













# PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

*RESULTADOS: 2016 X 2015*

Setembro, 2016

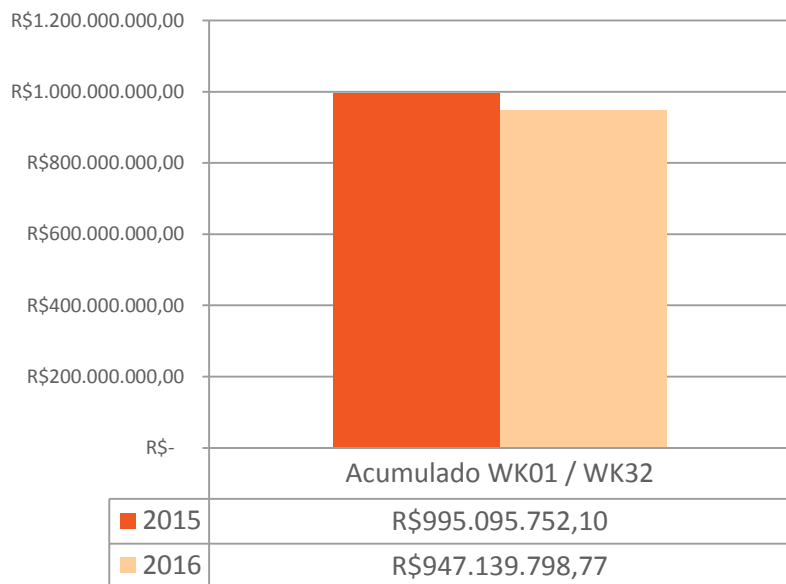
# COMPARATIVO 8º PERÍODO – 2015 X 2016

2015		2016	Variação		
3.104.910		<b>VOLUME</b>	2.855.561	<b>-8,03%</b>	
R\$ 109.914.798,39		<b>VALOR</b>	R\$ 113.592.019,90	<b>3,35%</b>	
107.683		<b>ISBNs</b>	122.547	<b>13,80%</b>	
R\$ 35,40		<b>R\$ MÉDIO</b>	R\$ 39,78	<b>12,37%</b>	
16,74%		<b>DESC. MÉDIO</b>	18,46%	<b>1,72 p.p.</b>	
					

# FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

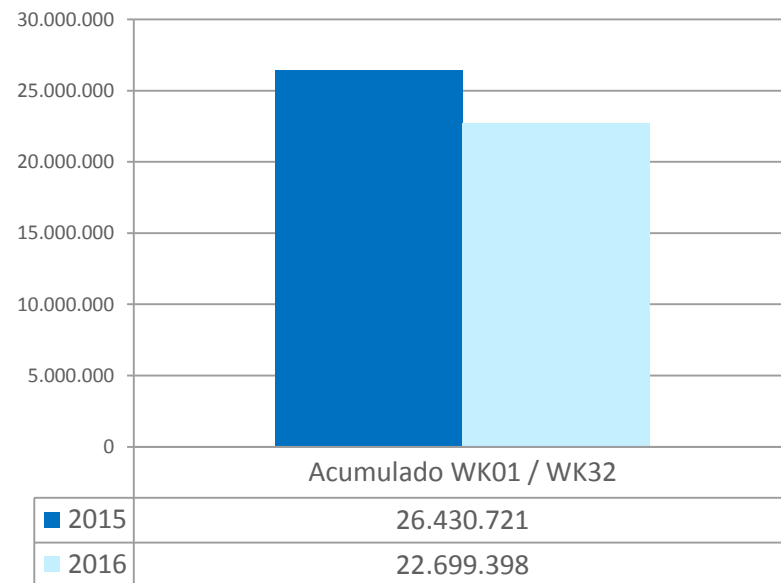
## VALOR



A VARIAÇÃO DE -4,82%

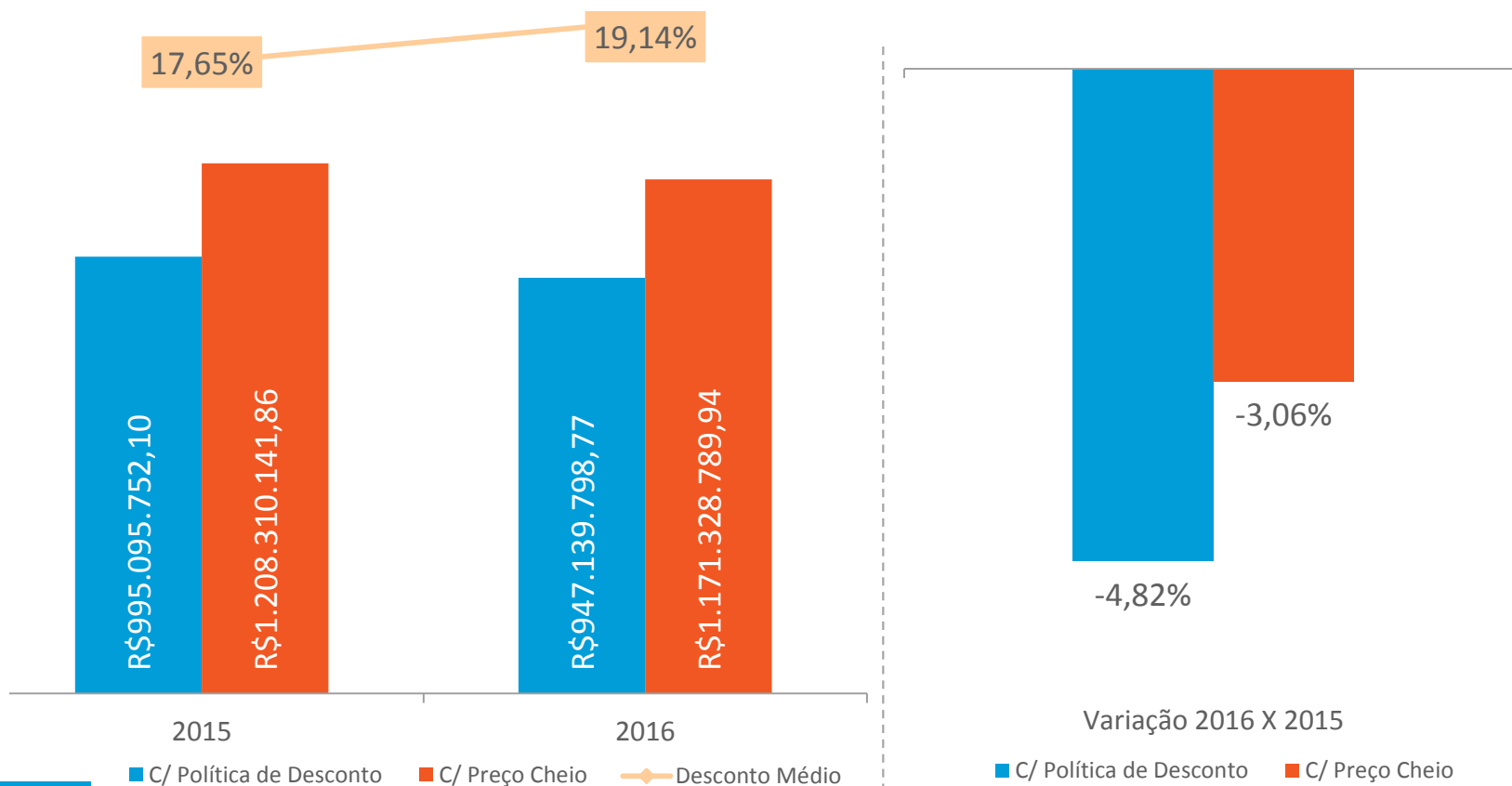
A VARIAÇÃO DE -14,12%

## VOLUME



# COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -3,06%



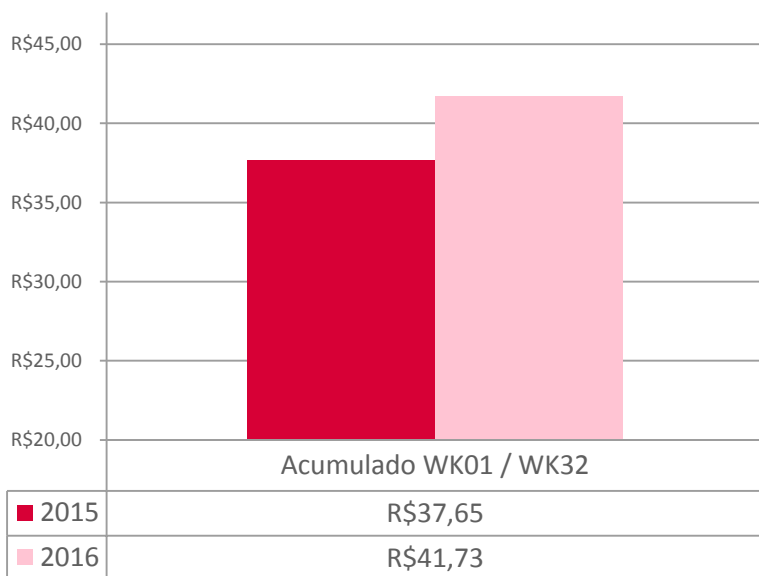
## NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas  
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

# R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

IMPACTO DA AUSÊNCIA DE FENÔMENO PARECIDO AO DOS LIVROS DE COLORIR E REFLEXOS DA CRISE ECONÔMICA PODEM SER OBSERVADOS NOS RESULTADOS

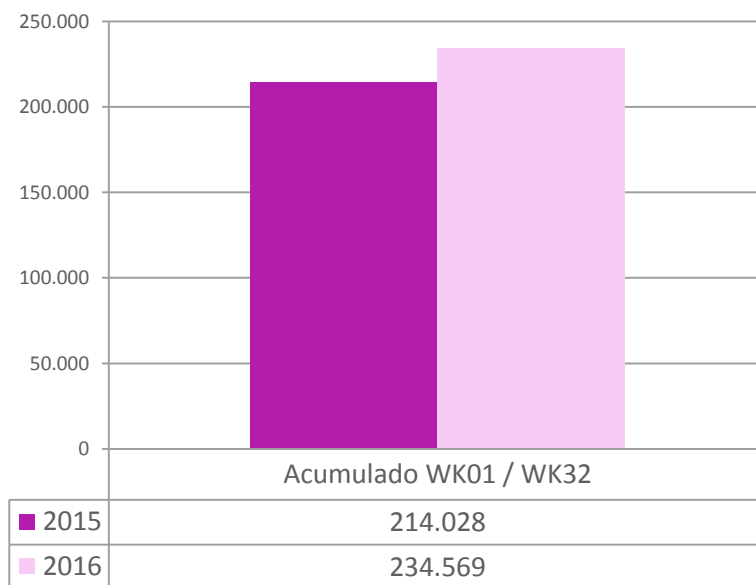
## PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 10,83%

A VARIAÇÃO DE 9,60%

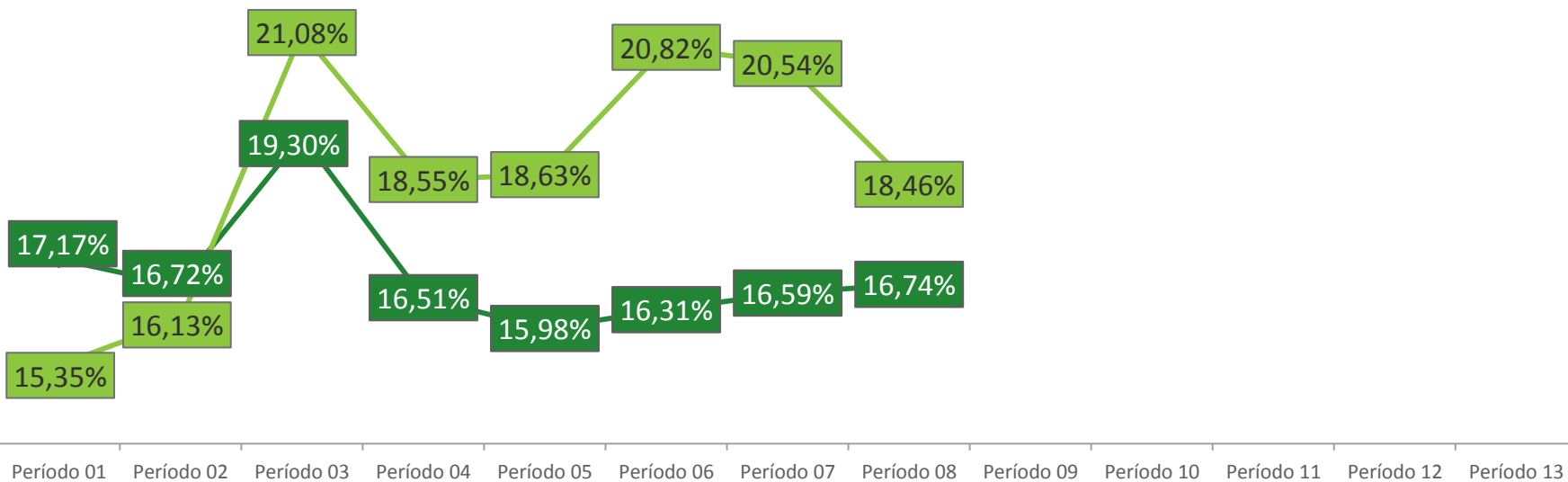
## ISBNs



# EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

**DESC. MÉDIO - ACUMULADO**

%	2015	2016	Variação
	17,65%	19,14%	1,49 p.p



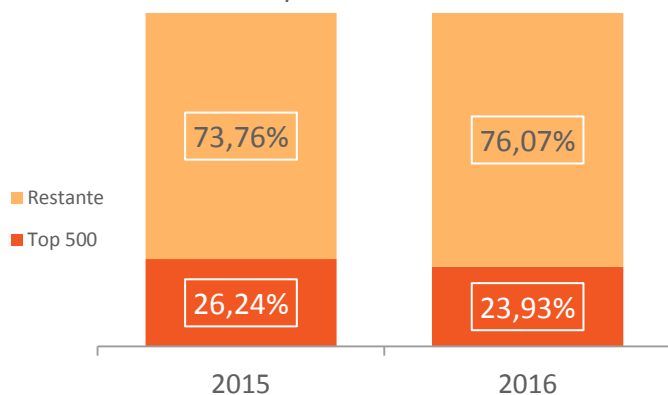
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 a 8 (2015 x 2016)  
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2015  
 ■ 2016

# IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

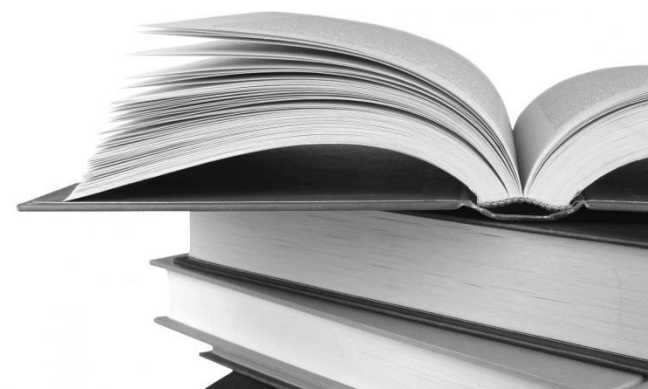
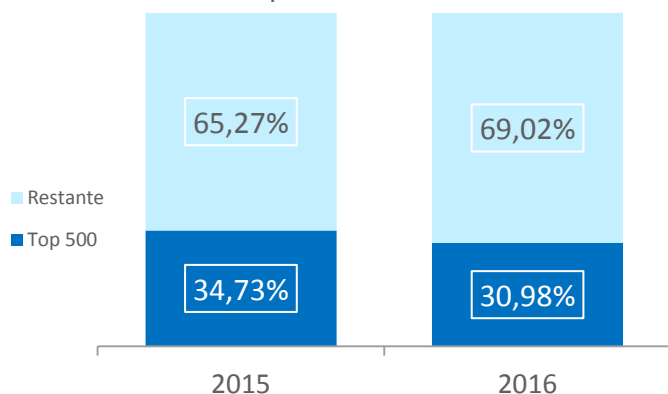
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-8,81% VALOR** | **-10,80% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Varição
R\$ Médio	R\$ 28,44	R\$ 32,23	13,30%
Desc. Médio	23,06%	26,02%	2,96 p.p.

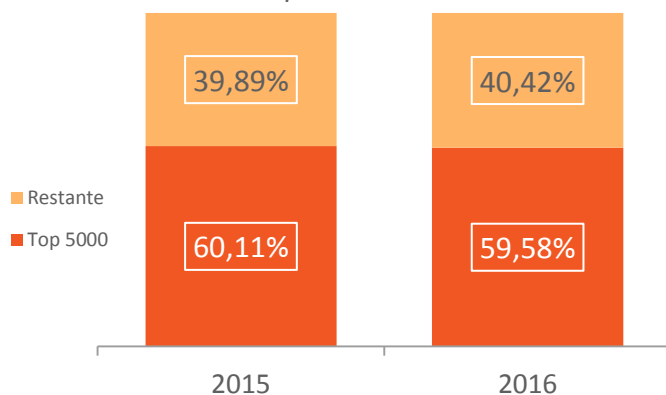
% Importância em VOLUME



# IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

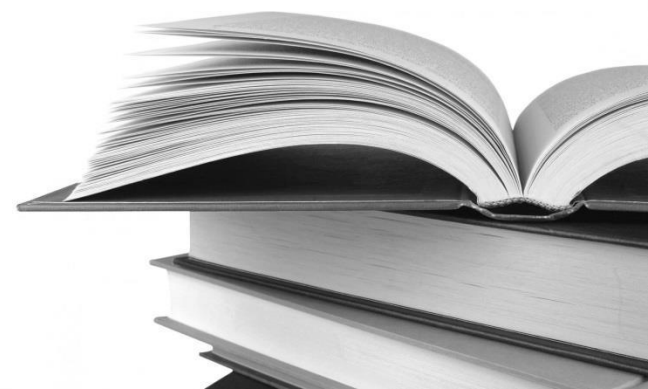
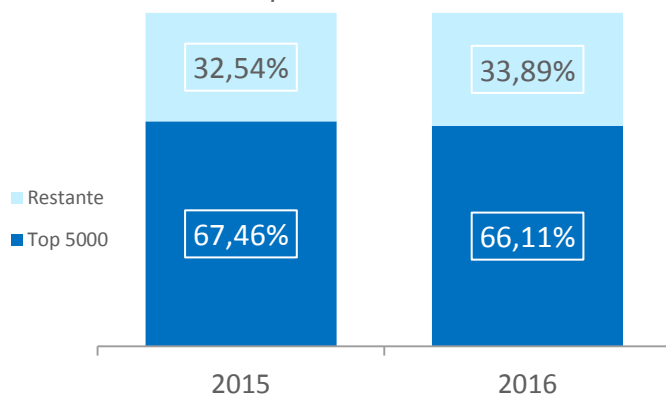
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **-0,89% VALOR** | **-2,00% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 33,55	R\$ 37,60	12,08%
Desc. Médio	22,32%	24,60%	2,28 p.p.

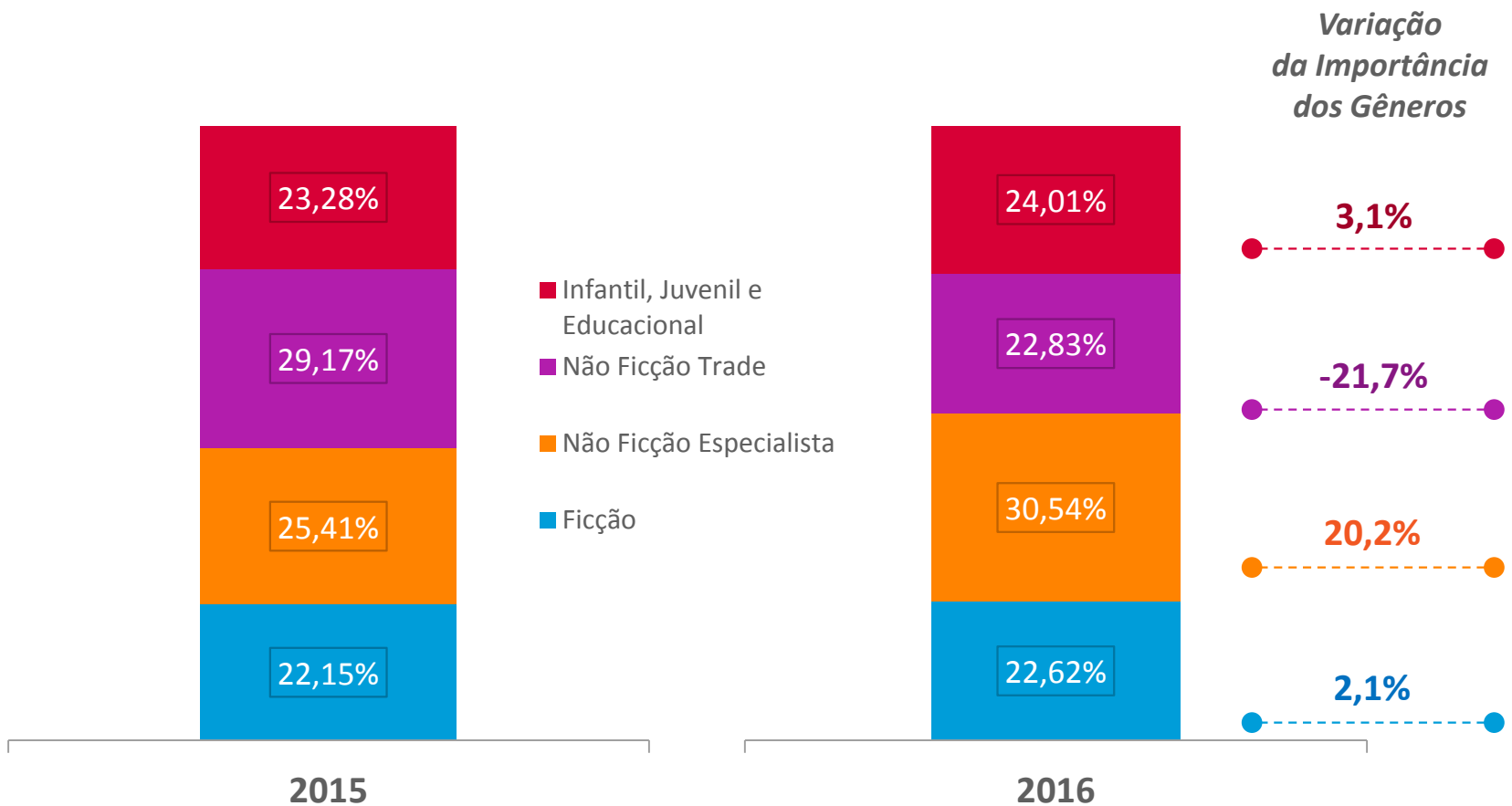
% Importância em VOLUME





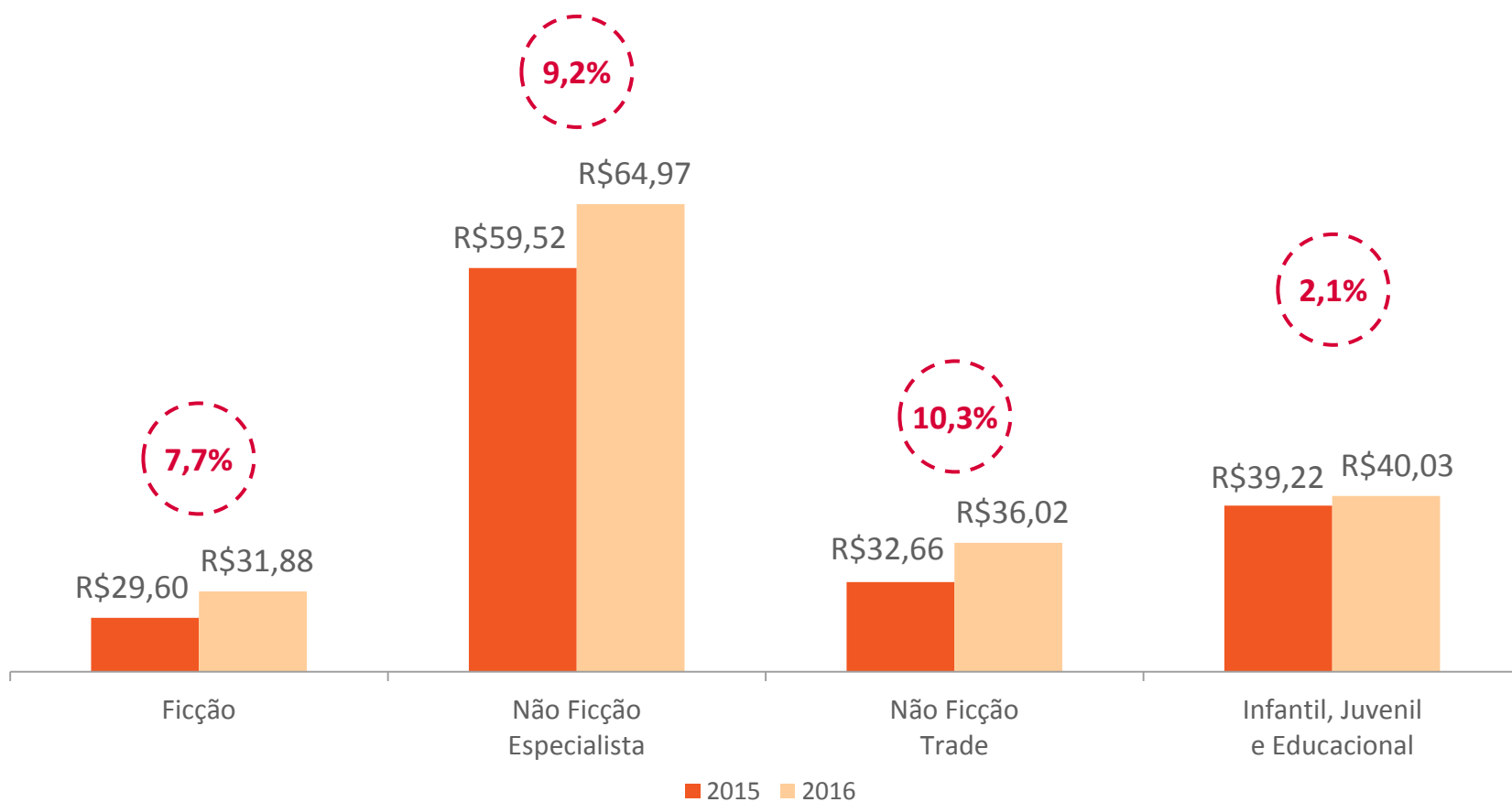
# IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

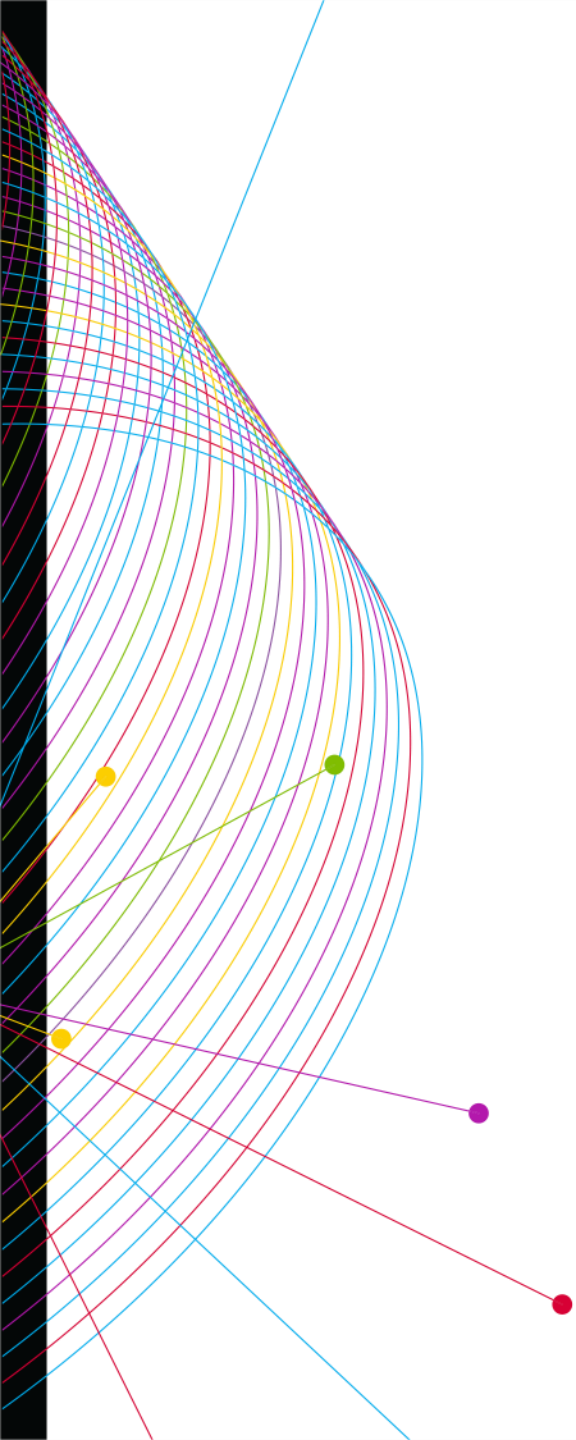
“NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA” AINDA DESTACA-SE PELO CRESCIMENTO DE SUA IMPORTÂNCIA PARA O TOTAL MERCADO. TÍTULOS DE *CONCURSO PÚBLICO* E *MEDICINA & SAÚDE* GANHAM IMPORTÂNCIA DENTRO DO GÊNERO COM FATURAMENTOS +94% +67% MAIOR



# PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO MÉDIO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* E *NÃO FICÇÃO TRADE* ALCANÇAM +12,4% E +13,2% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

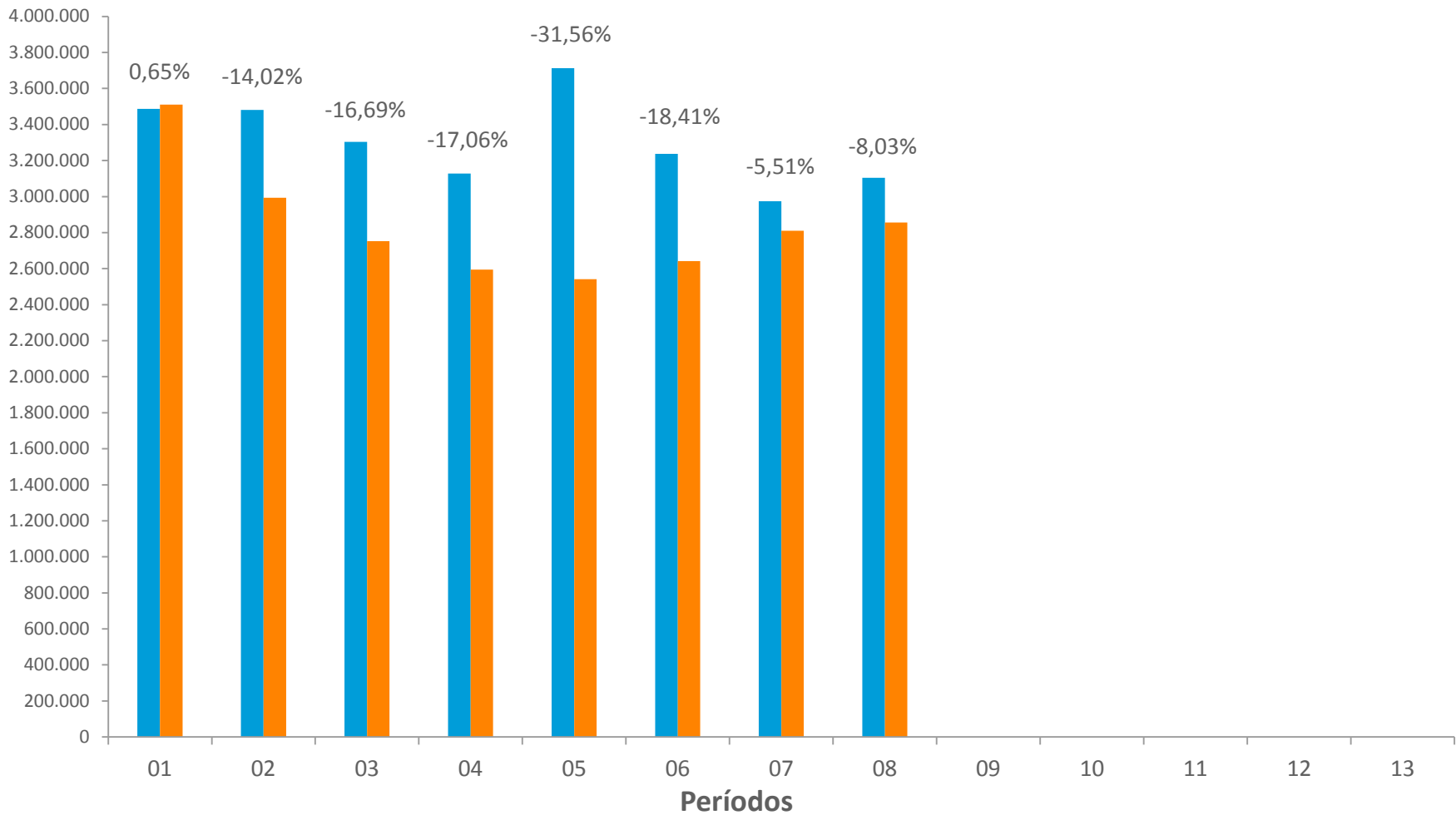




# COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

# COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

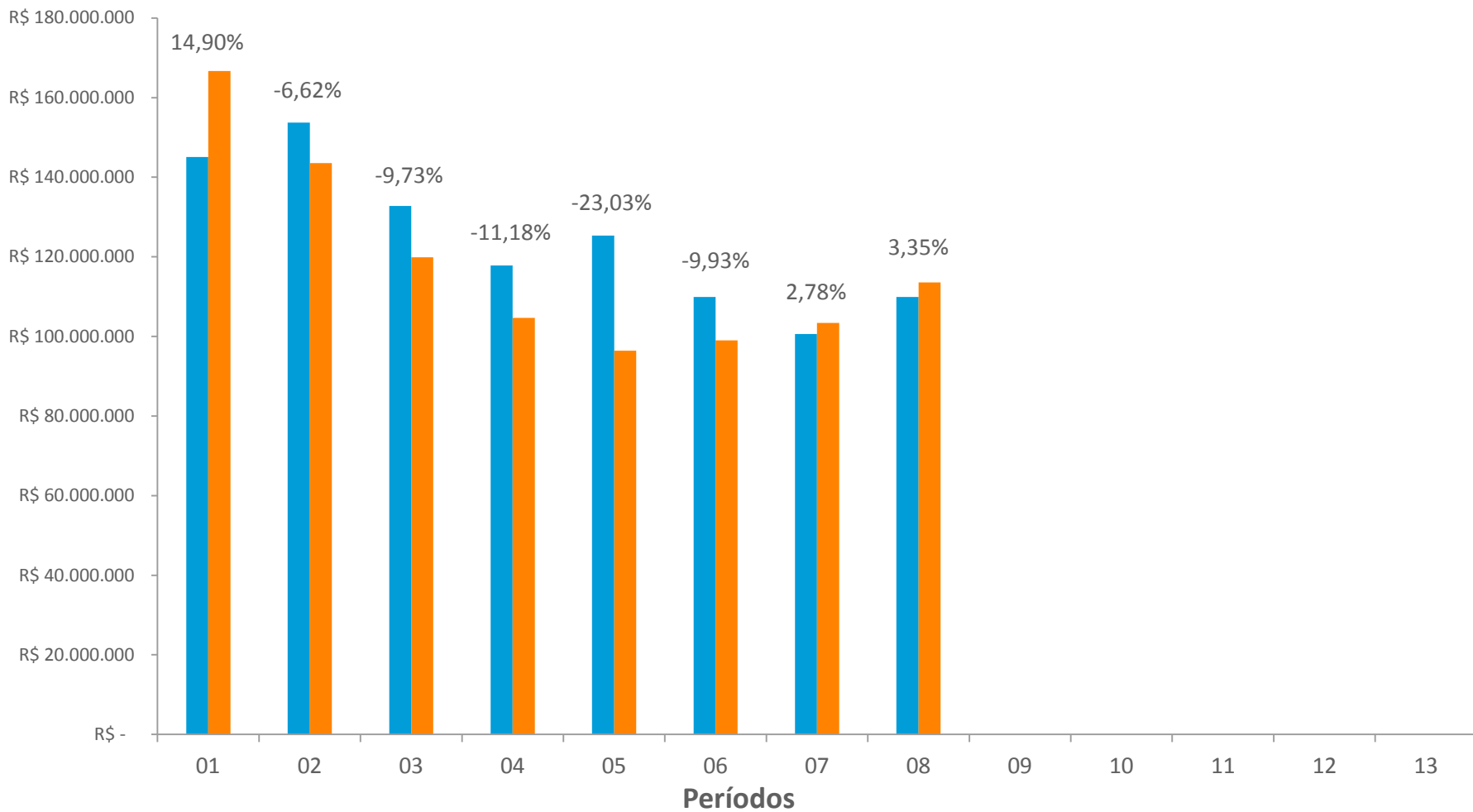


T. Mercado – Períodos de 01 a 08 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

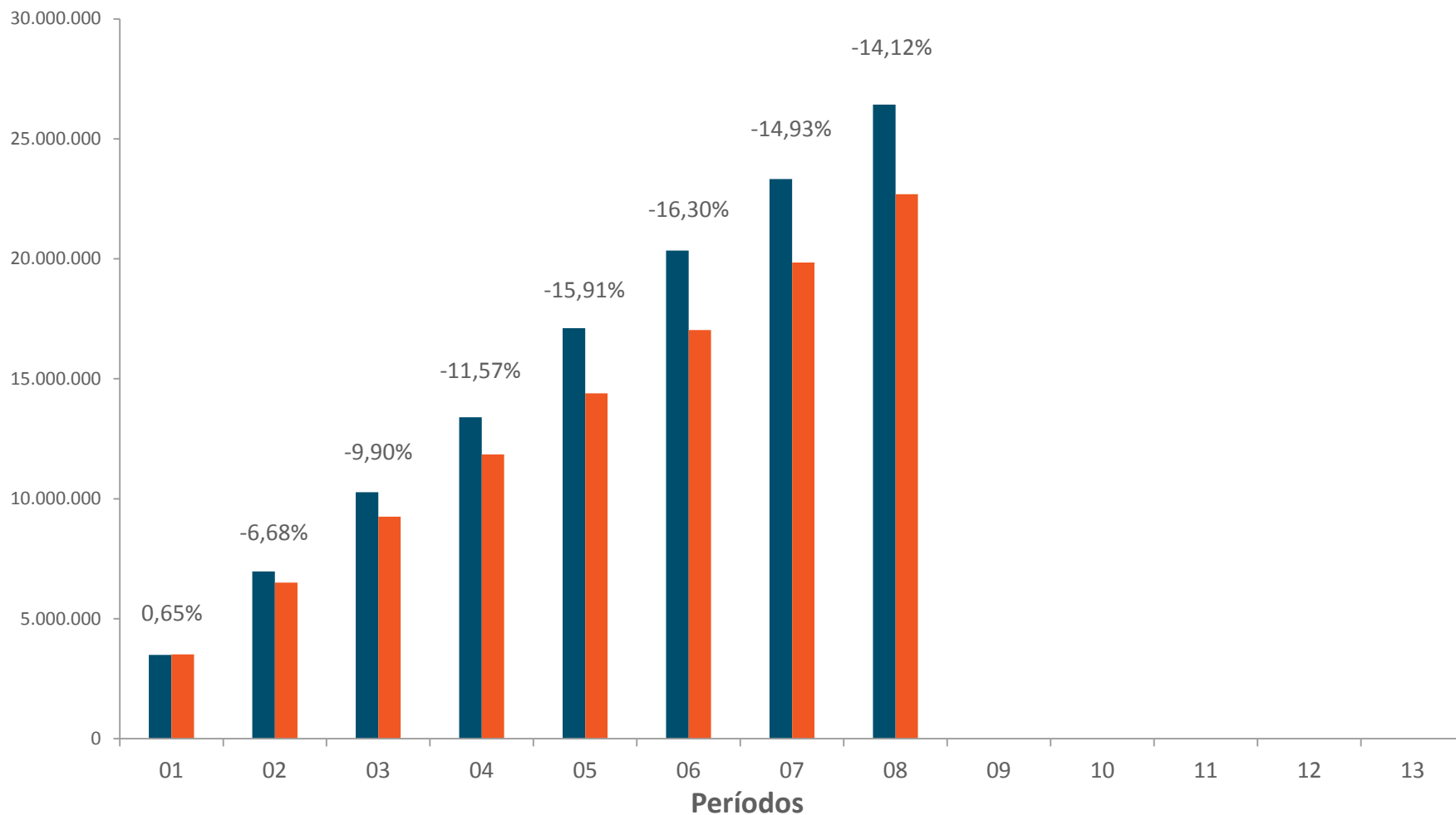


T. Mercado – Períodos de 01 a 08 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

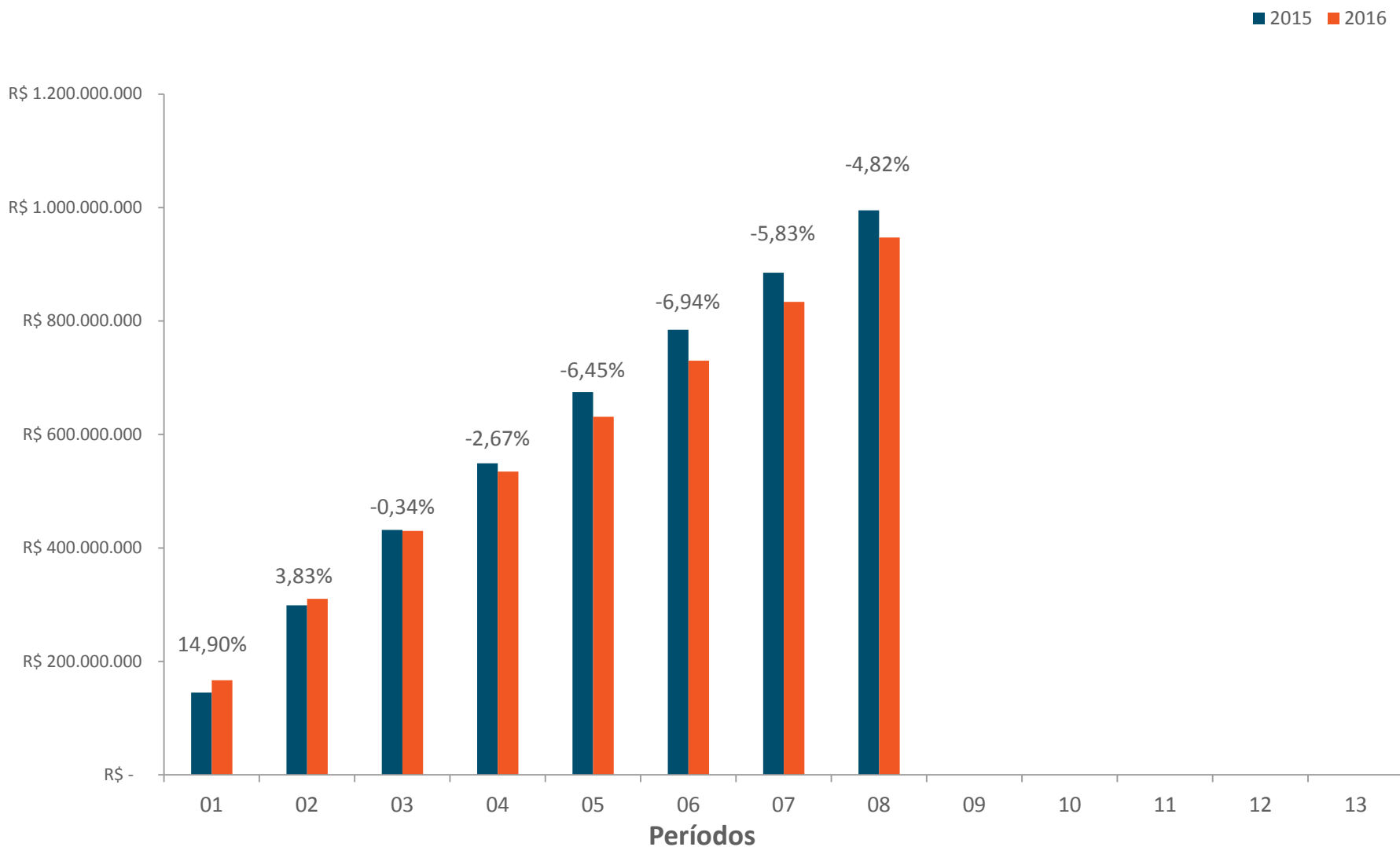
■ 2015 ■ 2016



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK32: 2015 (29/12/2014 a 09/08/2015) x 2016 (04/01 a 14/08/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK32: 2015 (29/12/2014 a 09/08/2015) x 2016 (04/01 a 14/08/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

# Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

[Bookscan\\_Brasil@nielsen.com](mailto:Bookscan_Brasil@nielsen.com)

**SNEL**

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

[www.snel.org.br](http://www.snel.org.br)

[snel@snel.org.br](mailto:snel@snel.org.br)

nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™



**S N E L**

Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil