

# “PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO”



Ano Base  
2015

## O QUE É A PESQUISA PRODUÇÃO E VENDAS DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO?

- É UMA ESTIMATIVA, ELABORADA A PARTIR DOS DADOS DE UMA AMOSTRA DE EDITORAS, DA PERFORMANCE DO SETOR EDITORIAL E DE SEUS SUBSETORES NUM DETERMINADO ANO.

### COMO ELA É FEITA?

-A PARTIR DA VERIFICAÇÃO DO COMPORTAMENTO DESSA AMOSTRA, OS DADOS DO UNIVERSO DO SETOR SÃO, A CADA ANO, ATUALIZADOS.

## DESTAQUES

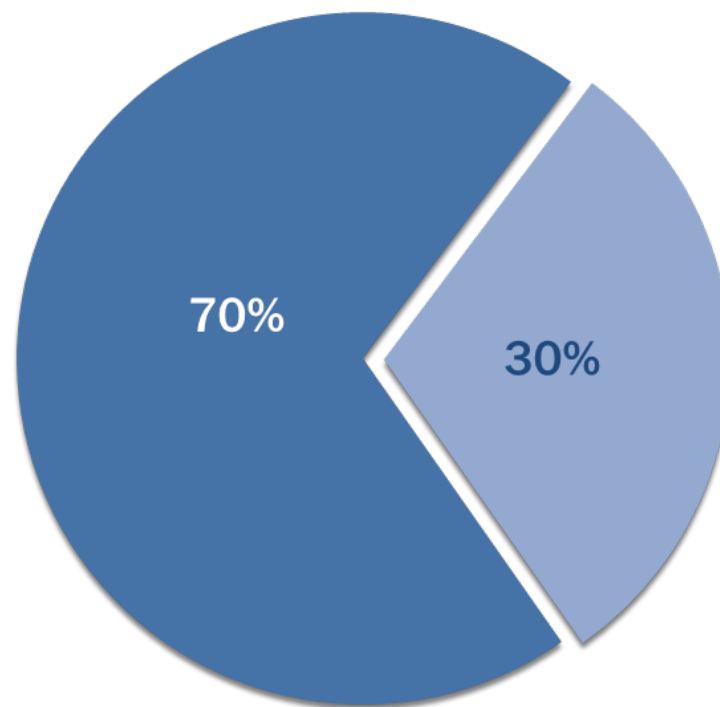
- 1) O SETOR EDITORIAL (LIVREIRO) BRASILEIRO SENTIU FORTEMENTE OS IMPACTOS DA RETRAÇÃO ECONÔMICA EXPERIMENTADA PELA ECONOMIA BRASILEIRA EM 2015. SEU CRESCIMENTO NOMINAL NESSE ANO FOI NEGATIVO EM 3,27%, PERCENTUAL ESSE QUE SIGNIFICA UM DECRÉSCIMO REAL DE 12,63%, CONSIDERADA A VARIAÇÃO DO IPCA NO ANO PASSADO.
- 2) O FATOR QUE MAIS PESOU NESSE RESULTADO BASTANTE RUIM FOI O COMPORTAMENTO DO SEGMENTO MERCADO, COM CRESCIMENTO NOMINAL NEGATIVO DE 3,99%. O SEGMENTO GOVERNO, APESAR DE UM RESULTADO NOMINAL TAMBÉM NEGATIVO, APRESENTOU UM DECRÉSCIMO MENOR, DE 0,86%
- 3) O NÚMERO DE EXEMPLARES VENDIDOS AO MERCADO SOFREU UMA REDUÇÃO DE 8,19% E, CONSIDERADAS TAMBÉM AS VENDAS AO GOVERNO, O DECRÉSCIMO NESSA VARIÁVEL ALCANÇOU 10,65%.
- 4) COMO RESULTADO, TEMOS QUE, CONSIDERADAS APENAS AS VENDAS AO MERCADO, O PREÇO MÉDIO CORRENTE DO LIVRO CRESCEU 4,57% EM 2015, SIGNIFICANDO UMA QUEDA REAL DE 5,55%. ESSA VARIÁVEL RETOMA ASSIM A TRAJETÓRIA DESCENDENTE TRILHADA JÁ HÁ ALGUNS ANOS, E QUE HAVIA SIDO LIGEIRAMENTE INTERROMPIDA EM 2014.
- 5) A INTENSIDADE DA RETRAÇÃO VERIFICA-SE TAMBÉM QUANDO OBSERVAMOS OS DADOS DE PRODUÇÃO: EM 2015 FORAM PRODUZIDOS 54,6 MILHÕES DE LIVROS A MENOS DO QUE EM 2014. BOA PARTE DESSA QUEDA SE DEU NA LITERATURA INFANTO-JUVENIL: FORAM 33,5 MILHÕES DE EXEMPLARES A MENOS. UM FATOR IMPORTANTE A EXPLICAR ESSE RESULTADO FOI A INEXISTÊNCIA NO ANO PASSADO DO PNBE, QUE VINHA COMPRANDO EM MÉDIA CERCA DE 11 MILHÕES DE EXEMPLARES NOS ÚLTIMOS ANOS, TENDO ATINGIDO 19 MILHÕES EM 2014.

# COMPORTAMENTO DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO 2014/2015

	2014	2015	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>60.829</b>	<b>52.427</b>	<b>-13,81</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>501.371.513</b>	<b>446.848.571</b>	<b>-10,87</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>5.408.506.141,17</b>	<b>5.231.396.423,43</b>	<b>-3,27</b>
Mercado	4.169.658.915,19	4.003.182.263,47	-3,99
Governo	1.238.847.225,98	1.228.214.159,96	-0,86
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>435.690.157</b>	<b>389.274.495</b>	<b>-10,65</b>
Mercado	277.387.290	254.680.102	-8,19
Governo	158.302.867	134.594.394	-14,98

# PARTICIPAÇÃO DA AMOSTRA

## TOTAL



■ Amostra

■ Inferido

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS

NOVOS NÚMEROS DE ISBN E REIMPRESSÕES 2014/2015

Produção	Títulos			Exemplares		
	2014	2015	Var. % 2014/2015	2014	2015	Var. % 2014/2015
Novos números de ISBN	19.285	17.282	-10,39	90.891.196	87.525.534	-3,70
Reimpressão	41.544	35.146	-15,40	410.480.317	359.323.037	-12,46
<b>TOTAL</b>	<b>60.829</b>	<b>52.427</b>	<b>-13,81</b>	<b>501.371.513</b>	<b>446.848.571</b>	<b>-10,87</b>

## TOTAL DE TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS POR SUBSETOR (Novos Números de ISBN + Reimpressões)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2014	2015	Var. % 2014/2015	2014	2015	Var. % 2014/2015
Didáticos	13.945	12.152	-12,86	235.288.478	221.214.936	-5,98
Obras Gerais	23.171	18.319	-20,94	139.758.997	112.814.417	-19,28
Religiosos	7.938	7.241	-8,78	82.129.522	77.358.173	-5,81
CTP	15.775	14.715	-6,72	44.194.516	35.461.046	-19,76
<b>TOTAL</b>	<b>60.829</b>	<b>52.427</b>	<b>-13,81</b>	<b>501.371.513</b>	<b>446.848.571</b>	<b>-10,87</b>

## Títulos Editados e Exemplares Produzidos por subsetor - Novos ISBN (2014/2015)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Didáticos	687	684	-0,47	6.668.678	6.638.014	-0,46
Obras Gerais	8.951	7.184	-19,74	57.175.367	55.118.790	-3,60
Religiosos	1.856	1.828	-1,54	15.164.585	14.142.309	-6,74
CTP	7.791	7.586	-2,63	11.882.565	11.626.420	-2,16
<b>TOTAL</b>	<b>19.285</b>	<b>17.282</b>	<b>-10,39</b>	<b>90.891.196</b>	<b>87.525.534</b>	<b>-3,70</b>

## Títulos Editados e Exemplares Produzidos por subsetor - Reimpressão (2014/2015)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Didáticos	13.258	11.469	-13,50	228.619.800	214.576.921	-6,14
Obras Gerais	14.221	11.135	-21,70	82.583.630	57.695.627	-30,14
Religiosos	6.081	5.413	-10,99	66.964.937	63.215.863	-5,60
CTP	7.984	7.129	-10,70	32.311.951	23.834.626	-26,24
<b>TOTAL</b>	<b>41.544</b>	<b>35.146</b>	<b>-15,40</b>	<b>410.480.318</b>	<b>359.323.037</b>	<b>-12,46</b>

# PRODUÇÃO POR ÁREA TEMÁTICA 2014/2015

Temas	2014		2015	
	Número de Exemplares	Particip. (%)	Número de Exemplares	Particip. (%)
Didáticos	211.518.868	42,19	219.390.259	49,10
Religião	81.408.282	16,24	87.672.975	19,62
Literatura Adulta	48.491.769	9,67	31.649.010	7,08
Autoajuda	21.676.729	4,32	19.369.691	4,33
Literatura Infantil	37.259.612	7,43	12.499.466	2,80
Literatura Juvenil	20.085.348	4,01	11.277.437	2,52
Direito	14.285.422	2,85	9.280.811	2,08
Medicina, Farmácia, Saúde Pública e Higiene	6.426.059	1,28	8.292.267	1,86
Economia, Adm. e Negócios e Adm. pública	10.879.973	2,17	7.736.148	1,73
Ciências Humanas e Sociais	9.130.883	1,82	7.715.728	1,73
Artes	519.344	0,10	7.119.870	1,59
Línguas e Linguística	8.587.803	1,71	6.924.069	1,55
Biografias	5.265.245	1,05	4.193.354	0,94
Educação e Pedagogia	3.879.854	0,77	1.983.337	0,44
Psicologia e Filosofia	2.001.885	0,4	1.940.703	0,43
Matemática, Estatística, Lógica e Ciências Naturais	2.108.127	0,42	1.463.913	0,33
Turismo, Lazer e Gastronomia	4.254.486	0,85	1.337.063	0,30
Educação física e Esportes	1.743.258	0,35	1.041.909	0,23
Engenharia e Tecnologia	2.653.205	0,53	1.001.887	0,22
Dicionários e Atlas Escolares	1.668.272	0,33	920.532	0,21
Agropecuária Veterinária e Animais de Estimação	405.926	0,08	533.322	0,12
Informática, Computação e Programação	612.453	0,12	459.708	0,10
Arquitetura e Urbanismo	64.030	0,01	49.699	0,01
Outros	6.444.682	1,29	2.995.414	0,67
<b>TOTAL</b>	<b>501.371.513</b>	<b>100</b>	<b>446.848.571</b>	<b>100</b>



# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O MERCADO POR SUBSETOR EDITORIAL 2014/2015

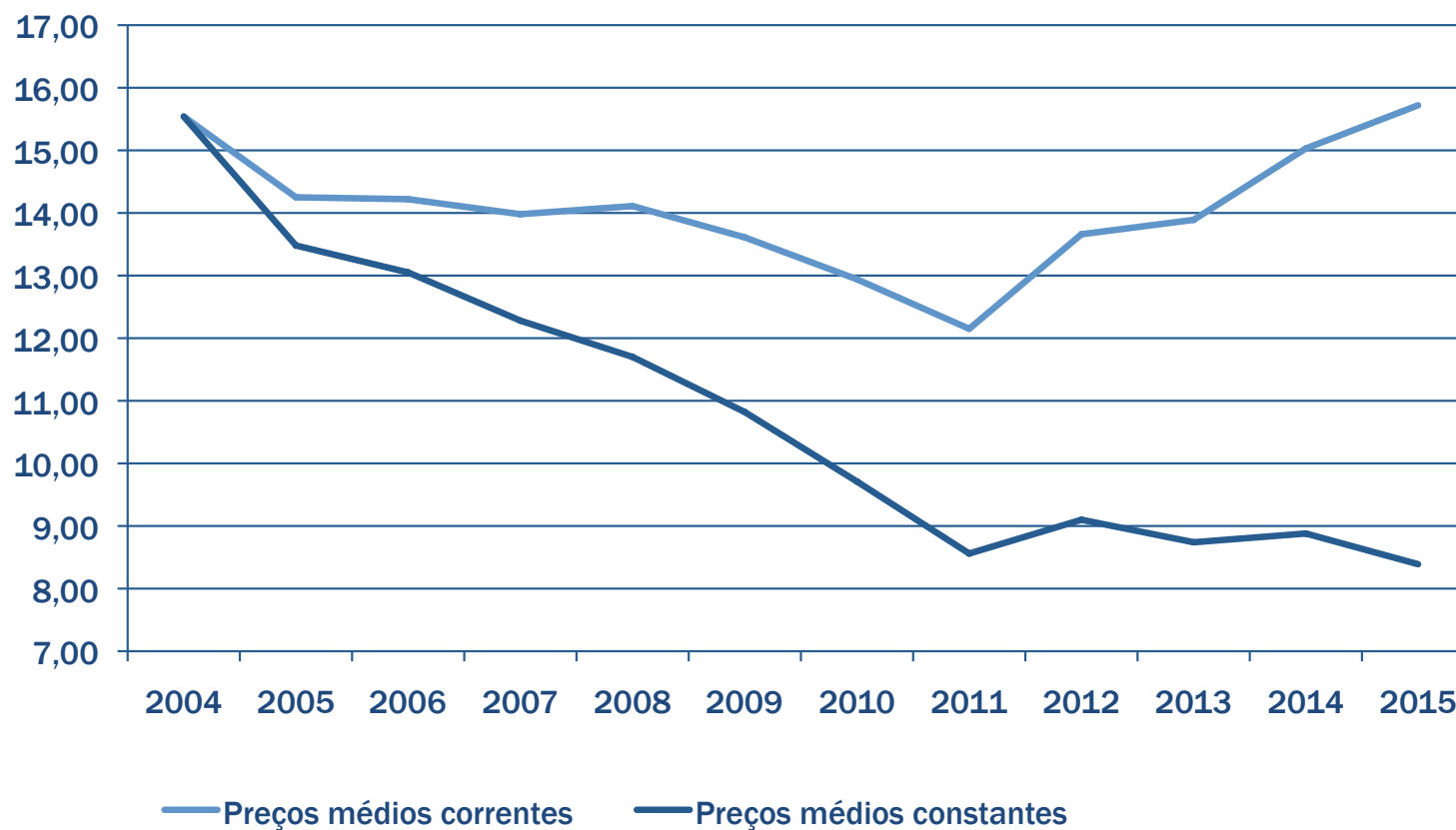
SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Didáticos	1.446.367.040,52	1.386.064.754,90	-4,17	57.260.368	50.772.492	-11,33
Obras Gerais	1.103.704.361,74	1.076.053.793,87	-2,51	115.072.869	109.104.528	-5,19
Religiosos	558.131.978,66	558.902.652,71	0,14	73.437.782	68.416.938	-6,84
CTP	1.061.455.534,28	982.161.061,98	-7,47	31.616.271	26.386.144	-16,54
<b>TOTAL</b>	<b>4.169.658.915,20</b>	<b>4.003.182.263,47</b>	<b>-3,99</b>	<b>277.387.290</b>	<b>254.680.102</b>	<b>-8,19</b>

# PREÇO MÉDIO MERCADO

## 2014/2015

SUBSETOR	2014	2015	Var. %
Didáticos	25,26	27,30	8,08
Obras Gerais	9,59	9,86	2,83
Religiosos	7,60	8,17	7,49
CTP	33,57	37,22	10,87
<b>TOTAL</b>	<b>15,03</b>	<b>15,72</b>	<b>4,57</b>

# PREÇOS MÉDIOS SETOR EDITORIAL LIVREIRO BRASIL 2004-2015/VENDAS AO MERCADO (R\$)



# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS PARA O GOVERNO

## POR SUBSETOR EDITORIAL 2014/2015

TIPOS DE VENDAS	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
PNLD	1.001.854.198,75	1.156.447.920,29	15,43	120.724.108	132.171.274	9,48
PNBE	159.448.338,30	-	-	31.424.020	-	-
PNAIC	15.214.537,35	-	-	3.243.805	-	-
<b>Total Gov. Federal</b>	<b>1.176.517.074,40</b>	<b>1.156.447.920,29</b>	<b>-1,71</b>	<b>155.391.933</b>	<b>132.171.274</b>	<b>-14,94</b>
Outros órgãos de Governo	62.330.151,58	71.766.239,67	15,14	2.910.934	2.423.120	-16,76
<b>Total Governo</b>	<b>1.238.847.225,98</b>	<b>1.228.214.159,96</b>	<b>-0,86</b>	<b>158.302.867</b>	<b>134.594.394</b>	<b>-14,98</b>

# PREÇO MÉDIO GOVERNO 2014/2015

	2014	2015	Var. %
PNLD	8,30	8,75	5,43
PNBE	5,07	-	-
PNAIC	4,69	-	-
Outros órgãos de Governo	21,41	29,62	38,32

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS TOTAL (MERCADO + GOVERNO)

	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
TOTAL	5.408.506.141,17	5.231.396.423,43	-3,27	435.690.157	389.274.495	-10,65

# SUBSETOR DIDÁTICOS

	2014	2015	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>13.945</b>	<b>12.152</b>	<b>-12,86</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>235.288.478</b>	<b>221.214.936</b>	<b>-5,98</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>2.491.687.951,80</b>	<b>2.544.783.653,46</b>	<b>2,13</b>
Mercado	1.446.367.040,52	1.386.064.754,90	-4,17
Governo	1.045.320.911,28	1.158.718.898,56	10,85
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>184.200.099</b>	<b>179.395.126</b>	<b>-2,61</b>
Mercado	57.260.368	50.772.492	-11,33
Governo	126.939.731	128.622.634	1,33

# SUBSETOR OBRAS GERAIS

	2014	2015	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>23.171</b>	<b>18.319</b>	<b>-20,94</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>139.758.997</b>	<b>112.814.417</b>	<b>-19,28</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>1.275.177.090,04</b>	<b>1.144.533.581,78</b>	<b>-10,25</b>
Mercado	1.103.704.361,74	1.076.053.793,87	-2,51
Governo	171.472.728,30	68.479.787,91	-60,06
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>142.769.420</b>	<b>115.018.471</b>	<b>-19,44</b>
Mercado	115.072.869	109.104.528	-5,19
Governo	27.696.551	5.913.944	-78,65



# SUBSETOR RELIGIOSOS

	2014	2015	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>7.938</b>	<b>7.241</b>	<b>-8,78</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>82.129.522</b>	<b>77.358.173</b>	<b>-5,81</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>559.648.204,36</b>	<b>559.044.021,71</b>	<b>-0,11</b>
Mercado	558.131.978,66	558.902.652,71	0,14
Governo	1.516.225,70	141.369,00	-90,68
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>73.642.915</b>	<b>68.428.201</b>	<b>-7,08</b>
Mercado	73.437.782	68.416.938	-6,84
Governo	205.133	11.263	-94,51

# SUBSETOR CTP

	2014	2015	Var. %
<b>TÍTULOS</b>	<b>15.775</b>	<b>14.715</b>	<b>-6,72</b>
<b>EXEMPLARES PRODUZIDOS Total</b>	<b>44.194.516</b>	<b>35.461.046</b>	<b>-19,76</b>
<b>FATURAMENTO (R\$) Total</b>	<b>1.081.992.894,98</b>	<b>983.035.166,47</b>	<b>-9,15</b>
Mercado	1.061.455.534,28	982.161.061,98	-7,47
Governo	20.537.360,70	874.104,49	-95,74
<b>EXEMPLARES VENDIDOS Total</b>	<b>35.077.723</b>	<b>26.432.697</b>	<b>-24,65</b>
Mercado	31.616.271	26.386.144	-16,54
Governo	3.461.452	46.553	-98,66

# FATURAMENTO E EXEMPLARES VENDIDOS

## (MERCADO + GOVERNO)

SUBSETOR	Faturamento (R\$)			Exemplares Vendidos		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
Didáticos	2.491.687.951,80	2.544.783.653,46	2,13	184.200.099	179.395.126	-2,61
Obras Gerais	1.275.177.090,04	1.144.533.581,78	-10,25	142.769.420	115.018.471	-19,44
Religiosos	559.648.204,35	559.044.021,71	-0,11	73.642.915	68.428.201	-7,08
CTP	1.081.992.894,98	983.035.166,47	-9,15	35.077.723	26.432.697	-24,65
<b>TOTAL</b>	<b>5.408.506.141,17</b>	<b>5.231.396.423,43</b>	<b>-3,27</b>	<b>435.690.157</b>	<b>389.274.495</b>	<b>-10,65</b>

# TÍTULOS EDITADOS E EXEMPLARES PRODUZIDOS (TRADUZIDOS E DE AUTORES NACIONAIS 2014/2015)

Produção	Títulos			Exemplares		
	2014	2015	Var (%)	2014	2015	Var (%)
Traduzidos	5.918	4.781	-19,21	26.186.676	19.877.367	-24,09
Autores Nacionais	54.911	47.646	-13,23	475.184.837	426.971.204	-10,15
<b>TOTAL</b>	<b>60.829</b>	<b>52.427</b>	<b>-13,81</b>	<b>501.371.513</b>	<b>446.848.571</b>	<b>-10,87</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO – NÚMERO DE EXEMPLARES 2014/2015

CANAIS	Número de Exemplares			
	2014	Partic. %	2015	Partic. %
Livrarias	138.281.607	49,85	130.643.748	51,30
Distribuidores	55.762.895	20,10	43.608.767	17,12
Porta-a-porta e catálogo	26.200.892	9,45	24.607.516	9,66
Igrejas e Templos	11.366.291	4,10	11.116.837	4,37
Supermercado	9.045.138	3,26	7.196.043	2,83
Escolas e Colégios	6.944.797	2,50	6.475.933	2,54
Empresas	3.961.571	1,43	5.857.398	2,30
Livrarias exclusivamente virtuais	-	-	5.018.607	1,97
Marketing Direto	3.667.217	1,32	4.391.358	1,72
Bancas de jornal	5.409.567	1,95	4.075.047	1,60
Internet (venda realizada pelo site da editora)	1.960.817	0,71	2.108.818	0,83
Exportações	2.909.134	1,05	2.076.279	0,82
Biblioteca Privadas	306.630	0,11	736.034	0,29
Venda conjunta com jornais	484.294	0,17	418.367	0,16
Outros	11.086.440	4,00	6.349.351	2,49
<b>TOTAL</b>	<b>277.387.290</b>	<b>100</b>	<b>254.680.102</b>	<b>100</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO – FATURAMENTO 2014/2015

CANAIS	Faturamento			
	2014	Partic. %	2015	Partic. %
Livrarias	2.507.579.259,72	60,14	2.336.629.670,04	58,37
Distribuidores	879.782.010,66	21,10	837.805.595,21	20,93
Porta-a-porta e catálogo	224.509.753,65	5,38	243.150.003,88	6,07
Supermercado	67.606.891,72	1,62	71.139.667,77	1,78
Livrarias exclusivamente virtuais	-	-	70.523.355,82	1,76
Escolas e Colégios	66.929.062,84	1,61	70.474.211,75	1,76
Igrejas e Templos	59.592.439,57	1,43	62.891.261,00	1,57
Exportações	59.341.856,91	1,42	48.811.082,40	1,22
Marketing Direto	49.587.150,67	1,19	39.247.896,47	0,98
Empresas	27.494.632,67	0,66	32.495.279,35	0,81
Biblioteca Privadas	1.720.050,61	0,04	30.018.827,59	0,75
Internet (venda realizada pelo site da editora)	25.894.558,25	0,62	27.418.318,87	0,68
Bancas de jornal	31.197.530,27	0,75	13.471.185,80	0,34
Venda conjunta com jornais	21.140.564,05	0,51	4.131.004,91	0,10
Outros	147.283.153,60	3,53	114.974.902,61	2,87
<b>TOTAL</b>	<b>4.169.658.915,19</b>	<b>100</b>	<b>4.003.182.263,47</b>	<b>100</b>

# CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO

## VENDAS AO MERCADO - 2015

CANAIS	Número de Exemplares		Faturamento	
	2015	Partic. %	2015	Partic. %
Livrarias	130.643.748	51,30	2.336.629.670,04	58,37
Distribuidores	43.608.767	17,12	837.805.595,21	20,93
Porta-a-porta e catálogo	24.607.516	9,66	243.150.003,88	6,07
Igrejas e Templos	11.116.837	4,37	62.891.261,00	1,57
Supermercado	7.196.043	2,83	71.139.667,77	1,78
Escolas e Colégios	6.475.933	2,54	70.474.211,75	1,76
Empresas	5.857.398	2,30	32.495.279,35	0,81
Livrarias exclusivamente virtuais	5.018.607	1,97	70.523.355,82	1,76
Marketing Direto	4.391.358	1,72	39.247.896,47	0,98
Bancas de jornal	4.075.047	1,60	13.471.185,80	0,34
Internet (venda realizada pelo site da editora)	2.108.818	0,83	27.418.318,87	0,68
Exportações	2.076.279	0,82	48.811.082,40	1,22
Biblioteca Privadas	736.034	0,29	30.018.827,59	0,75
Venda conjunta com jornais	418.367	0,16	4.131.004,91	0,10
Outros	6.349.351	2,49	114.974.902,61	2,87
<b>TOTAL</b>	<b>254.680.102</b>	<b>100</b>	<b>4.003.182.263,47</b>	<b>100</b>

# CONTEÚDO DIGITAL





# CONTEÚDO DIGITAL – NÚMERO DE TÍTULOS (ACERVO)

	Número de Títulos (Acervo)	Novos Números de ISBN	Unidades Vendidas	Faturamento (R\$)
TOTAL	34.625	7.832	1.213.062	16.793.242,88

Os dados de Conteúdo Digital apresentam o somatório dos resultados obtidos junto às editoras que responderam a pesquisa (189 editoras) e não o universo.

Não possuímos ainda uma pesquisa que indique a ordem de grandeza do universo das variáveis referentes à produção e às vendas de conteúdo digital, o que nos impede de realizar o processo de inferência estatística.