



PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2016 X 2015

Fevereiro, 2016

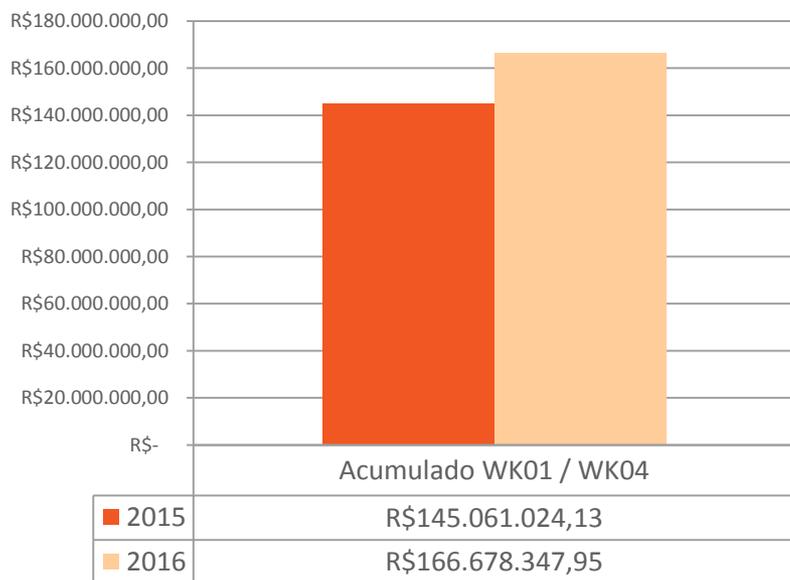
COMPARATIVO 1º PERÍODO TOTAL – 2015 X 2016

2015			2016	Variação	
3.487.252		VOLUME	3.509.995	0,65%	
R\$ 145.061.024,13		VALOR	R\$ 166.678.347,95	14,90%	
105.501		ISBNs	110.981	5,19%	
R\$ 41,60		R\$ MÉDIO	R\$ 47,49	14,16%	
17,17%		DESC. MÉDIO	15,35%	-1,82 p.p.	
					

FATURAMENTO E VOLUME 2016 X 2015

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM FATURAMENTO EM 2016 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2015, REFLEXO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO EM TODOS OS GÊNEROS

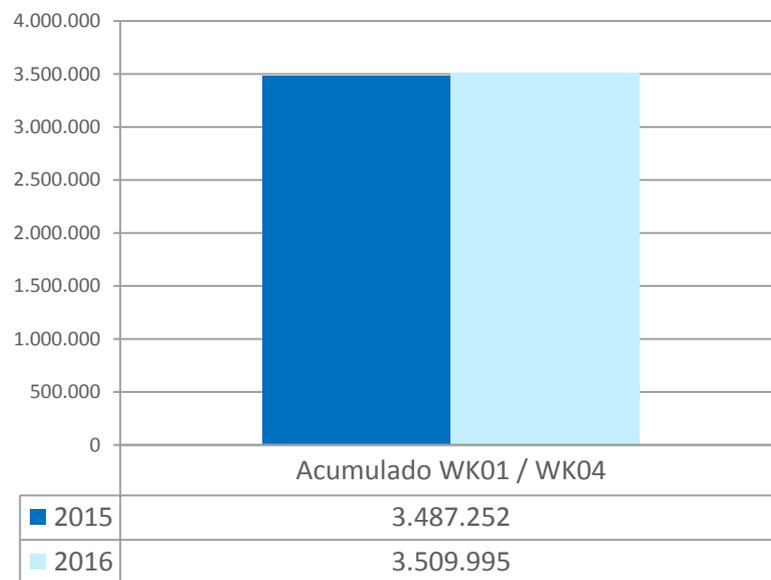
VALOR



A VARIAÇÃO DE 14,90%

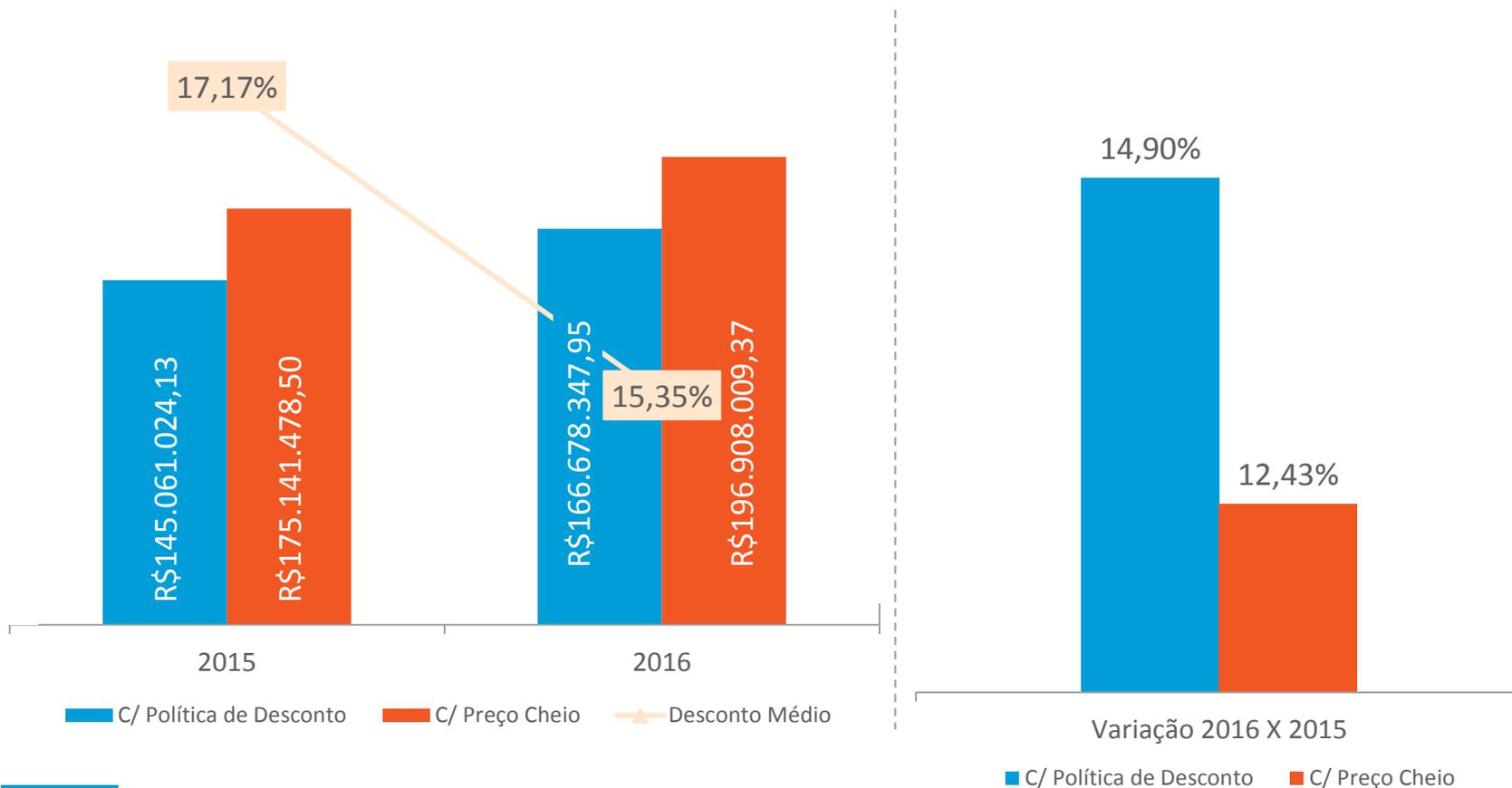
A VARIAÇÃO DE 0,65%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIÇÃO DE 12,43%



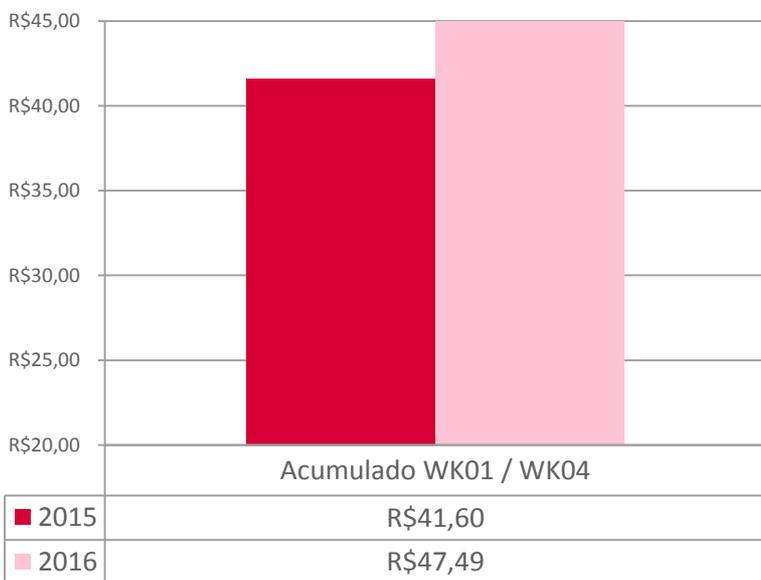
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2016 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO É RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO, QUEDA DO DESCONTO (-1,82 P.P.) E DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

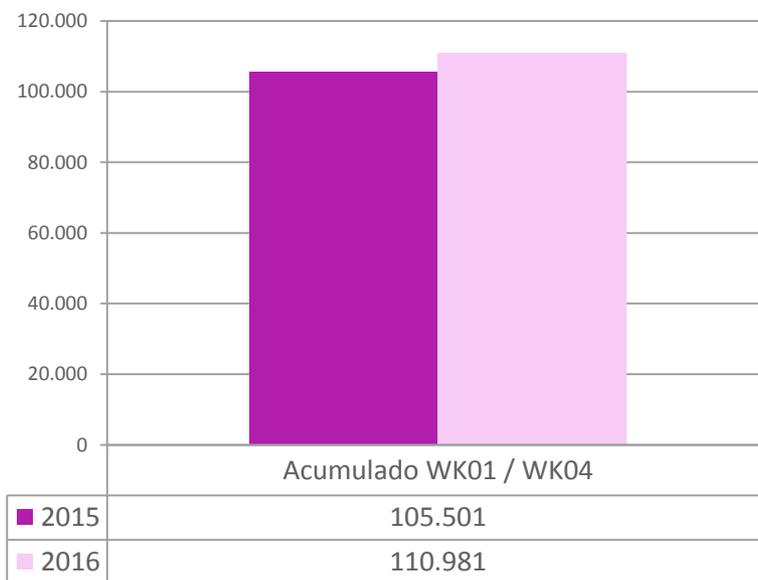
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 14,16%

A VARIAÇÃO DE 5,19%

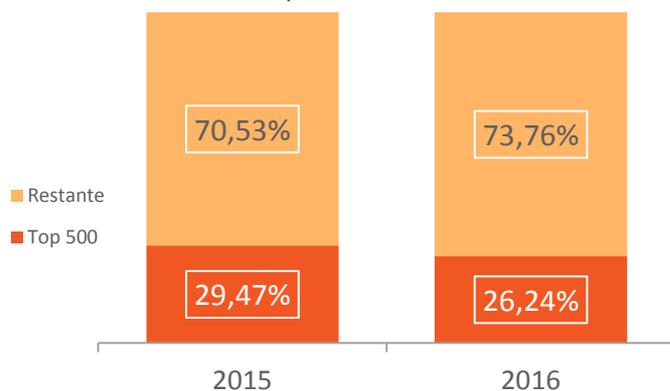
ISBNs



IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

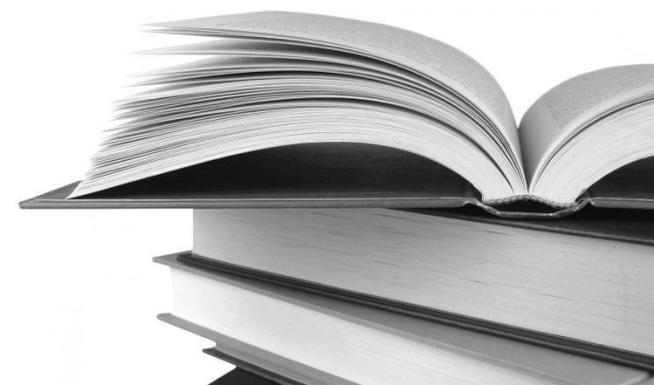
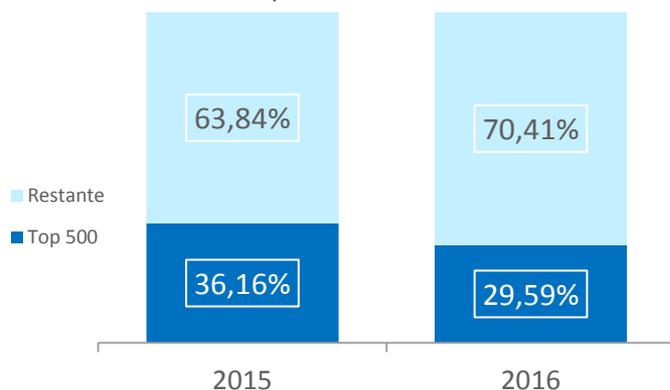
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **-10,98% VALOR** | **-18,18% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 33,90	R\$ 41,40	22,11%
Desc. Médio	24,36%	22,29%	-2,07 p.p.

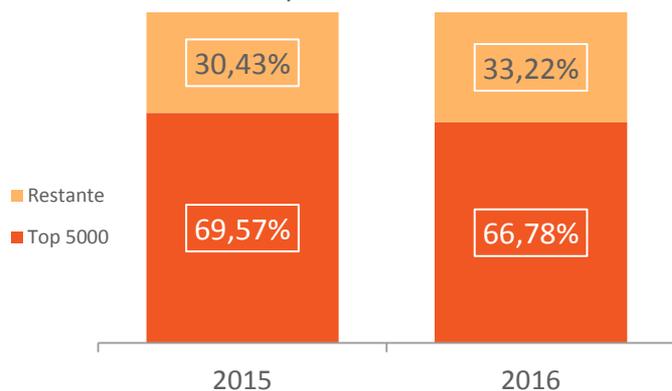
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

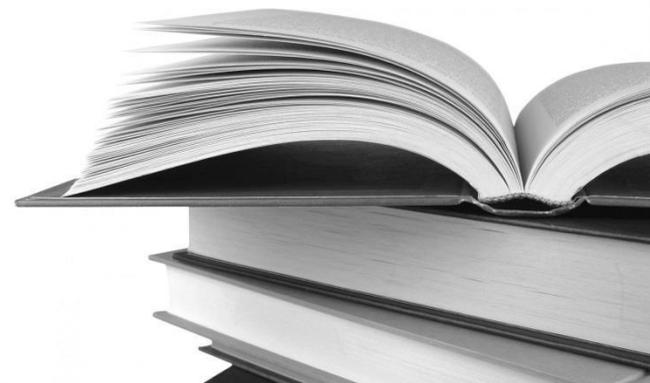
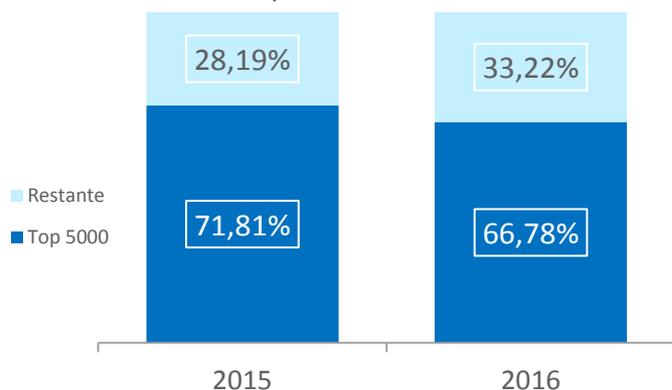
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **-4,02% VALOR** | **-7,01% VOLUME**

% Importância em VALOR



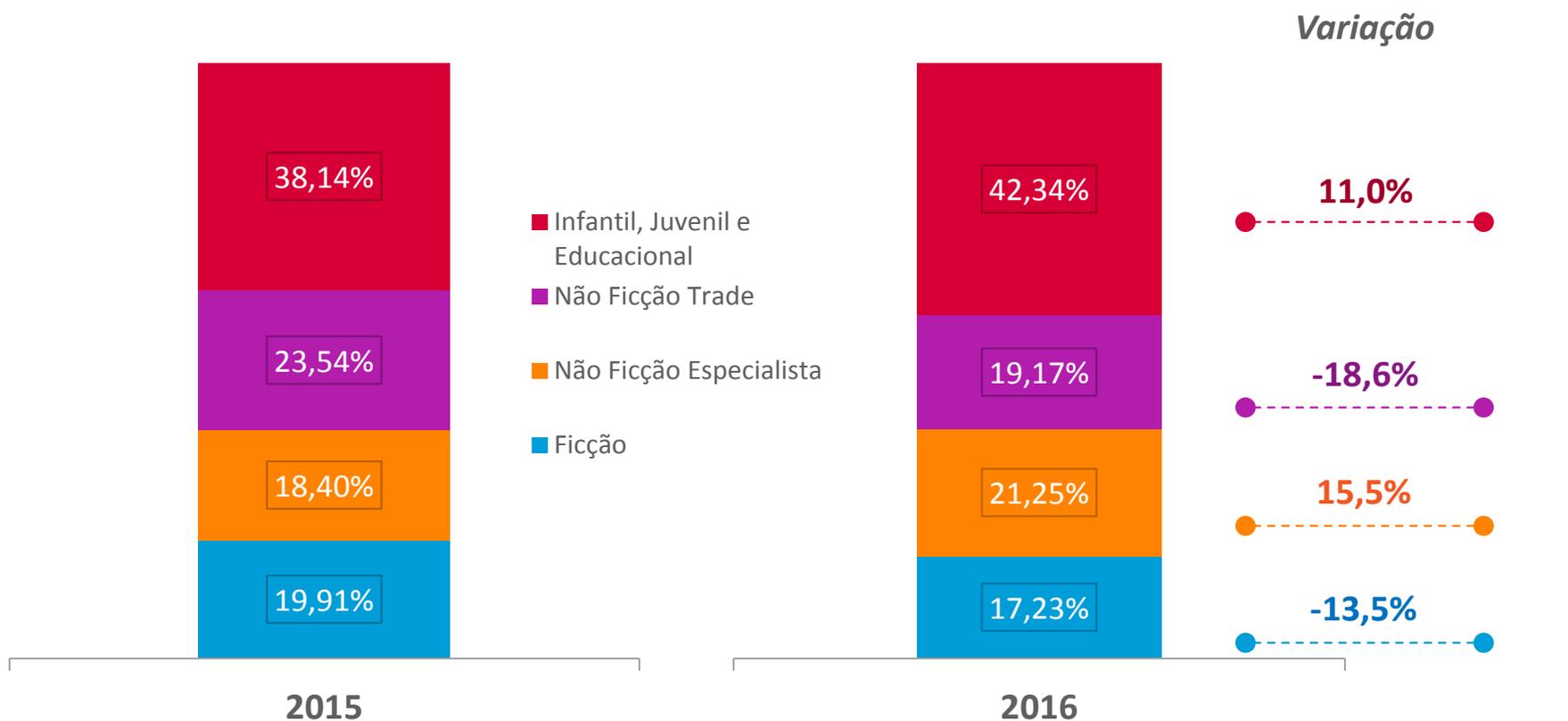
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 40,30	R\$ 46,69	15,85%
Desc. Médio	21,27%	19,68%	-1,59 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

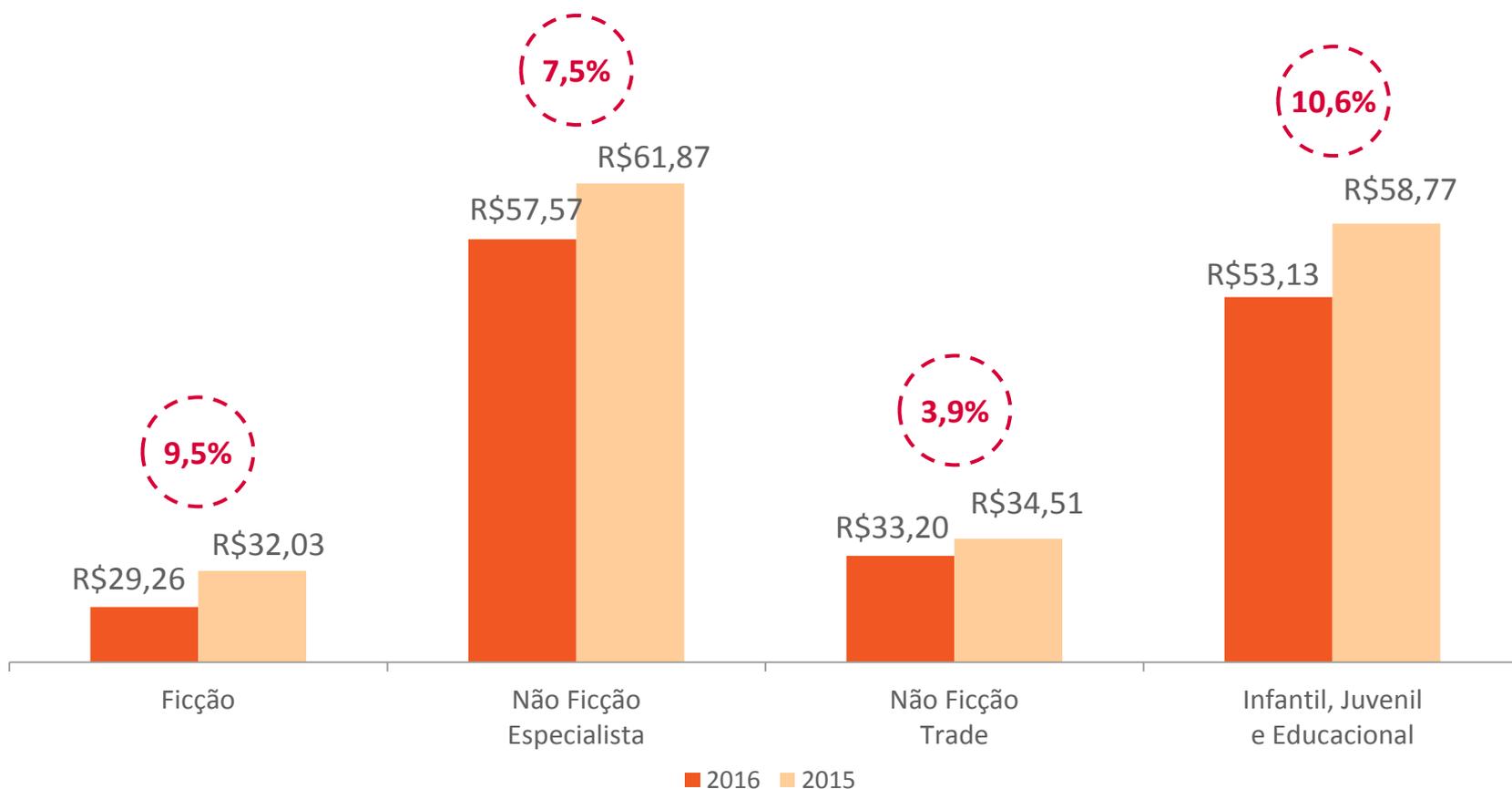
COM O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS OS GÊNEROS *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* APRESENTAM CRESCIMENTO COM A VENDA DOS **DIDÁTICOS** E **ESPECIALISTAS**



*Participação em faturamento – Total Mercado

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

CRESCIMENTO DO PREÇO DE CAPA TAMBÉM APRESENTAM VARIAÇÃO POSITIVA. TÍTULOS DE *FICÇÃO* E *NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA* ULTRAPASSAM OS 7%, ENQUANTO TÍTULOS DO GÊNERO *INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL* 3,5% E *NÃO FICÇÃO TRADE* 0,6%



Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil