













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Julho, 2016

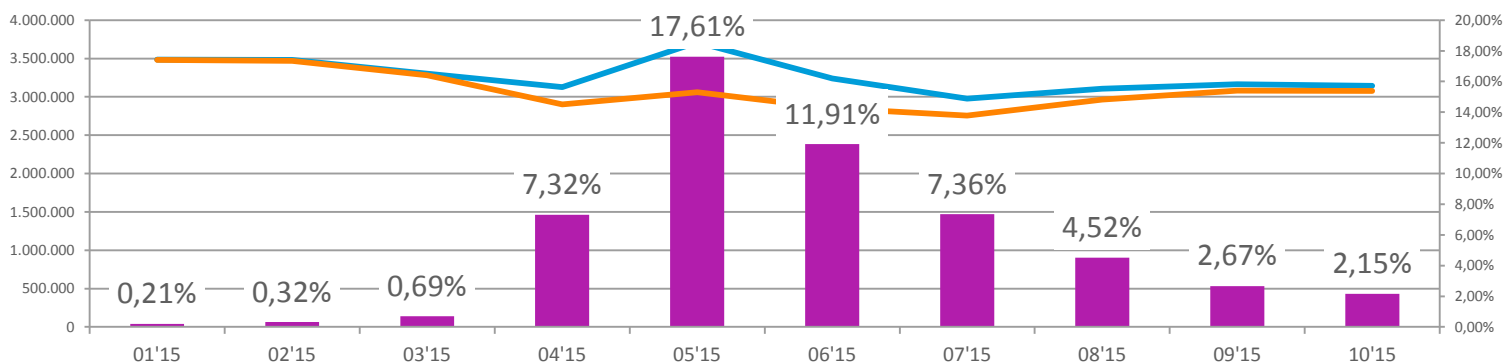
COMPARATIVO 6º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015		2016	Variação		
3.237.783		VOLUME	2.641.837	-18,41%	
R\$ 109.924.701,31		VALOR	R\$ 99.004.343,97	-9,93%	
109.638		ISBNs	103.150	-5,92%	
R\$ 33,95		R\$ MÉDIO	R\$ 37,48	10,38%	
16,31%		DESC. MÉDIO	20,82%	4,52 p.p.	
					

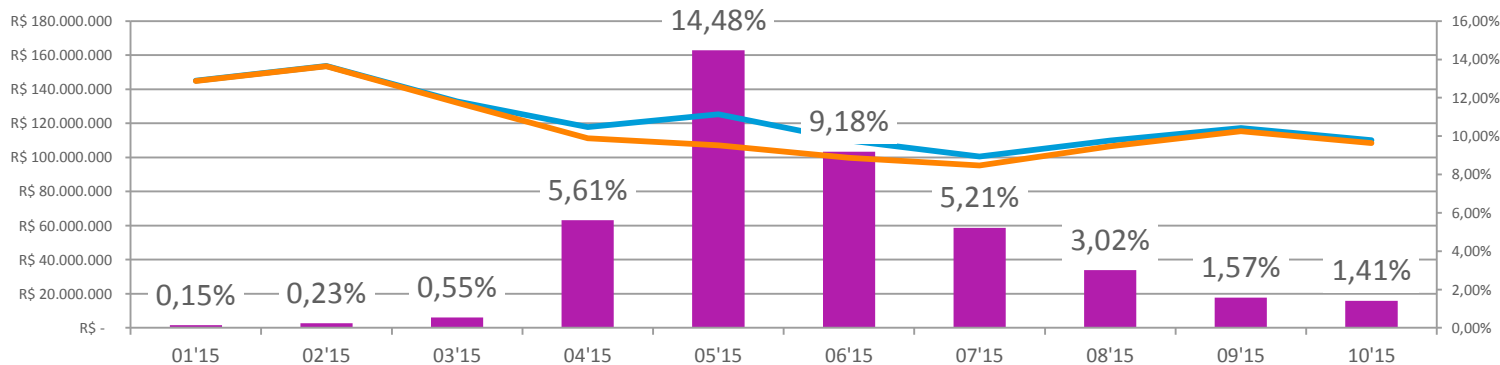
COMPARATIVO 6º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

FAZENDO UM COMPILADO DOS **176 ISBNs** DE LIVROS DE COLORIR MAIS IMPORTANTES EM 2015 OBSERVAMOS A IMPORTÂNCIA DE SUAS VENDAS E O IMPACTO DE SUA AUSÊNCIA NO ANO DE 2016

VOLUME



VALOR













T. Mercado – Período 6: 2015 (18/05 a 14/06/2015) x 2016 (23/05 a 19/06/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ Representatividade
 — Volume c/ Livros de Colorir
 — Volume s/ Livros de Colorir

COMPARATIVO 6º PERÍODO TOTAL – 2015* X 2016*

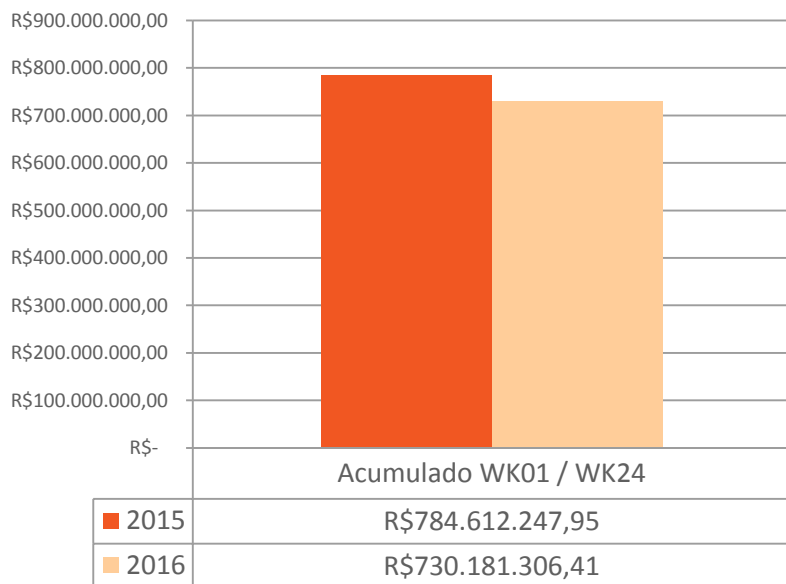
*SEM LIVROS DE COLORIR

2015		2016	Variação		
2.852.137		VOLUME	2.626.989	-7,89%	
R\$ 99.831.226,51		VALOR	R\$ 98.732.969,38	-1,10%	
109.462		ISBNs	102.974	-5,93%	
R\$ 35,00		R\$ MÉDIO	R\$ 37,58	7,38%	
16,93%		DESC. MÉDIO	20,77%	3,84 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

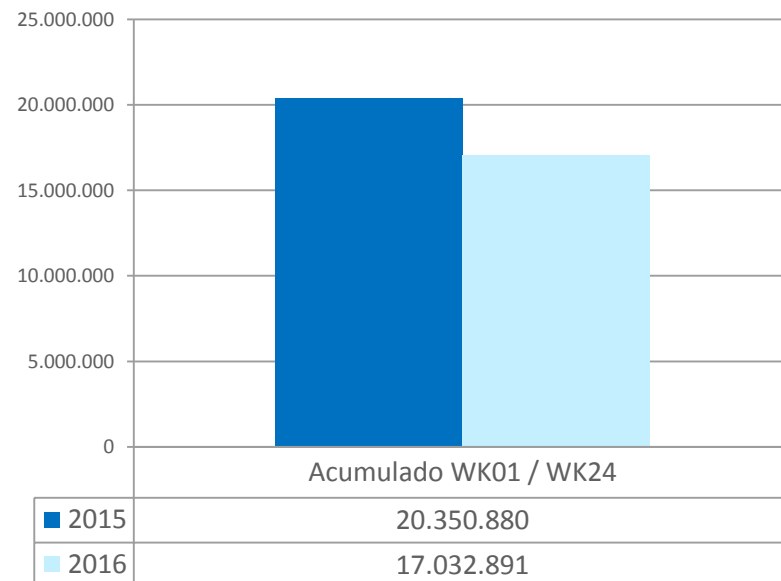
VALOR



A VARIAÇÃO DE -6,94%

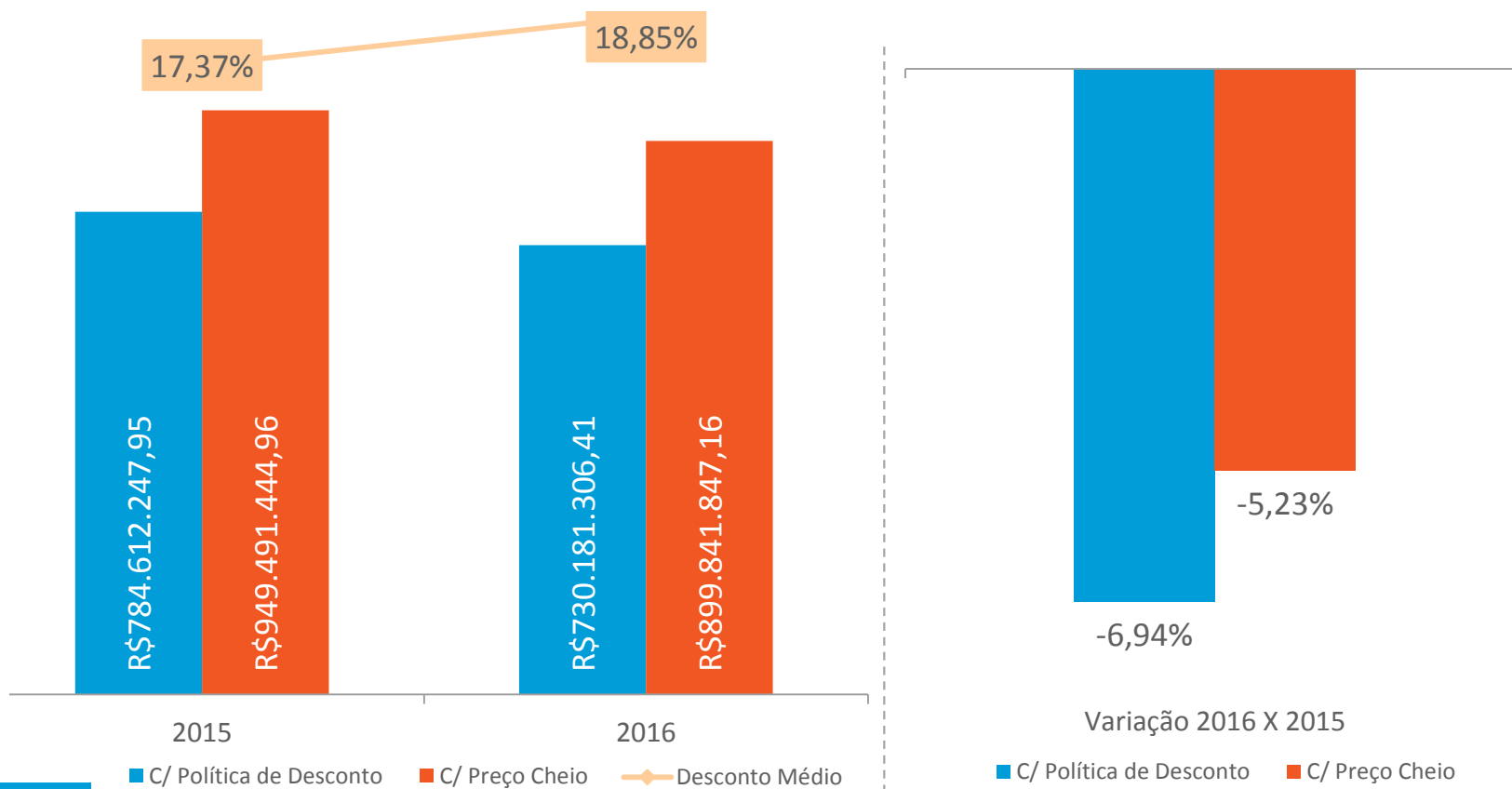
A VARIAÇÃO DE -16,30%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -5,23%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

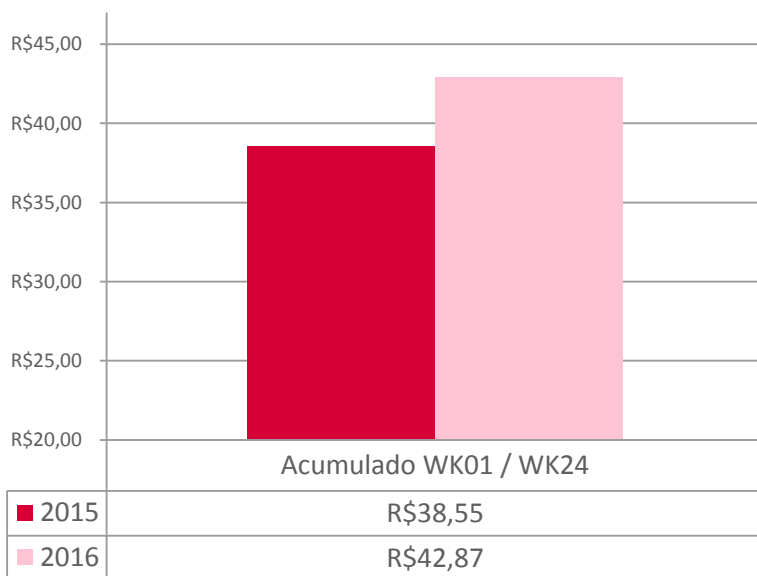
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK24 2015 (29/12/2014 a 14/06/2015) x 2016 (04/01 a 19/06/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

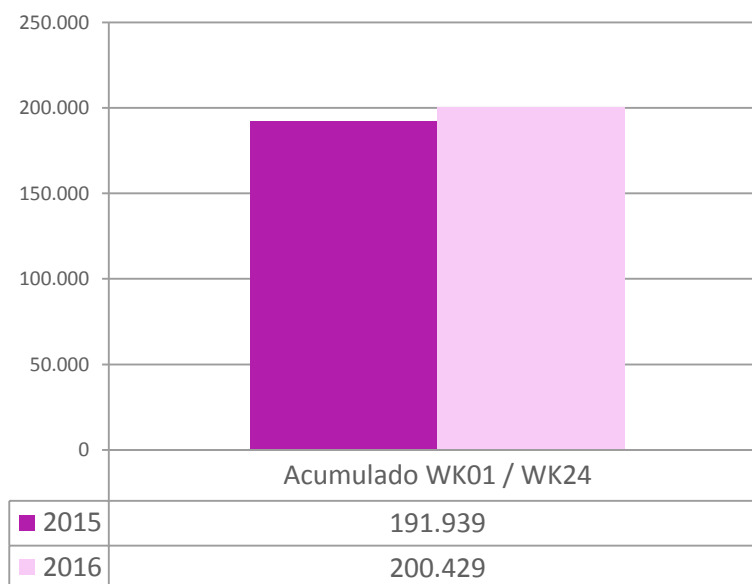
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 11,19%











A VARIAÇÃO DE 4,42%

ISBNs



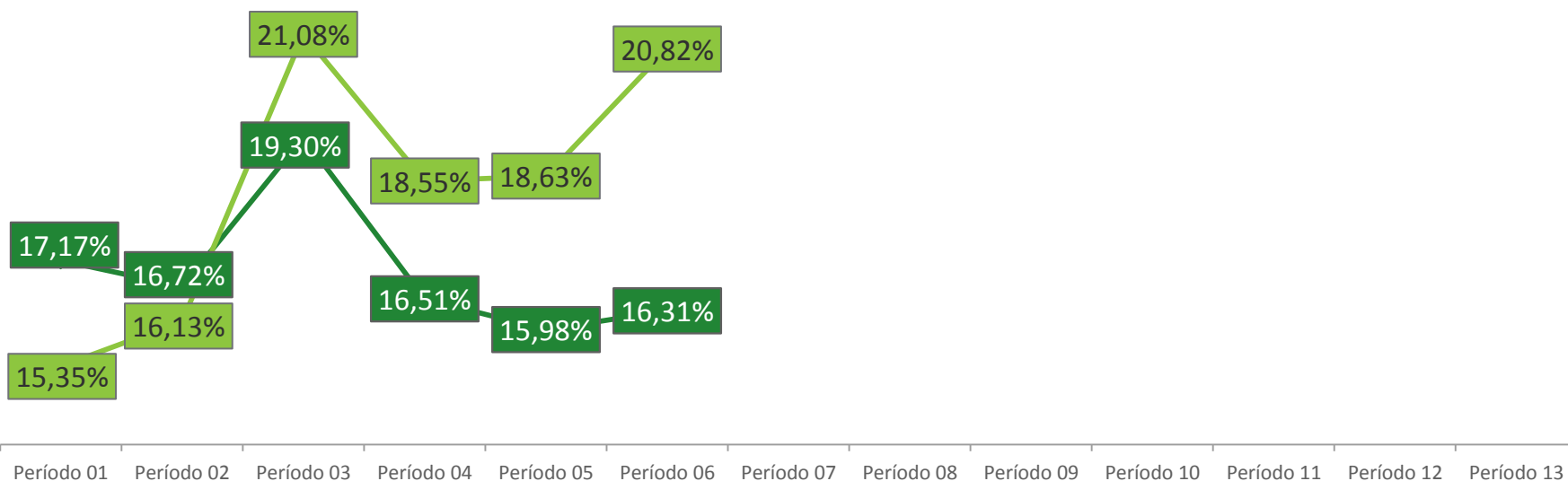
COMPARATIVO ACUMULADO – 2015* X 2016*

*SEM LIVROS DE COLORIR

2015		2016	Variação		
19.041.360		VOLUME	16.898.884	-11,25%	
R\$ 748.469.523,15		VALOR	R\$ 727.293.673,14	-2,83%	
191.763		ISBNs	200.253	4,43%	
R\$ 39,31		R\$ MÉDIO	R\$ 43,04	9,49%	
17,77%		DESC. MÉDIO	18,77%	1,00 p.p.	
					

EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO			
%	2015	2016	Varição
	17,37%	18,85%	1,49 p.p

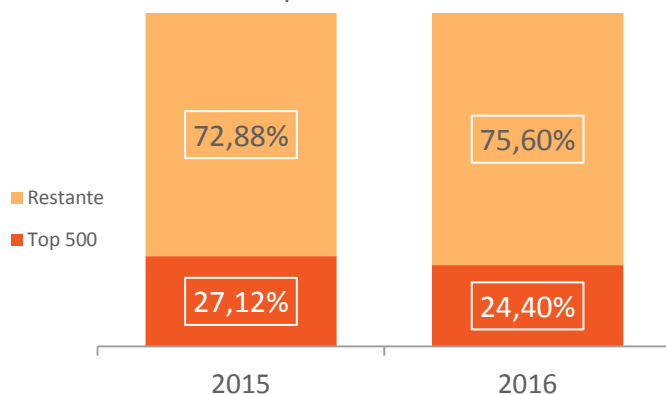


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 a 6 (2015 x 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

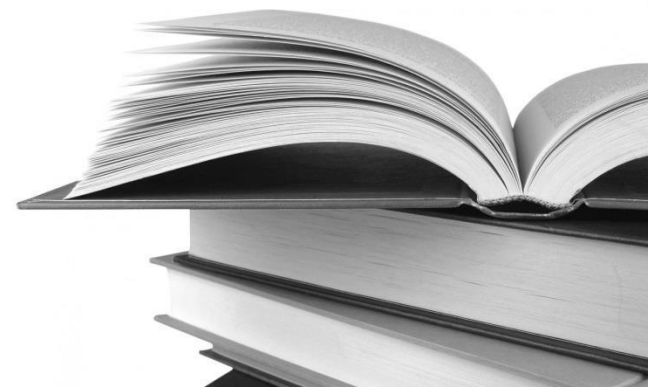
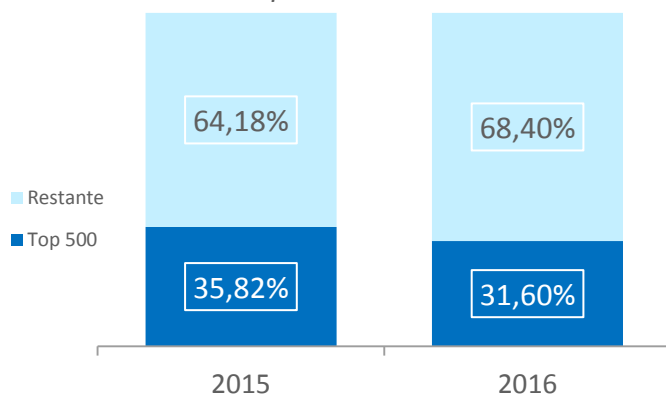
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-10,03% VALOR** | **-11,79% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 29,19	R\$ 33,10	13,41%
Desc. Médio	23,33%	26,62%	3,30 p.p.

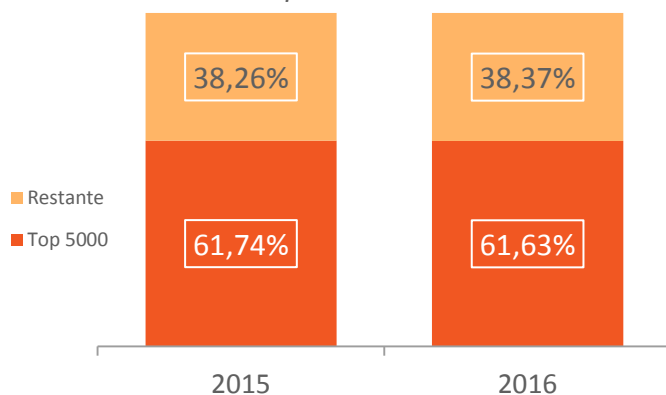
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

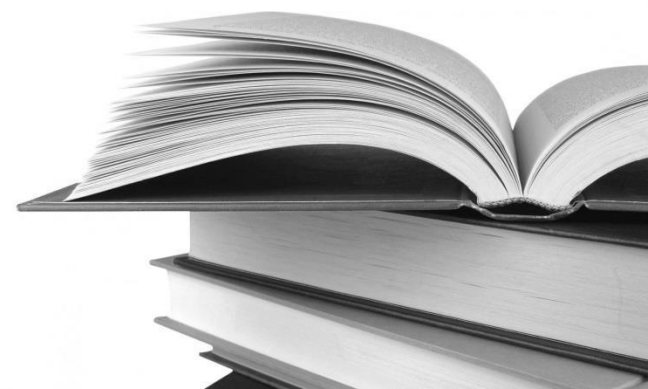
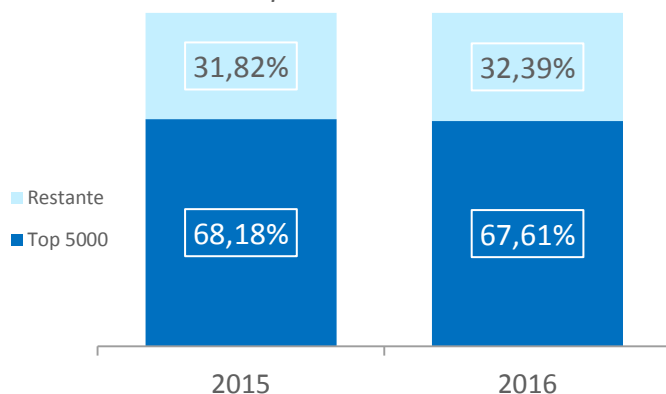
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-0,17% VALOR** | **-0,83% VOLUME**

% Importância em VALOR



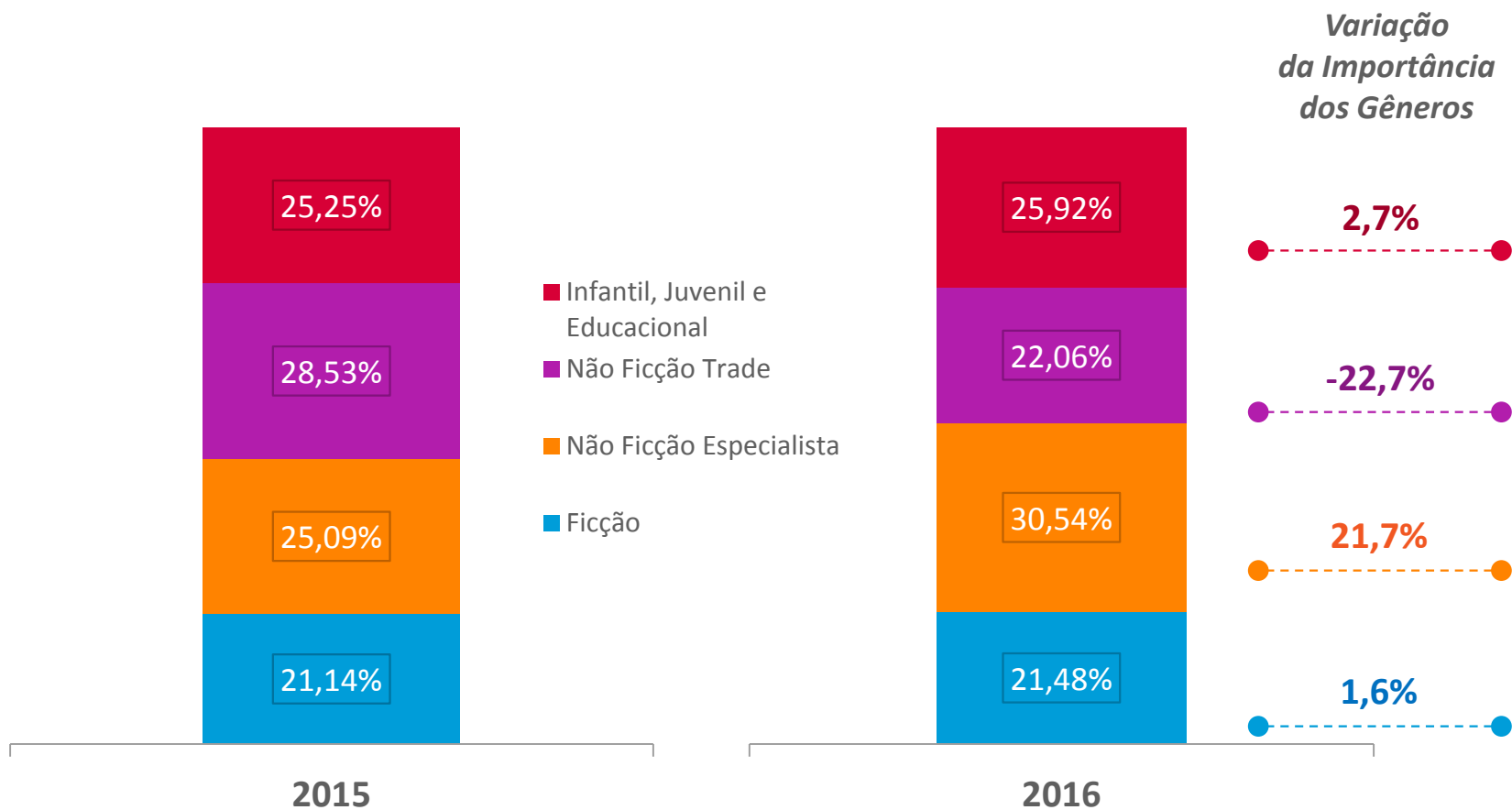
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 34,91	R\$ 39,08	11,93%
Desc. Médio	21,89%	24,33%	2,45 p.p.

% Importância em VOLUME



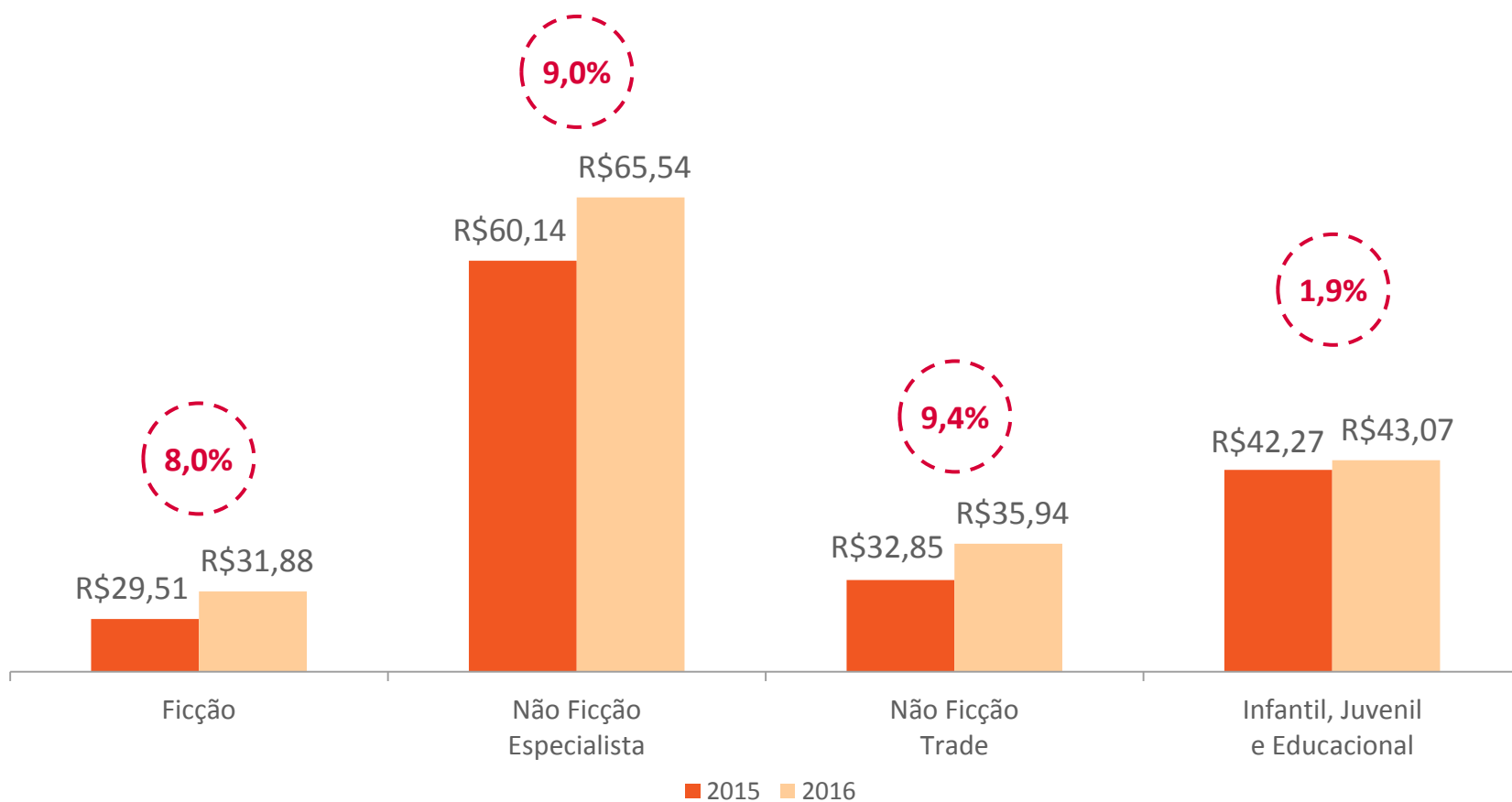
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” AINDA DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *MATEMÁTICA E CIÊNCIAS*, *GERENCIAMENTO E NEGÓCIOS* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +564% +269% E +200% MAIOR



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* E *NÃO FICÇÃO TRADE* ALCANÇAM +13,7% E +12,8% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

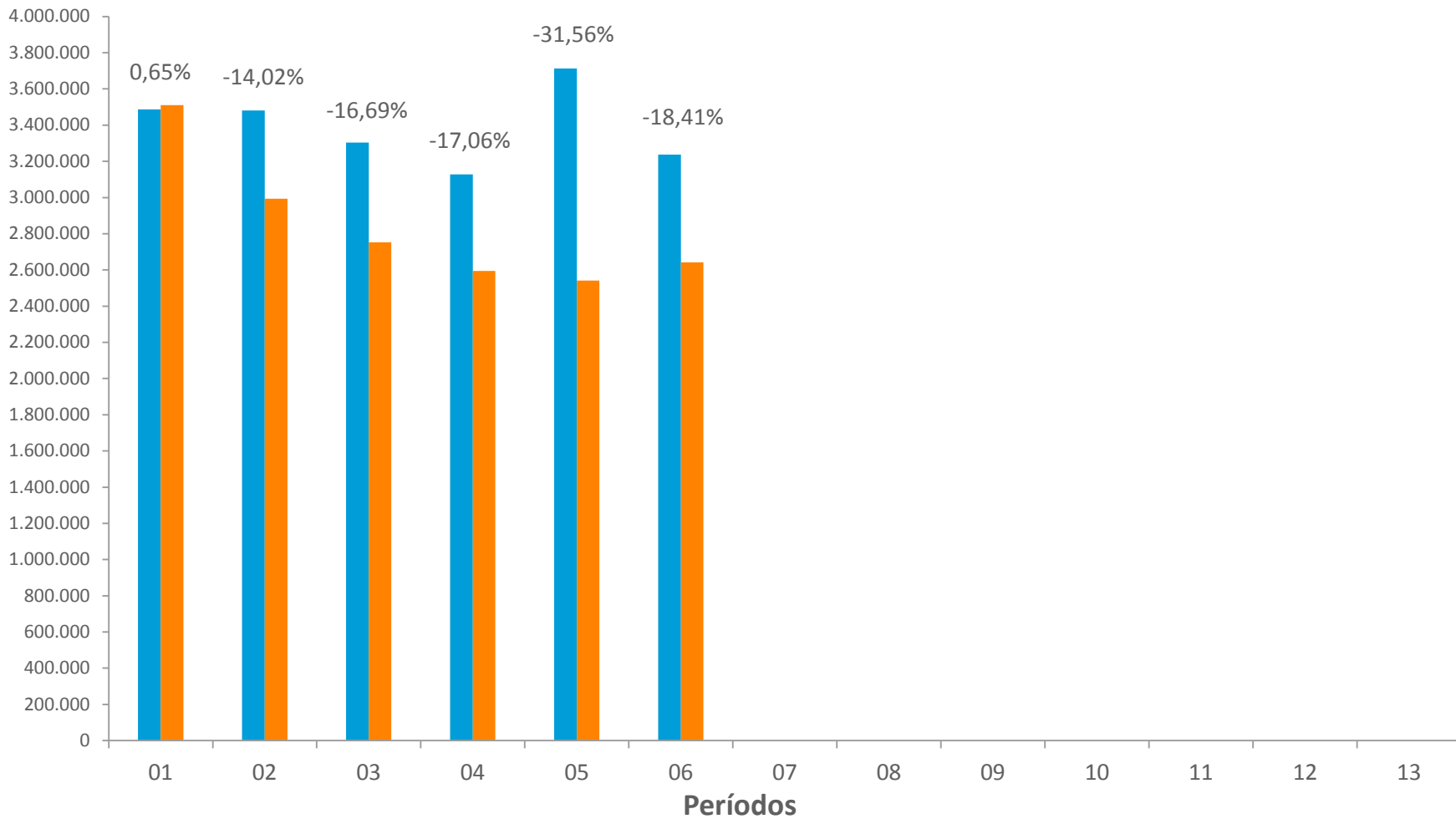




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

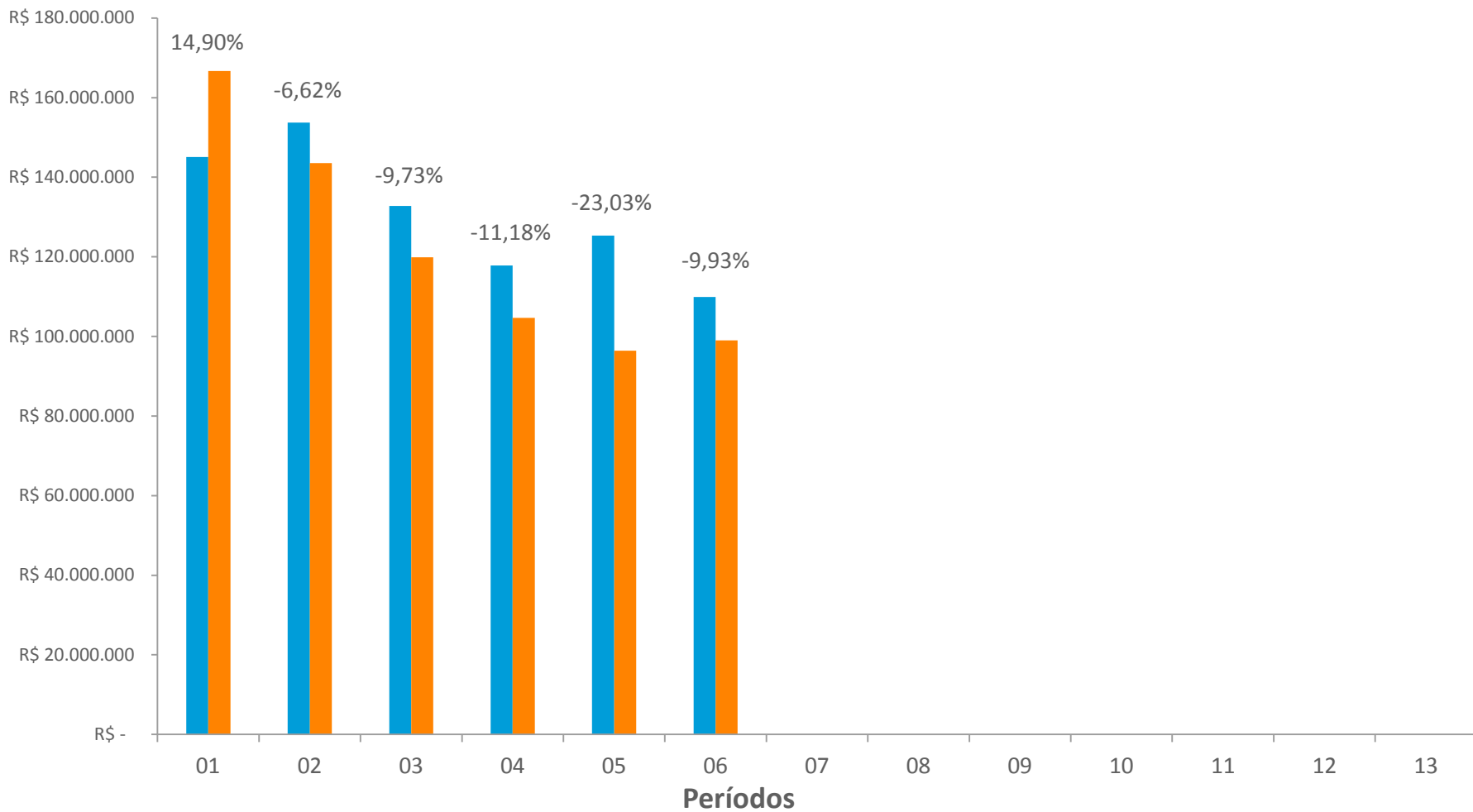


T. Mercado – Períodos de 01 a 06 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

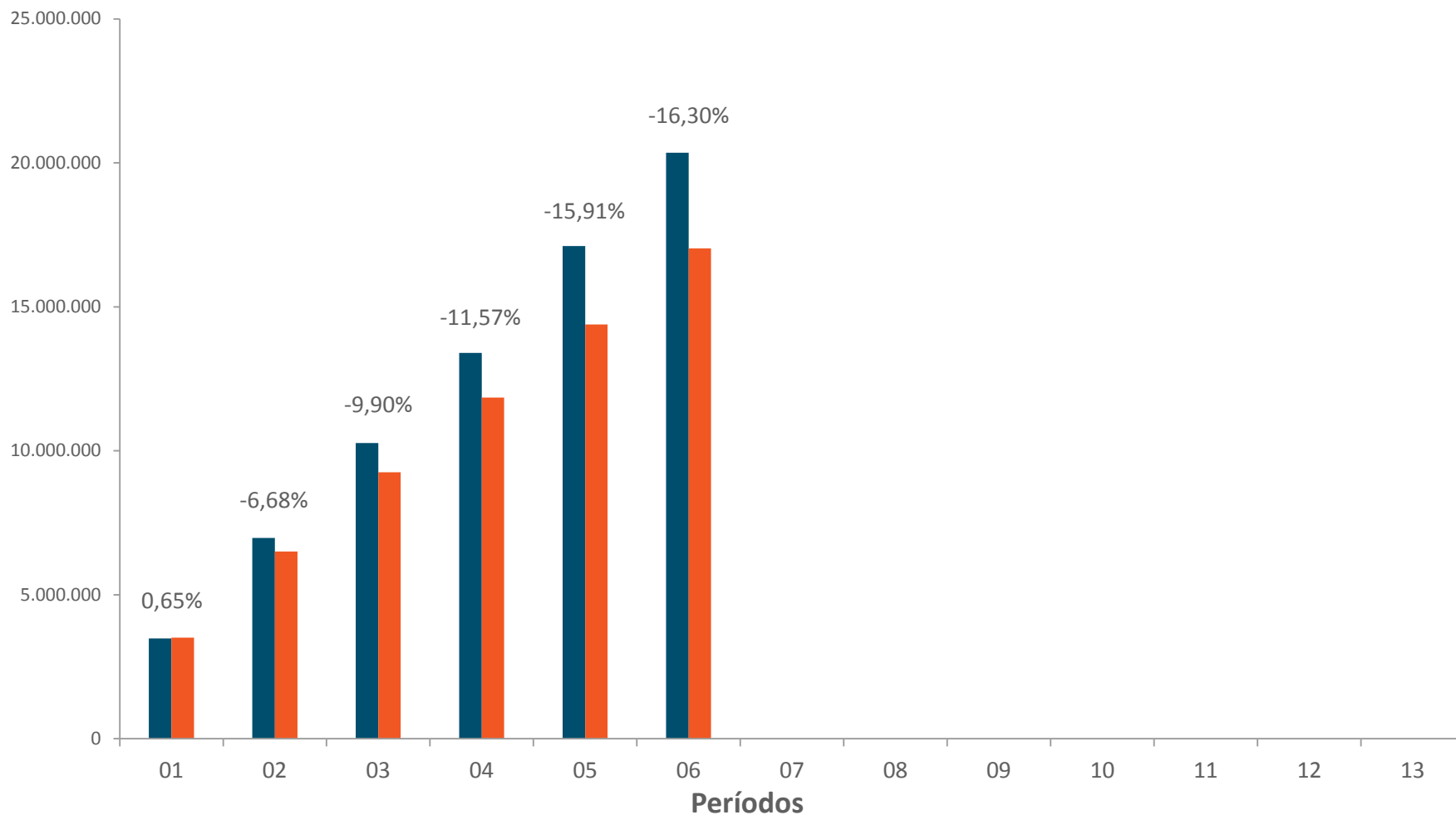


T. Mercado – Períodos de 01 a 06 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

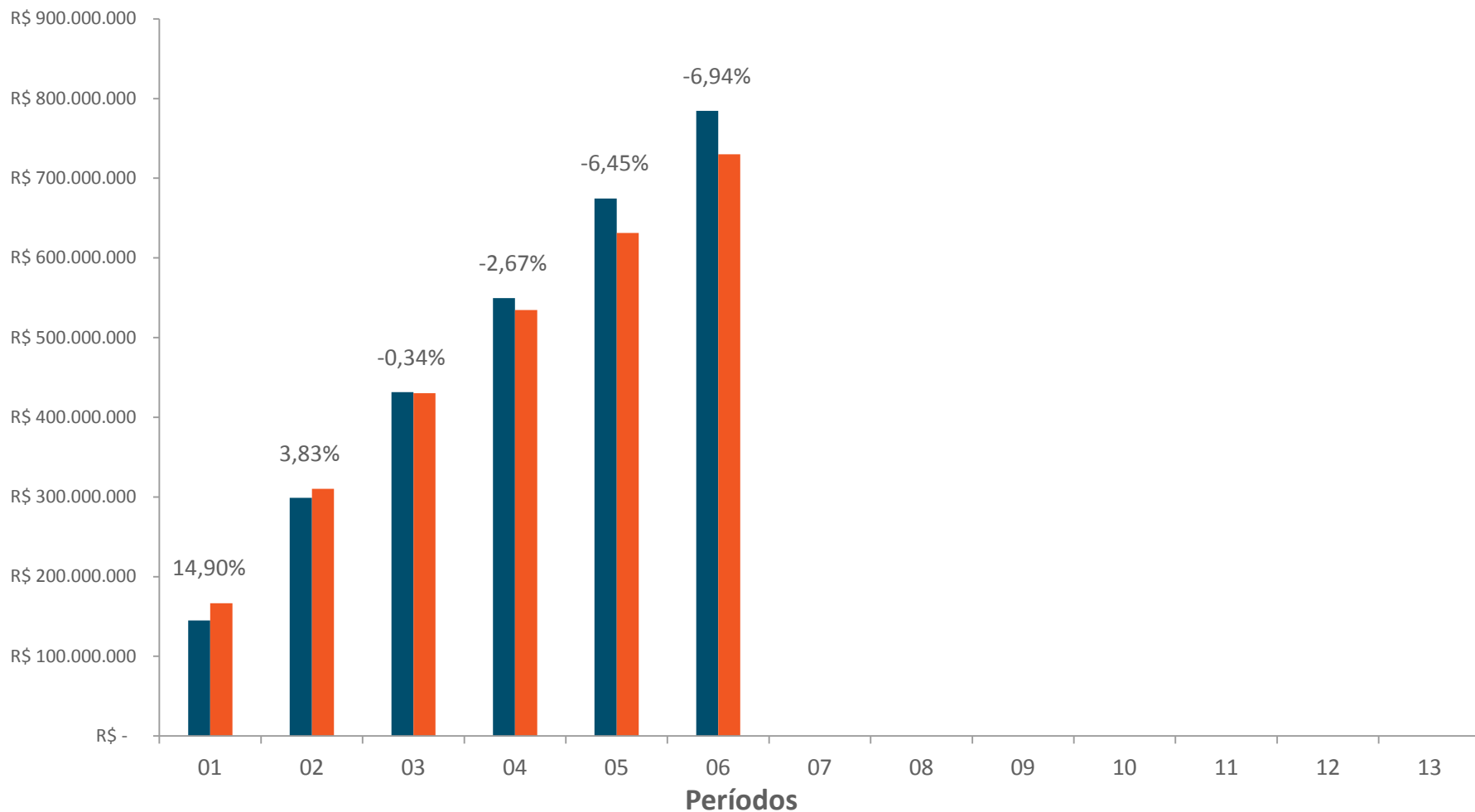


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK24 2015 (29/12/2014 a 14/06/2015) x 2016 (04/01 a 19/06/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK24 2015 (29/12/2014 a 14/06/2015) x 2016 (04/01 a 19/06/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil