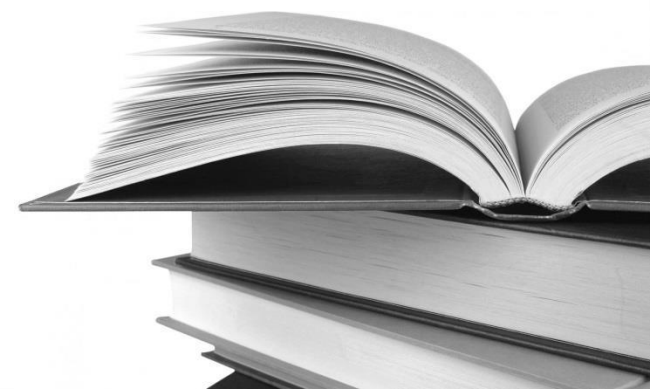
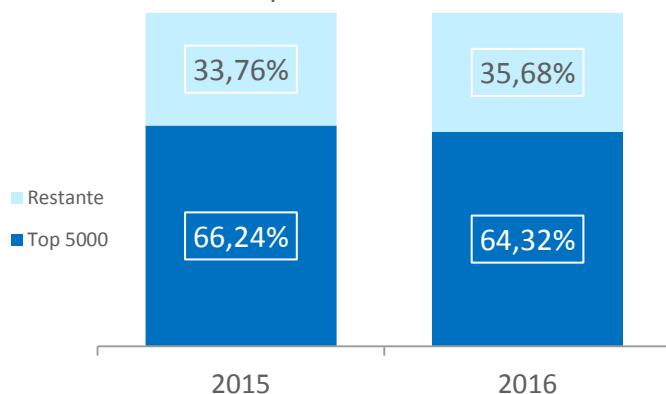
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-1,46% VALOR** | **-2,91% VOLUME**

% Importância em VALOR



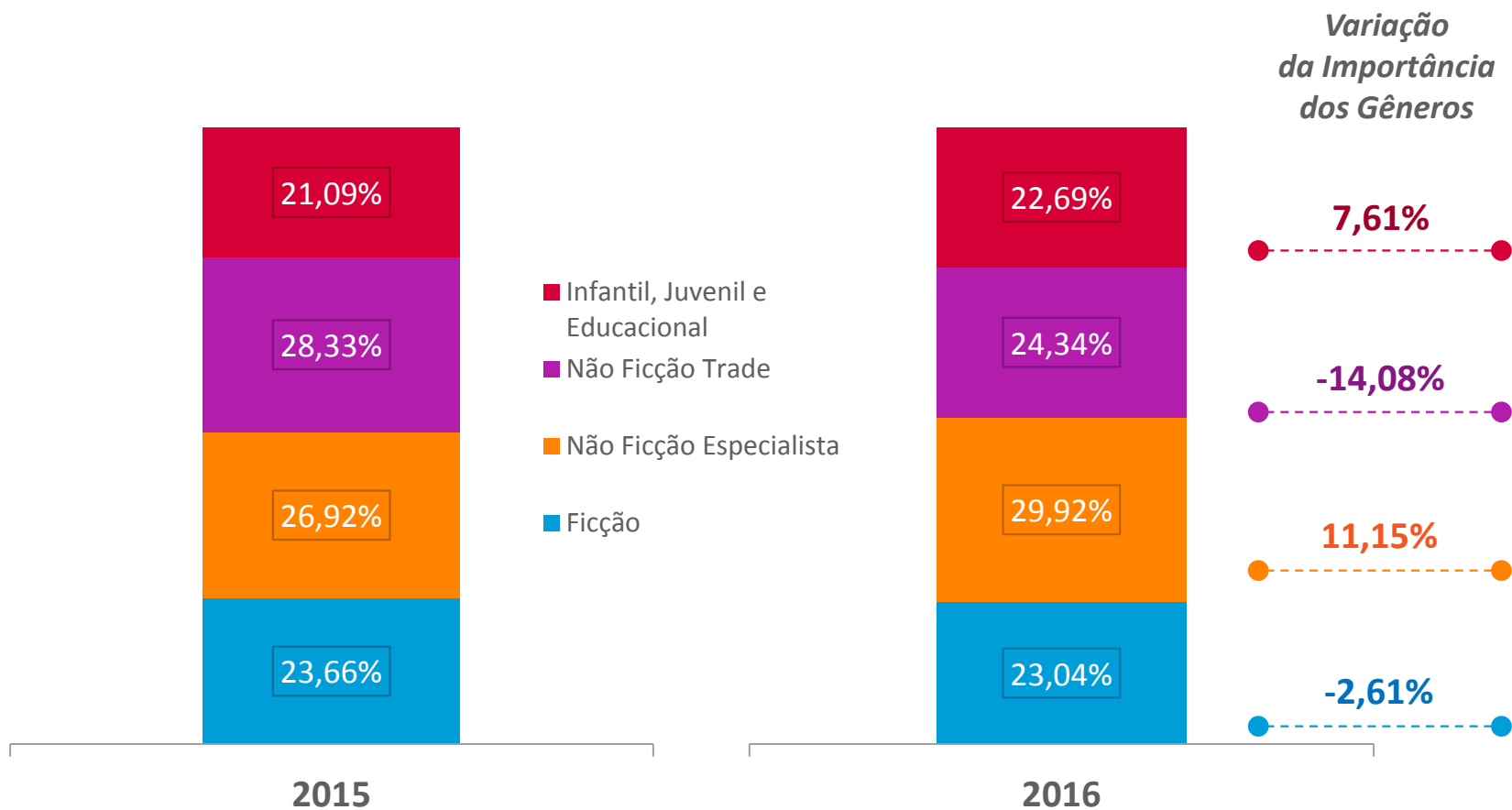
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 32,12	R\$ 35,43	10,29%
Desc. Médio	24,32%	25,78%	1,47 p.p.

% Importância em VOLUME



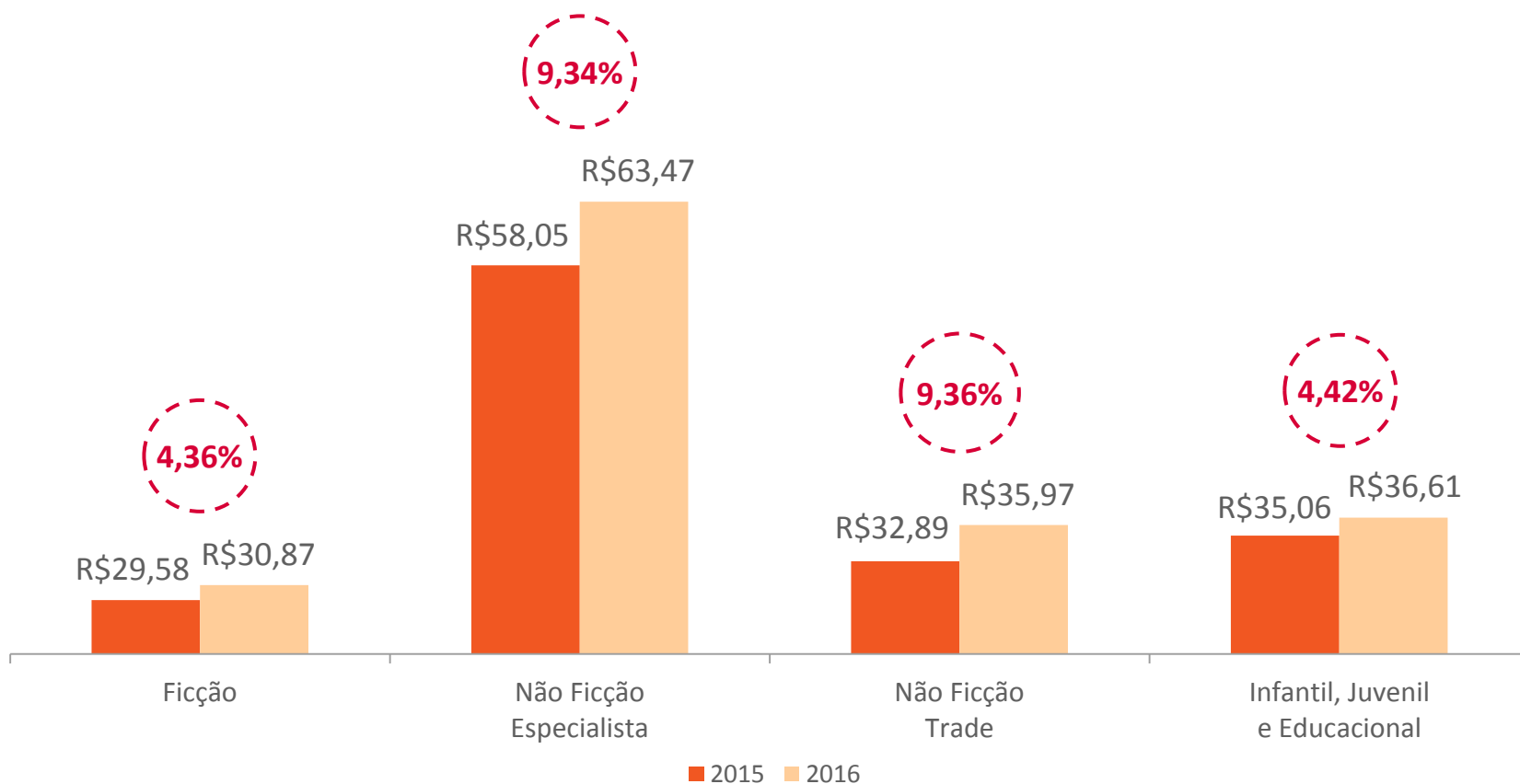
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *CONCURSO PÚBLICO* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +92% +41% MAIOR



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

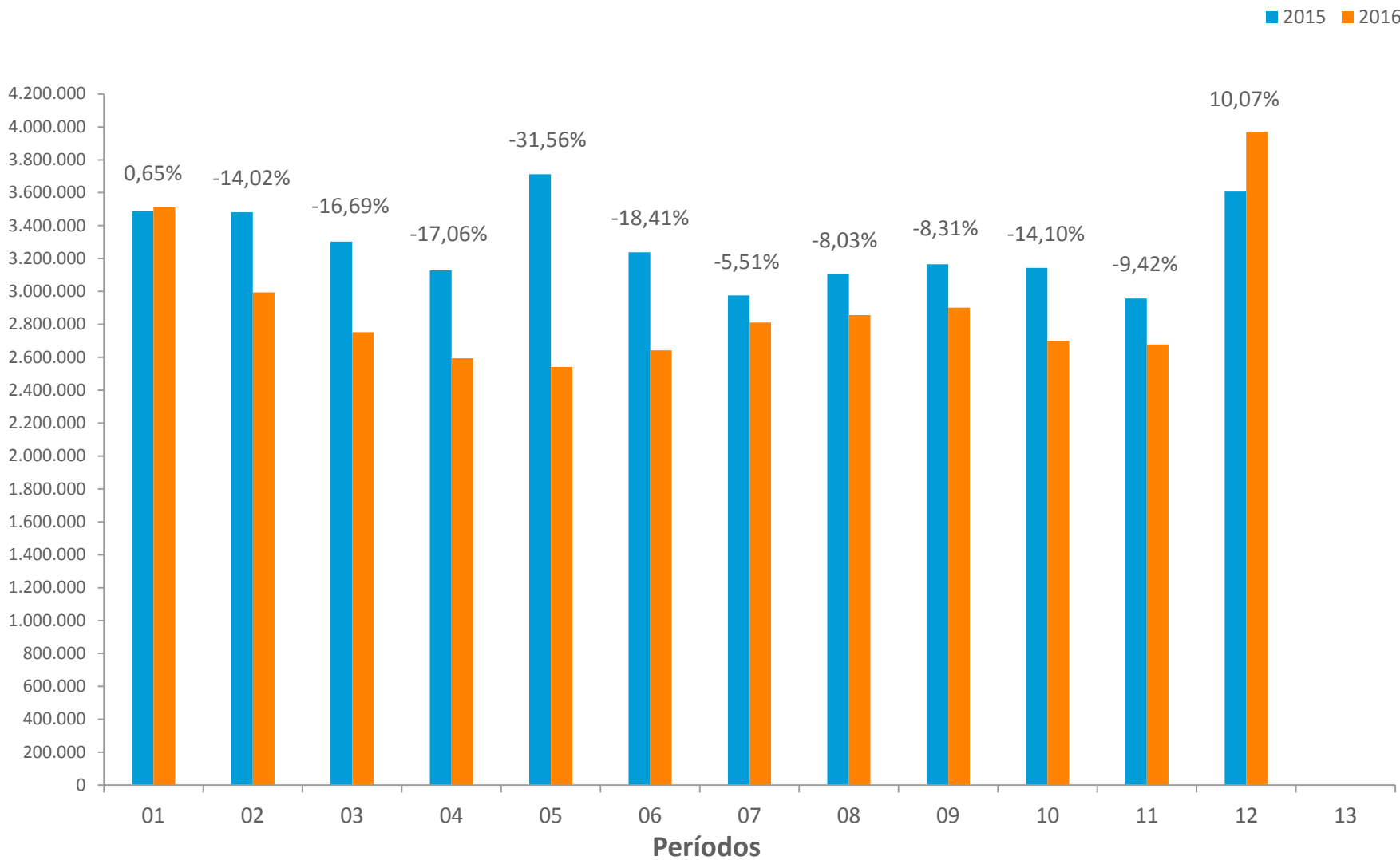
PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* E *NÃO FICÇÃO TRADE* ALCANÇAM +13% E +11% DE VARIAÇÃO, RESPECTIVAMENTE





COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

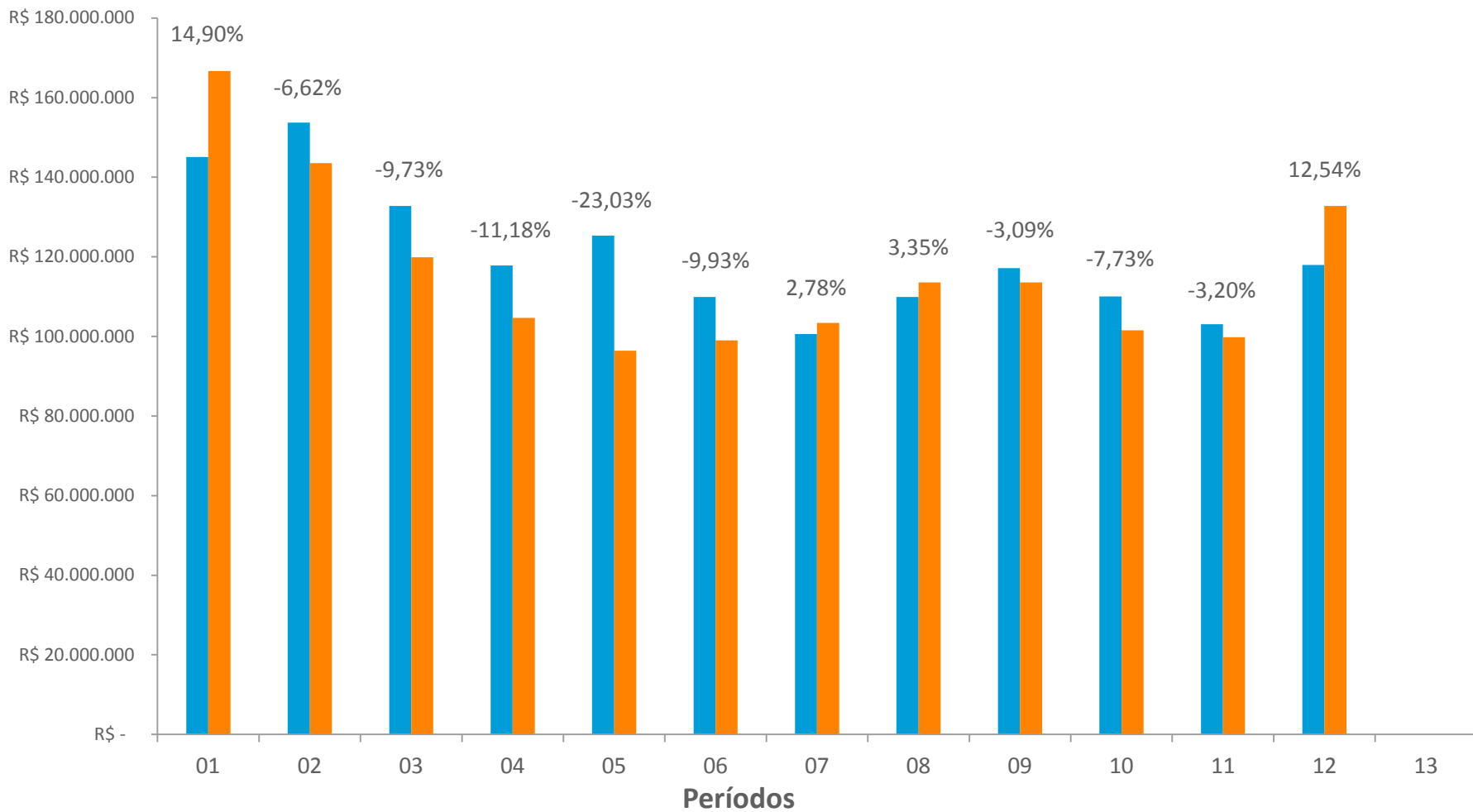


T. Mercado – Períodos de 01 a 12 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

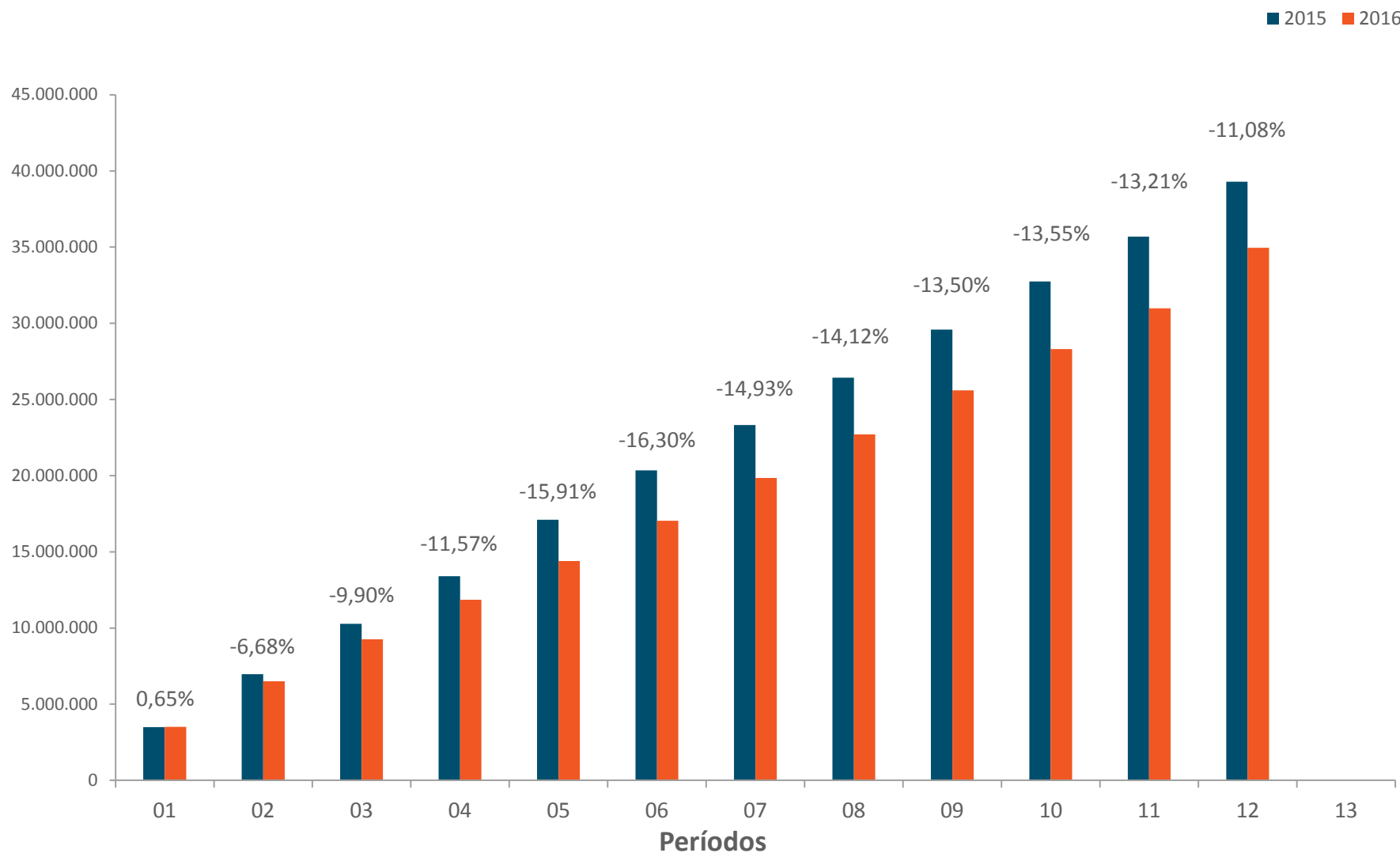
■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Períodos de 01 a 12 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

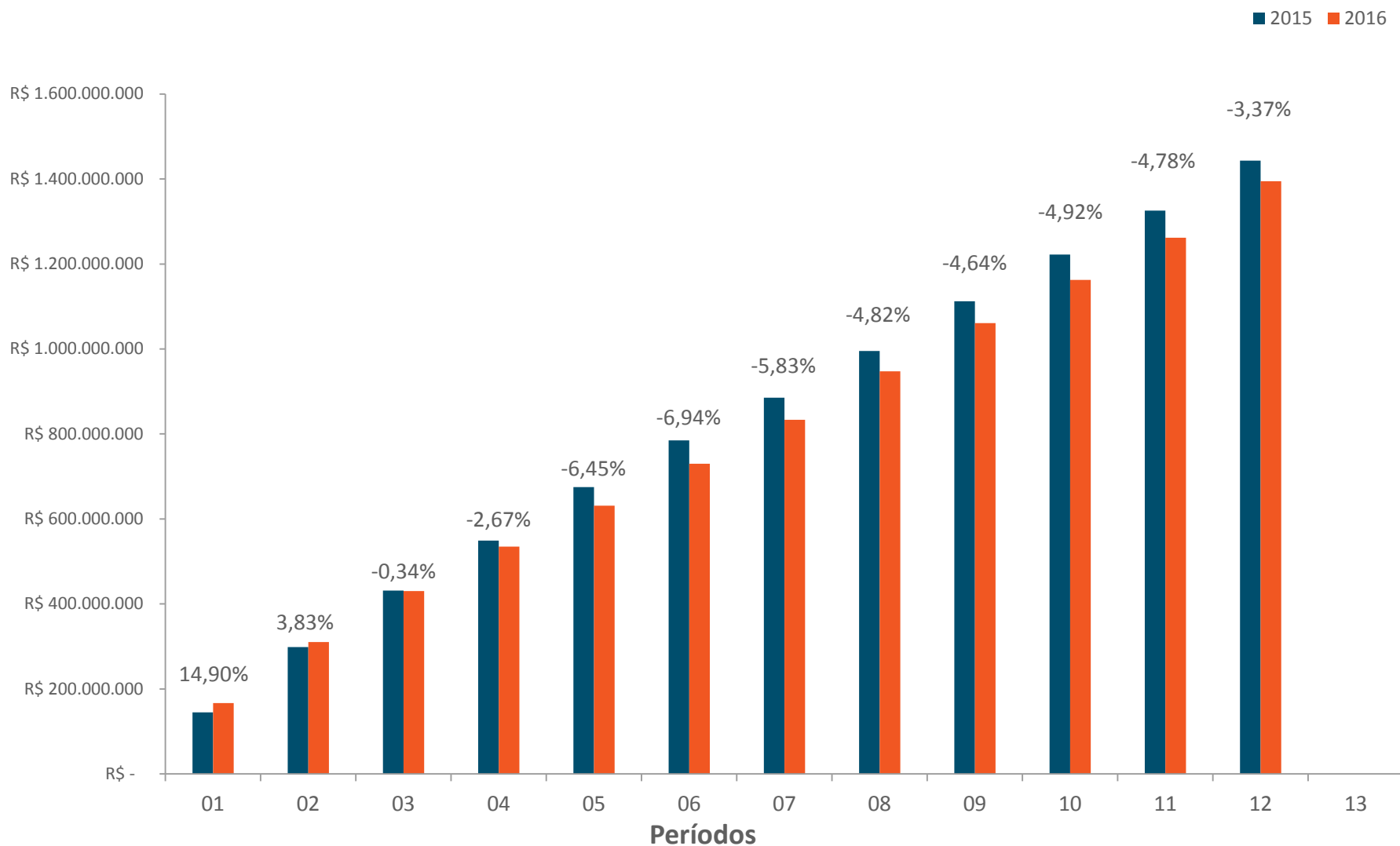
COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK48: 2015 (29/12/2014 a 29/11/2015) x 2016 (04/01 a 04/12/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK48: 2015 (29/12/2014 a 29/11/2015) x 2016 (04/01 a 04/12/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil