













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Agosto, 2016

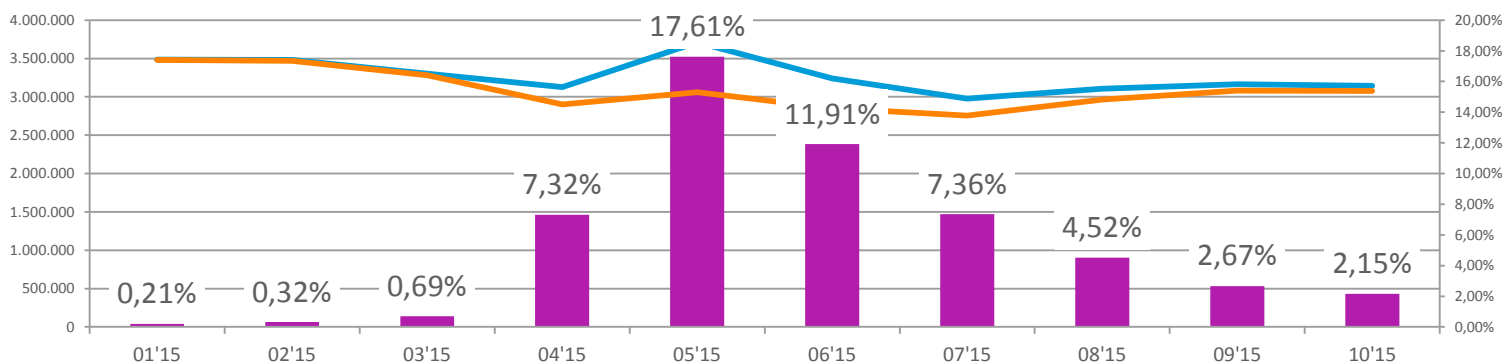
COMPARATIVO 7º PERÍODO – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
2.974.931		VOLUME	2.810.946	-5,51%	
R\$ 100.568.705,76		VALOR	R\$ 103.366.472,46	2,78%	
107.261		ISBNs	108.377	1,04%	
R\$ 33,81		R\$ MÉDIO	R\$ 36,77	8,78%	
16,59%		DESC. MÉDIO	20,54%	3,95 p.p.	
					

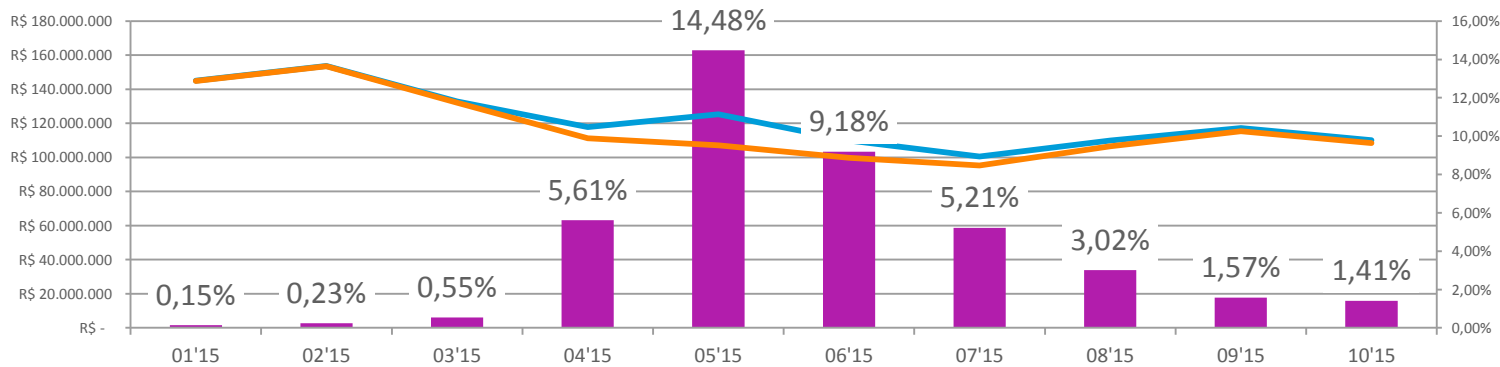
COMPARATIVO 7º PERÍODO – 2015 X 2016

FAZENDO UM COMPILADO DOS **176 ISBNs** DE LIVROS DE COLORIR MAIS IMPORTANTES EM 2015 OBSERVAMOS A IMPORTÂNCIA DE SUAS VENDAS E O IMPACTO DE SUA AUSÊNCIA NO ANO DE 2016

VOLUME



VALOR













T. Mercado – Período 7: 2015 (15/06 a 12/07/2015) x 2016 (20/06 a 17/07/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ Representatividade
 — Volume c/ Livros de Colorir
 — Volume s/ Livros de Colorir

COMPARATIVO 7º PERÍODO – 2015* X 2016*

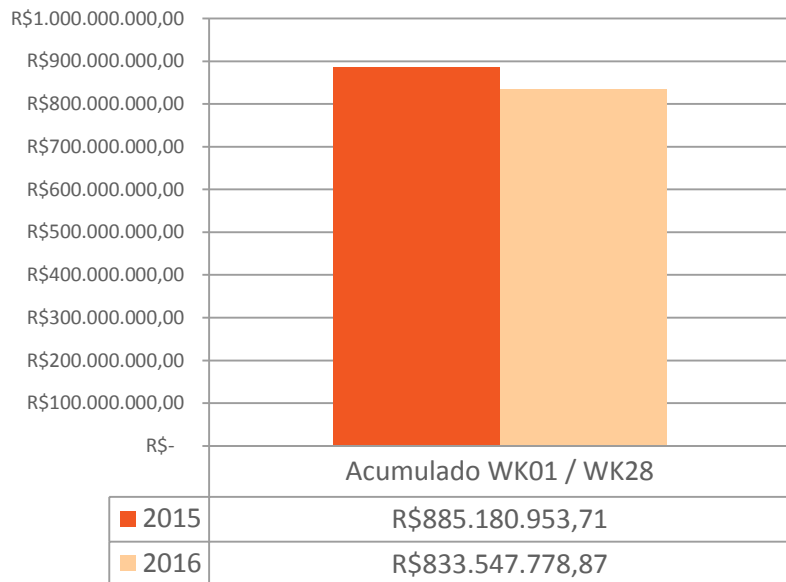
*SEM LIVROS DE COLORIR

2015		2016	Variação		
2.756.001		VOLUME	2.792.720	1,33%	
R\$ 95.324.435,30		VALOR	R\$ 103.067.100,87	8,12%	
107.085		ISBNs	108.201	1,04%	
R\$ 34,59		R\$ MÉDIO	R\$ 36,91	6,70%	
16,18%		DESC. MÉDIO	20,45%	4,27 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

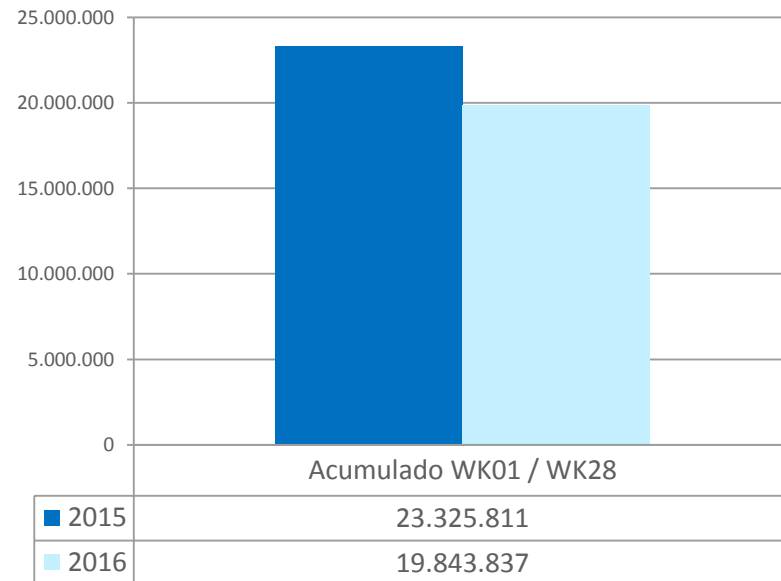
VALOR



A VARIAÇÃO DE -5,83%

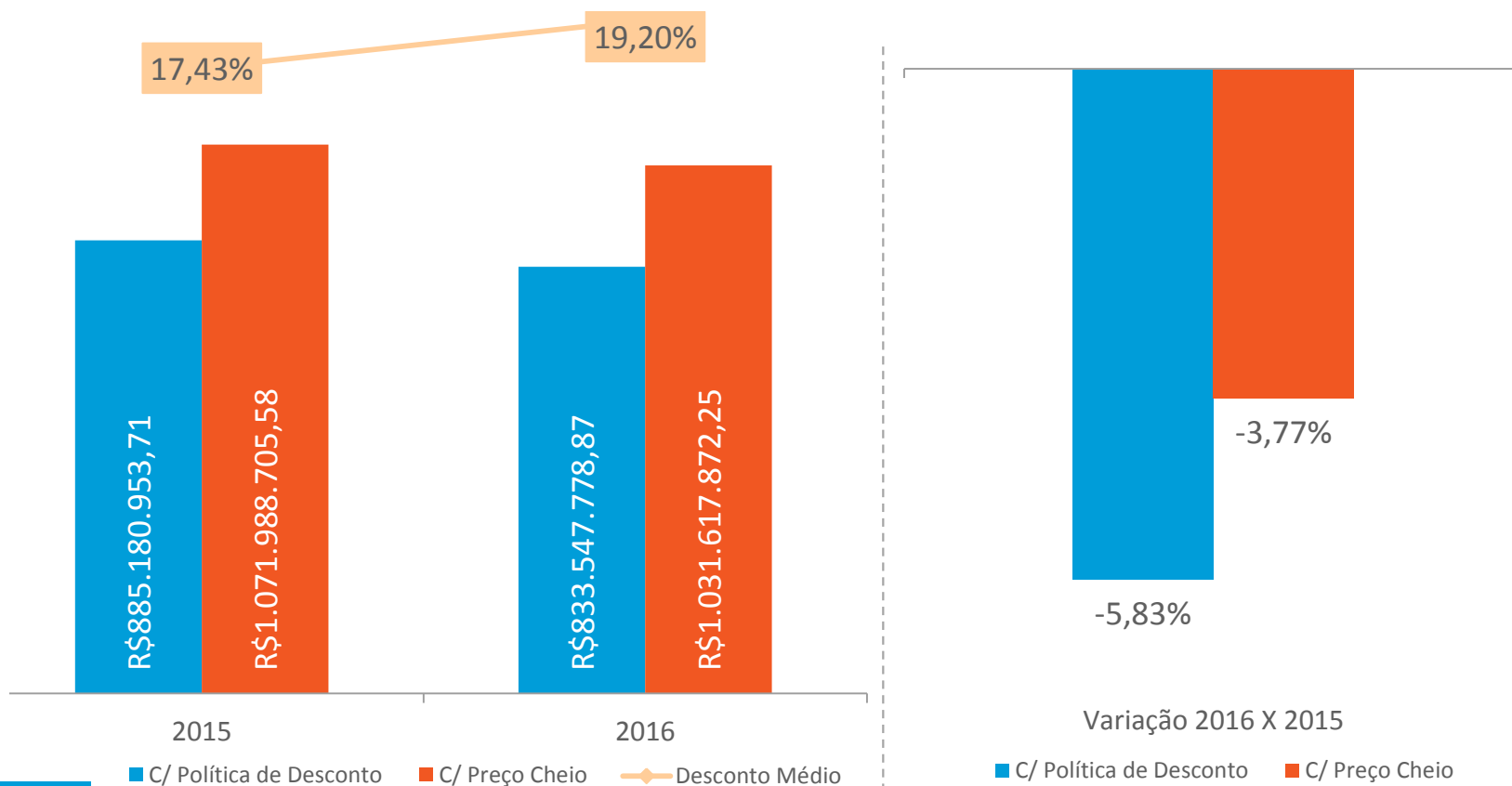
A VARIAÇÃO DE -14,93%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -5,83%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

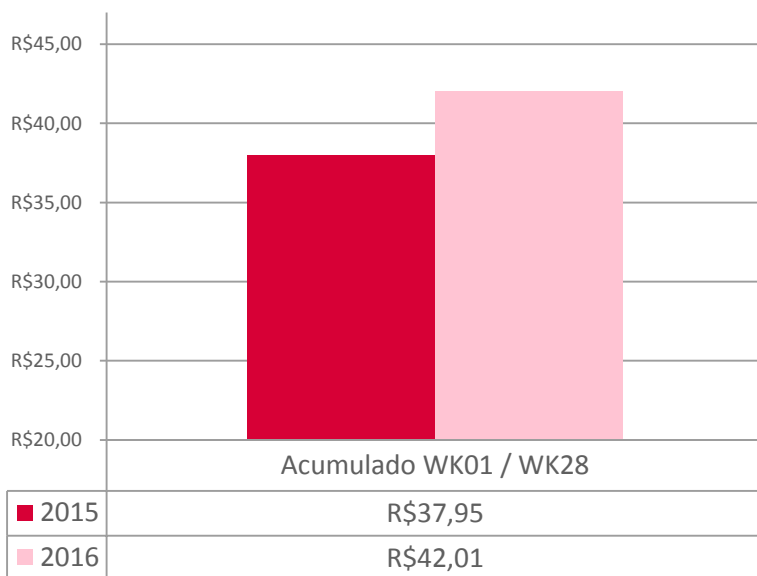
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK28: 2015 (29/12/2014 a 12/07/2015) x 2016 (04/01 a 17/07/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

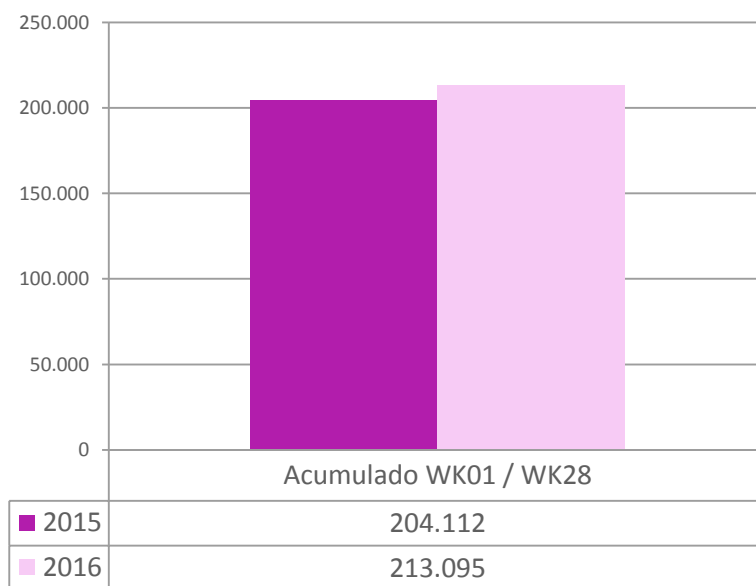
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 10,69%











A VARIAÇÃO DE 4,40%

ISBNs



COMPARATIVO ACUMULADO – 2015* X 2016*

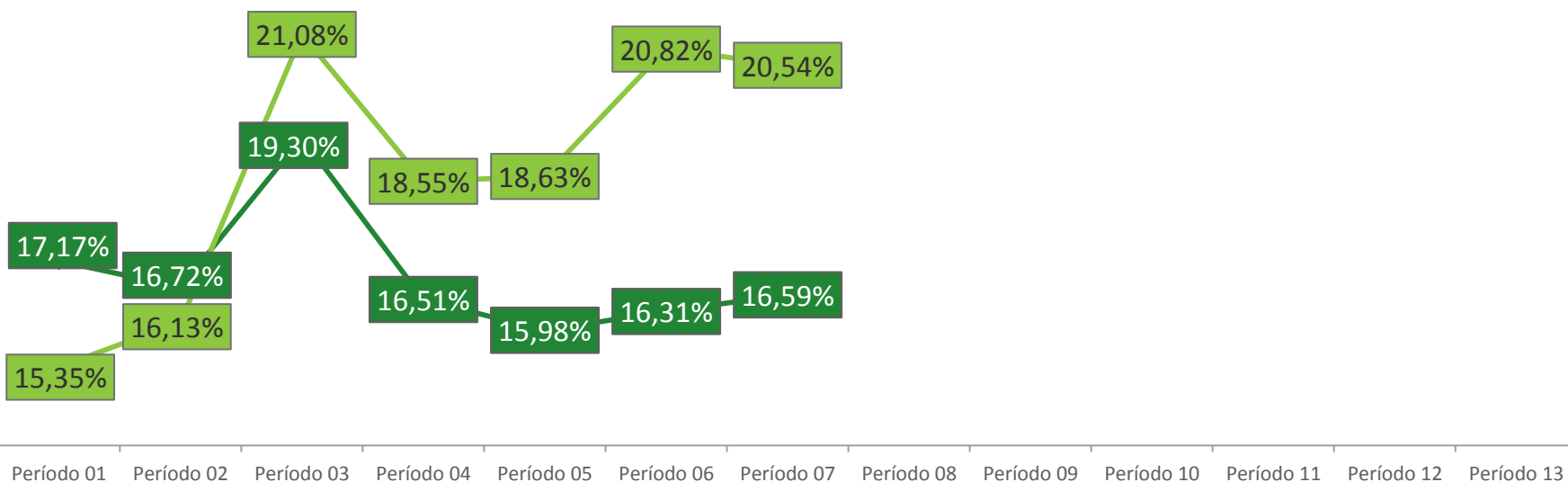
*SEM LIVROS DE COLORIR

2015		2016	Variação		
21.797.361		VOLUME	19.691.604	-9,66%	
R\$ 843.793.958,45		VALOR	R\$ 830.360.774,01	-1,59%	
203.936		ISBNs	212.919	4,40%	
R\$ 38,71		R\$ MÉDIO	R\$ 42,17	8,93%	
17,75%		DESC. MÉDIO	19,12%	1,37 p.p.	
					

EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2015	2016	Varição
	17,43%	19,20%	1,77 p.p

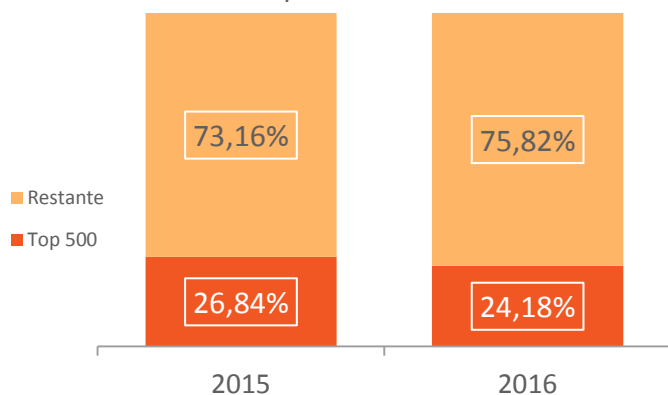


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 a 7 (2015 x 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

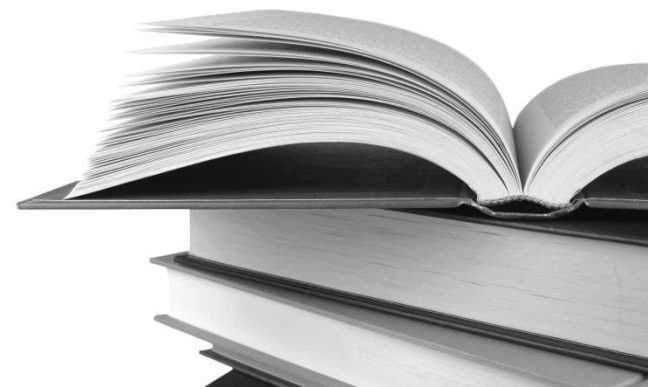
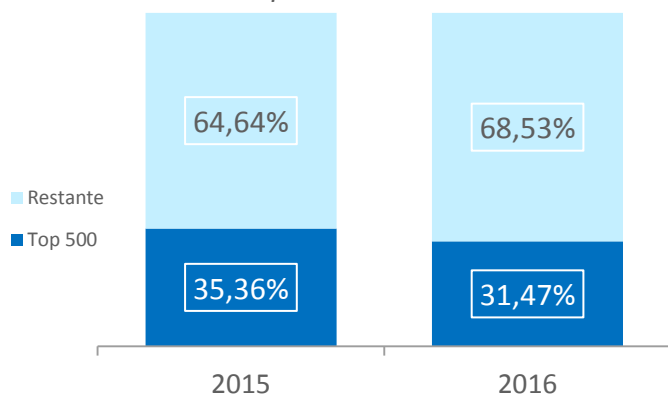
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-9,94% VALOR** | **-11,01% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Varição
R\$ Médio	R\$ 28,81	R\$ 32,27	12,02%
Desc. Médio	23,06%	26,55%	3,48 p.p.

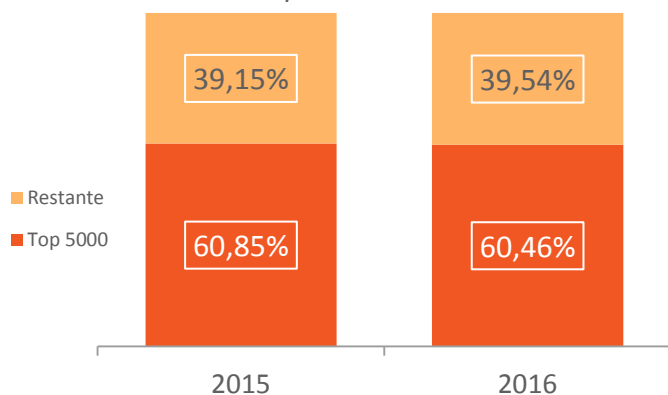
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

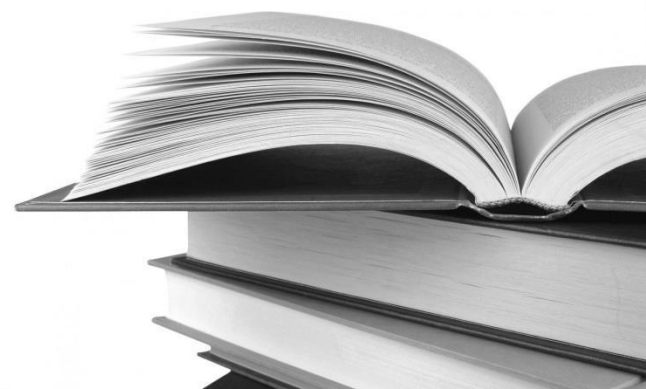
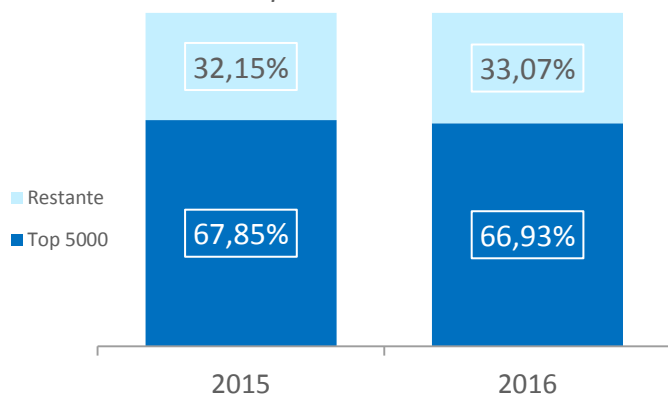
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-0,63% VALOR** | **-1,35% VOLUME**

% Importância em VALOR



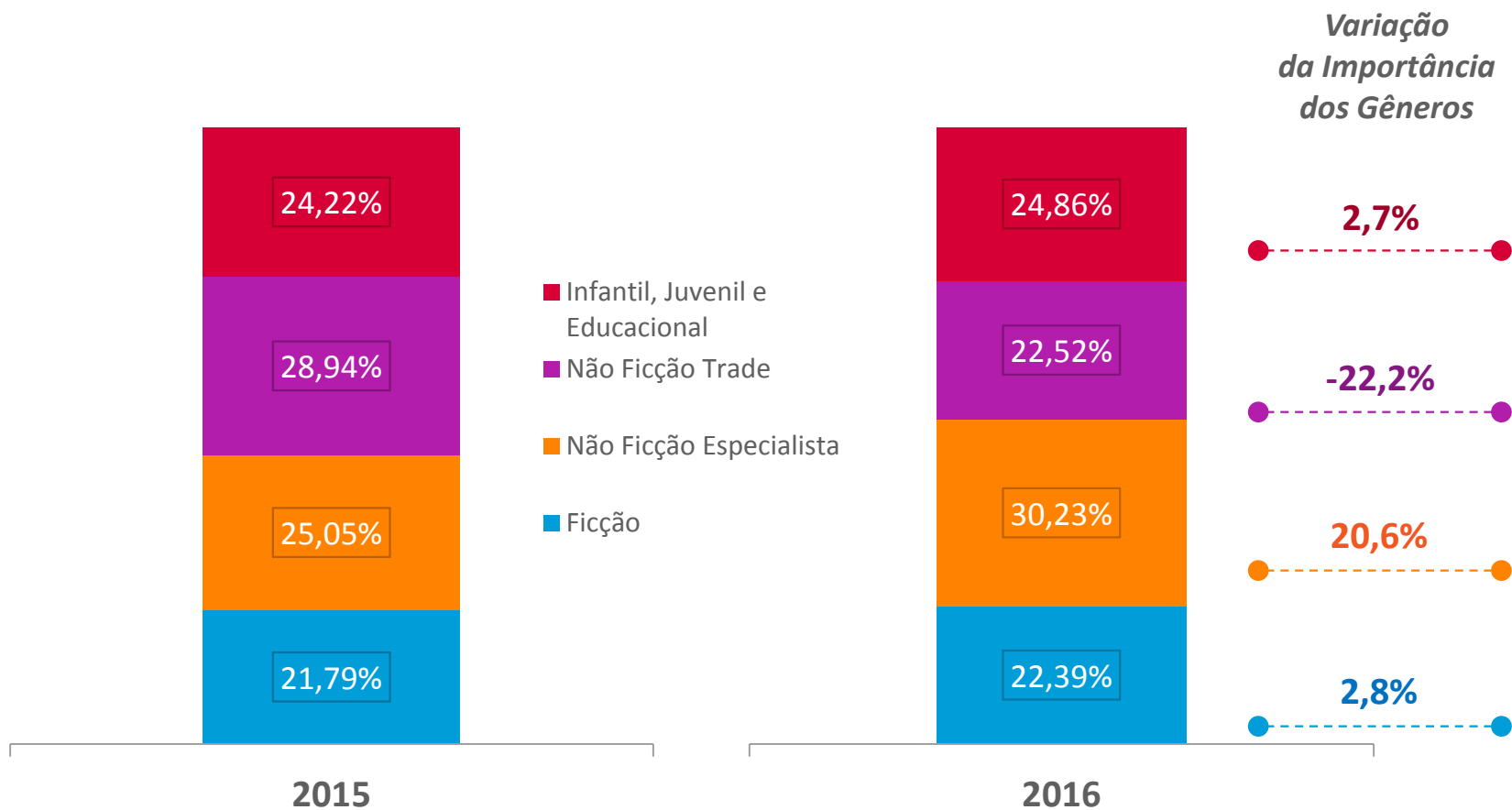
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 34,03	R\$ 37,95	11,50%
Desc. Médio	22,11%	24,74%	2,63 p.p.

% Importância em VOLUME



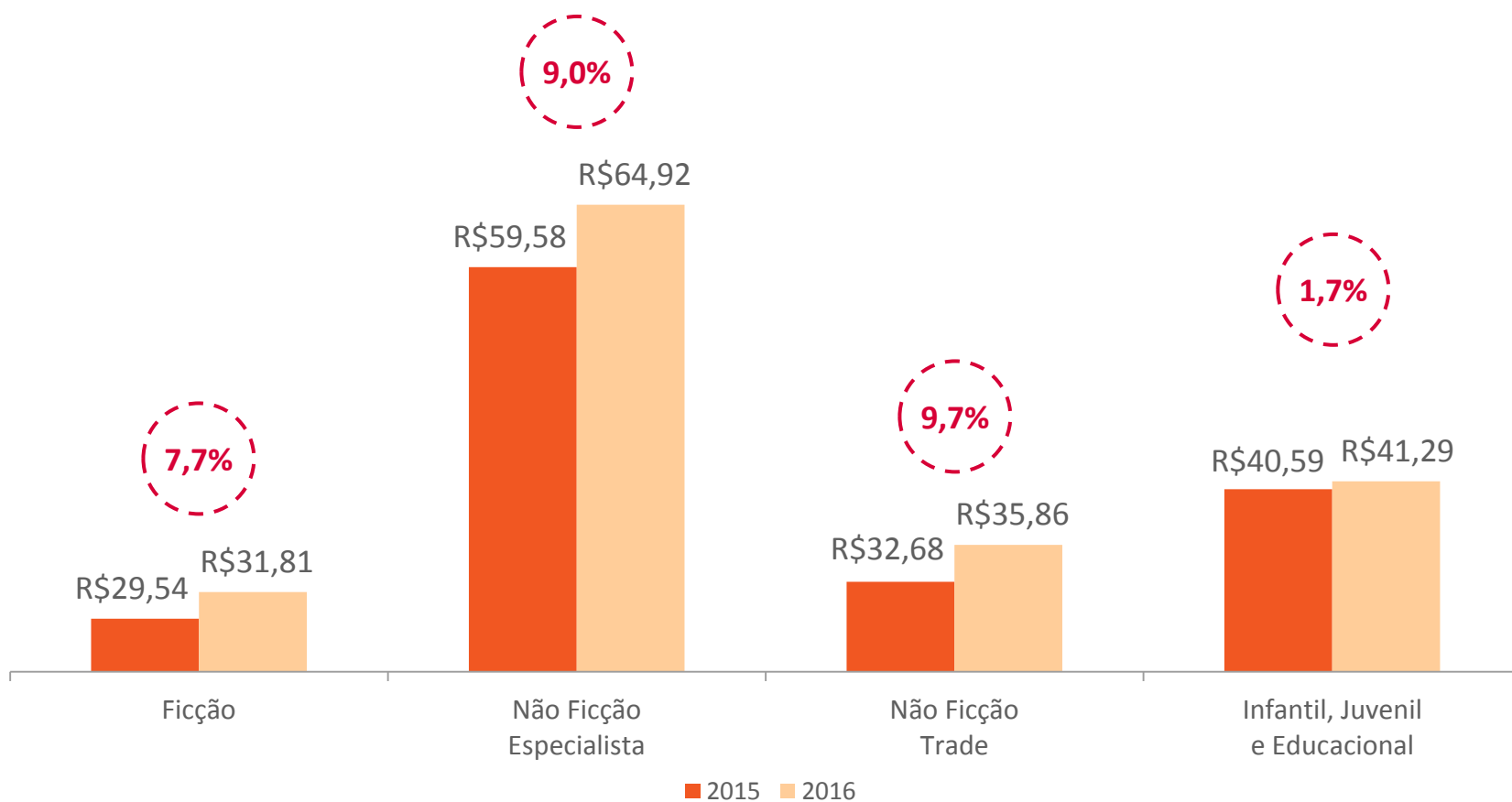
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” AINDA DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *CONCURSO PÚBLICO* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +99% +66% MAIOR



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* E *NÃO FICÇÃO TRADE* ALCANÇAM +13,3% E +13,4% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

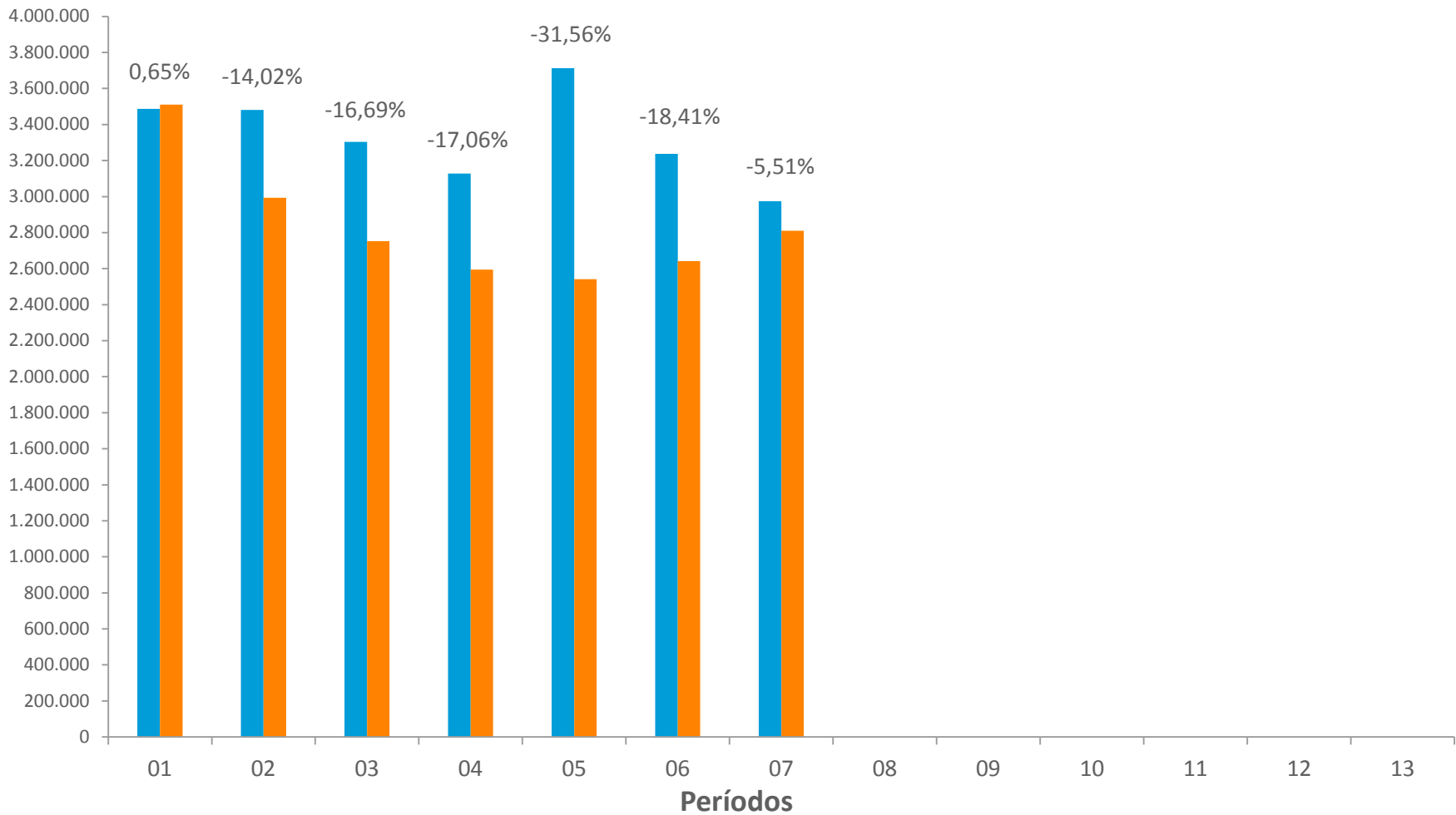




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

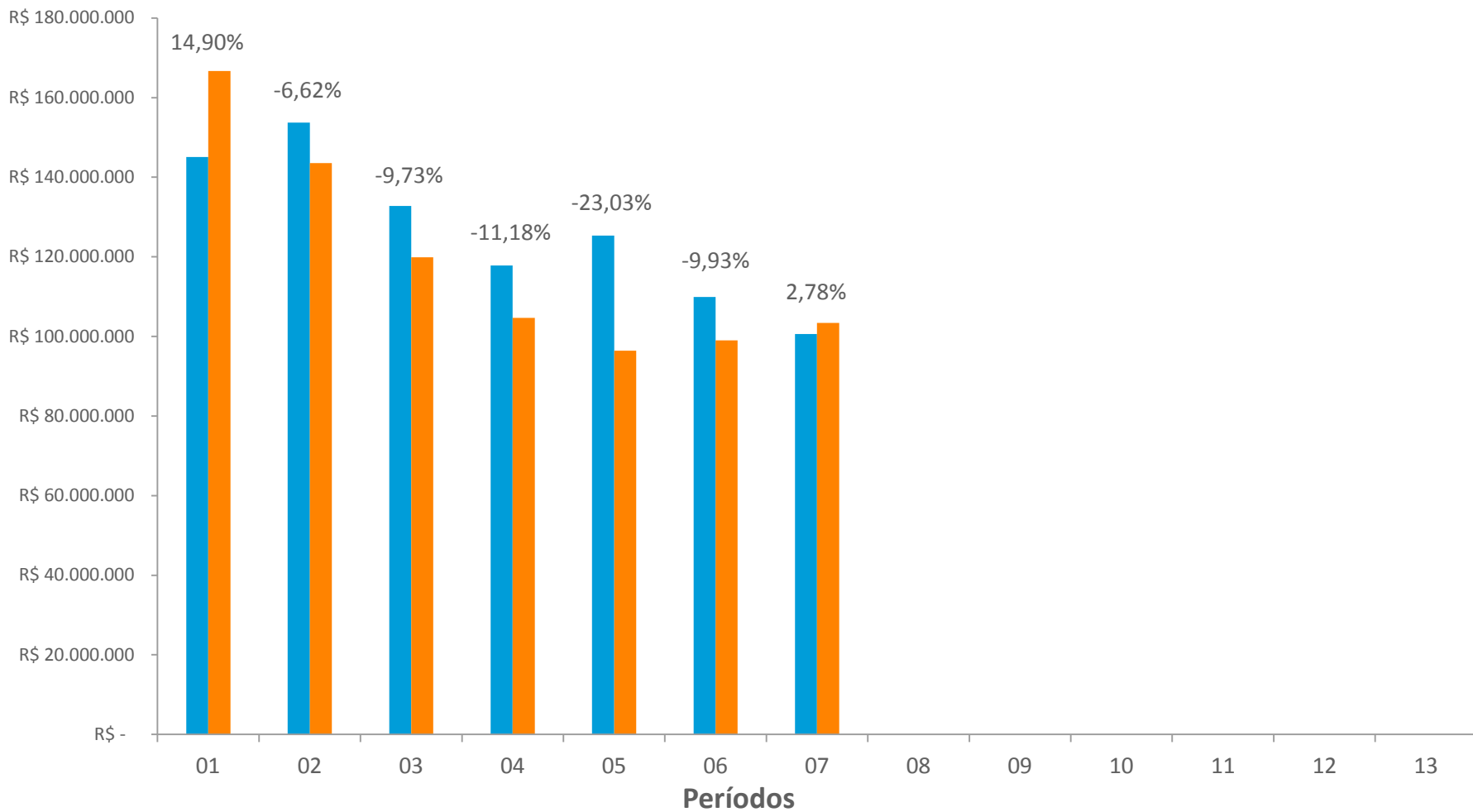


T. Mercado – Períodos de 01 a 07 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

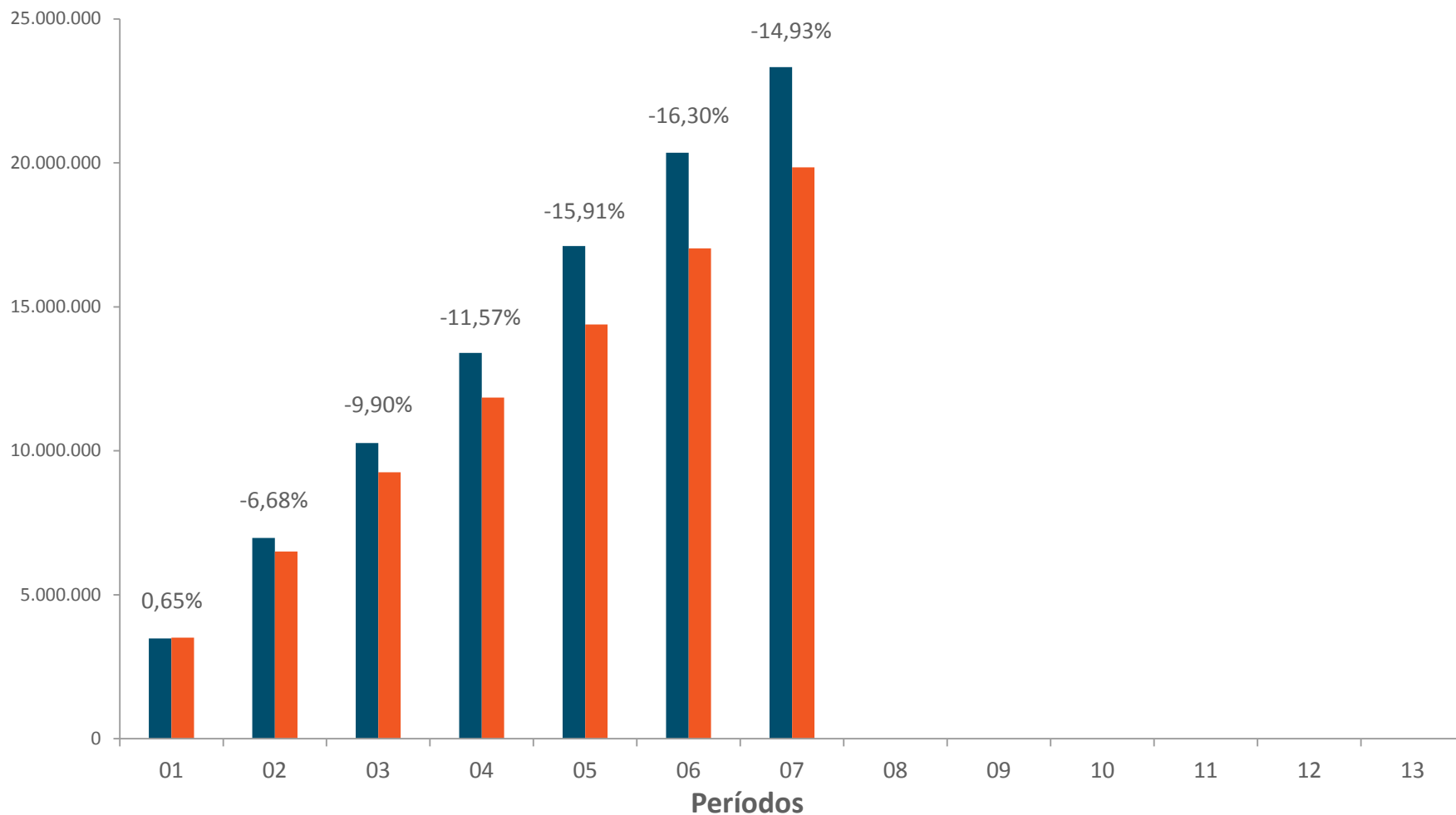


T. Mercado – Períodos de 01 a 07 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

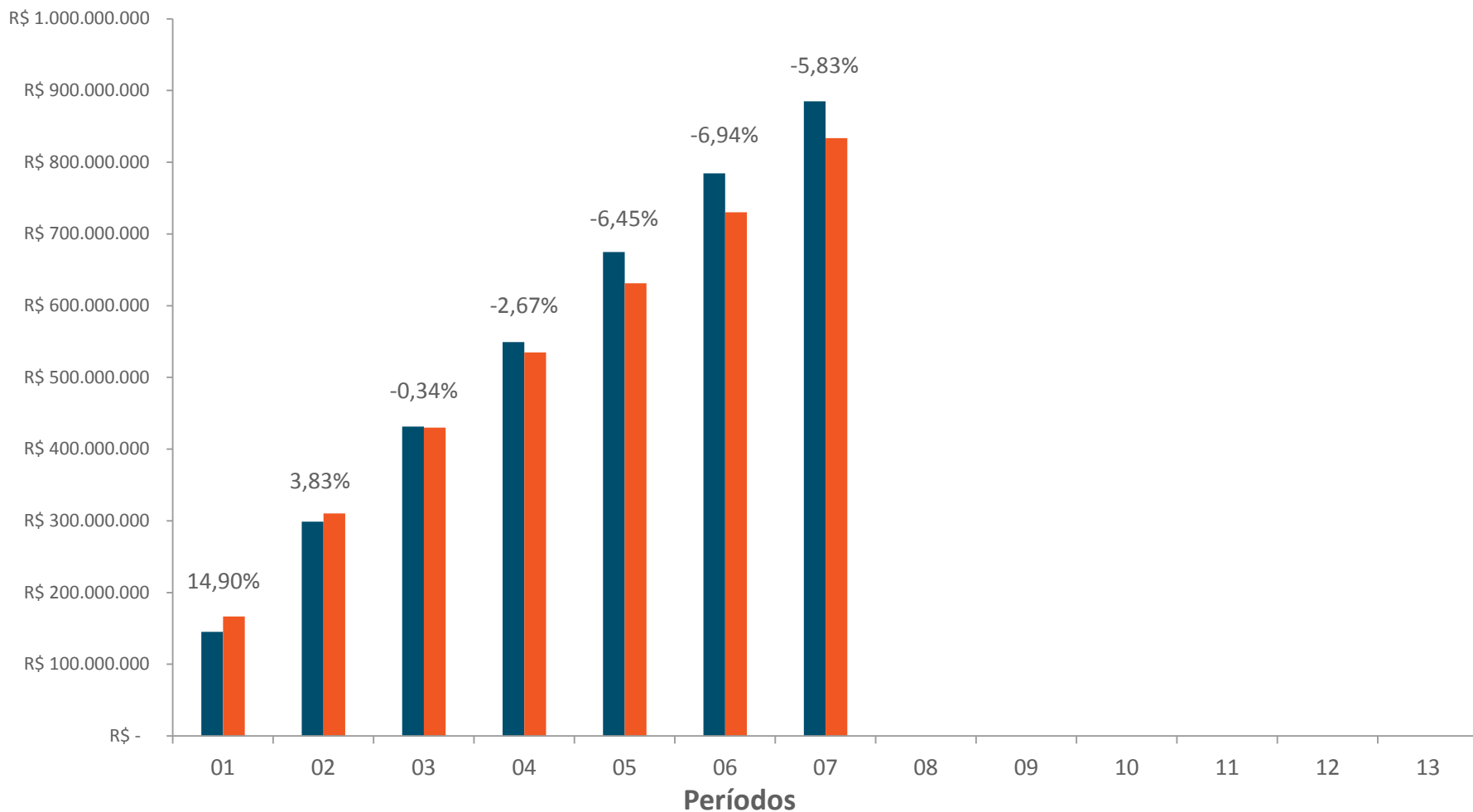


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK28: 2015 (29/12/2014 a 12/07/2015) x 2016 (04/01 a 17/07/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK28: 2015 (29/12/2014 a 12/07/2015) x 2016 (04/01 a 17/07/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil