



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Abril, 2016

COMPARATIVO 2º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
3.481.613		VOLUME	2.993.536	-14,02%	
R\$ 153.748.645,68		VALOR	R\$ 143.572.159,99	-6,62%	
108.375		ISBNs	111.974	3,32%	
R\$ 44,16		R\$ MÉDIO	R\$ 47,96	8,61%	
16,72%		DESC. MÉDIO	16,13%	-0,60p.p.	
					

COMPARATIVO 3º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015		2016	Variação		
3.303.595		VOLUME	2.752.062	-16,69%	
R\$ 132.771.127,23		VALOR	R\$ 119.850.963,94	-9,73%	
106.153		ISBNs	111.866	5,38%	
R\$ 40,19		R\$ MÉDIO	R\$ 43,55	8,36%	
19,30%		DESC. MÉDIO	21,08%	1,78 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

FATURAMENTO MANTÉM-SE ESTÁVEL EM COMPARAÇÃO AO ANO ANTERIOR, JÁ AS VENDAS EM VOLUME APRESENTAM QUEDA. REFLEXO DE UM MOMENTO COM TÍTULOS COM PREÇO MÉDIO E PREÇO DE CAPA MAIS CAROS (PREÇO MÉDIO +10,61% E PREÇO DE CAPA +10,39%)

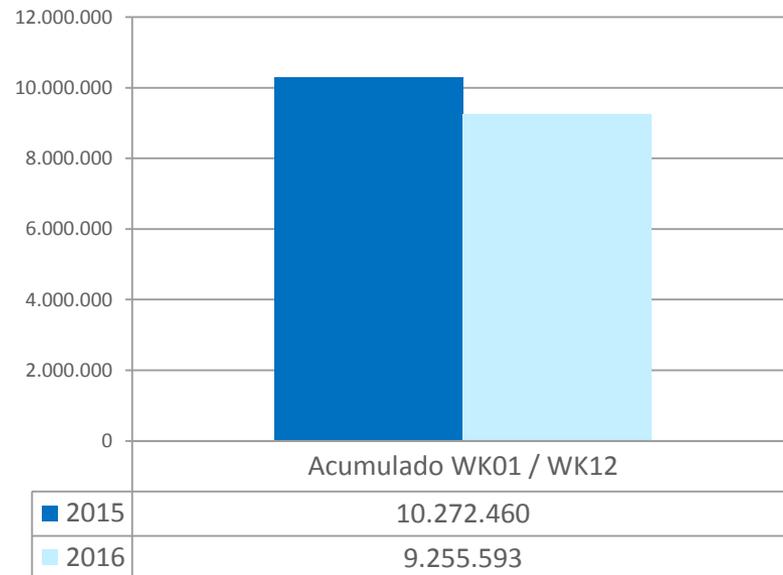
VALOR



A VARIAÇÃO DE -0,34%

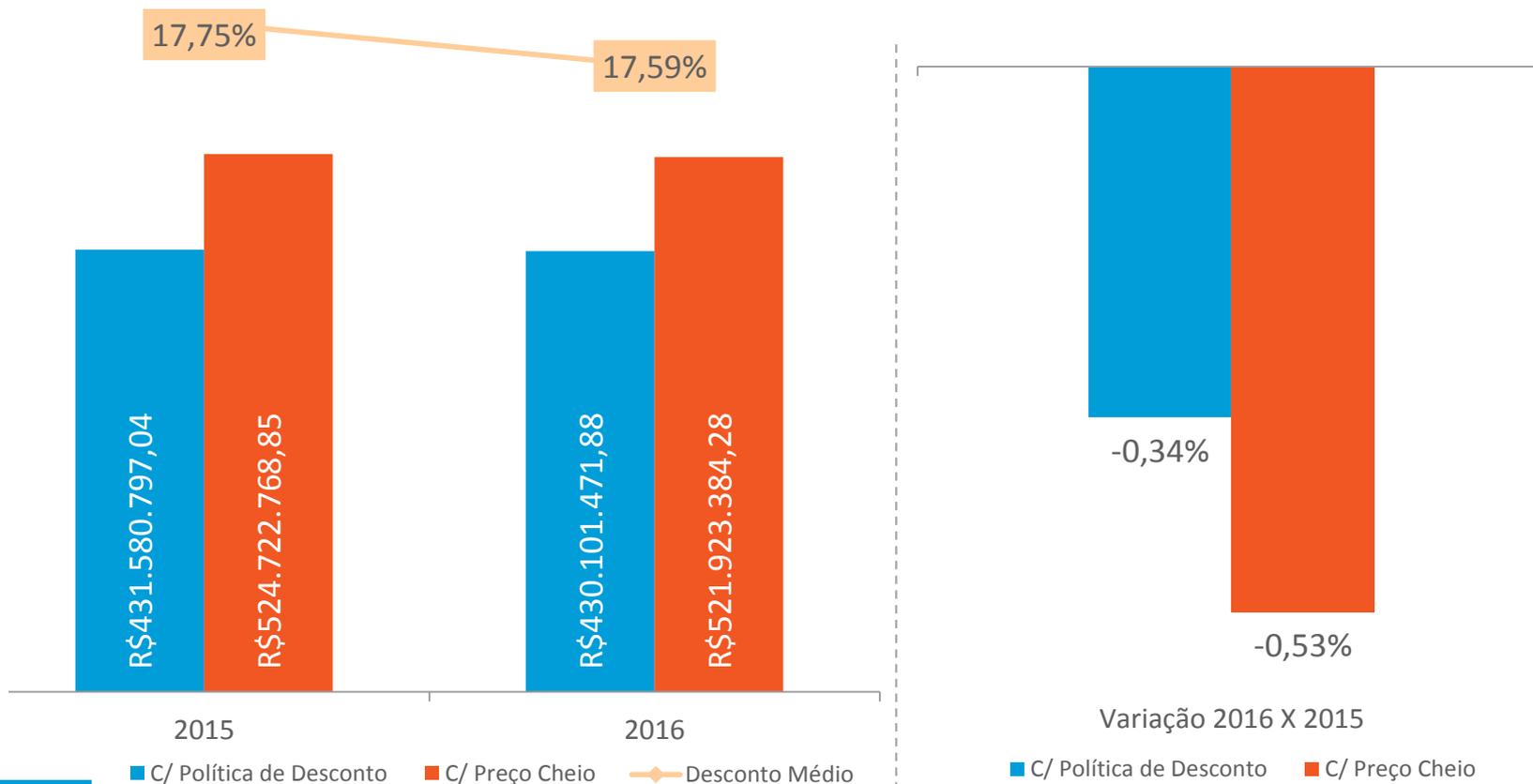
A VARIAÇÃO DE -9,90%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO NEGATIVA DE -0,53%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

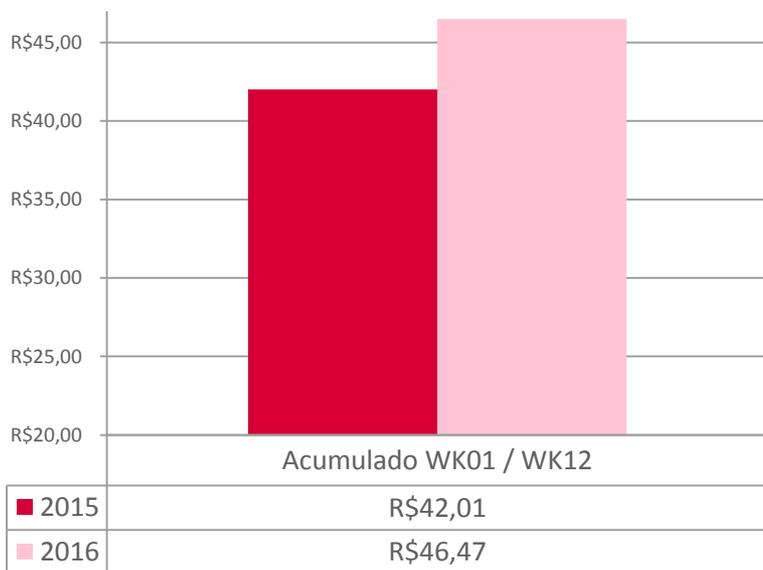
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2015(29/12/2014 a 22/03/2015) x 2016 (04/01 a 27/03/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DO PREÇO DE CAPA (+10,39%) AUXILIA NA ESTABILIDADE DO FATURAMENTO (-0,34%)

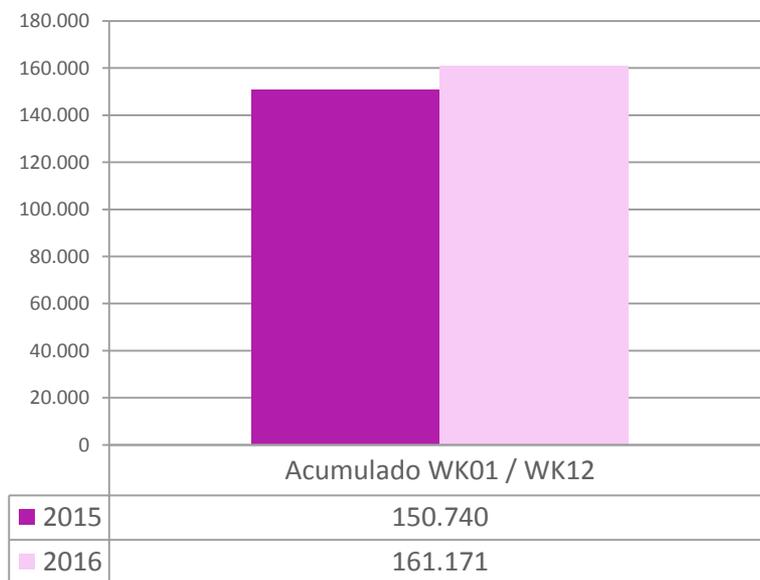
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 10,61%

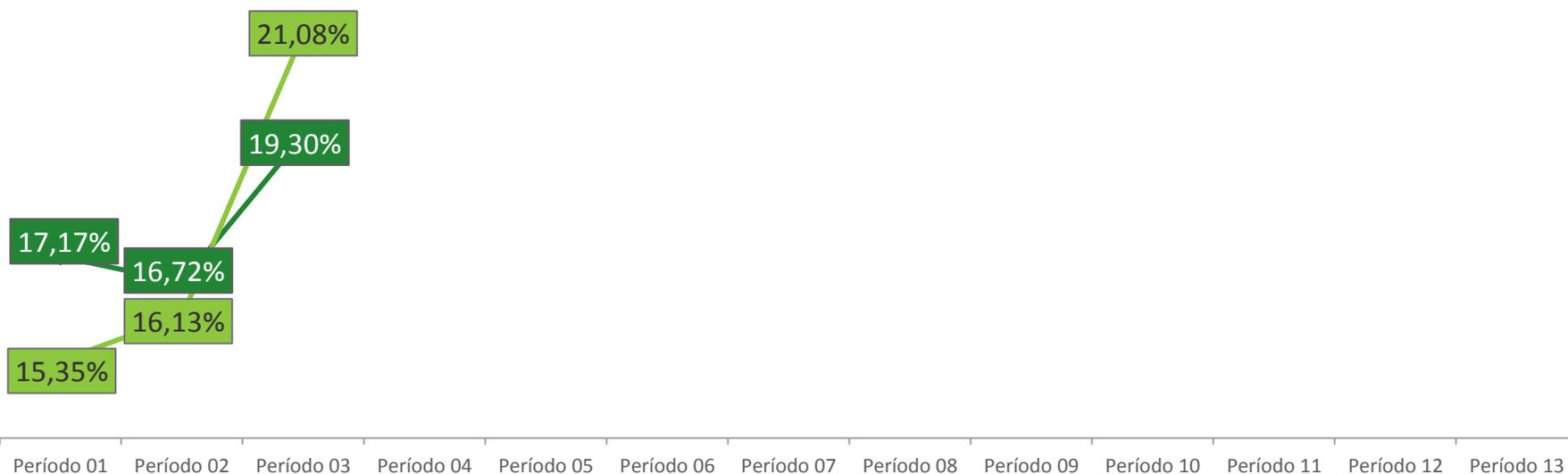
A VARIAÇÃO DE 6,92%

ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2016 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO			
%	2015	2016	Varição
	17,75%	17,59%	-0,16 p.p

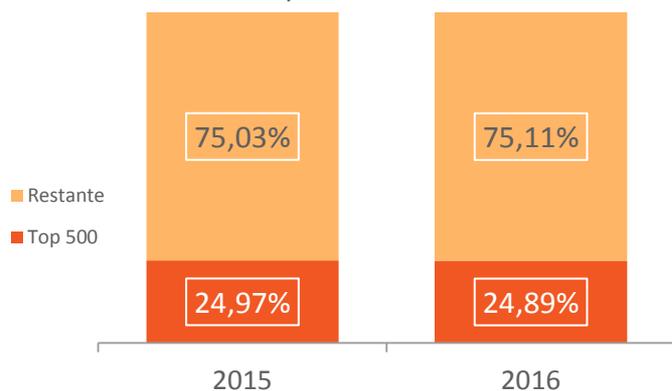


T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos 1 e 3 (2015 x 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

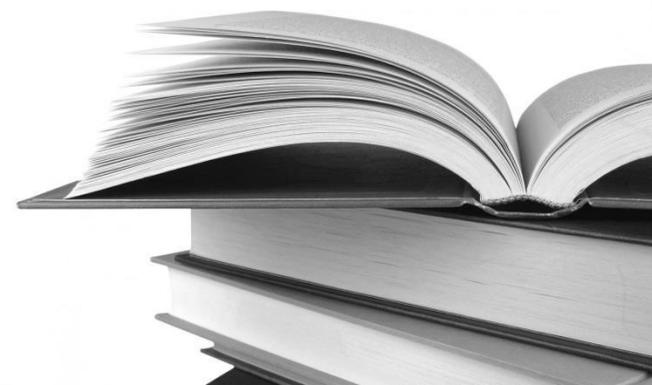
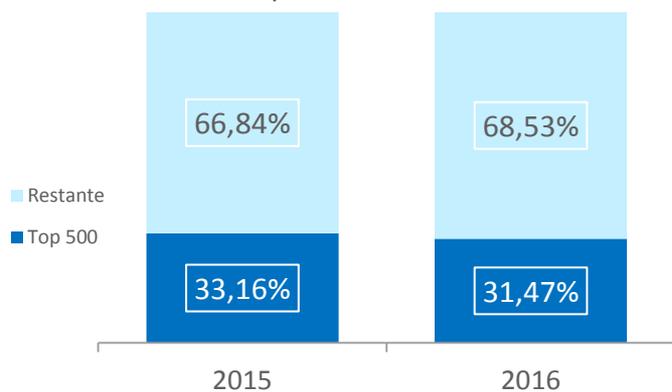
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2016 X 2015: **-0,32% VALOR** | **-5,08% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 31,64	R\$ 36,75	16,15%
Desc. Médio	25,77%	25,70%	-0,07 p.p.

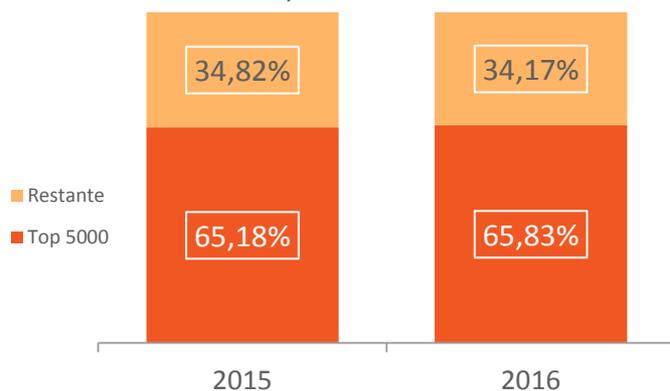
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

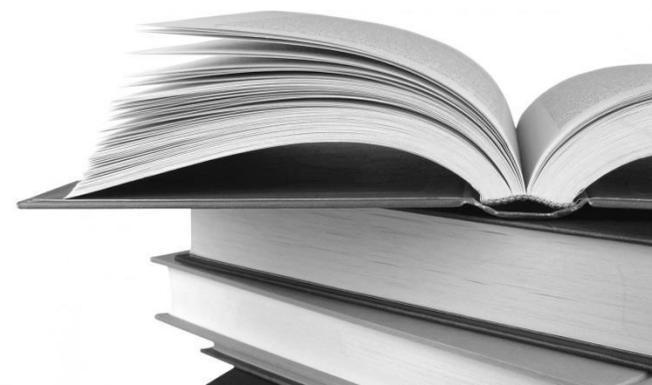
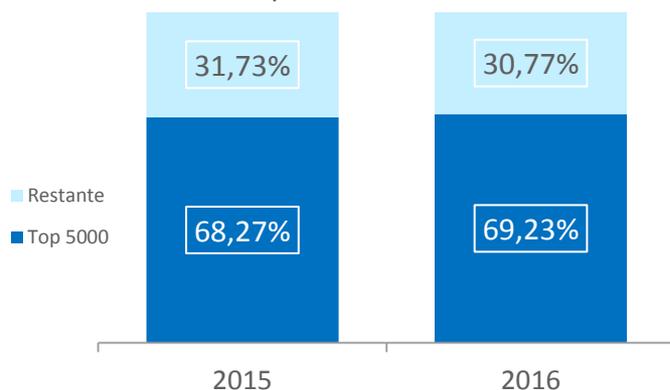
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2016 X 2015 : **1,01% VALOR** | **1,41% VOLUME**

% Importância em VALOR



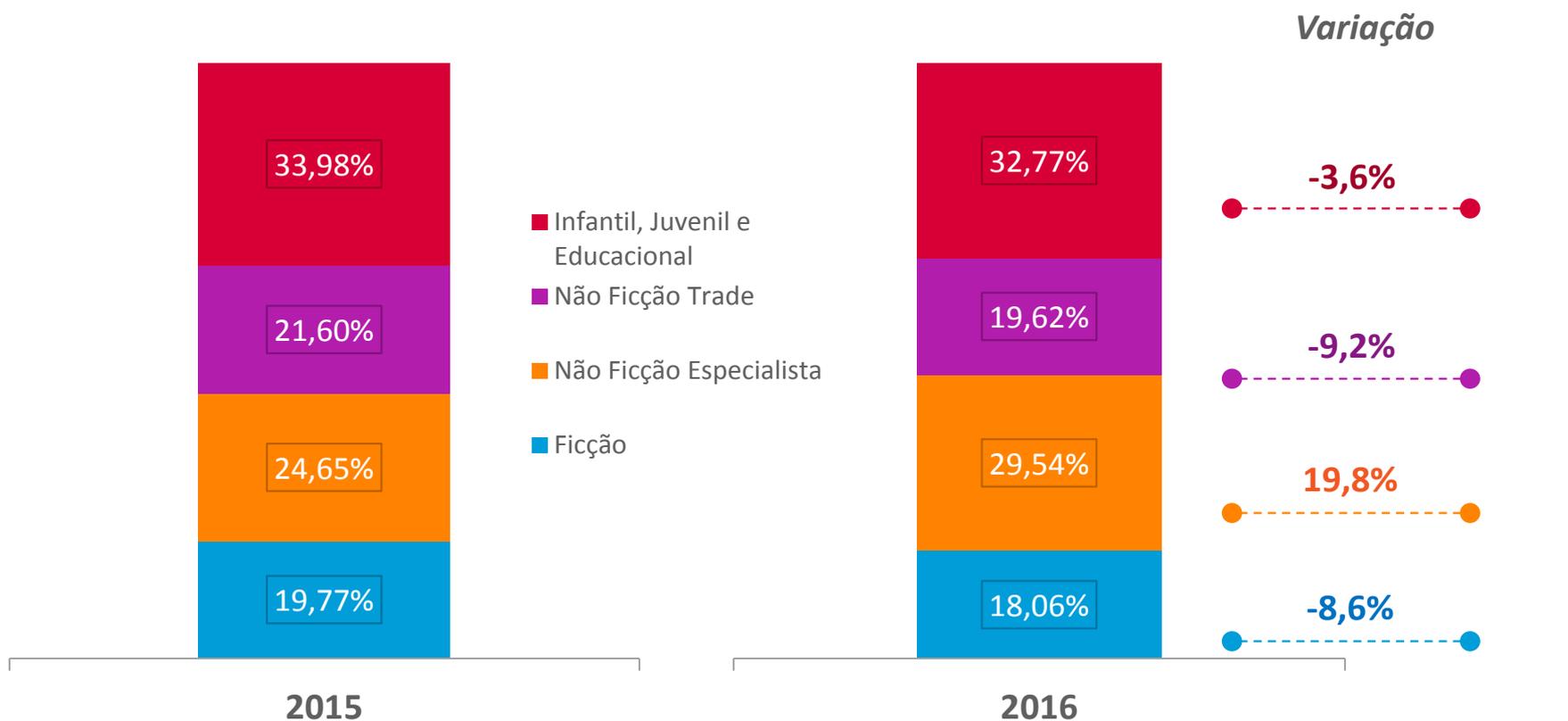
TOP 5000	2015	2016	Variação
R\$ Médio	R\$ 40,11	R\$ 44,19	10,17%
Desc. Médio	22,10%	22,35%	0,25 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

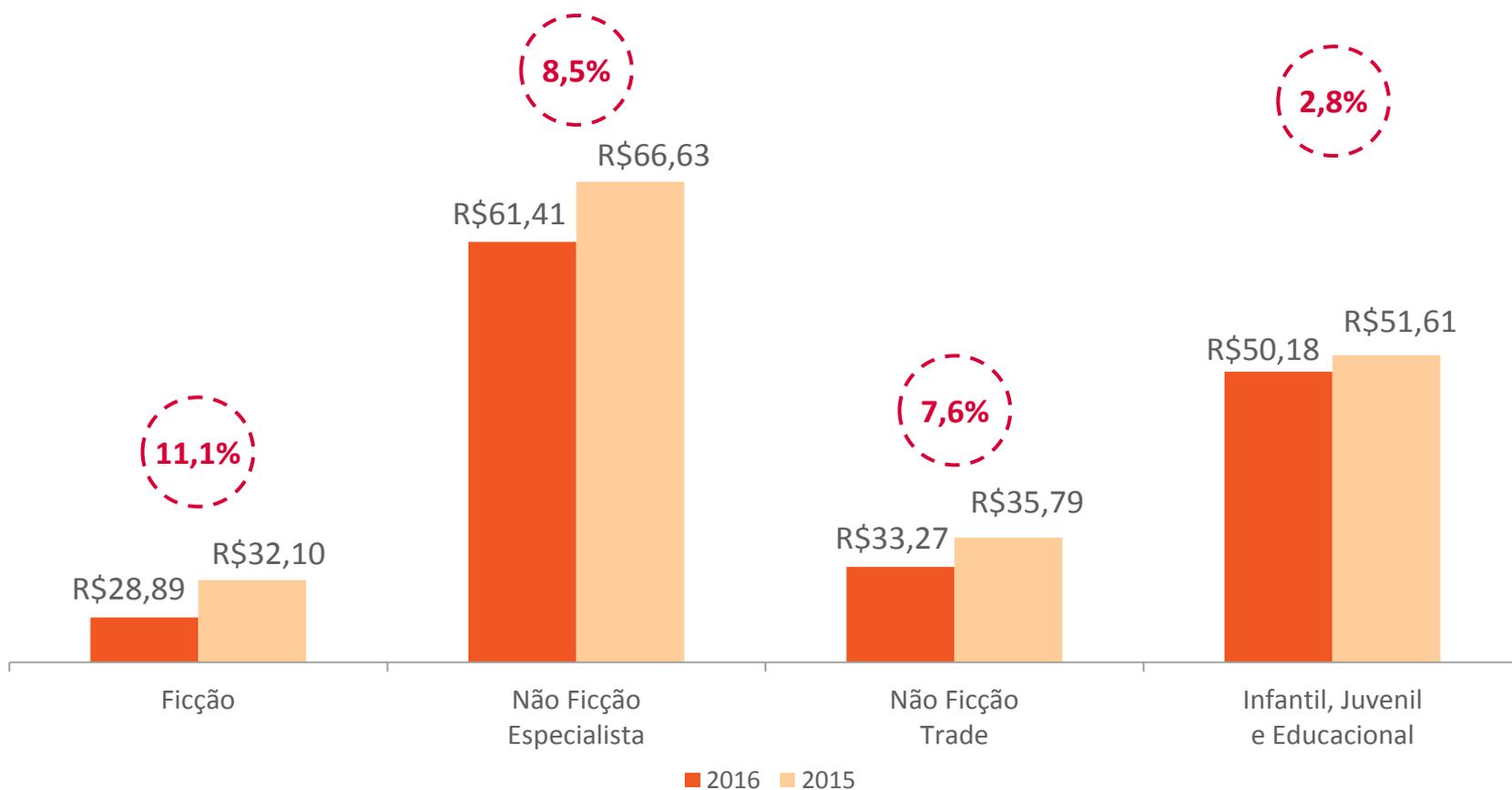
COM O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS UNIVERSITÁRIAS O GÊNERO *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* APRESENTA CRESCIMENTO COM A VENDA DOS LIVROS **DIDÁTICOS E ESPECIALISTAS**

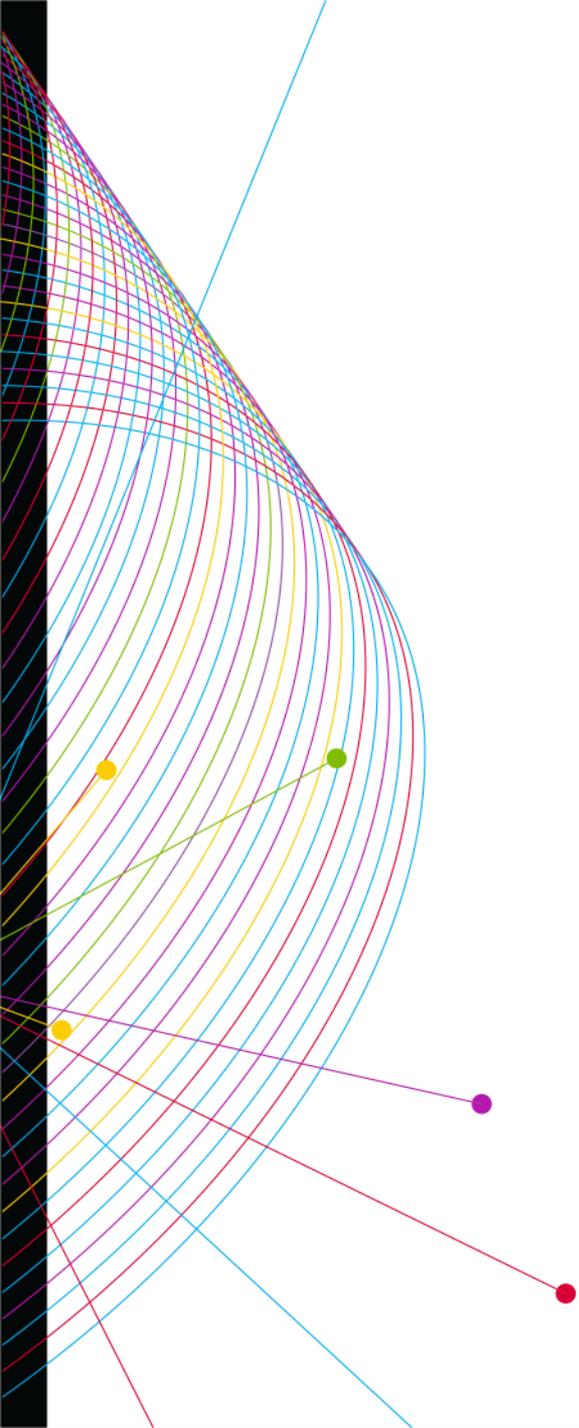


*Participação em faturamento – Total Mercado

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

PREÇO DE CAPA TAMBÉM APRESENTA CRESCIMENTO. TÍTULOS DE *FICÇÃO* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* ALCANÇAM +6,9% E +11,4% DE VARIAÇÃO RESPECTIVAMENTE

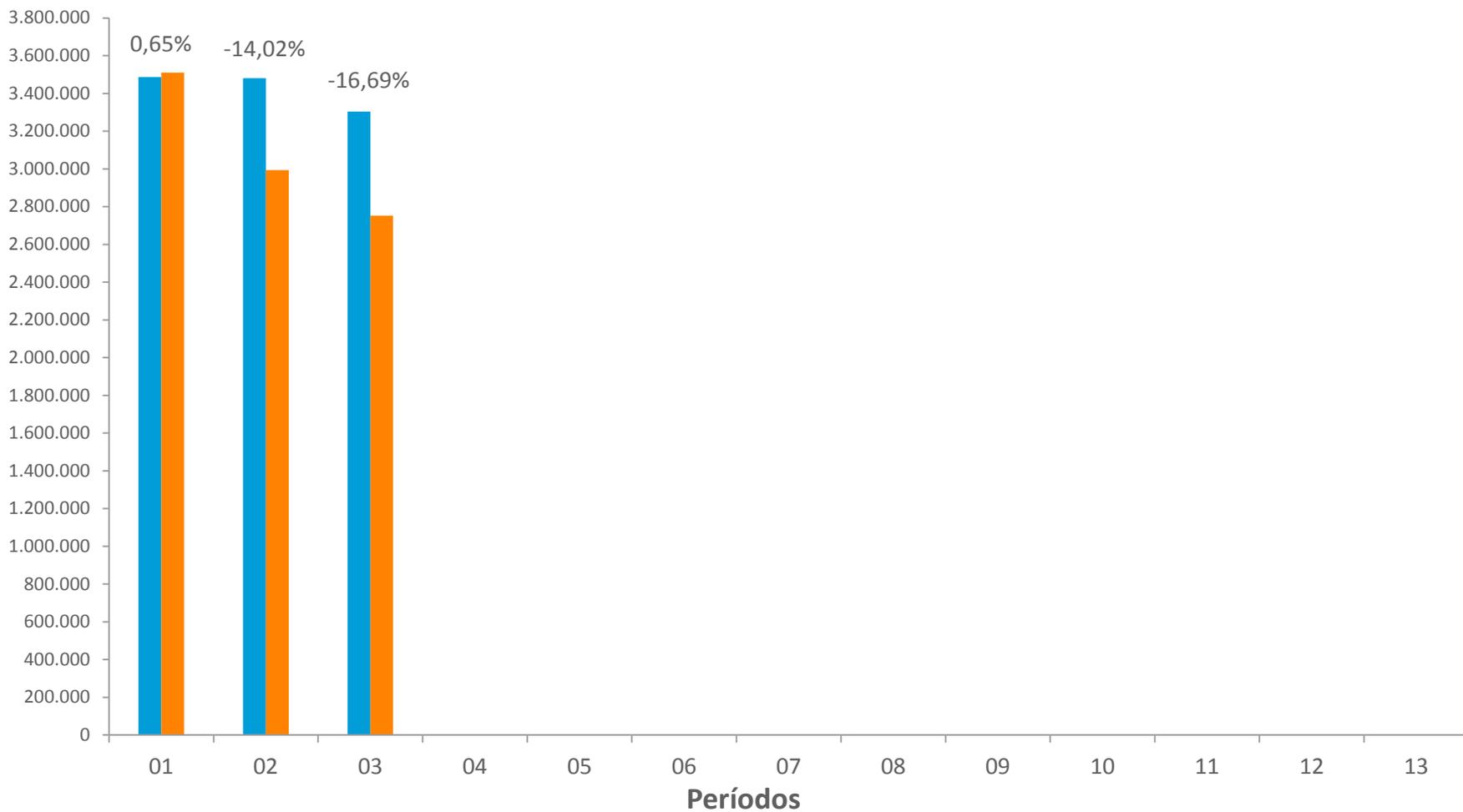




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2016 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

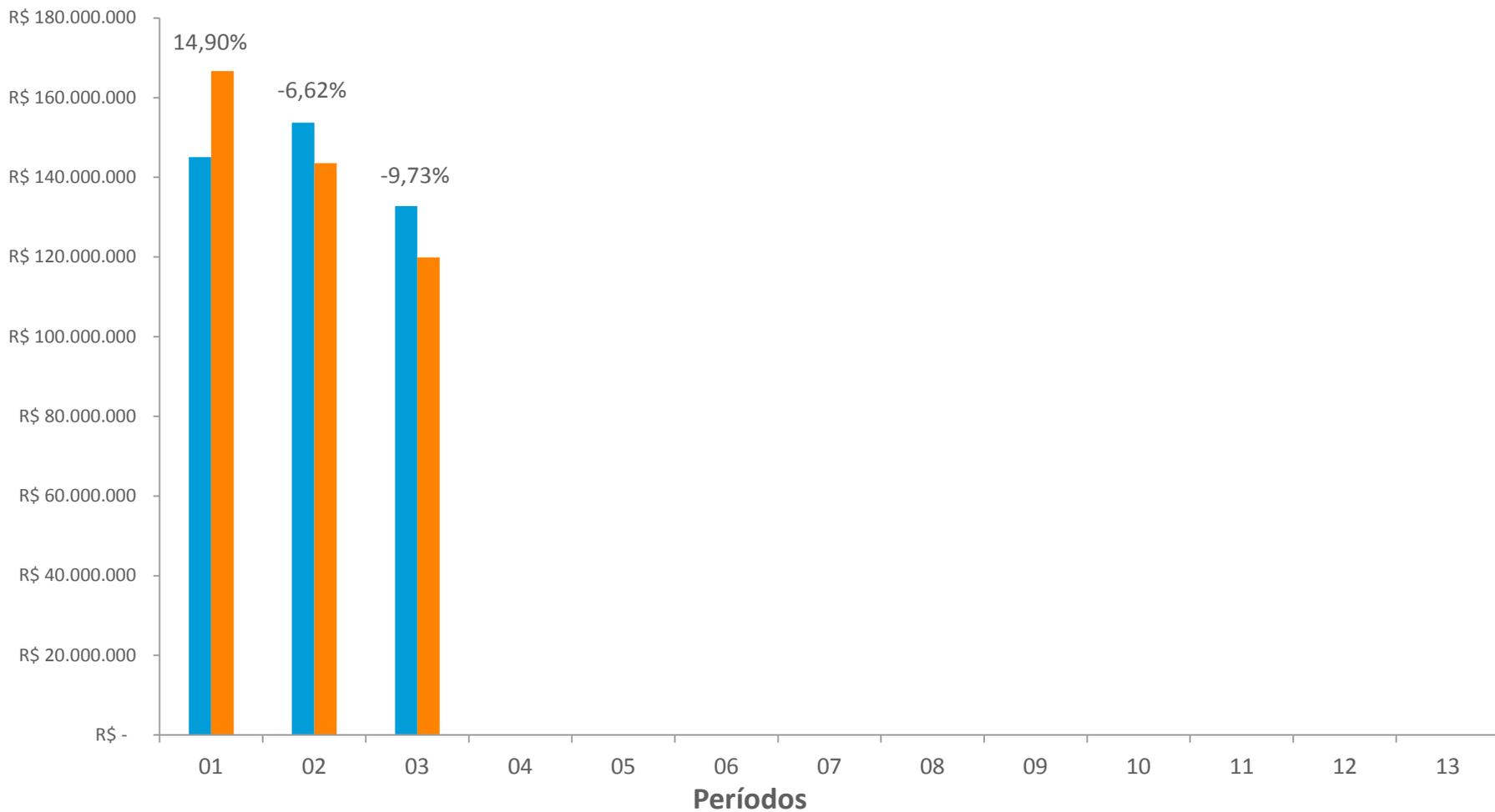


T. Mercado – Períodos de 01 e 03 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2016 X 2015

■ 2015 ■ 2016

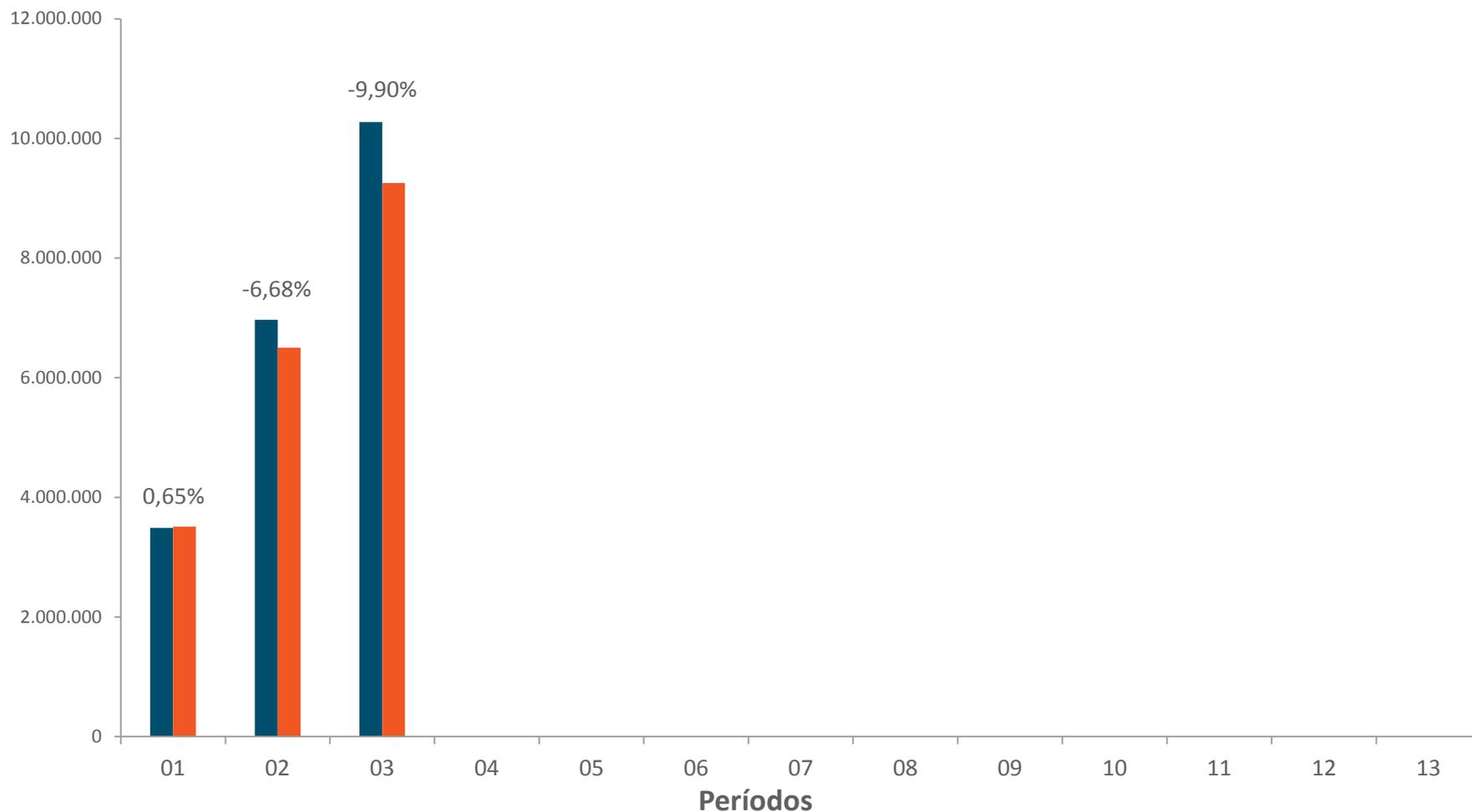


T. Mercado – Períodos de 01 e 03 (2016 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2016 X 2015

■ 2014 ■ 2015

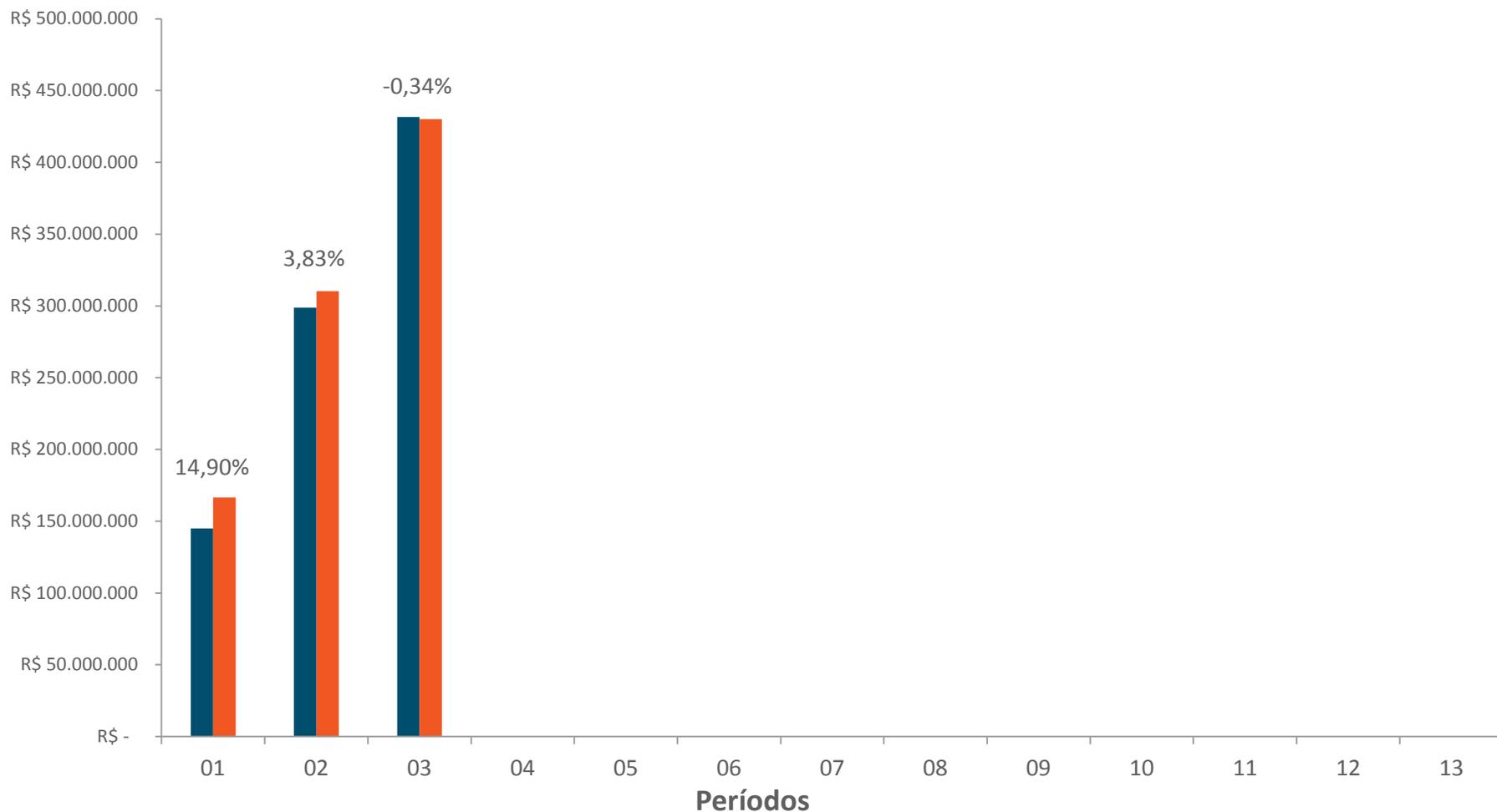


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2015(29/12/2014 a 22/03/2015) x 2016 (04/01 a 27/03/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2016 X 2015

■ 2014 ■ 2015



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK12: 2015(29/12/2014 a 22/03/2015) x 2016 (04/01 a 27/03/2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil