

DESEMPENHO DO
MERCADO LIVREIRO:
UMA ANÁLISE DE 10
ANOS DA PESQUISA
PRODUÇÃO E VENDAS
DO SETOR EDITORIAL
BRASILEIRO.



Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro

O que é a pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro?

- É uma estimativa, elaborada a partir dos dados de uma amostra de editoras, da performance do setor editorial e de seus subsetores num determinado ano.

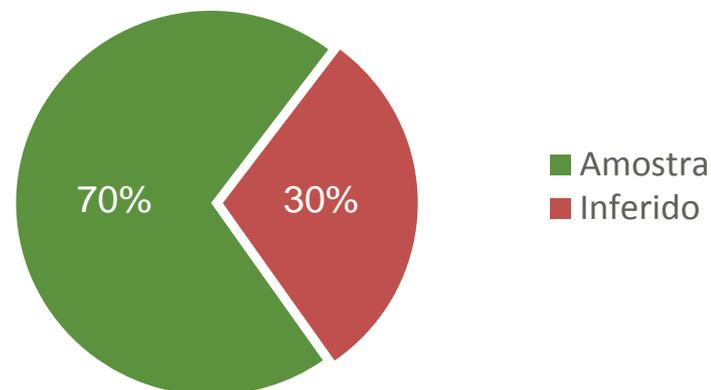
Quem faz a pesquisa?



Como ela é feita?

-A partir da verificação do comportamento dessa amostra, os dados do universo do setor são, a cada ano, atualizados.

Qual o tamanho da amostra em 2015 ?



Como são classificadas as Editoras?

- Didáticos (DID)
- Obras Gerais (OG)
- Religiosos (REL)
- Científicos, Técnicos e Profissionais (CTP)

OBJETIVO

➔ Analisar o desempenho real do mercado livreiro nos últimos 10 anos. Os dados, retirados das dez últimas edições da pesquisa anual “Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro” foram deflacionados pelo IPCA, e trazidos a valores de 2015.

DESTAQUES

1) A análise do período 2006-2015 das vendas ao mercado, mostra que todos os subsetores do setor livreiro apresentaram performance inferior àquela do PIB.

- O subsetor com pior desempenho nos últimos 10 anos foi o de Obras Gerais. Não acompanhou o crescimento da economia no período 2005-2010 e sofreu uma queda brusca entre os anos de 2009 e 2011.

- O mesmo aconteceu com o Subsetor de Didáticos, ainda que seu desempenho tenha sido um pouco melhor que o de Obras Gerais

- O Subsetor de Religiosos é o que apresentou o melhor desempenho dentre os quatro subsetores. Entre os anos de 2006 e 2010 conseguiu acompanhar o movimento mais amplo da economia como um todo e foi o único subsetor que conseguiu ter performance um pouco acima da do PIB, nos anos de 2008 e 2010.

- O Subsetor de CTP também não acompanhou a performance da economia como um todo. Apesar disso apareceu como o segundo melhor subsetor em termos de desempenho. Apresentou um expressivo crescimento em 2010 e manteve-se praticamente constante, nesse nível mais elevado, entre os anos de 2011 e 2014, expressando a ampliação do número de vagas de nível superior (o número de estudantes universitários no Brasil mais do que dobrou entre 2001 e 2011, passando de 3 milhões para 6,5 milhões no período).

- A forte crise experimentada pela economia brasileira em 2015 afetou negativamente e de modo pronunciado todos os quatro subsetores.

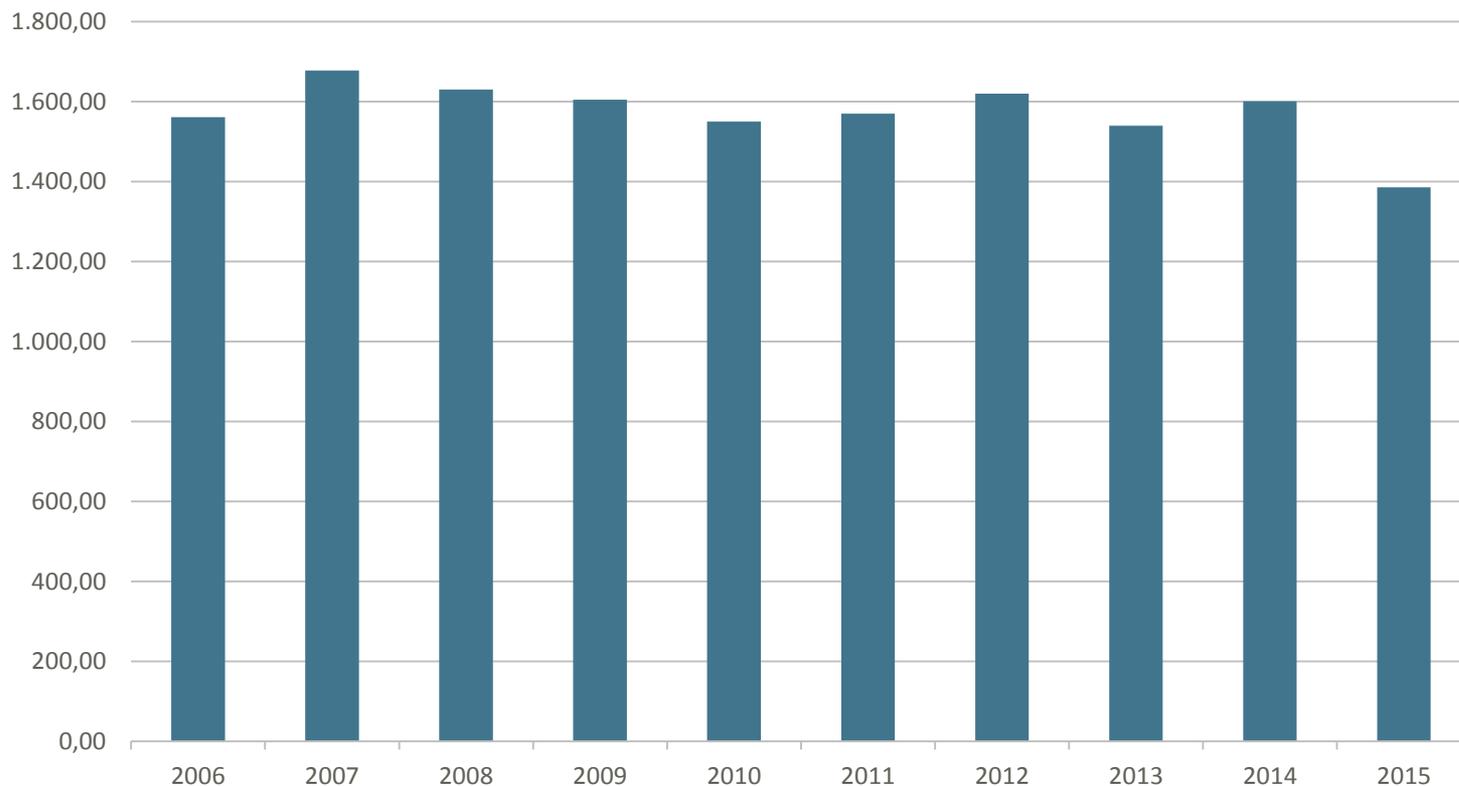
DESTAQUES

2) O subsetor de Didáticos é o subsetor mais afetado pelas compras do governo. Em 2011 essas vendas chegaram a representar cerca de 50% do faturamento do subsetor. O segundo subsetor mais afetado é o de Obras Gerais. Contudo, programas como o PNBE possuem regras menos rígidas e em épocas de crise acabam sendo mais suscetíveis a cortes, o que acaba afetando negativamente os resultados desse subsetor. As vendas ao governo não afetam os resultados dos subsetores de Religiosos e de CTP.

3) Ao longo desses 10 anos há uma queda expressiva no preço médio do livro vendido ao mercado. Ao se comparar os valores de 2006 com os verificados em 2015, observa-se uma redução 36% no setor como um todo, sendo que a queda mais expressiva se encontra no subsetor de Obras Gerais, onde alcança cerca de 44%. Isso significa que, de um modo geral, as editoras têm tentado oferecer ao público obras menos custosas e mais acessíveis.

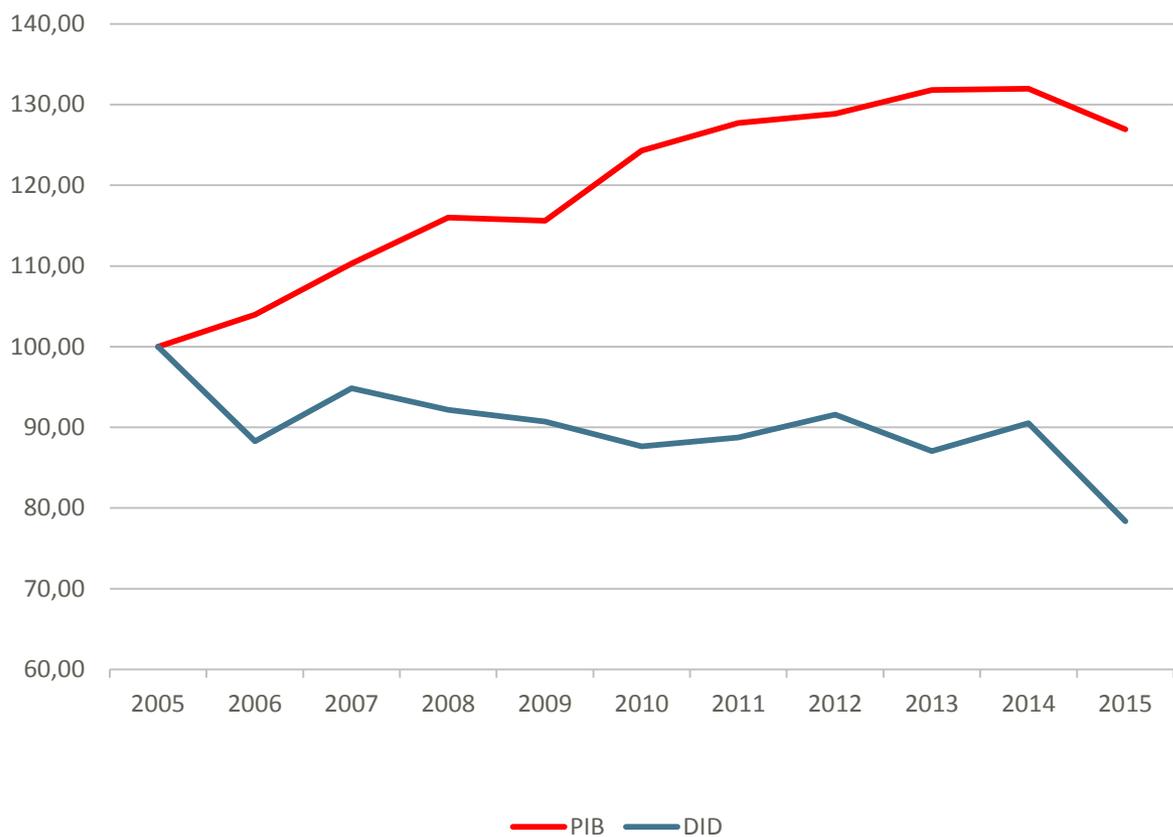
DIDÁTICOS

→ Evolução do Faturamento Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



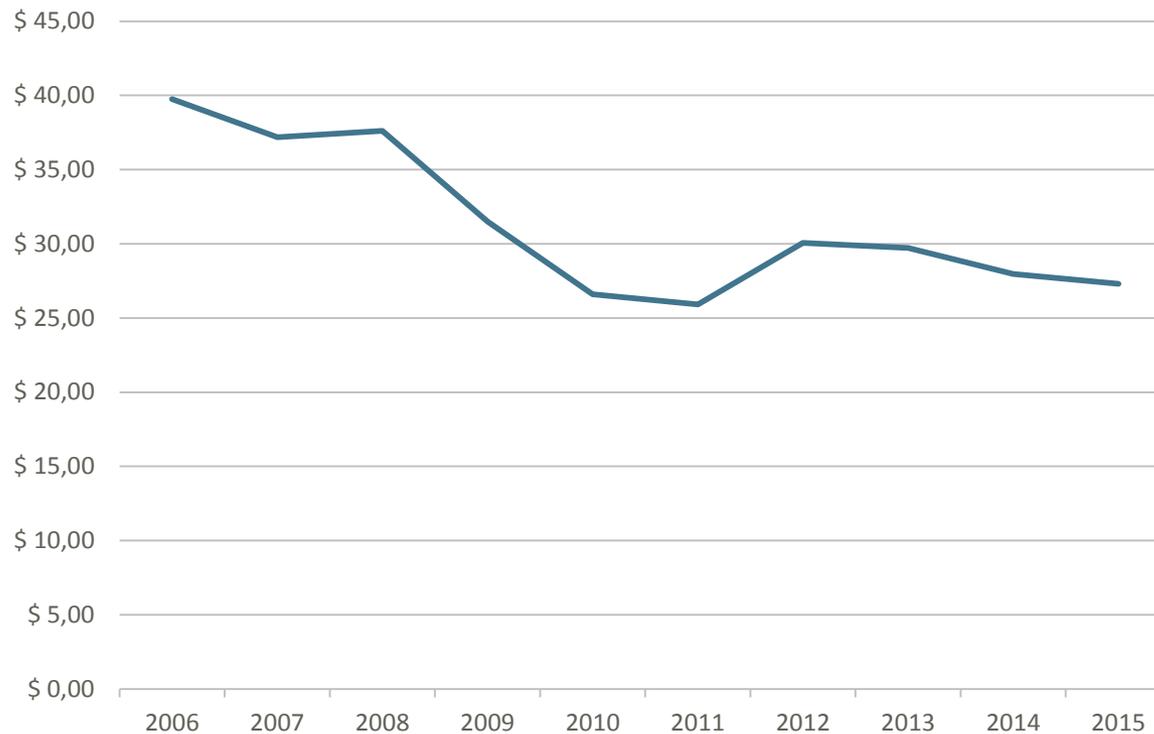
DIDÁTICOS

➔ PIB e Vendas ao Mercado – Número Índice



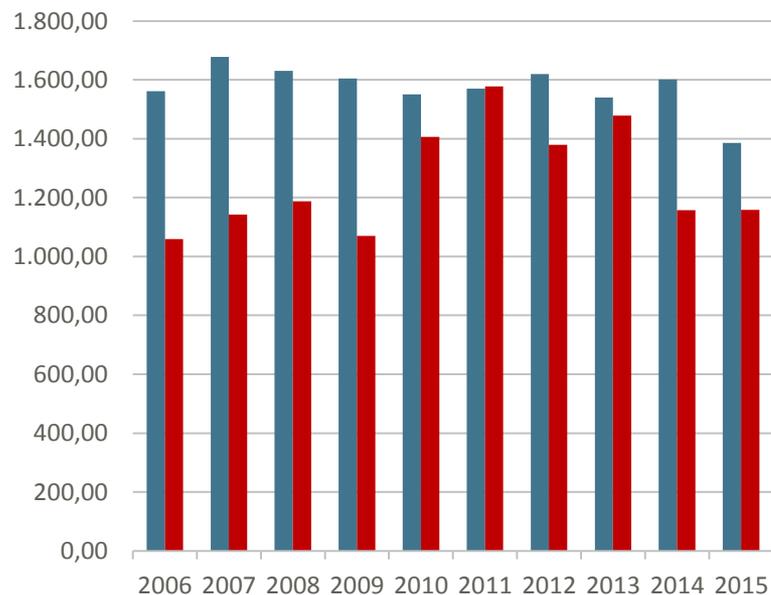
DIDÁTICOS

➔ Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



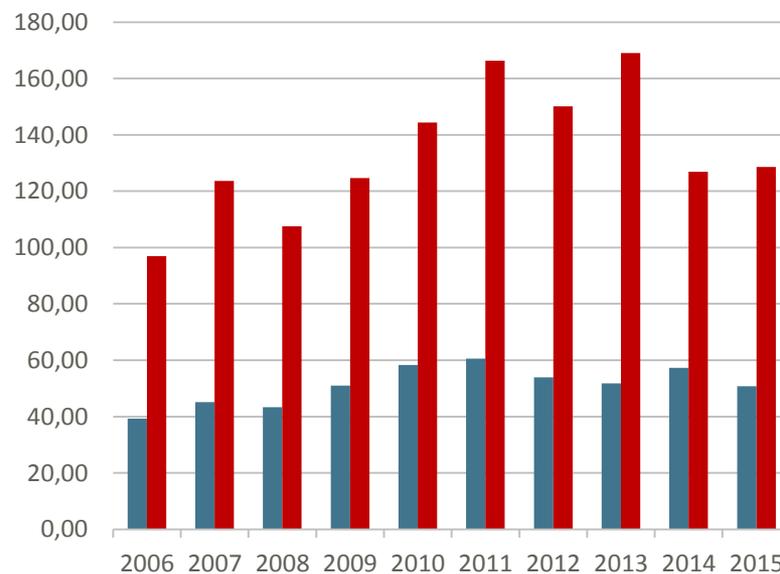
DIDÁTICOS

➔ Faturamento Real - Mercado e Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



■ Mercado
■ Governo

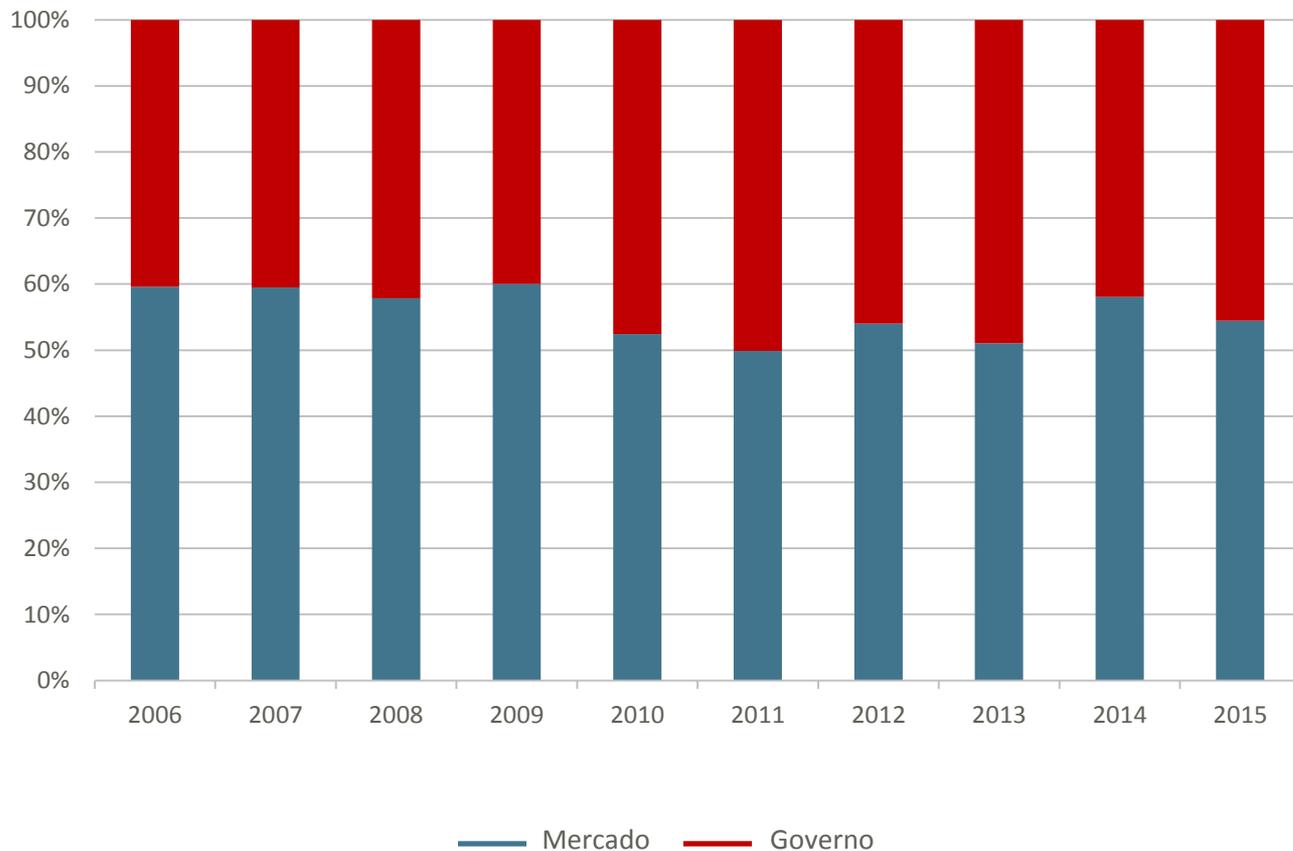
➔ Exemplos Vendidos - Mercado e Governo
(Milhões)



■ Mercado
■ Governo

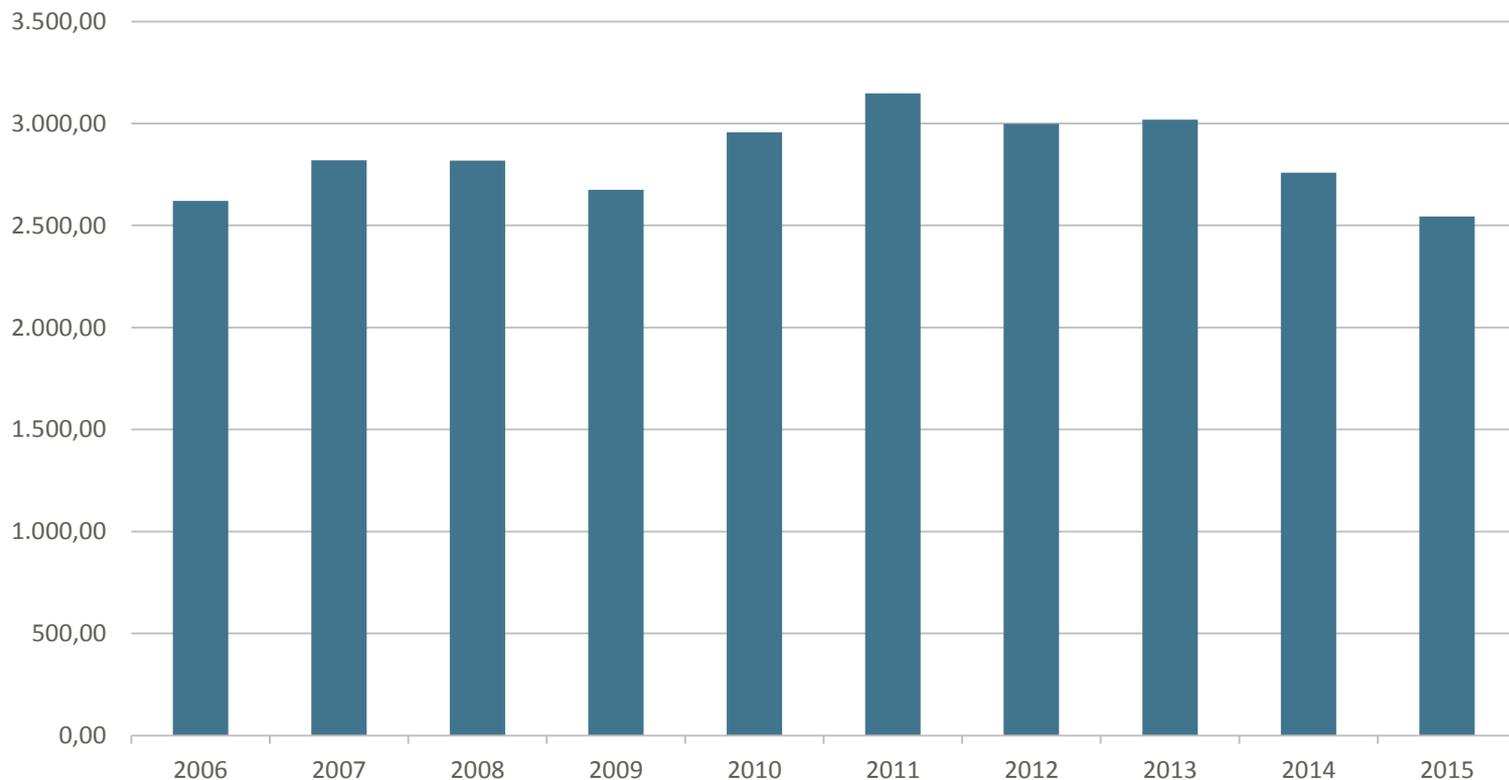
DIDÁTICOS

➔ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo



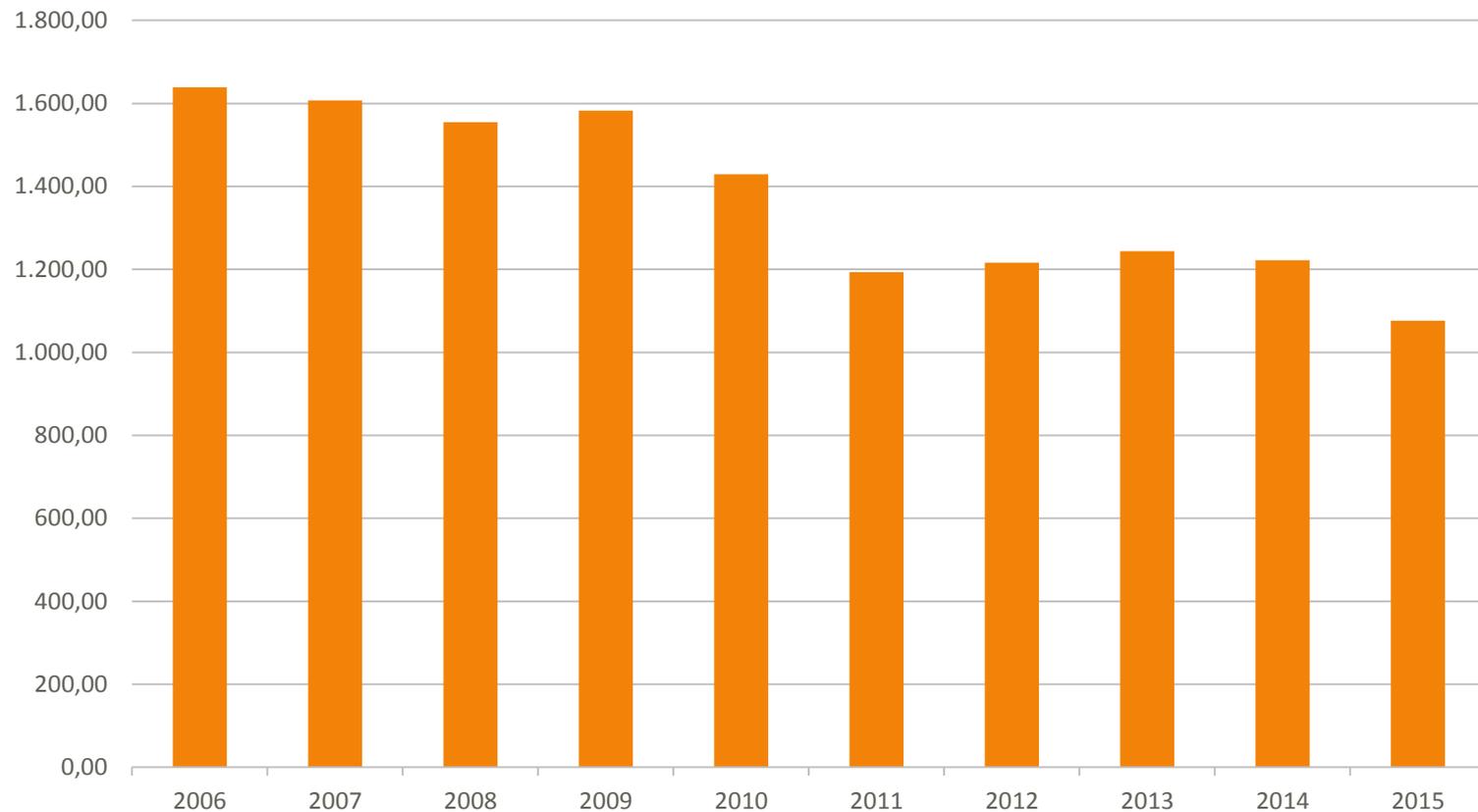
DIDÁTICOS

➔ Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



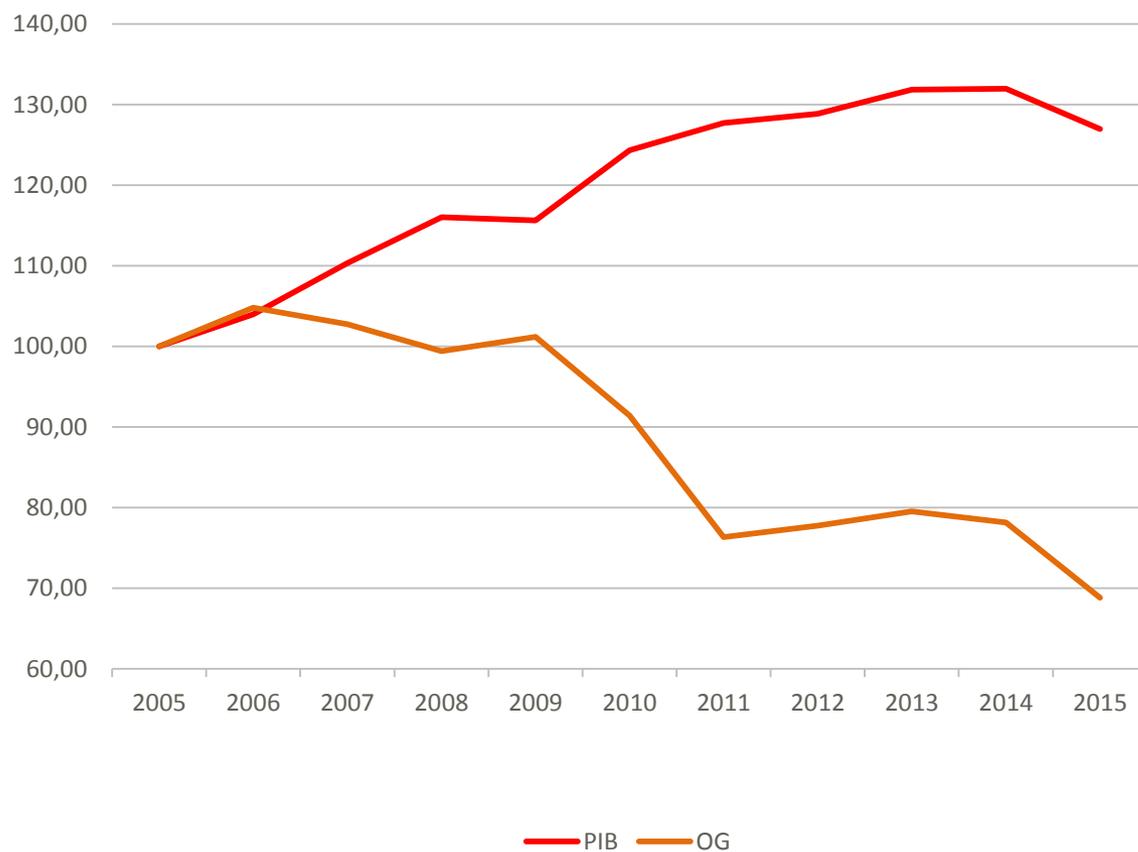
OBRAS GERAIS

→ Evolução do Faturamento Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



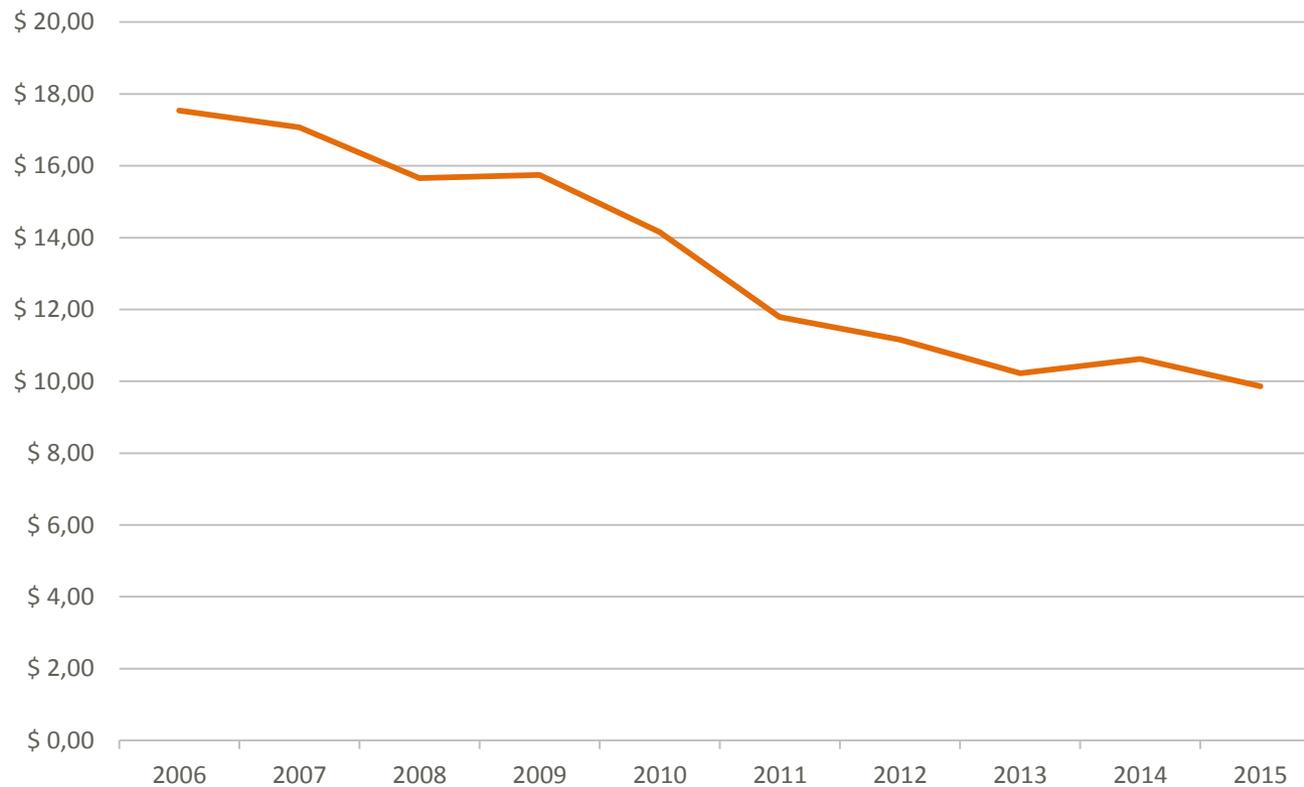
OBRAS GERAIS

➔ PIB e Vendas ao Mercado – Número Índice



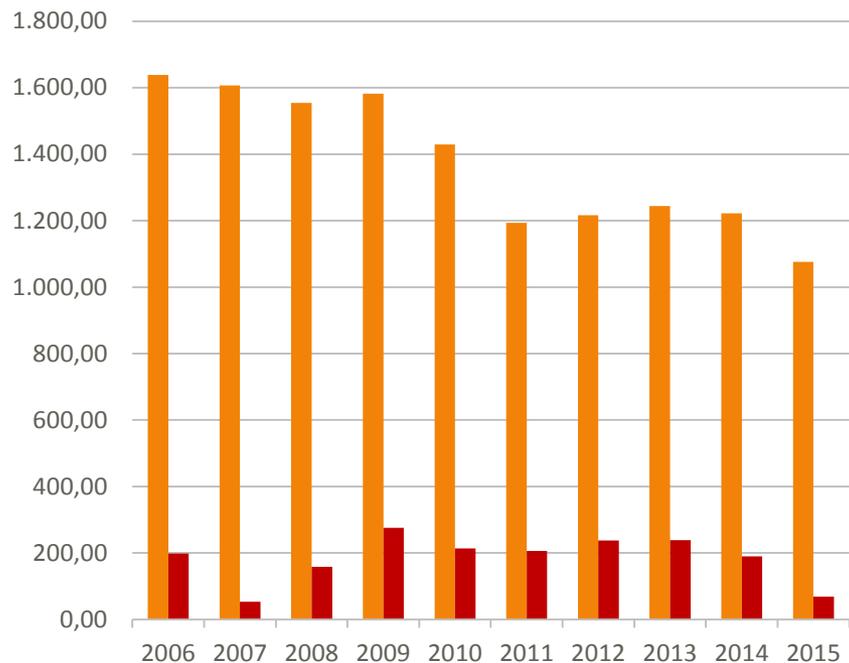
OBRAS GERAIS

➔ Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



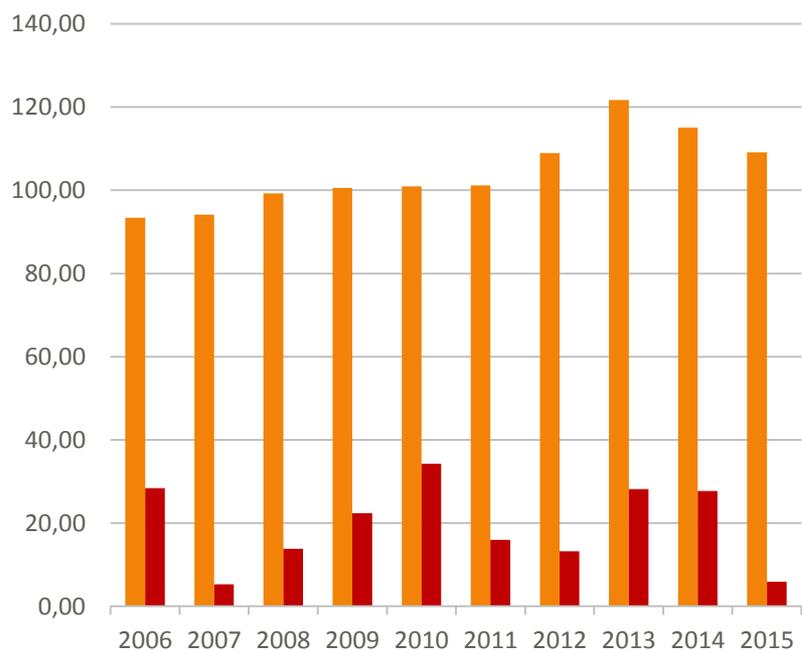
OBRAS GERAIS

➔ Faturamento Real - Mercado e Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



■ Mercado
■ Governo

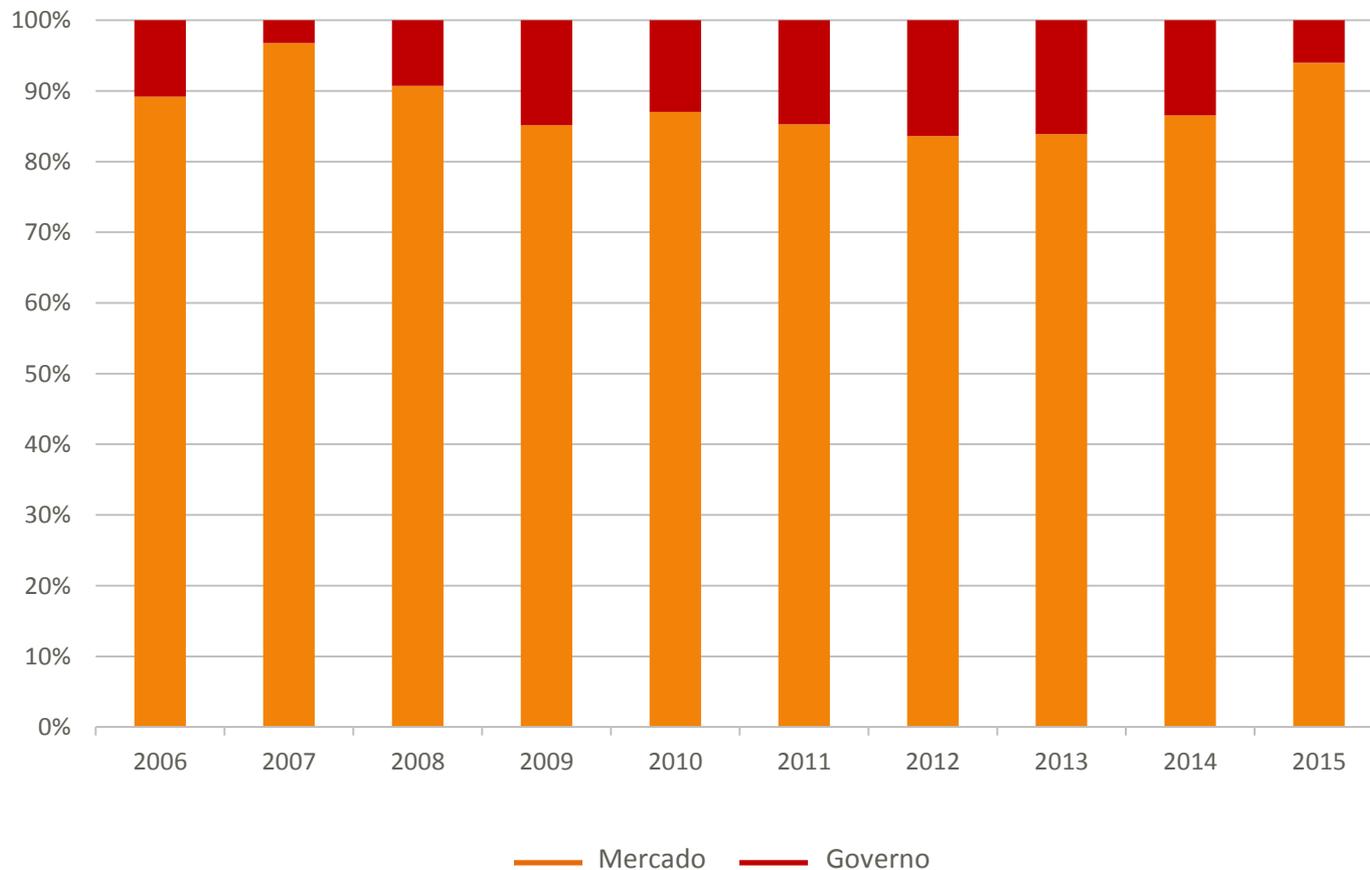
➔ Exemplares Vendidos - Mercado e Governo
(milhões)



■ Mercado
■ Governo

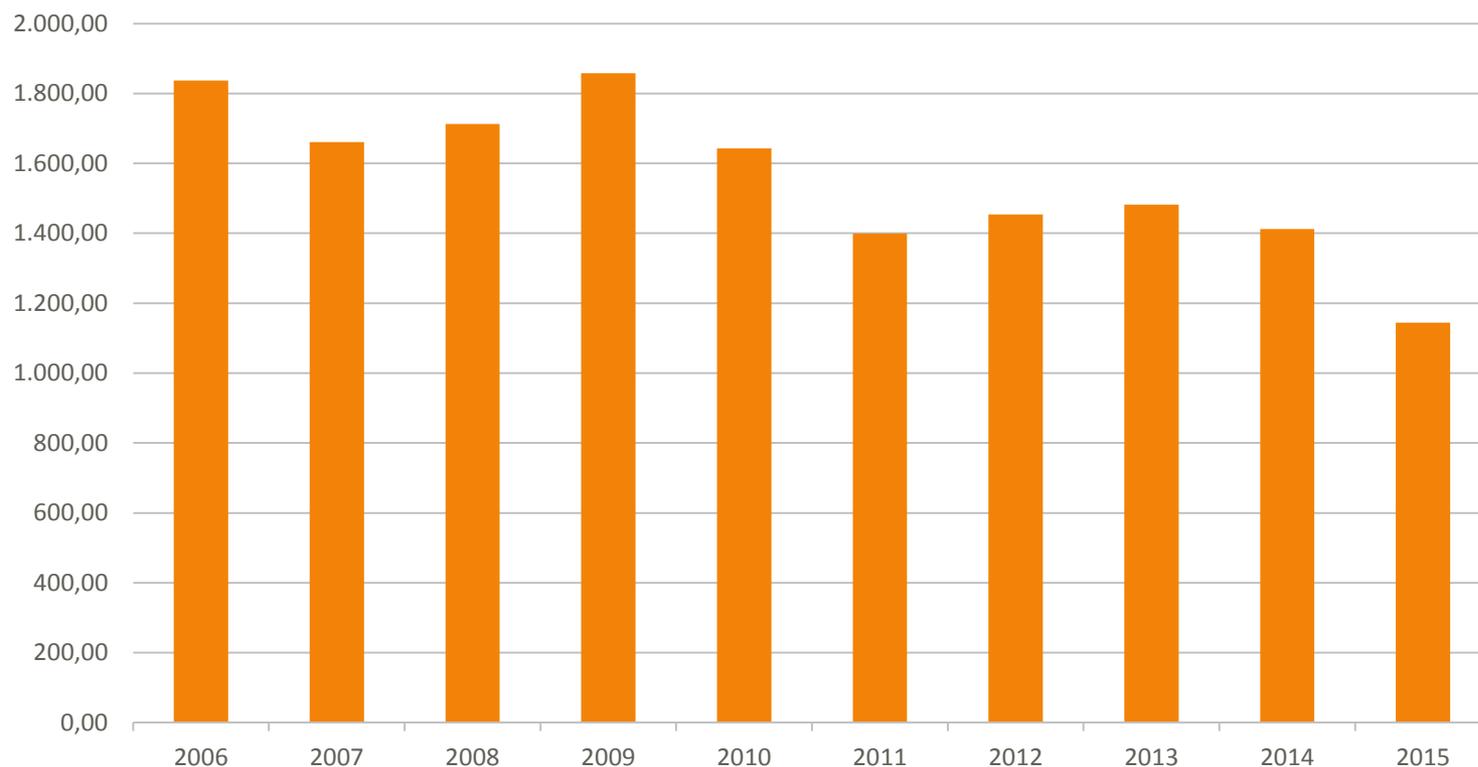
OBRAS GERAIS

➔ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo



OBRAS GERAIS

➔ Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



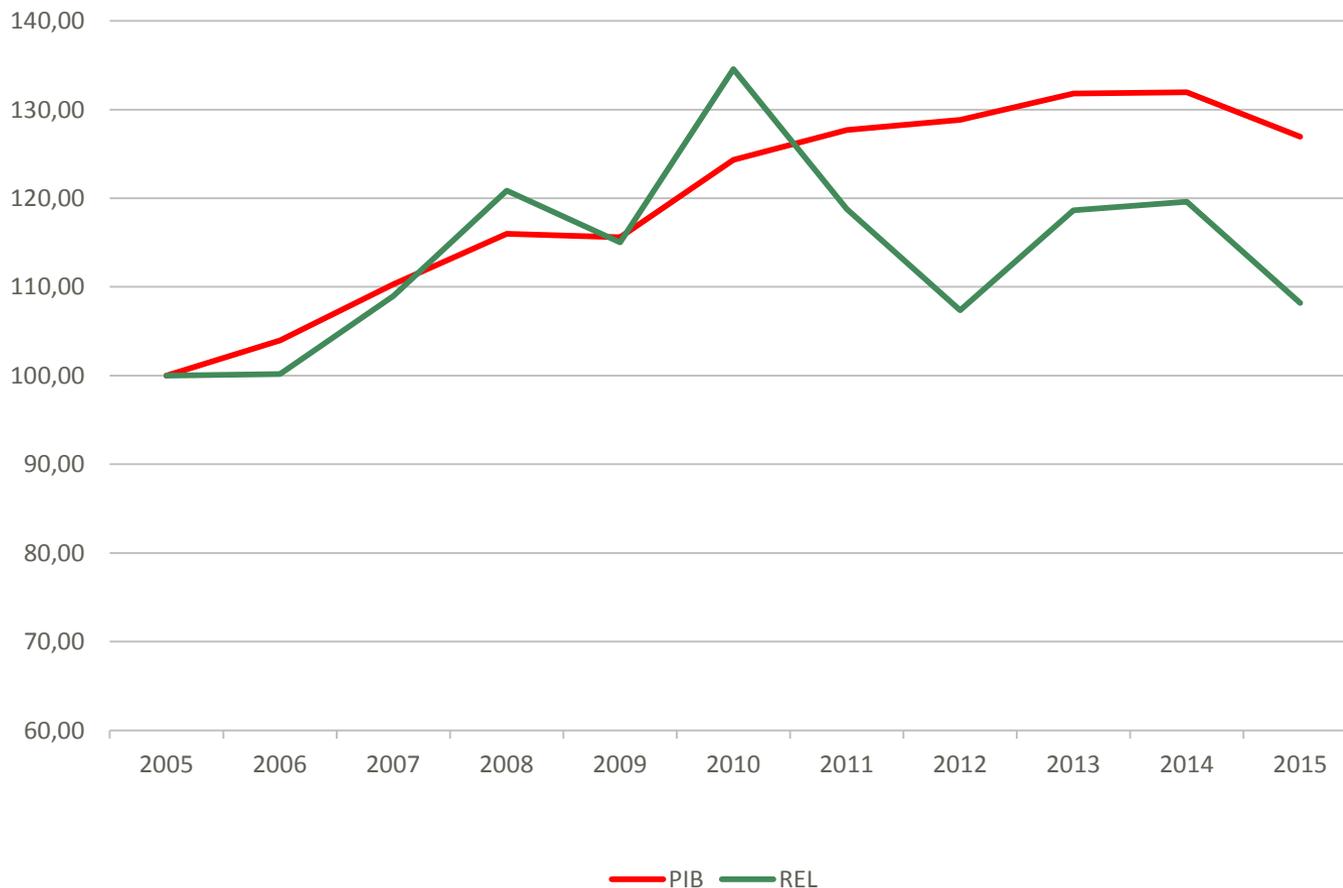
RELIGIOSOS

→ Evolução do Faturamento Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



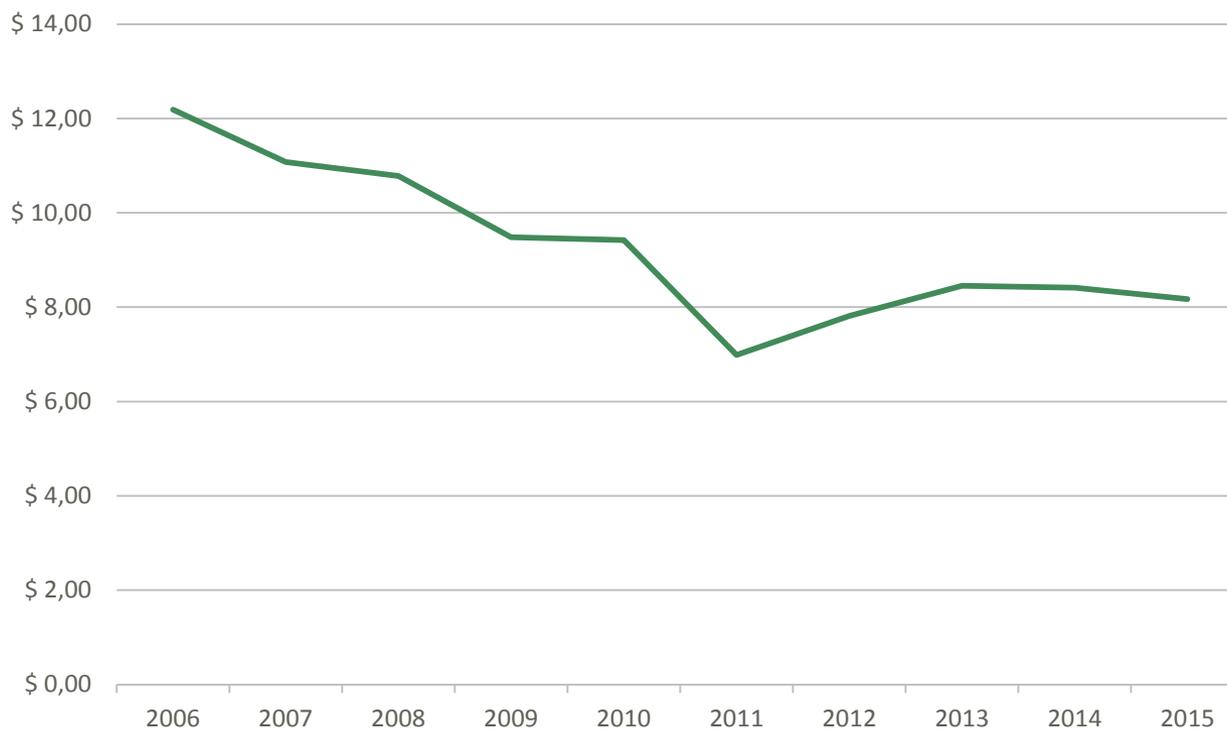
RELIGIOSOS

➔ PIB e Vendas ao Mercado – Número Índice



RELIGIOSOS

➔ Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



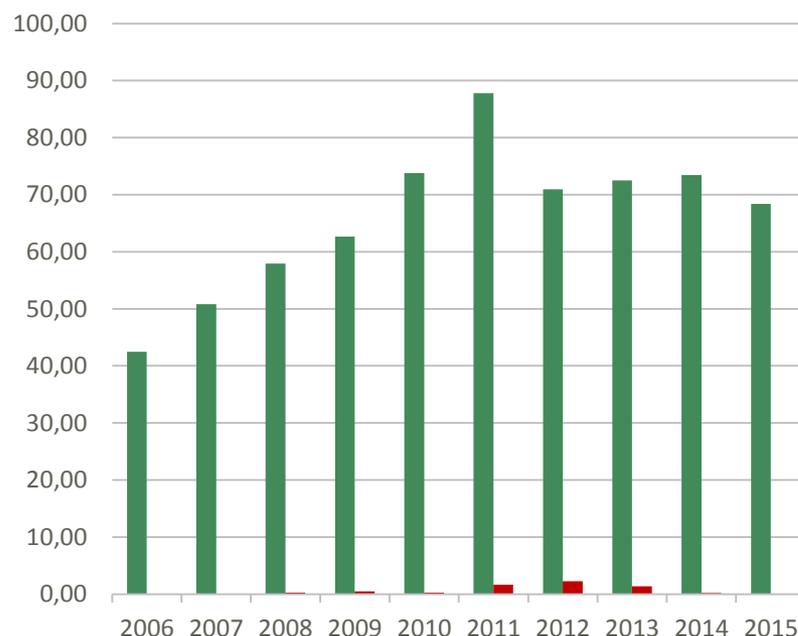
RELIGIOSOS

→ Faturamento Real - Mercado e Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



■ Mercado
■ Governo

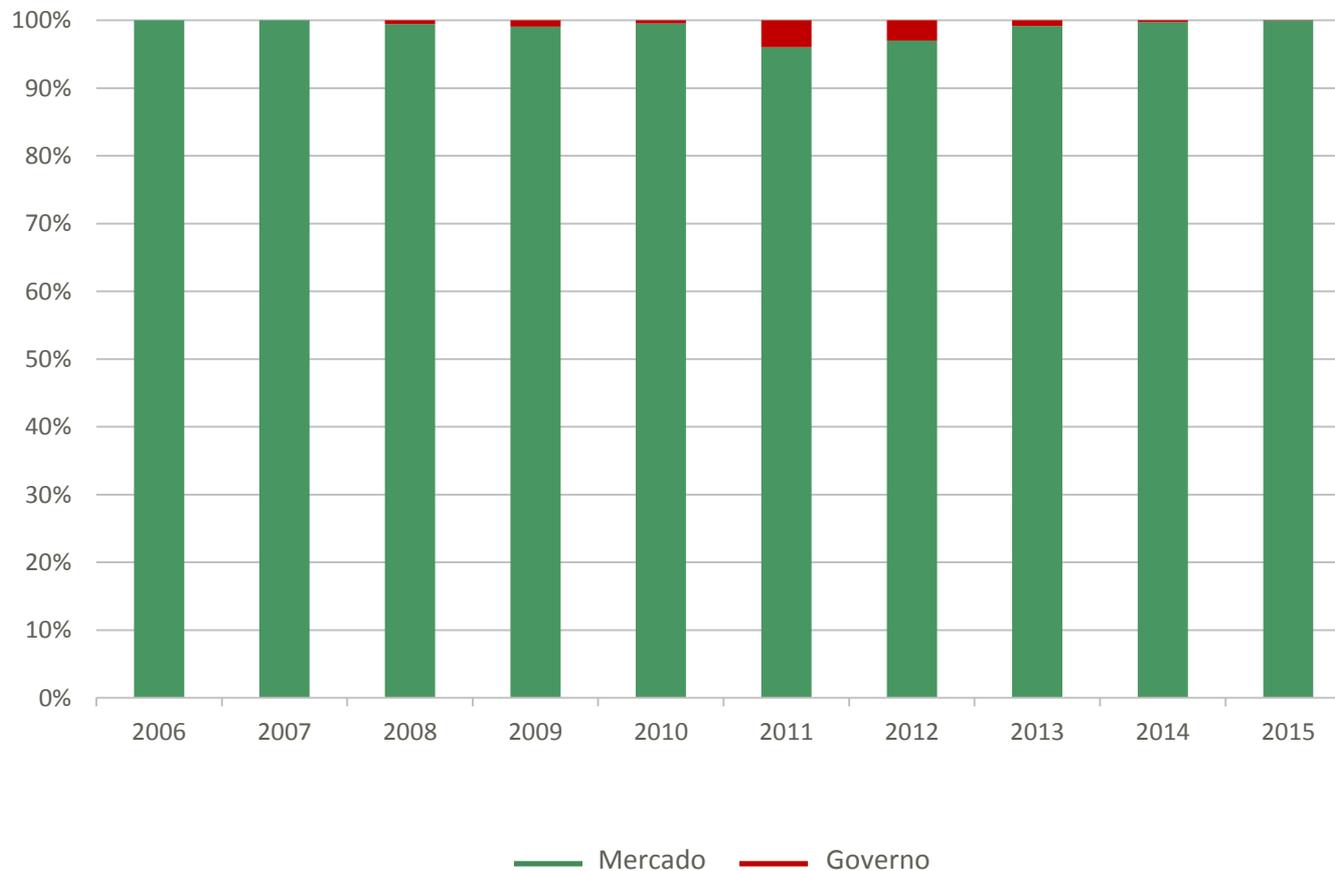
→ Exemplares Vendidos - Mercado e Governo
(milhões)



■ Mercado
■ Governo

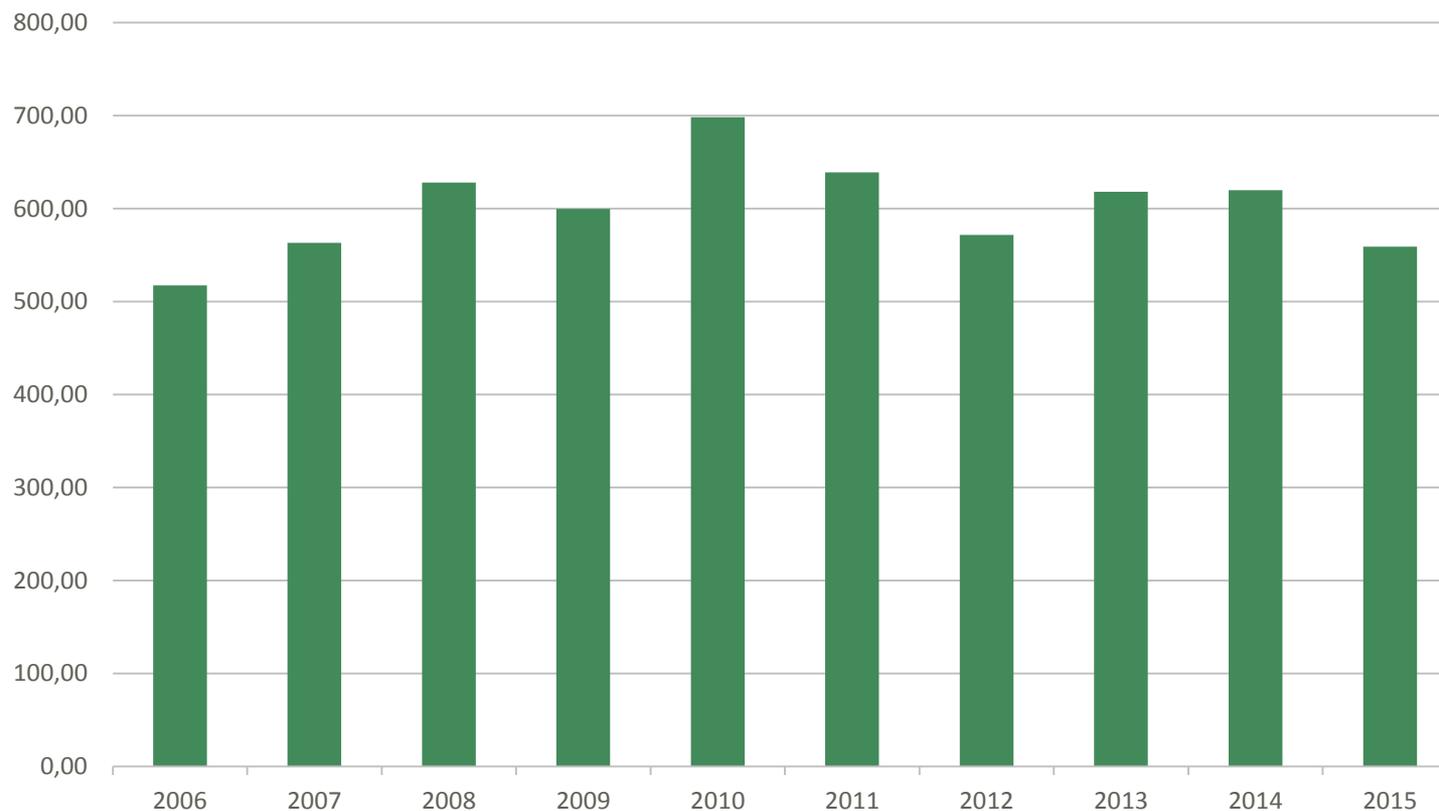
RELIGIOSOS

➔ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo

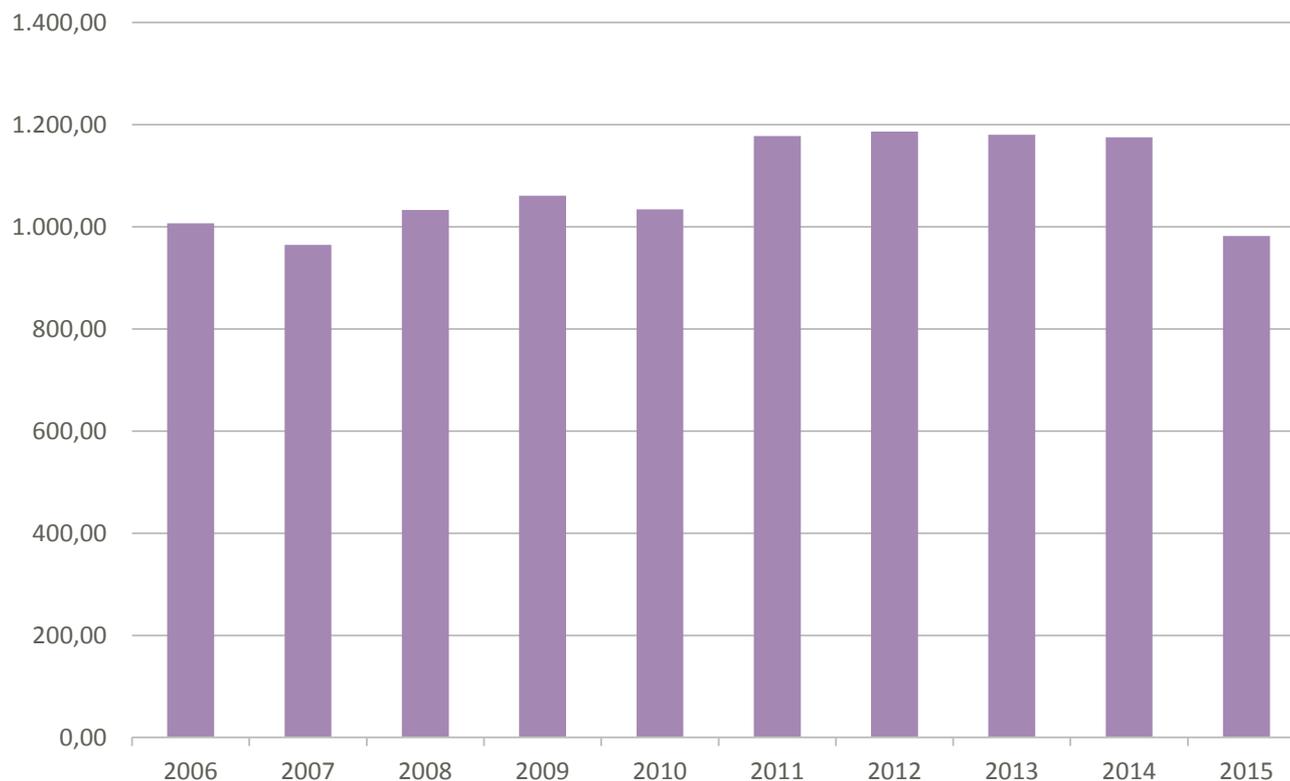


RELIGIOSOS

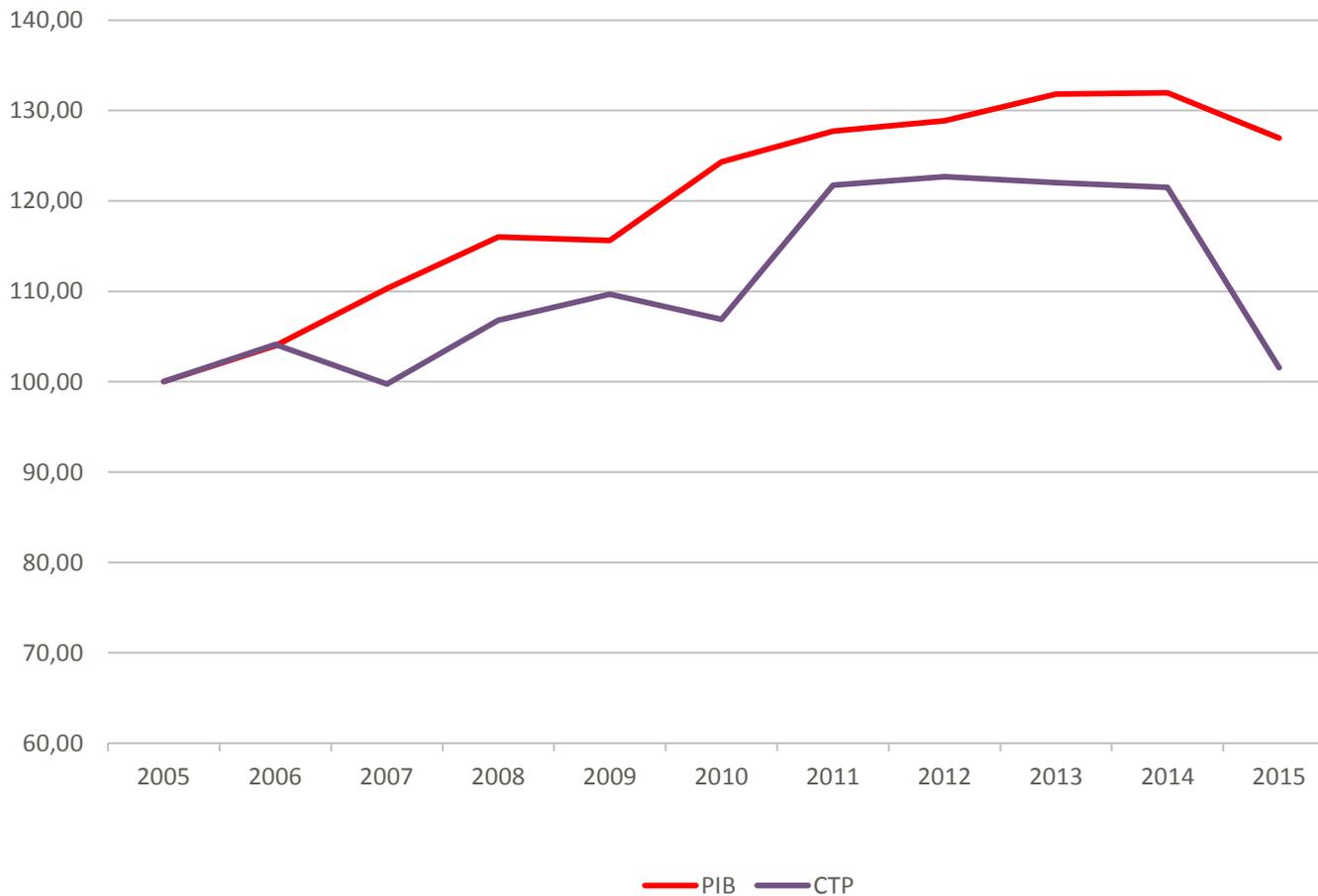
➔ Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



→ Evolução do Faturamento Real - Vendas ao Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)

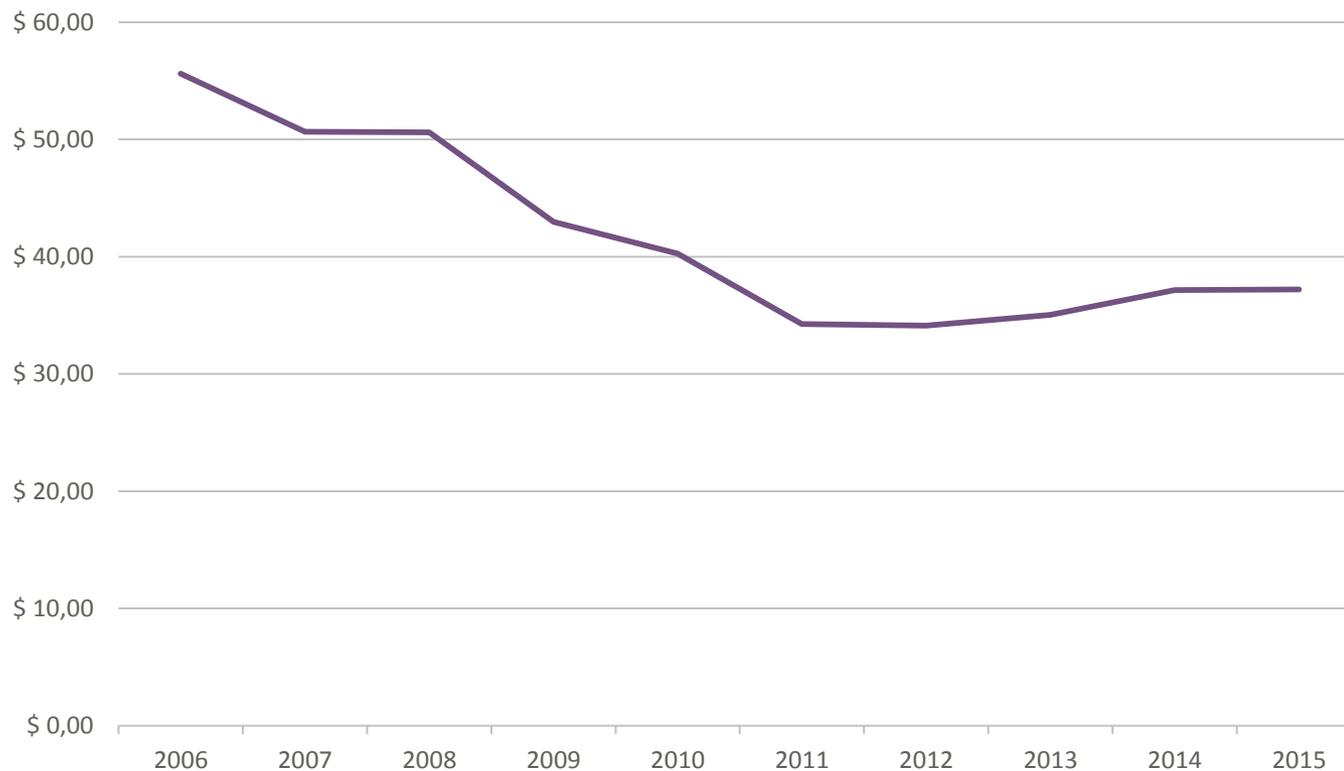


➔ PIB e Vendas ao Mercado – Número Índice



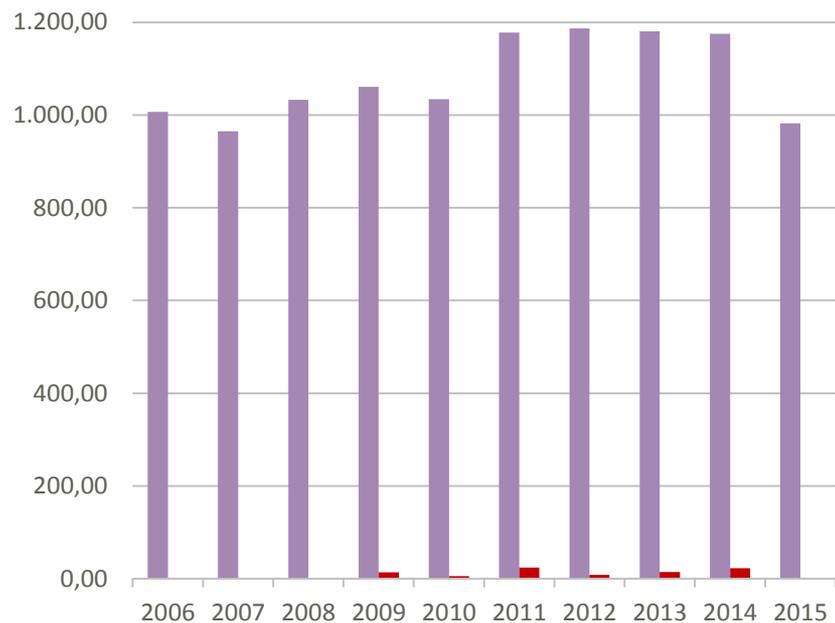
CTP

➔ Preço Médio Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



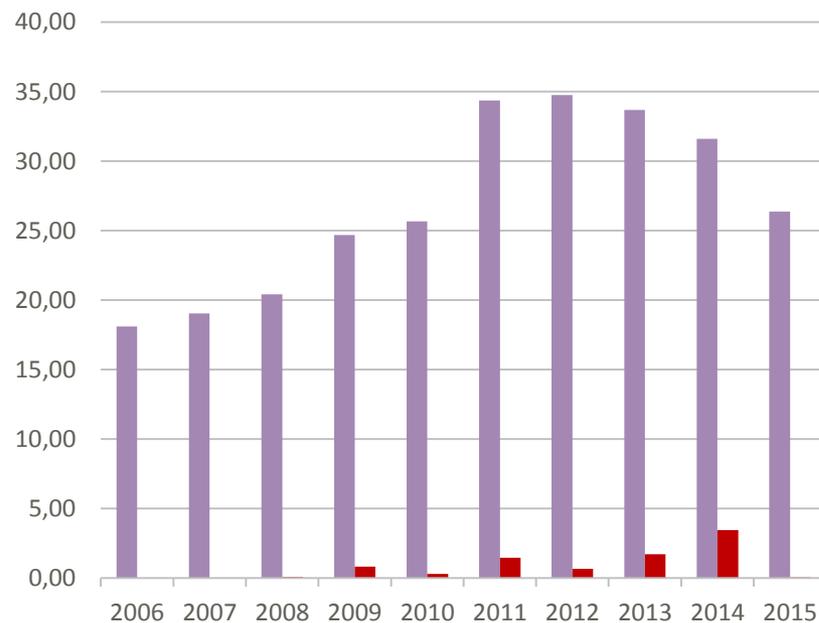
CTP

➔ Faturamento Real - Mercado e Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



■ Mercado
■ Governo

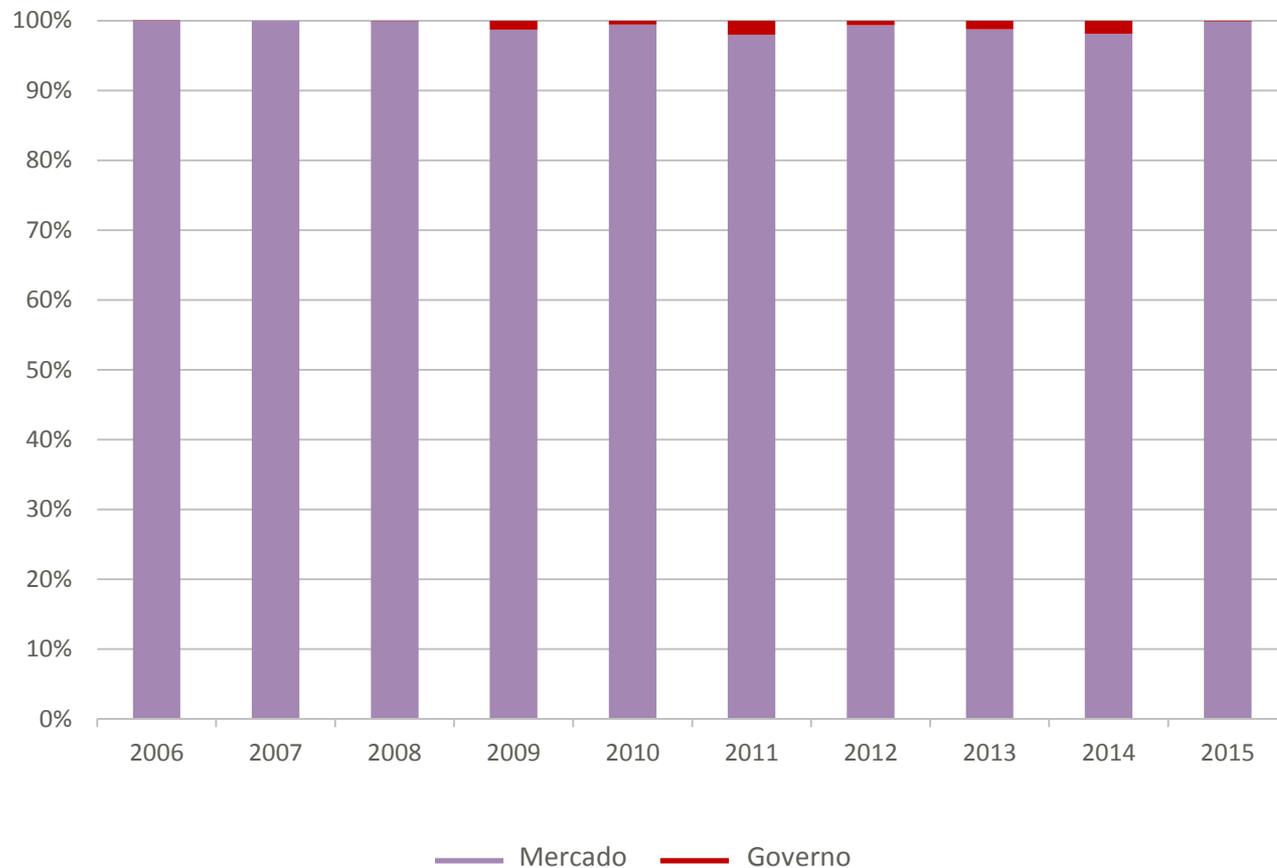
➔ Exemplos Vendidos - Mercado e Governo
(milhões)



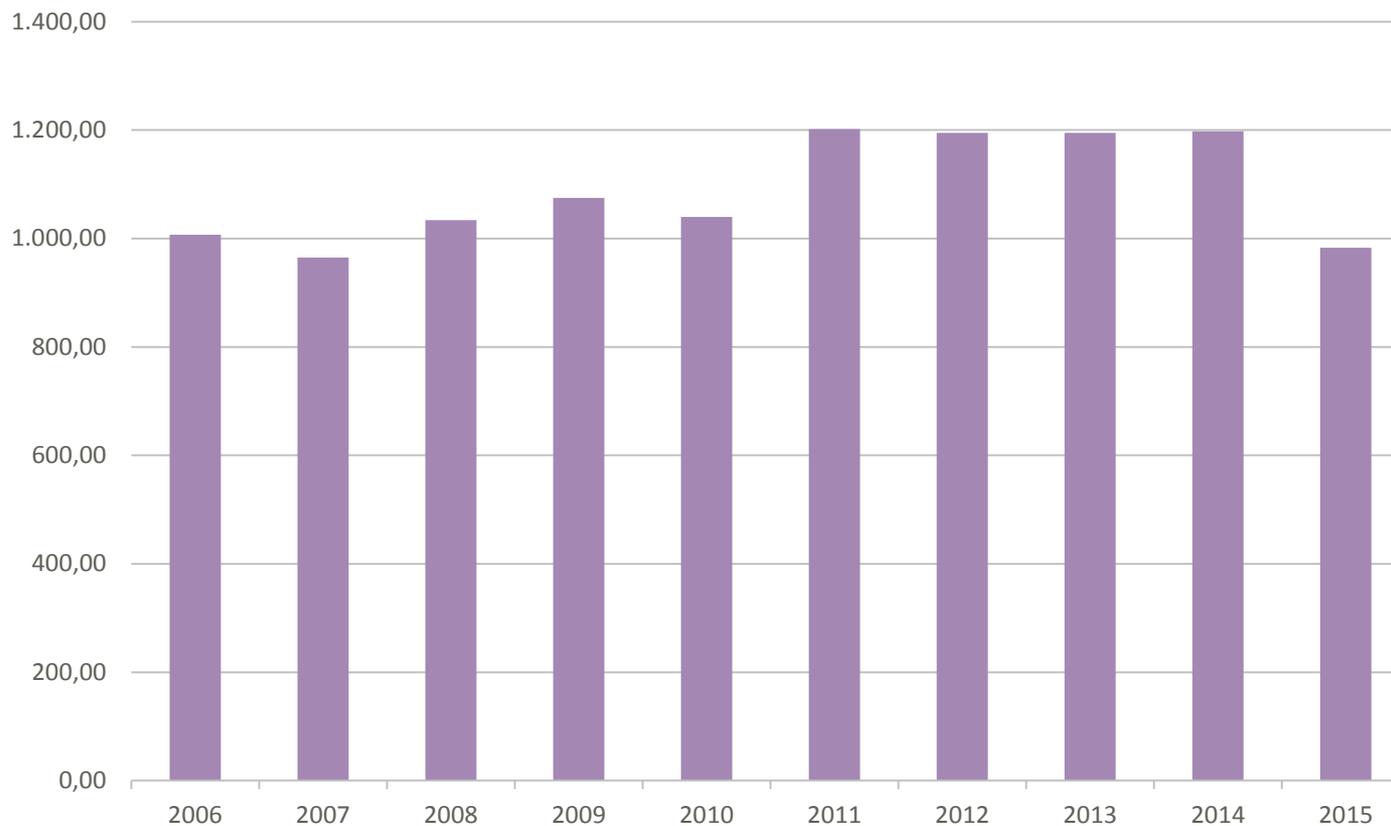
■ Mercado
■ Governo

CTP

➔ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo

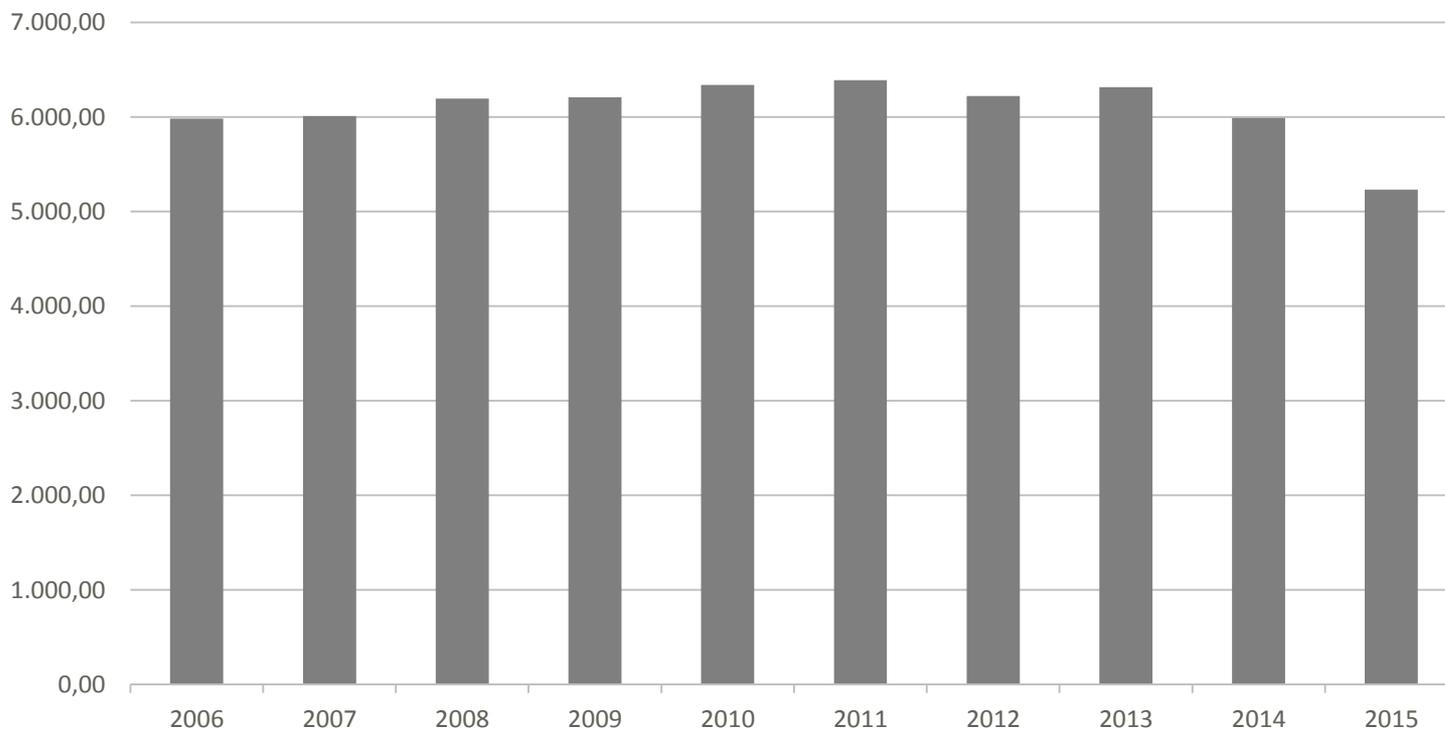


➔ Evolução do Faturamento Total – Mercado + Governo preços constantes (R\$ milhões de 2015)



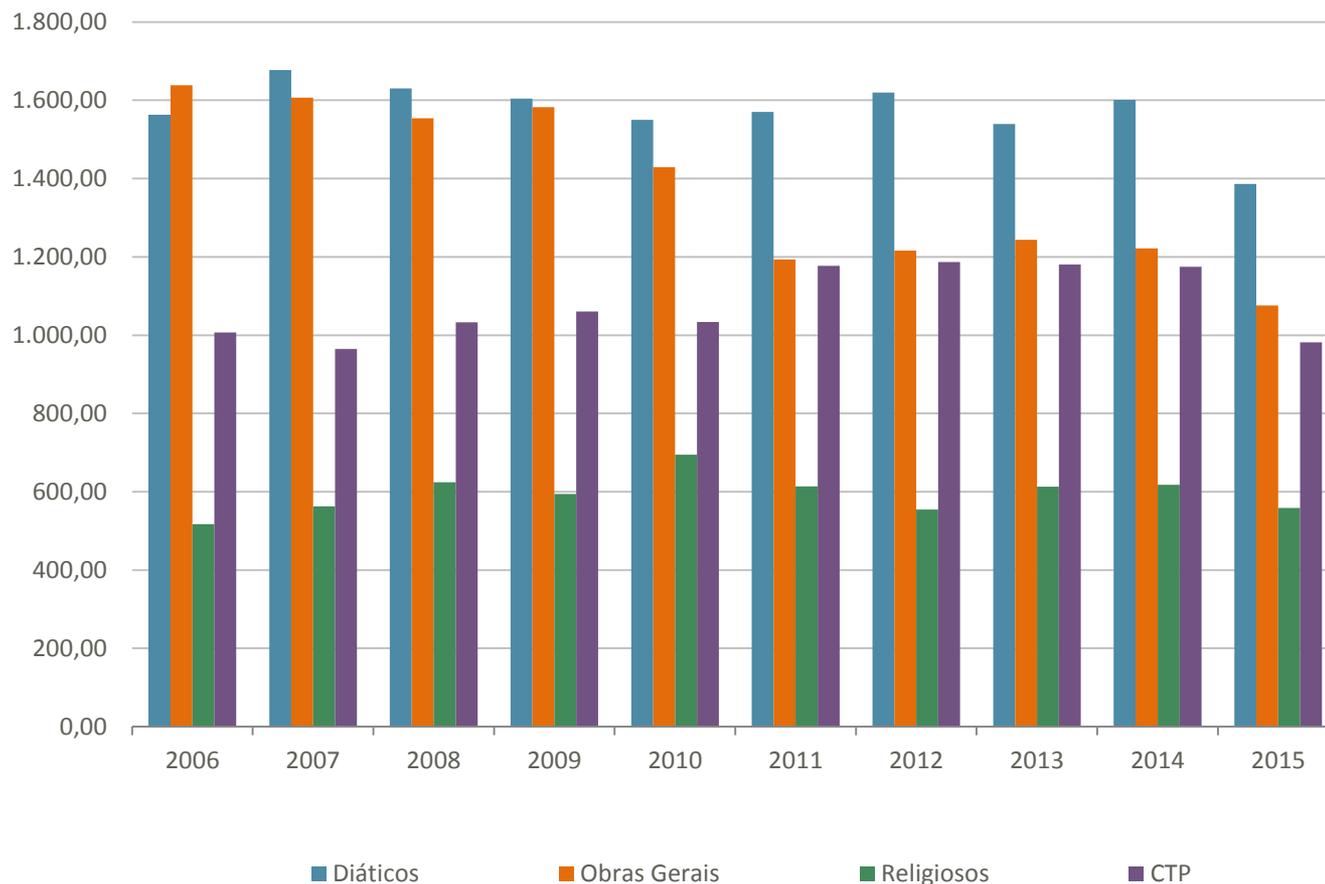
SETOR

➔ Evolução do Faturamento Real – Mercado + Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



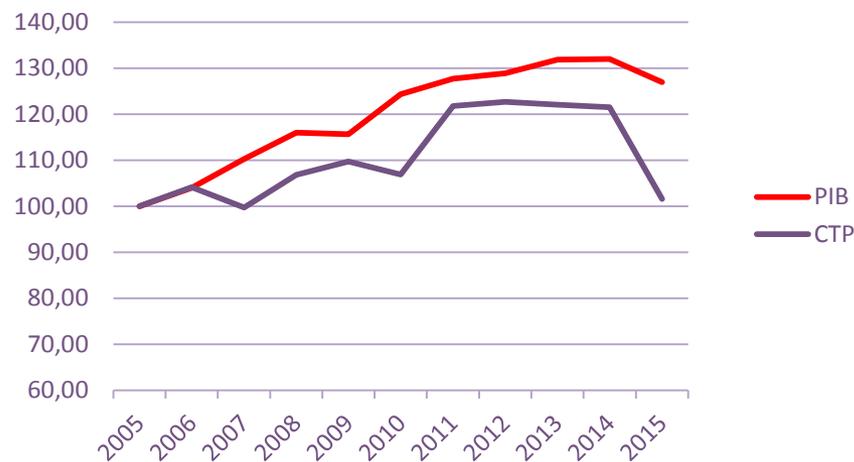
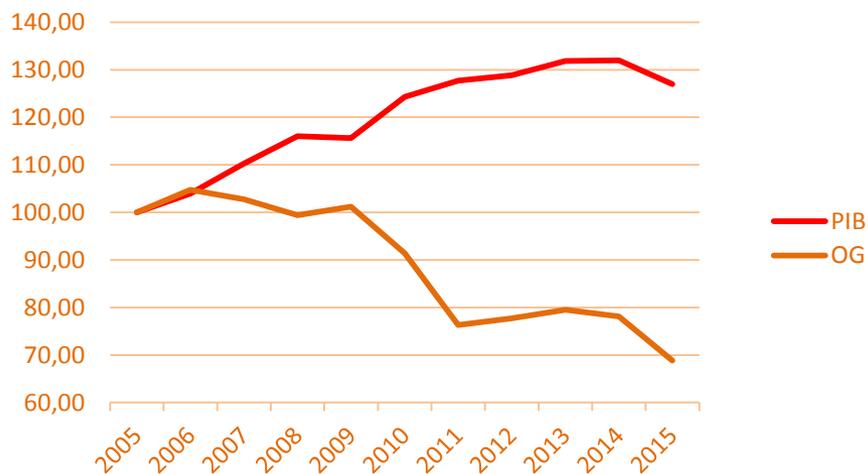
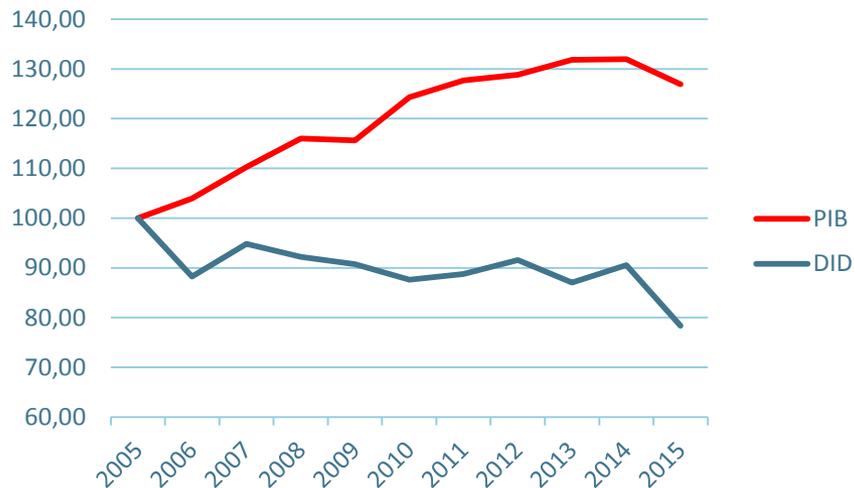
SETOR

➔ Evolução do Faturamento Real - Vendas ao Mercado
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



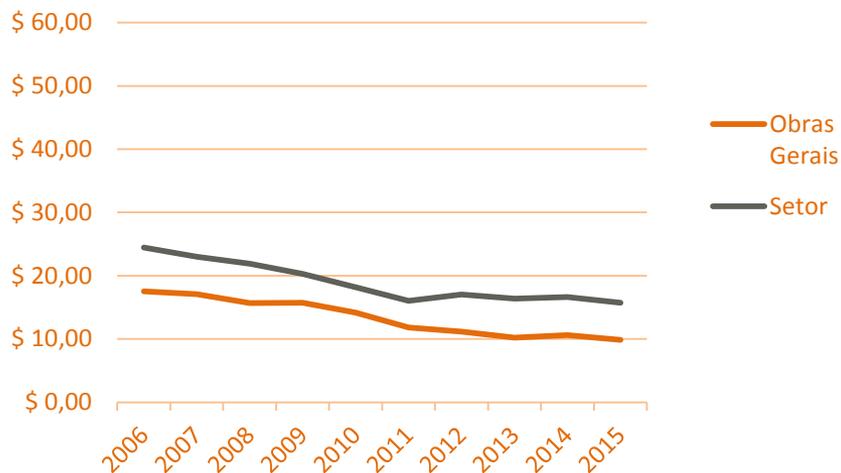
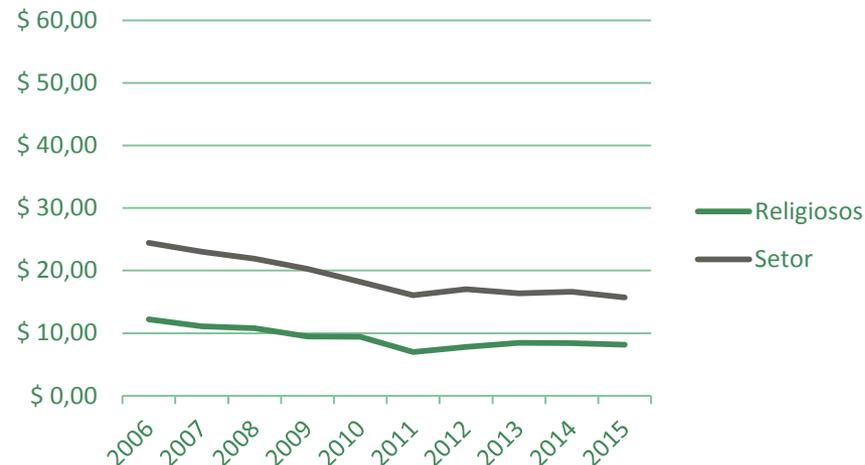
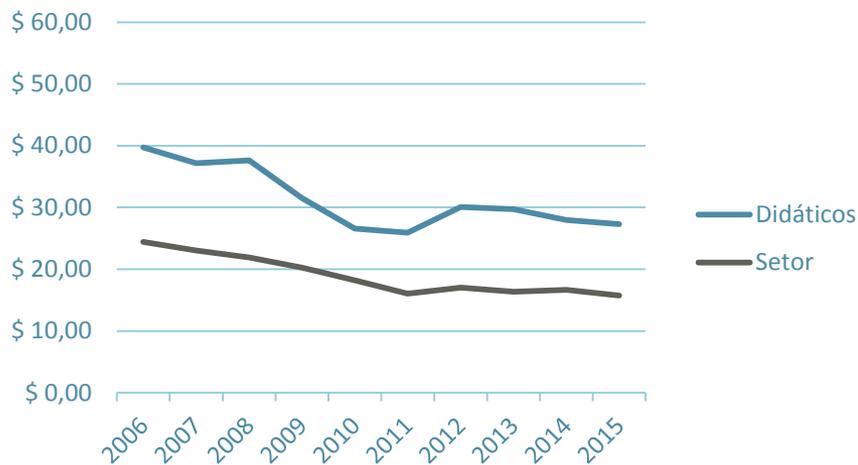
SETOR

➔ PIB e Vendas ao Mercado – Número Índice



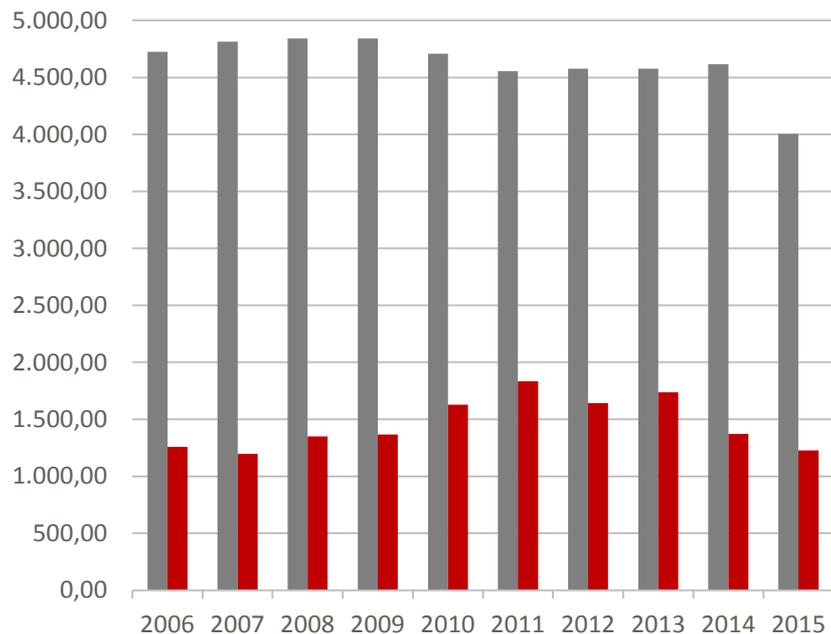
SETOR

→ Preço Médio Real - Vendas ao Mercado preços constantes (R\$ milhões de 2015)



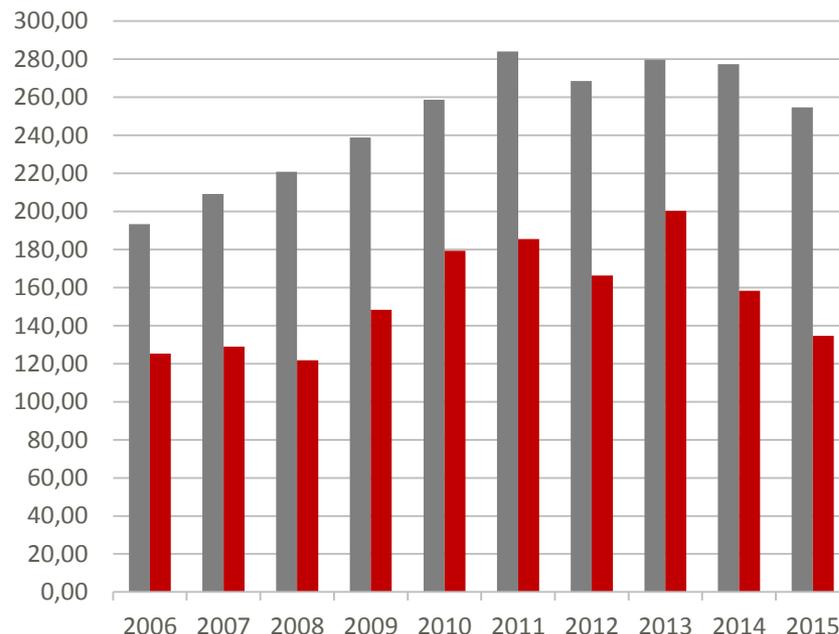
SETOR

➔ Faturamento Real - Mercado e Governo
preços constantes (R\$ milhões de 2015)



■ Mercado
■ Governo

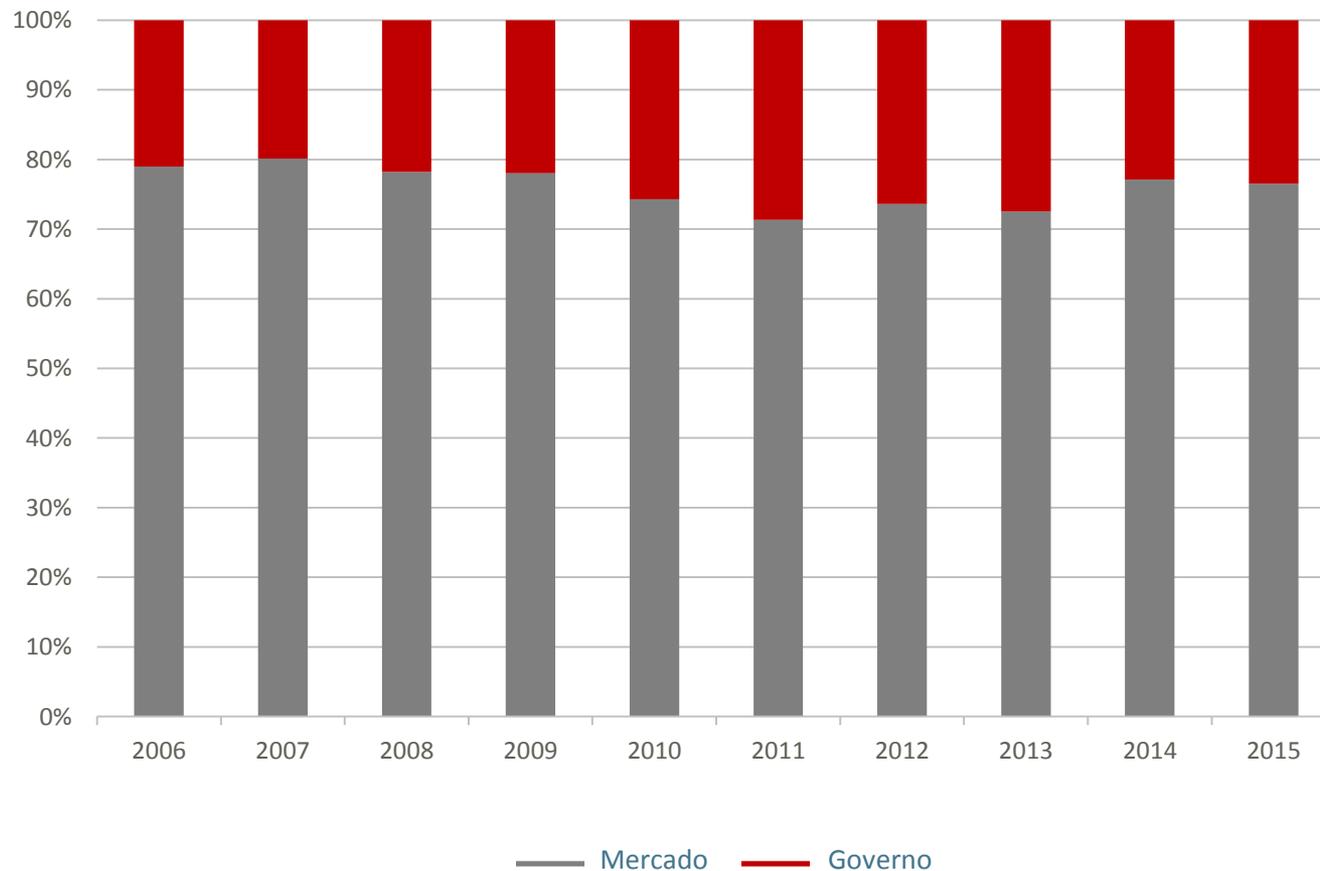
➔ Exemplares Vendidos - Mercado e Governo
(milhões)



■ Mercado
■ Governo

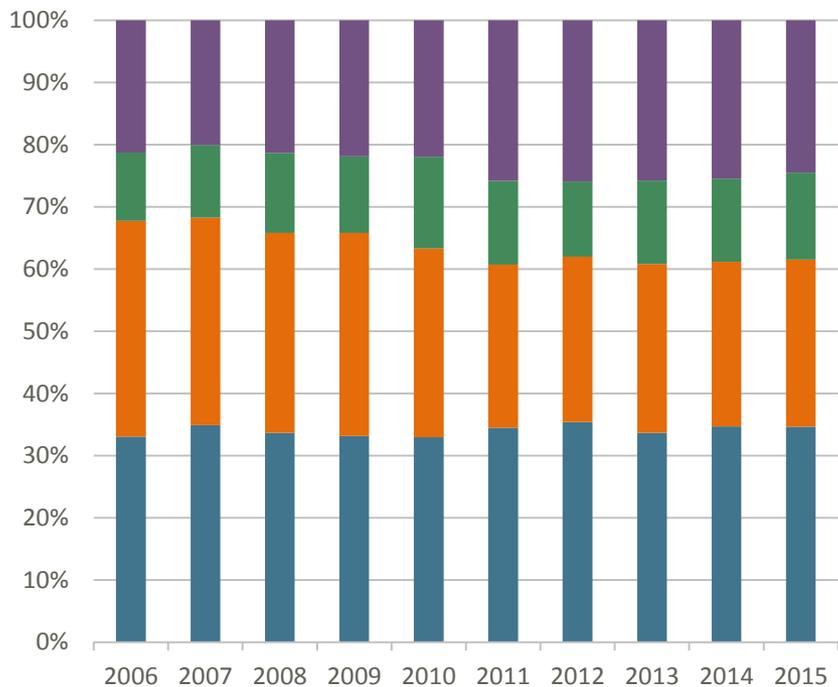
SETOR

➔ Participação das Vendas ao Mercado e das Vendas ao Governo

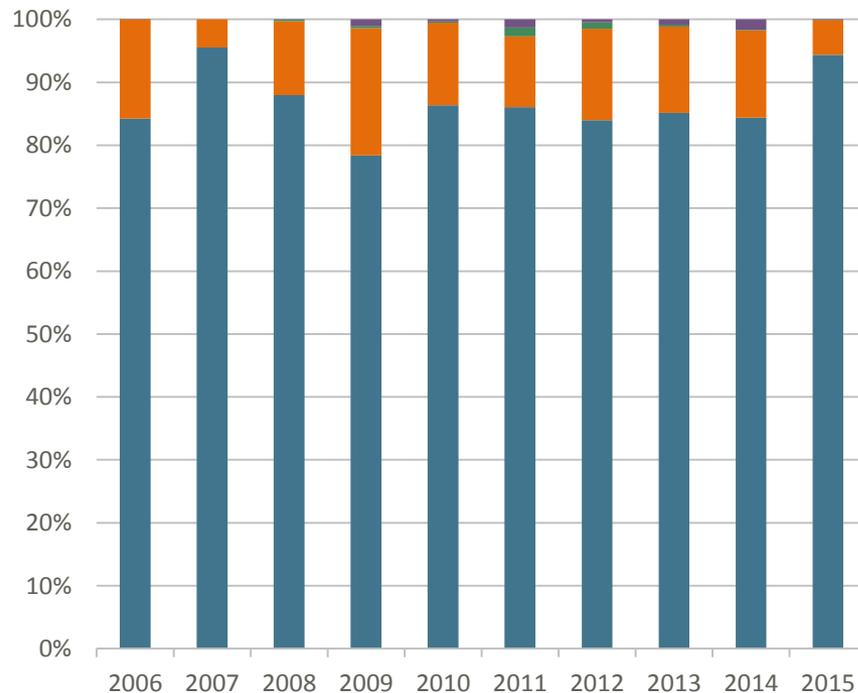


SETOR

→ Participação dos Subsetores
Vendas ao Mercado



→ Participação dos Subsetores
Vendas ao Governo



— Didáticos

— Obras Gerais

— Religiosos

— CTP